

便携手册系列

PORTABLE

Architecture

[美] 帕特·格思里 著
蔡红 译



室内设计师便携手册

(原著第二版)

INTERIOR
DESIGNER'S
PORTABLE
HANDBOOK



中国建筑工业出版社

著作权合同登记图字：01-2007-4297 号

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计师便携手册 (原著第二版) / (美) 格思里著; 蔡红译. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007

(便携手册系列)

ISBN 978-7-112-09600-8

I. 室… II. ①格…②蔡… III. 室内设计—技术手册

IV. TU238-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 135952 号

责任编辑: 董苏华

责任设计: 董建平

责任校对: 孟楠 梁珊珊

Pat Guthrie

Interior Designer's Portable Handbook, 2e/Portable Architecture

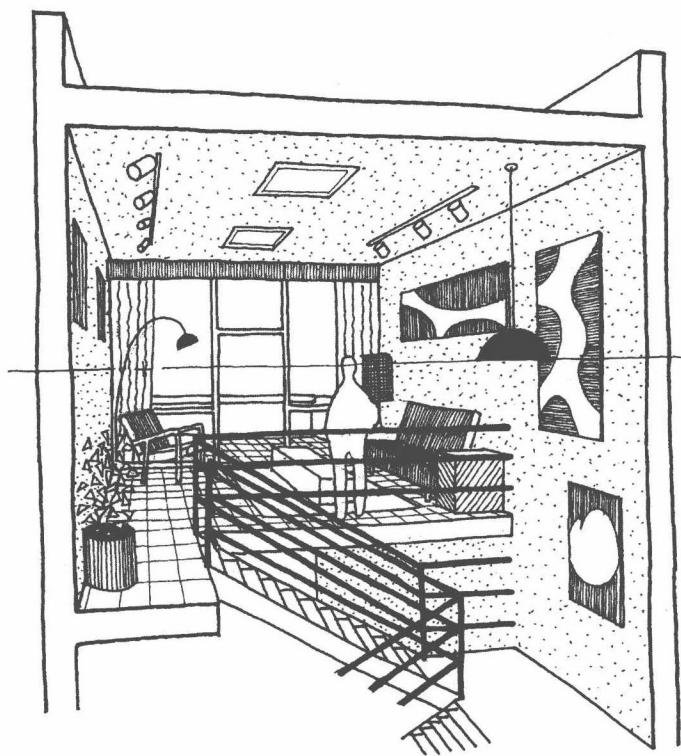
ISBN 0-07-143926-9

Copyright © 2004 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form on by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition copyright © 2008 by China Architecture & Building Press

本书由美国麦格劳-希尔图书出版公司正式授权我社翻译、出版、发行本书中文简体字版。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。



谨以此书献给：

- 帕特·安东尼 (Pat Anthony)，他令我对室内设计产生了兴趣。
- 温迪·洛克纳 (Wendy Lochner) ——正是他邀请我创作了此书。
- 我的家人 (简、埃里克及埃琳)。

序

本书内容主要改编自作者的另一部作品《建筑师便携手册》(McGraw - Hill, 1998)。“建筑”与“室内设计”有众多的交叉领域。事实上,“室内设计”可被视为建筑领域的某一专项。《建筑师便携手册》中的内容涉及工程技术、建筑物外观及骨架的设计。本书则去掉了其中大部分有关“骨架”(即结构元素)的内容,增添并强调了空间布局、室内装饰、设备及家具方面的内容。

本书的主要对象为以下两个层次的室内设计人员:

1. 室内装饰设计师,负责选择家具设施及内部装饰;
2. 室内设计师,他们既要负责室内装饰设计,又要进行空间布局,并可能像建筑师那样,承担“承租人添建物”或改建型项目——在现有建筑中创建全新空间。

本书将为所有从事“室内”工作的人们(他们中的任何一员)提供有益的帮助。

与《建筑师便携手册》相同,本书也以建筑规范研究所(Construction Specification Institute,简称CSI)制定的格式排版。用户最好能了解这一格式,因为它已成为建筑行业的标准格式。

