



GAOKAO BEIKAO ZHINAN

广州市教育局教学研究室 编

2010 高考备考指南

文科综合 政治分册



华南理工大学出版社

2010 高考备考指南

文科综合

政治分册

广州市教育局教学研究室 编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

《2010 高考备考指南》编委会

主 编 黄 宪

副主编 谭国华

编 委 语文分册主编 谭健文 李月容

数学分册主编 曾辛金 陈镇民

英语分册主编 黄丽燕 何 琳 镇祝桂

政治分册主编 张云平 胡志桥

历史分册主编 何 琼 刘金军

地理分册主编 许少星

物理分册主编 陈信余 符东生 刘雄硕

化学分册主编 李南萍 戴光宏

生物分册主编 麦纪青 钟 阳

图书在版编目(CIP)数据

2010 高考备考指南. 文科综合. 政治分册/广州市教育局教学研究室编. —广州: 华南理工大学出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-5623-3072-1

I. 2… II. 广… III. 政治课-高中-升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 103933 号

总 发 行: 华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-22236378 22236185 87111048(传真)

E-mail: z2cb@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com.cn

出版策划: 范家巧 潘宜玲

责任编辑: 王 磊

印刷者: 广州市穗彩彩印厂

开 本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 22 字数: 643 千

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元(含练习册)

版权所有 盗版必究

(盗版举报电话: 020-87110964)

前 言

《高考备考指南》丛书初版于1994年,是根据当时广州市有关领导的指示,为提高广州学生高考复习的效率,由广州市教育局教研室组织广州市100多名特级教师和骨干高级教师编写的,至今已出了十二版,一直是广州市高考备考的主流教辅,为大面积提高广州市的高考质量做出了显著的贡献。

每当广东高考方案发生变化的时候,《高考备考指南》丛书总是能率先做出调整,很好地适应了广东高考形式和内容的变化,满足了广大考生备考的需要,因而一直以来《高考备考指南》丛书都深受广大师生的喜爱。

从2010年开始,广东高考方案又做出了重大调整,由目前的“3+文科基础/理科基础+X”模式改为“3+文科综合/理科综合”的新模式。由于“3+文科综合/理科综合”的新模式在考试科目、时间和分值上都进行了调整,因而在命题范围和要求上必然要发生变化。为适应这种变化,供2010年广东高考考生复习使用的《高考备考指南》丛书又进行了重要的修订。修订后的《高考备考指南》丛书既保持了过去各版的优点,又注入了许多新的元素。概括起来,具有以下几个特点:

(1)科学性。内容全面、系统、科学、严谨,呈现方式合理,能较好地揭示知识间的内在联系,符合学生的认知规律和复习备考的规律。

(2)权威性。由广州市教育局教研室组织广州市具有丰富高考备考经验的教研员和骨干教师编写,对考点进行了准确的解读,对高考广东卷的试题特点和命题趋势有透彻的分析,对复习内容的选择、复习要求的把握、学习方法和解题方法的点拨有许多独到之处,反映了广州市多年来高考备考的研究成果。

(3)简明性。既覆盖全部考点,又突出重点,充分保证学科主干知识、重要题型、基本方法(通性通法)在全书中占有较大篇幅;对考点内容的选择在保证必需、够用的前提下,尽可能去除繁芜,减少容量,突显有效知识,以提高复习的针对性和有效性。

《2010高考备考指南》丛书总共由12种书构成,即语文、文科数学、文科数学习题解答、理科数学、理科数学习题解答、英语、文科综合政治分册、文科综合历史分册、文科综合地理分册、理科综合物理分册、理科综合化学分册、理科综合生物分册。为方便使用,每个学科中部分习题及其答案采用独立装订形式。每个考生的复习用书均为7种,即文科考生的复习用书有语文、文科数学、文科数学习题解答、英语、文科综合政治分册、文科综合历史分册、文科综合地理分册;理科考生的复习用书有语文、理科数学、理科数学习题解答、英语、理科综合物理分册、理科综合化学分册、理科综合生物分册。

多年来,华南理工大学出版社的领导、编辑和校对人员等为《高考备考指南》丛书的出版付出了辛勤的劳动,在此特表谢意!

