

大學叢書

社會心理學

上冊

孫本文著

商務印書館發行

序

自一八九四年美國司馬爾文信德兩教授分社會的研究爲社會解剖、社會生理與病理、及社會心理三部分，而後社會心理學不僅成爲社會學中一重要部門，且引起社會學者與心理學者的注意研究。一八九七年鮑爾文的精神發展的社會與倫理觀一書即以「一種社會心理學研究」爲副題。一八九八年法國達爾德即有社會心理學研究一書問世。自是繼起研究者踵相接，如美之湯麥史、愛爾華、勞史、柯萊、德之馮德、許密德根士、法之黎朋，意之薛格勒等爲尤著。直至一九〇八年勞史在美獨孤在英各自出版其名作社會心理學，而後始有比較有系統的著作發表。自此以後，各國學人研究斯道者日益衆。社會心理學始在社會科學中佔重要的地位。（註一）迄於今日，對象漸趨確定，內容亦漸趨一致。多數學者承認：社會心理學是研究個人在社會中的行爲，其研究的中心是社會中的個人，一面研究社會對於個人的影響，一面研究個人對於社會的影響。社會與個人雙方相互的影響，成爲社會心理學研究的領域。這自勞史湯麥史以來直至近時范黎庶、桂爾尼、藍哈德等無不如此主張。（註二）本書內容，即依據這共同趨向，而自定一比較完整的體系。就現代各種派別說，本書是採綜合的觀點，與白乃德楊京伯爲近，而兼取柯萊的人格論勞史的羣衆論之長。就心理學的立場言，本書重視緩和派行爲主義的見解，與亞爾保爲近，而同時攝取吳偉士的動態心理論顧勒的完形論勒溫的形勢心理論之長。本書認爲：社會心理學雖可謂爲心理學的一分支，或將來獨立成科，然畢竟只是社會學的一部門，因其所研究者只是社會行爲現象的一面——社會中個人的行爲。

本書既認，社會心理學研究個人在社會中的行爲，或社會中個人的行爲，其可述的基本原則有五：

第一、個人爲滿足需要調適環境始表現種種活動。惟其如此，所以人當活動之時，必竭盡其智慧才能毅力德性，以期圓滿達成其目的。因此，人不得不與他人發生交涉，不得不與文物制度發生接觸，不得接受社會

的規範，應付社會的要求或刺激，控制或影響社會的活動。這是個人在社會中生活的真象。

第二、個人的需要願望與一般行為趨同，都是在特殊社會中養成，而且在特殊社會中表現。人的行為，除極小部分屬於非學習者外，幾乎全是在社會中制約而成。這類制約反應必在某種特殊社會中——具有特殊的文物制度思想態度的社會中——逐漸形成，所以各人的行為特質不能完全相同。（註三）而當這種行為特質表現之時，又必在某種特殊社會之中。所以各人所表現的行為，亦不能完全相同。就一般說，在特殊社會中養成與表現的行為，其原理法則只適合於某一特殊社會，而未必適合於一切社會。故現代社會心理學的原理法則，其普遍效力，尙難一定。（註四）

第三、個人在社會中行為的表現，是受個人需要願望的推動與人格特質的限制，並為當時社會情境所制約。換言之，個人行為的實際狀況（B），是因各人人格的狀態（P）與當時社會情境的狀況（S）二者變化（f）如何而定。下面的公式，可表明這種意義。（註五）

$$B=f(P,S)$$

第四、社會情境是從心理與文化兩方面影響於人的行為，無論個人人格的形成與行為特質臨時的表現，都不外受社會情境中心理或文化方面的影響。心理方面是屬於人的主觀的態度意見之類，文化方面是屬於物的客觀的文物制度之類。二者常同時刺激或制約人的行為，而使人接受社會的影響。

第五、個人行為，尤其是偉人的行為，大可影響於當時的社會情境，並領導社會較永久的變遷與進步。出類拔萃之人恆能轉移社會風氣，增進人類智識，革新社會制度，改進人生態度，改良生活技術，安定社會秩序，對人類社會有重要持久的貢獻。

凡上所述，可表明本書的理論基礎，也就是本書研究社會中個人行為的立場與範圍。

本書分為六編，凡三十章，第一編探討社會心理學的目的對象範圍問題以及源流派別；第二編綜述人類行為的基礎與型式；第三第四兩編討論社會環境對於個人行為的影響；並及社會制個人行為的法則；第五編討