本书内容不涉及美学理论,尽管很多书都涉及这一主题,但本书的宗旨仅仅是为设计者提供快速、可靠的基础资料,使他们能有效地节约设计时间——从而将更多精力投入到室内设计的创作中。

最后要说的是,此次再版,除了因造价等信息需要更新,主要还因为新建筑规范的出版。你知道,它们变得更加复杂和难以理解了。所以,我迫切希望所有设计人员向其所属的专业协会及组织呼吁,争取制定出更加简便的规范——现在!答案就是K. I. S. S. (“Keep it simple, stupid”——简便易行)。

使用指南

本书是一本个人工具书。在任何类型与规格的室内设计初级阶段，职业设计师需要花费 80% 的时间来收集资料，本书浓缩了其中 20% 的数据。

这意味着，它应经常放在手边（翻开在图板或书桌上，装在公事包或口袋里），它绝不该搁在书架上，因为你每天都会用到它！

由于设计人员个性不同，加之他们的专业经验千变万化，所以我们鼓励用户在使用一段时间后，根据自己的经验，添加记事页或修正数据以使本书更具个性。

新添的“装修与装饰价格”贯穿全书（令此手册真正独一无二），它将随时纪录数据。但是，建筑法规、新产品、新技术及新材料的变化同样迅速。因此，本书可被视为一本必须不断更新的原始版“简单数据资料集”，以后可能出新的版本。有关价格方面的详情参见第 37 页。

由于本书内容广泛，而篇幅有限，因此同一信息仅出现一次，不作重复。示范信息使用方式的例题贯穿全书。所有信息均以简单比值或系数来表示，以满足常规判断的需要。

全书以一览表的形式编排，以便能对照手头的设计问题，迅速查阅所需资料。

书中标有“○”的地方，表示需参阅第 479 页参考文献中的进一步解释。

本书既非专业书籍的替代品，也非较为细致、专业的原创著作，它是撷取了其他顶级著作的“精髓”而成的日常工作助手。

目 录*

序	<i>xi</i>
使用指南	<i>xii</i>
第 1 部分 总则	1
A. 业务惯例	3
B. “系统”思维	7
C. 项目明细 (CSI 格式)	9
D. 计划	31
E. 安装费用	37
F. 人体尺度	45
G. 空间布局	53
1. 概述	53
2. 起居室/等候室	54
3. 卧室/睡觉	67
4. 餐厅/就餐	76
5. 厨房/烹饪	83
6. 厕所/盥洗室	89
7. 办公/工作	102
8. 零售/购物	114
9. 接待/柜台/流通	122
10. 座席组团	124
11. 储存	126
H. 实用数学及表格	129
I. 建筑法规	157
1. 区划	157

2. 居住建筑规范要求 (1997 年的 UBC)	158
3. 建筑法规 (以 2000IBC 和 5000NFPA 为基础)	162
a. 居住荷载	162
b. 建筑类型	162
c. 结构类型	163
d. 防火措施	164
e. 功能分区	168
f. 消防喷淋	168
g. 防火区间、墙体、间隔及隔墙	170
h. 出口与楼梯	171
4. 无障碍设计 (ADA 要求)	206
J. 能源 (“被动”与“主动”的保存途径)	208
1. 建筑类型	208
2. 人体舒适度	208
3. 被动建筑设计一览表	208
4. 主动建筑设计一览表	212
K. 可持续性设计	214
L. 声学	217
1. 室内声学	217
2. 隔声	220
M. 色彩	229
第 2 部分 场所家具	235
第 3 部分 混凝土饰面	241
A. 概述	243
B. 地面	243
C. 墙体	244
D. 顶棚	244

第4部分 砌体	245
A. 砌体材料与饰面	247
第5部分 金属	255
A. 金属	257
1. 概述	257
2. 金属的锈蚀	257
3. 规格	258
4. 轻金属框架	258
5. 金属零件	261
6. 楼梯	263
7. 栏杆	264
第6部分 木材	267
A. 木材	269
1. 概述	269
2. 木料	269
3. 细部	273
4. 层压木材	273
5. 装修用木材	275
6. 橱柜	277
7. 塑料层压板	277
8. 实体面材	279
9. 木种一览表	280
第7部分 隔热与防潮	283
A. 防水与防潮	285
B. 隔蒸汽层	285
C. 保温隔热	287