编 者

2009年4月于广州

说 明

2010年广东将实行新的高考方案，政治试题是文科综合能力测试卷的重要组成部分。为了有效提高思想政治科高考备考的质量和效率，取得最佳的高考成绩，我们编写了《2010高考备考指南·文科综合·政治分册》。

本书编写的依据是高中思想政治新版教材以及高考考试大纲及其说明。本书的主要特点是：强调贴近新课程高考、贴近学生实际、贴近社会生活，强调课程内容的梳理整合；突出学科主干知识的系统复习，突出高考考核的四种能力的训练。

基于以上特点，建议使用本书时做到“四结合”：

一、把阅读“内容提要”与阅读教科书结合起来。“内容提要”依据高考考点，梳理整合了教科书内容，便于同学们掌握主干知识。但对结论知识的理解掌握是离不开教科书对相关事例问题的逻辑分析的过程的。

二、把掌握微观知识要点与中观宏观知识结构结合起来。要在理解微观知识在知识结构系统中的地位和关系中，实现对其内容的识记和理解，形成科学的“知识树”。这样的知识才是有用的、能用的。

三、把学习理论知识与联系生活实际结合起来。高考的文科综合能力测试题与单科试题相比较，更强调能力立意和问题立意，更注重考查理论联系实际的能力。平时学习思想政治课就要注意联系社会生活，分析和解决实际问题。这样的学习才是灵活的、致用的。

四、把记忆原理结论与做练习题结合起来。在有效利用本书“题型示例”的同时，做练习题时要注意调控做题的时间和速度，坚持把每道题目都扎实地做下来，并不断进行总结归纳，从中领会答题的要求、思路和方法。这样的训练才是规范的、有效的。

本书主编：张云平、胡志桥。

编写人员：胡志桥、许军、张云平、姚轶洁、林金桦、吴辉、王实玲、司马术云。

由于编者能力有限，时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请使用本书的师生多提宝贵意见，以便再版时修订。我们的联系方式是 E-mail: zkgz@126.com。

编 者

2009年6月

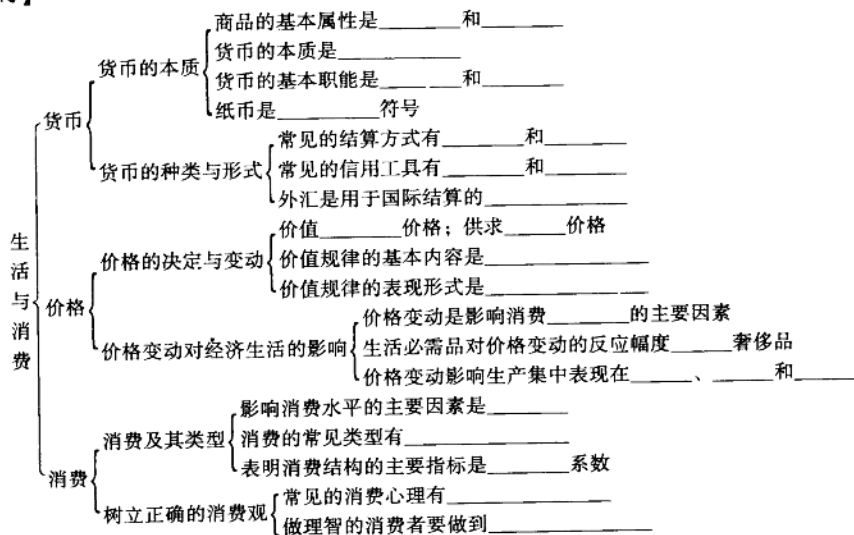
目 录

思想政治1 经济生活	(1)
第一章 生活与消费	(1)
第二章 生产、劳动与经营	(10)
第三章 收入与分配	(20)
第四章 发展社会主义市场经济	(27)
思想政治2 政治生活	(37)
第五章 公民的政治生活	(37)
第六章 为人民服务的政府	(46)
第七章 发展社会主义民主政治	(55)
第八章 当代国际社会	(66)
思想政治3 文化生活	(74)
第九章 文化与生活	(74)
第十章 文化传承与创新	(80)
第十一章 中华文化与民族精神	(90)
第十二章 发展中国特色社会主义文化	(95)
思想政治4 生活与哲学	(103)
第十三章 生活智慧与时代精神	(103)
第十四章 探索世界与追求真理	(111)
第十五章 思想方法与创新意识	(121)
第十六章 认识社会与价值选择	(134)
巩固练习参考答案	(141)