論個人行為對於社會的影響，並及個人對於社會環境調適的法則；第六編專論社會心理學的應用。

本書內容，理論與實用並重，各章在分析理論之後，隨時繼以實際應用的探討，最後復綜合各種原則略述其在社會各方面的應用，本書原理的應用，以不背我國固有優良思想與現代世界潮流為主。

本書引證資料，以取材本國歷史故事為主，兼及西史與報章時事，並盡量採擇重要實驗例證，總以增進讀者興趣而不背科學原理與社會德性為準。

本書編著體例以適合大學教科全年六學分之用，並供社會人士有志研究社會心理與羣衆行為者的參考。

本書附錄五種。第一種為社會心理學重要文獻年表，計自一七三八年休謨的人性論出版以後至一九四五年為止，凡歐美所發表有關社會心理學的重要文獻，包括書籍與論文在內，共計二百四十三種，按年代次序，列成年表，藉便檢閱。第二種為社會心理學重要作家小傳，舉歐美學者對社會心理學有貢獻者五十八人，特記述其出身經歷著述與主要貢獻，藉供參考。第三種為本書所引中文書籍檢目，冀讀者於上述兩種參考之外，得知本書所引本國文獻的範圍，藉明材料的來源。末二種為學名索引與西文人名索引，均採歐美書籍慣例，藉便讀者檢查。

本書全稿，係自民國十五年以來，在大學中講學，隨時搜集，近五六年來，始編著成書。戰時參考資料缺乏，新書所見不多，疏漏之處，自所難免。冀國內賢達，不吝指正，幸甚。

最後，本書脫稿時，適抗戰八週年，日本無條件投降，全面勝利，舉世騰歡。用書數語，藉誌紀念。

民國三十四年八月十三日，孫本文序於國立中央大學，時在重慶沙坪壩。

(註一)社會心理學成爲社會學的一重要部門，可從下列二種事實證明之。(一)美國社會學雜誌一九四五年五十週年紀念號中列舉五十年來該誌各類論文分佈狀況。計全期論文二千三百七十三篇，分爲十六類，內社會心理學類共三百七十九篇佔全數百分之十六弱，竟在十六類中佔居首位。(二)據白乃德統計一九四〇年至一九四四年間美國四百四十一個大學中所設社會學課程五千二百六十種(社會工作及人類學不在內)，其中屬於社會心理學範圍者計佔百分之十五。(以上兩種材料見 Ethel Shanas: "The American Journal of Sociology")

through Fifty Years" J. L. Bernhardt: "The Teaching of Sociology in the United States in the Last Fifty Years"-*American Journal of Sociology*, Vol. L, no. 6, May, 1945。

(註二)勞史於一九〇一年即說:「社會心理學研究個人與社會間心理上的交互作用。」「一面研究社會超越個人的現象所謂社會優勢;一面研究個人超越社會的現象所謂個人優勢。」見 E. A. Ross: *Social Control*, p. vii。湯麥史於一九〇四年亦說:「社會心理學是研究個人意識與社會間的交互感應及這種感應對於個人意識與對於社會的影響。」見 W. I. Thomas: "The Province of Social Psychology", *American Journal of Sociology*, Vol. X, pp. 445—455。范黎庶則於一九四五年亦說:「社會心理學是研究人性交互活動的科學。」「或注重個人對於團體的影響,或注重團體對於個人的影響,須看研究的重點而定。」見 E. Faris: "The Beginnings of Social Psychology", *American Journal of Sociology*, Vol. L, pp. 423—28, May, 1945。杜藍二氏的定義,見 H. Gurnee: *Elements of Social Psychology*, 1936; J. M. Reinhardt: *Social Psychology*, 1938。

(註三)各人的行為不能完全相同。我們有時說基本需要或基本願望,僅就實際行為特質,加以分類,言大體上有此種共同的行為趨向而已。

(註四)據墨飛的意見,近時社會心理學者欲建立社會心理的普遍法則,約可分為三類:(一)密柏萊發見百餘條社會互動原則。(見 G. L. Duprat: *La Psychologie Sociale*, 1920) (二)齊南尼基依人性的趨向,發見社會互動的法則(見 F. Znaniecki, *The Laws of Social Psychology*, 1924)。(三)華震等所主張生物性或制約反應法則(見 J. B. Watson, *Behaviorism*, 1930)。諸氏以爲,此等法則非俟新材料加以證明,祇是一種假設。而且即使證明,亦非普遍有效的法則。這些僅是十九世紀以來西方文明中所發見的法則,而不能適用於任何時代任何社會的。參看 G. Murphy and L. B. Murry, *Experimental Social Psychology*, 1931, pp. 445—447。