第 8 部分 门、窗及玻璃	291
A. 门	293
B. 窗	299
C. 五金件	307
D. 玻璃	311
第 9 部分 饰面层	313
A. 抹灰	315
B. 石膏墙板（干墙板）	316
C. 饰面砖	317
D. 水磨石	318
E. 吸声处理	318
F. 木地板	320
G. 砌块地面	321
H. 弹性地面	321
I. 地毯	322
J. 油漆与涂料	326
K. 墙面装修材料	331
第 10 部分 特种装饰构件	333
A. 可视展板	335
B. 厕所隔板	335
C. 转角护条	336
D. 活动地板	337
E. 壁炉	337
F. 图示标志	338
G. 带锁箱柜	344
H. 灭火器	345
I. 移动式隔断	347

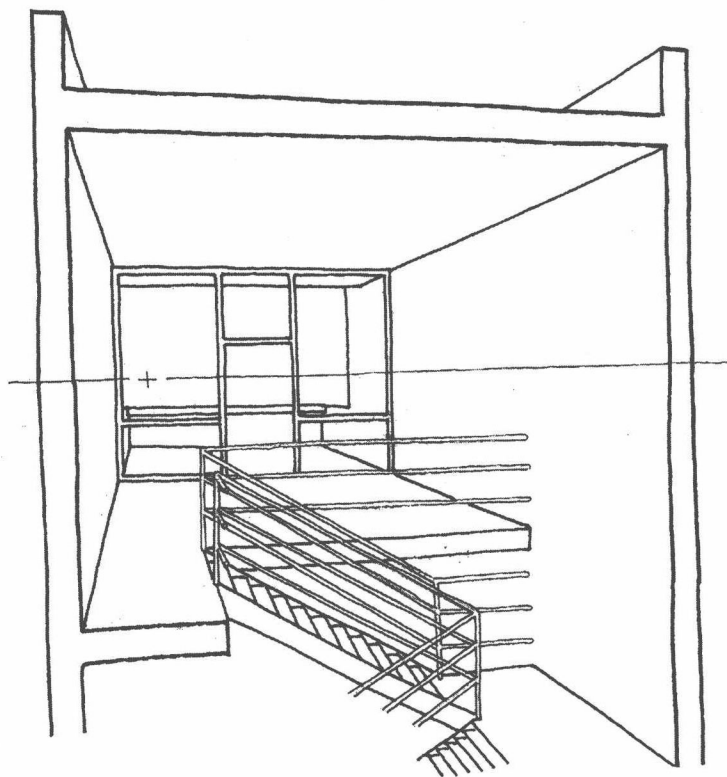
J. 浴室配件	347
K. 储物架	348
第 11 部分 设备	349
A. 中央真空净化设备	351
B. 保险箱	351
C. 教堂设施 (典型尺寸)	351
D. 图书馆	351
E. 剧院舞台布景设备	352
F. 美容美发设备	352
G. 现金出纳/结账台	352
H. 洗衣房设施	352
I. 投影屏	353
J. 食品供给设备	353
K. 居室厨房设备	354
L. 投币式自动售货机	354
第 12 部分 室内家具与陈设	355
A. 基本价格	357
B. 织物	357
C. 艺术品及附件	360
D. 人工细木制品	360
E. 窗户装饰	360
F. 家具	361
1. 场所家具	362
2. 休息室/门廊/起居室家具	362
3. 普通家具	366
4. 长凳、边桌、矮茶几、高凳、书柜	367
5. 办公家具	369
6. 餐厅/会议室家具	372