思想政治 1 经济生活

第一章 生活与消费

【知识结构】



【高考简析】

从近5年看，本章常考题型以选择题为主，偶尔也有非选择题。从分值来看，货币的本质、金属货币与纸币、价值规律、价格与供求、消费水平与消费观等知识是常考点。试题的命题有时直接考查对基本概念的理解，比如信用卡、恩格尔系数等，更多时候是以贴近学生和生活的素材考查学生对相关概念的再认识和再现，对有关知识的调动和运用，以及对涉及教材的有关经济现象（比如生产资料价格上涨、人民币比值的变化等）的描述和阐释。本章考查的试题难度一般不大，但都涉及核心概念和主干知识，启示我们在复习时应抓基础，把握概念的内涵和外延，理解有关经济现象的本质。

第一课 神奇的货币

【内容提要】

一、货币的本质

1. 商品的基本属性

（1）商品是用于交换的劳动产品。它具有价值和使用价值两个基本属性。使用价值反映商品的有用性，价值揭示商品的本质。

（2）商品是使用价值和价值的统一体。一方面，二者相互依存，不可分割；商品的价值不能离开使用价值，使用价值是价值的物质承担者；

商品的使用价值也不能离开价值,离开价值的使用价值不叫商品。另一方面,二者相互排斥:对商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,生产者只有让渡使用价值才能实现商品的价值;对商品购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,购买者只有支付价值才能获得商品的使用价值。

2. 货币的产生与本质

(1) 货币的产生:购买商品需要货币。货币既不是神创造的,也不是圣贤发明的,而是商品交换发展到一定阶段的产物。最初的商品交换是物物交换,这在时空上具有巨大的局限性;一般等价物的出现解决了这一困难,所谓一般等价物就是指“能够表现一切商品的价值,并充当各种商品交换的媒介的商品”。

(2) 货币的本质:贵金属金银逐步从商品中分离出来,固定地充当一般等价物,就是货币。货币的本质就是一般等价物。货币天然金银,金银天然不是货币。

3. 货币的基本职能

货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用,是货币本质的表现。

(1) 价值尺度是货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。货币产生以后,商品价值量的大小就表现为货币的多少,商品的价值表现为商品的价格,价格是价值的货币表现。货币在执行价值尺度职能时,只需观念上的货币,不需要现实的货币。

(2) 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能,这一职能又叫购买手段。初期的商品交换是直接的物物交换,可表示为“商品——商品”。货币出现后,交换就以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,用公式表示为“商品——货币——商品”。作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币,而不能只是观念上的货币。

货币还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等其他派生职能。

4. 金属货币与纸币

(1) 金属货币主要以金银条块或金属铸币的形式存在。

(2) 纸币是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度,如果不相符,则可能出现通货膨胀或通货紧缩现象,势必会影响人们的生活和社会经济秩序。

复习提示:通货膨胀和通货紧缩这两种货币

现象有什么区别?

①通货膨胀指的是纸币贬值、物价上涨的现象,纸币的发行量超过流通中所需要的货币量是导致通货膨胀的主要原因之一,但不是唯一原因。

②通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象,表现为社会需求不足、物价水平疲软或下跌。流通中货币相对不足会引发通货紧缩现象,导致商品零售价格出现持续负增长,从而导致企业生产能力过剩,生产经营者不敢投资,消费者不敢花钱,银行金融机构不敢贷款等现象,整个经济处于持续萧条的状况。

(3) 现代信息技术的发展,出现了用于贮存、转账、购买、支付的电子货币,使交易更加便捷。

二、货币的种类与形式

1. 货币与财富

从起源来看,货币是商品交换长期发展的产物;从本质来看,它是一般等价物;从职能来看,它有价值尺度和流通手段两个基本职能;在今天,货币仍然是社会财富的象征。

作为财富,人们对待金钱应该取之有道,用之有度,用之有益。如果把金钱用于自己的消费,能够显示生活的潇洒;用到有利于国家、社会和他人的地方,用到有利于自己全面发展的地方,能够显示人生的价值。

2. 结算与信用工具

(1) 在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用现金结算(用纸币来完成经济往来的收付行为)和转账结算(双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为)两种方式。

(2) 经济往来结算中经常使用的信用工具有信用卡、支票等。

银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证;信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能够减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全。

支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据。在我国,支票主要分为现金支票和转账支票。

3. 外汇和汇率

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

(3) 从长远来看,中国积极推进人民币汇率的市场化改革,并最终实现人民币的可自由兑换。但从目前来看,中国维持人民币汇率在合理、均衡的水平上基本稳定。保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