(註五)詳見本書第一章注文。

目次

序

第一編 緒論

第一章 社會心理學的目的

第一節 社會心理學的理論目的

瞭解社會心理的特質——瞭解社會心理的機械——瞭解社會對於個人心理的影響——瞭解個人對於社會心理的影響

第二節 社會心理學的實用目的

指導或控制社會心理的特質——指導或控制社會心理的機械——指導或控制社會環境對於個人心理的影響——指導或控制個人對於社會心理的影響

第二章 社會心理學的對象

第一節 注重社會現象的心理方面

勞史——愛爾華——湯麥史

第二節 注重心理現象的社會方面

亞爾保——傅里門——桂爾尼

第三節 注重個人與個人間心理現象的相互關係

墨飛——達爾德——傅爾森

第四節 注重個人與社會間心理現象的相互關係……………一七

楊京伯——白乃德——賴比爾——范和士——柏曲基——藍哈德——范黎庶

第五節 總結……………二一

第三章 社會心理學的範圍……………二六

第一節 社會心理學與心理學及社會學的關係……………二六

亞爾保——墨飛——白乃德——楊京伯

第二節 社會心理學的地位……………二九

與心理學的區別——與社會學的區別——社會心理學的地位與本質

第四章 社會心理學的問題……………三五

第一節 需要與活動……………三五

需要的來源及類別——動的基本性質

第二節 活動的過程……………三七

活動過程的重要性——事例——活動的五個方面——社會心理學的中心問題——兩個基本問題

題

第五章 社會心理學的源流與派別……………四三

第一節 社會心理學的起源與發展……………四三

社會心理學的開端——德國民族心理學——英法羣衆心理學——美國人格分析學——麥獨孤的本能論——對於本能論的批評——精神分析學的貢獻——行為主義發展的結果——總結

第二節 社會心理學的派別……………四八

系統社會心理學——羣衆心理派——人格分析派——本能派——環境派——精神分析派——綜
合派——實驗社會心理學——總結

第三節 社會心理學的趨向……………五五

五種趨向——總結

第二編 行爲的基礎與型式……………六三

第六章 行爲的生理基礎……………六三

第一節 行爲的機械……………六三

反射弧——五個公式——受納器與反應器的構造與功用——神經系的構造與功用

第二節 行爲的分級……………六九

反射行爲——習慣行爲——理智行爲

第三節 行爲的生理循環……………六九

生理循環——緊張狀態如何發生——緊張狀態如何解除

第七章 行爲的環境基礎……………七五

第一節 環境的內容……………七五

環境的分類——環境的複雜性

第二節 人類行爲的環境基礎……………七九

行爲的物質基礎——行爲的社會基礎

第八章 行爲的基本型式……………八三

第一節 非學習的行爲型式……………八三

遺傳與環境——非學習行為的內容——關於非學習行為的結論

第二節 學習的行為型式……………九一

何謂學習的行為——行為學習的原理：制約反應原理——制約反應的抑制——制約的難易

——制約的轉移——制約的改造——總結——反應整合原理——嘗試成功原理——學習行為

的三種型式

第九章 行為的覺知——意識……………一一五

第一節 何謂意識……………一一五

意識是行為的一特徵——意識是神經的功能

第二節 意識的幾個重要方面……………一一九

一、認識的性質與功能：認識的意義——認識的過程——認識的難易——認識不正確的原因

——正確認識的途徑