7. 课桌椅	373
8. 卧室家具	374
9. 台灯	375
10. 其他家具平均价格	376
G. 小块地毯与地垫	377
H. 室内植物	378
第 13 部分 装配式构件	381
A. 内墙构件	383
B. 顶棚	387
C. 地面	388
第 14 部分 传送系统	391
A. 电梯	393
B. 自动扶梯	398
第 15 部分 环境设备	401
A. 室内管道工程系统	403
1. 规范的设备要求	404
2. 卫生设备	405
3. 给水	405
4. 生活污水管	406
5. 消防措施	407
6. 燃气	410
7. 太阳能热水系统	410
B. 暖通和空调 (HVAC)	425
1. 概述	425
2. 小型建筑的系统	426
3. 大型建筑的专用系统	433
4. 散流器、终端装置及格栅	439

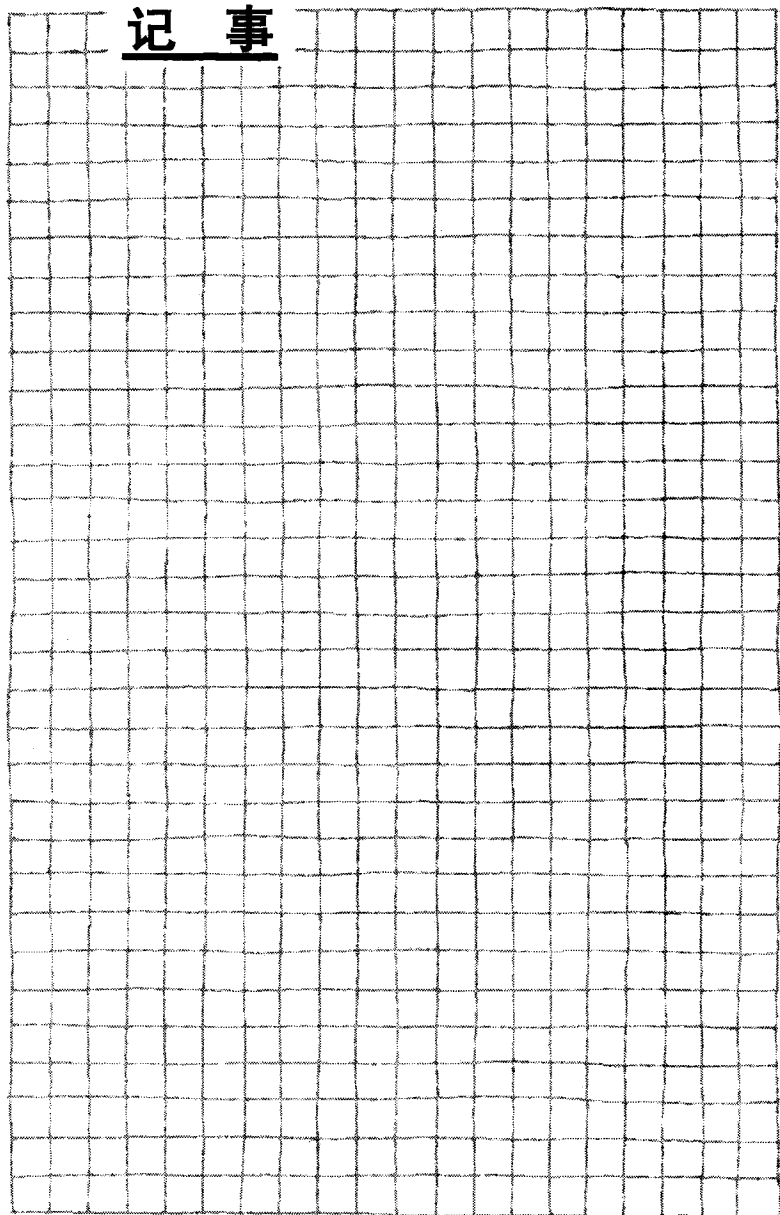
第 16 部分 照明及电气	441
A. 照明	443
1. 总则	443
2. 电灯（人工照明）	447
B. 动力和通信	460
附录	467
各类建筑室内工程造价及设计费用	469
参考文献	479
致谢	486
英汉词汇对照	487
作者简介	497