【题型示例】

1. 没有稳定收入的人士很难申请到银行发行的信用卡,因为银行信用卡是

- A. 商业银行对年满 18 周岁的客户发行的一种信用凭证
- B. 商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证
- C. 商业银行对拥有房、车等资产的客户发行的一种信用凭证
- D. 商业银行对喜欢提前消费的客户发行的一种信用凭证

【解析】本题结合生活中的有关现象考查对信用卡概念的理解。从题支的设计来看,主要考查发放信用卡的条件,既然是一种信用凭证,对持卡人的要求当然是资信状况良好,才能在透支消费后具备相应的偿还能力,其他条件诸如消费心理和是否有房有车都不是必要条件。另外,从题干也不难看出要有稳定收入。这说明掌握概念不一定死记硬背,可结合生活常识进行推理和判断。

【答案】B

2. “二战”期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品,例如,1 件衬衣值 80 支香烟,为他人洗 1 件衣服可换取 2 支香烟……。

请运用所学《经济生活》的知识简要回答:

(1) 在这个故事中,香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?

(2) 为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

【解析】本题以“二战”时期的一个历史故事为背景,考查对货币的产生和本质的理解和运用。不难看出,这个情景案例与教材案例的意思是一致的,都是为了说明一般等价物在商品交换中的特殊作用。材料中特殊情境下,香烟起到了交换媒介的一般等价物的作用,实际上充当了货

币的角色。

【答案】(1) 香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2) 直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

【巩固练习】

一、单项选择题

1. 近年来,食品安全事故频出,引起人们对食品质量的强烈关注。作为商品的商品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为

- A. 食品的质量好,生命安全才有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

2. 某企业提出“以价格打开市场,以质量扩大市场份额”的经营战略,其依据是

- A. 商品的价值由其质量决定
- B. 商品是使用价值和价值的统一体
- C. 商品的价格由市场决定
- D. 市场价格的波动取决于商品质量的优劣

3. 尽管国家有权发行纸币,并规定纸币的面值,但却无权规定纸币的实际购买力。这是因为

- A. 货币流通速度是经常变化的
- B. 待售商品价格总额是不确定的
- C. 消费者的购买习惯是个性化的
- D. 纸币只是价值符号

4. 在“商品——货币——商品”的流通过程中,“商品——货币”阶段的变化既重要又困难,其困难在于

- A. 商品的使用价值是否被认可
- B. 货币能否作为价值尺度
- C. 交换中是否需要现实的货币
- D. 商品的价格是否与价值一致

5. 历史上,贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介,但伴随着商品交换的发展,“贵金属”长期占有了货币的宝座。这是由于“贵金属”

①化学性质稳定、便于保存 ②可用作装饰品 ③具有很高的价值 ④质地均匀、便于分割

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

6. 某消费者的下列经济行为中, 属于货币执行价值尺度职能的是

- A. 购买一件上衣花费 200 元
- B. 按购房合同约定, 第二年付房款 10 万元
- C. 缴纳房屋契税 9000 元
- D. 购买商品, 合同约定房价 30 万元

7. 受欧佩克减产的影响, 汽油价格由 1 月份的每升 5.6 元上涨为每升 5.75 元。这里货币执行的职能与下列选项中相一致的是

- A. 购车首付款 5 万元
- B. 用 30 元买了一本书
- C. 交设备租赁费 800 元
- D. 这本书 30 元可以买到

8. 某人先后申办了招商银行、广东发展银行等多张信用卡, 多次透支, 收到银行催收单仍不归还, 而且将非法占有的四万多元钱用于挥霍, 被人民法院依法判处有期徒刑三年。这个案例说明

①利用银行信用卡非法占有银行钱款, 会受到法律的处罚 ②我国的银行要完善各类支付风险的防范与处置机制 ③作为一种便利的结算工具, 银行信用卡可以衡量部分商品的价值 ④银行信用卡是非现金支付工具, 不允许持卡人取现和透支

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

9. 某企业在国际市场上, 按 10 美元的价格售出 100 万件某商品, 该商品的成本为人民币 14 元/件。假设结算当日的汇率是 1 美元兑换人民币 7 元, 则该企业可以获得利润为人民币