二、感情的性質與功能：感情——情緒——情緒的性質——情緒的類別——情緒的指導與控制

三、意志的性質與功能：意志的性質——意志與社會調適

第三節 社會意識……………一四二

社會意識的性質與內容——社會意識與社會調適

第四節 無意識……………一四七

何謂無意識——隱意識與潛意識——無意識的起源——行為主義對於無意識的見解——社會

壓制與個人行為

第十章 行為的一般特質——人性……………一六四

第一節 何謂人性……………一六四

人性與本性的區別——人性養成的途徑

第二節 人性的幾個重要方面

一六六

同情心——樂羣心——自我感——名譽心——好勝心——羞惡心——安全心——嫉妒心——正義感——親愛感——怨恨心——贊美心——從衆心——好奇心——猜疑心——總結

第三編 社會對於個人行為的影響(上) 心理的社會環境對於個人行為的影響 一八七

第十一章 態度

一八八

第一節 態度的性質與分類

一八八

何謂態度——態度的分類

第二節 態度與願望的關係

一九二

何謂願望——四種基本願望的性質與對象——願望與態度的關係

第三節 社會態度對於個人行為的可能影響

一九九

六種可能影響——可能影響發生效力的條件

第十二章 意見與成見

二〇七

第一節 意見

二〇七

意見的意義——意見與思想的區別——意見對於個人行為的可能影響

第二節 成見

二一一

成見的意義——成見的分類——成見的起因——成見與社會距離——成見對於個人行為的可能影響

第十三章 輿論

二二九

第一節 輿論的性質	二二九
心理學家的意見——政治學家的意見——社會學家的意見	
第二節 輿論的特徵	二三二
輿論的五種特徵	
第三節 輿論的形成及其轉變	二三三
輿論形成的三步驟——實例——輿論轉變的來源	
第四節 輿論的領導與輿論機關	二三六
輿論需要領導的理由——輿論機關的功用	
第五節 輿論對於個人或團體行為的可能影響	二三八
積極方面的影響——消極方面的影響	
第十四章 謠言	二四六
第一節 謠言的性質	二四六
謠言——流言——訛言——譖言——讒言——謗言——謠言	
第二節 謠言的內容	二四八
不合物理的事——不合事理的事——跡近嫌疑的事——激動人心的事——不易實現而有可能的事	
——預言未來的事——其他訛傳的事	
第三節 謠言發生的背景	二五五
謠言發生的四種背景	
第四節 謠言發生的原因	二五八
無意訛傳而成的謠言——有意捏造的謠言	

第五節 謠言傳佈的過程	二七〇
謠言傳佈的五步驟	
第六節 謠言傳佈的影響	二七一
對於個人的影響——對於團體的影響	
第七節 對於謠言應取的態度	二七三
關於人的謠言——關於事的謠言——關於物的謠言	
第八節 社會對於謠言處理的方法	二七六
闢謠法——懲處法——補救法	
第十五章 羣衆行爲	二八四
第一節 羣衆的性質	二八四
亞爾保的意見——楊京伯的意見——黎朋的意見——總結	
第二節 羣衆行爲的特徵	二八六
易爲情緒激動——易於接受提示——缺乏理智推考——極易發生暴動	
第三節 羣衆的分類	二八九
偶集的羣衆——召集的羣衆——騷動的羣衆——暴動的羣衆——流動的羣衆	
第四節 羣衆行爲實例	二九五
法國大革命前後的羣衆行爲——南斯拉夫反對軸心運動時的羣衆行爲	
第五節 關於羣衆行爲的學說	三〇一
黎朋的集體心理說——杜威的習慣解體說——鄧祿普的個人傾向與社會影響說——馬爾廷的壓迫	
願望解放說——施伯魯的共同刺激與羣衆本身引起反應說——墨飛的神經機構解體說——亞	