* 此目录可作为建筑设计一览表

第 1 部分 总 则



记 事



A. 业务惯例

5

21

37

39

42

1. 报酬（设计费）

a. 见附录 A：根据建筑类型确定以工程造价百分比表示的设计费。

b. 采用美国建筑师学会的酬金分配标准：

方案设计阶段	15%	} 或	
设计深化	20%		25% 初步设计
施工文件	40%		50% 施工文件
投标/谈判	5%	} 25%	施工管理
施工管理	20%		
100%			100%

2. 业务惯例经验指南

a. 观察现金流量：小公司需保持支票本的平衡。大中型公司则需使用现金报表和结存与收入报表。依据以往的情况预估未来的现金流量，并在预期利润上加 15% 的“附加因素”。

b. 拥有资金储备：6 个月的资金。

c. 利用以下系数监控时间

$$(1) \text{ 支付系数} = \frac{\text{直接工作人工费}}{\text{总人工费}}$$

该系数说明总人工费的百分之多少被用于支付工资。百分比越高越好，通常在 55% ~ 85% 之间，低于 65% 则不太理想。但多数情况下它往往只有 50%。

$$(2) \text{ 增值系数} = \frac{\text{收益额}}{\text{直接人工费}}$$

该系数表示投资额与工资的倍数关系，通常在 2.5 至 3.0 之间，它将依据不同的公司或时期而变化。

(3) 管理费率：管理费总额与直接人工费总额相关。180 的管理费率意味着在一个产生效益的项目中每 \$1.00 的工作需花

费 \$1.80。

(4) 利润：等于总收益减去总费用。以总收益的百分比表示。

d. 监控会计报表：一份财务报表应包括

(1) 资产负债决算表：说明在指定日期内你的资产及负债情况。

(2) 收益报表（利润与亏损额）：以“收入小于直接费用”，“间接费（管理费）= 利润”，或“亏损”的形式告诉你个中原委。

e. 记录花费的款项（出差、打印等）：通常为 10%。

f. 合同谈判

(1) 估计业务范围；

(2) 估计时间、费用及利润；

(3) 确定赔偿方法。

g. 合同清单

(1) 详细的工作范围，无需再作解释；

(2) 双方当事人的责任；

(3) 依进度按月付款；

(4) 延期付款违约金；

(5) 施工管理阶段的期限；

(6) 费用概算责任；

(7) 为费用- 偿还契约指定临时利润率（逐年变化）；

(8) 聘用定金，针对酬金而不是费用；

(9) 签约日期及合同时效；

(10) 就工作的人员、时间和地点达成一致意见；

(11) 双方当事人终止合同的途径；

(12) 对工作范围的改变，达成双边协议，并对酬金作公平调整；

(13) 法庭和仲裁补救办法以及由谁来支付法律费用；

(14) 双方当事人签署姓名与日期；

- (15) 责任限额;
- (16) 供货时限;
- (17) 落于书面文字。

3. 报酬及采购

室内设计师的报酬远比其他专业人员复杂得多。设计师们可收取设计费,也可作为总承包人,在家具的采购与安装过程中,从批发价与零售价的差额中获得利润。室内设计师可采用其中一种,也可两者兼用。

a. 设计费取决于以下因素

- (1) 占工程造价(家具或室内工程费用,或两者之和)的百分比;
- (2) 总包价;
- (3) 计时工资(典型价格为\$ 65至\$ 120/小时);
- (4) 计时工资的最高“底价”。

b. 转售收入取决于以下因素

设计师先以小于零售价的折后价跟供应商定购家具(折扣通常在10%~50%之间),再将该家具以较高的价格转售给客户,其中的差额即为设计师的转售收入。在转售家具的过程中,应考虑下列问题:

- (1) 谁来支付运费(装运费)及保险金?“工厂交货价”(F. O. B. Factory)意味着一旦货物在工厂装上卡车,它们的所有权及责任就得由购买者来承担。“目的地交货价”(F. O. B. Destination)则意味着制造商需一直承担货物的所有权及责任,直至将其送达目的地。
- (2) 必须确定仓储费(如果需要的话)及其承担者。按照标准,运装费为折扣价的8%~12%,通常取平均值10%为宜。
- (3) 转售家具的销售税。