爾保的衆人交互刺激說——總結

第六節 羣衆行爲發生的原因……………三〇八

羣衆行爲發生的五種原因

第七節 羣衆行爲對於社會的影響……………三〇九

長處三點——短處三點

第八節 羣衆行爲的補救與改造……………三一〇

治標方面——治本方面

第九節 羣衆行爲與民衆運動……………三一四

民衆運動的意義——羣衆行爲的研究與民衆運動

第十六章 其他心理的社會情境……………三二〇

第一節 普通的社會情境……………三二〇

二人以上同時活動的情境——此種情境的影響

第二節 競爭的社會情境……………三二一

對於尋常活動的影響——對於注意與勞心工作的影響——對於聯想與思想的影響——對於判斷

的影響——社會影響與個人差異——競爭的影響——總結

第四編 社會對於個人行爲的影響（下）文化的社會環境對於個人行爲的影響

……………三二九

第十七章 風俗與時尚……………三三〇

第一節 風俗.....三三〇

風俗的意義——風俗與時尚之別——風俗與制度之別——風俗對於個人行為的可能影響

第二節 時尚.....三三四

時尚的意義——時尚的特點——時尚與時髦時狂之別——時尚變遷原理——時尚對於個人行為的可能影響

第十八章 道德與法律.....三四三

第一節 道德.....三四三

道德的意義——道德的特點——道德對於個人行為的可能影響

第二節 法律.....三四八

法律的意義——法律的特點及其與道德的區別——法律對於個人行為的可能影響——法治與

禮治

第十九章 宗教.....三五三

第一節 宗教的性質.....三五三

宗教的性質——宗教的特點——總結

第二節 社會學者的宗教觀.....三五五

孔德的人類教——涂爾幹的社會即上帝說——愛爾華的社會化宗教說

第三節 宗教對於個人及社會的影響.....三五七

消極方面說——積極方面說

第二十章 人格的形成：社會環境影響的具體化.....三六三

第一節 人格的意義.....三六三

人格的定義——人格的四種特點

第二節 人格特質.....	三六五
---------------	-----

智能的特質——意志的特質——感情的特質——應付社會環境的特質——感受社會影響的特質

——品格的特質

第三節 人格形成的途徑.....	三六七
------------------	-----

家庭生活影響——遊戲伴侶影響——鄰里親戚等影響——學校教育影響

第二十一章 社會環境約制個人行為的法則(上)暗示.....	三四四
-------------------------------	-----

第一節 暗示的性質.....	三四四
----------------	-----

何謂暗示——暗示與模仿——受暗示的程度

第二節 暗示的類別.....	三八八
----------------	-----

直接暗示——間接暗示——自動暗示——反暗示

第三節 暗示的法則.....	三九一
----------------	-----

刺激的單純與調節——刺激的持久與反復——刺激的多方面表現——刺激的潛力作用——刺

激的特殊性——刺激的積極性——刺激的引誘性——刺激的迎合性

第四節 暗示的可能效果.....	三九三
------------------	-----

暗示的四種效果——總結

第二十二章 社會環境約制個人行為的法則(中)宣傳.....	三九九
-------------------------------	-----

第一節 宣傳的性質與特徵.....	三九九
-------------------	-----

宣傳的意義——宣傳的起源

第二節 宣傳的需要及其應用的範圍.....	四〇〇
-----------------------	-----

教育方面——科學與藝術方面——工商業方面——政治方面——社會運動方面——宗教方面

第三節 宣傳的原理與規則……………四〇二

宣傳的五條原理——宣傳的六條規則

第四節 宣傳技術與社會心理……………四〇六

宣傳技術上應注意的五點

第五節 宣傳的統制與抵制……………四〇八

宣傳的統制——宣傳的防範與抵制——戰時宣傳的重要性——關於宣傳效力的實驗

第二十三章 社會環境約制個人行為的法則(下)教育……………四一四

第一節 教育的本質與功能……………四一四

教育的本質——教育的功能

第二節 教育的方法……………四一六

誘導法——啓迪法——訓誨法——感化法

第三節 教育的法則……………四一九

發展心性固有優點——制約正當行為特質——灌輸人生應有知能——造就健全向上的人格

第四節 暗示宣傳與教育……………四二〇

三者的關係——暗示與模仿的自然過程——宣傳與教育的人爲過程

第五編 個人行為對於社會的影響……………四二三

第二十四章 偉人與領導人物……………四二三

第一節 偉人論……………四二三

何謂偉人——偉人的成因

第二節 領導人物及其類型……………四二七

何謂領導人物——領導人物的類型

第二十五章 領導人物的特質……………四三七

第一節 智慧方面的特質……………四三八

先見——精審——反省——求知——自信

第二節 才能方面的特質……………四四六

創造才——決斷才——組織才——統御才

第三節 毅力方面的特質……………四五〇

堅忍——耐勞——勇敢——專一

第四節 品格方面的特質……………四五八

忠實——信義——仁愛——公正——坦白——度量——氣節——操守——自尊——尊人——

總結

第二十六章 社會領導的法則及其對於社會的影響……………四八二

第一節 社會領導的法則……………四八二

德行方面領導——功業方面領導——思想方面領導——設計方面領導——學問方面領導——

行動方面領導——精神方面領導

第二節 領導人物對於社會的可能影響……………四八五

轉移社會風氣——革新社會制度——增進人類知識——改進人生態度——改良生活技術——

安定社會秩序