- A. 1400 万元 B. 5600 万元
- C. 7000 万元 D. 9800 万元

10. 为纪念奥运会在我国北京举行, 中国人民银行于 2008 年 6 月 18 日发行第 29 届奥林匹克运动会足球、击剑、现代五项普通纪念币各一枚。该纪念币

- A. 具有使用价值和价值, 是普通商品
- B. 只是一种价值符号
- C. 具有收藏价值, 也可流通
- D. 其面额和实际购买力都是由国家确定的

二、非选择题

下表为某年 6 月至 12 月的当月首个星期一的交易日人民币对美元汇率牌价表 (人民币元/100 美元):

月 份	6 月	7 月	8 月	9 月
买入价	690.55	688.05	687.59	686.03
卖出价	693.63	691.25	690.58	689.12
月 份	10 月	11 月	12 月	
买入价	685.67	684.17	683.28	
卖出价	688.59	687.08	685.89	

运用《经济生活》的有关知识, 回答 11、12 题:

11. 上述数据反映了该时期人民币对美元汇率呈现什么变化趋势? 请简要说明。

12. 上述变化对出口导向型企业有何影响? 请分析说明。

第二课 多变的价格

【内容提要】

一、价格的决定与变动

1. 价值与价格

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价格是价值的货币表现; 价值是价格的基础。

2. 价值决定价格

(1) 价格既不能无限制上涨, 也不能无限制下跌, 其大小归根到底是由价值量决定。商品价值的大小叫价值量, 它由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定, 而不是由个别劳动时间决定。

(2) 社会必要劳动时间是指在现有社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下, 制造某种商品所需要的劳动时间。社会必要劳动时间对每个商品生产者都具有重要的现实意义, 商品生产者必须努力缩短自己的个别劳动时间, 才能在竞争中处于有利地位。

(3) 单位商品的价值量与生产该商品的社会

劳动生产率成反比。

3. 价值规律及其表现形式

(1) 价值规律的基本内容: 商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。等价交换体现在交换的平均数和长远趋势中, 而不是指具体的每一次交换。

(2) 价值规律是通过价格围绕价值波动表现出来的。在市场上, 发生价格与价值相背离, 主要是由市场上的商品供给与需求不平衡引起的。供求变化会影响价格, 价格变动也会影响供求。

4. 供给与需求

(1) 对某种商品或服务的需求是指消费者在一定时期内, 在某一价格水平下愿意而且有能力购买的该商品或服务的数量。对商品的需求取决于购买欲望和购买能力。影响需求的因素一般包括商品自身的价格、其他相关商品的价格、消费者的收入水平、消费者对未来价格的预期、消费者的偏好、人口的多少等。

需求曲线是反映某种商品的需求量与其价格相互关系的曲线。在经济学中, 当涉及价格与数量关系时, 常用纵轴表示价格, 横轴表示需求量。因此, 所谓的需求曲线实际上是反需求曲线, 需求曲线向右下方倾斜。

(2) 供给是指厂商在一定时期内, 在某一价格水平下愿意且有能力出售的某种商品或服务的数量。供给由厂商出售商品的意愿和出售能力两个因素决定。影响供给的因素一般包括商品自身的价格、要素价格及生产的技术和管理水平等因素决定的生产成本、厂商对价格的预期、自然条件、厂商数量等。

反映某种产品的供给量与它的价格相互关系的曲线叫供给曲线。与需求曲线一样, 供给曲线实际上也是反供给曲线。一般来说, 供给曲线向右上方向倾斜。

5. 影响(均衡)价格的因素

(1) 受到气候、时间、地域、生产、心理、文化、习俗、宗教等因素的影响, 市场上商品的价格始终处于变动之中, 但各种因素对价格的影响都最终通过改变该商品的供求关系来实现。

(2) 当供不应求时, 商品短缺, 价格上涨, 形成所谓的“卖方市场”; 当供过于求时, 商品过剩, 价格下跌, 形成所谓的“买方市场”。

二、价格变动对经济生活的影响

1. 价格变动对消费者的影响

(1) 商品价格上升, 消费者通常会减少购

买; 商品价格下降, 会增加购买。

(2) 在可以相互替代的两种商品中, 一种商品价格上升(下降), 会导致对该商品的需求量减少(增加), 对另一种商品的需求量增加(减少)。

(3) 在有互补关系的商品中, 一种商品价格上升(下降), 会导致对该商品的需求量减少(增加), 另一种商品的需求量也减少(增加)。

2. 价格变动对生产的影响

(1) 调节生产规模。通过价格的变化调节生产规模的大小, 使社会的需求和供给保持平衡。

(2) 提高劳动生产率, 缩短个别劳动时间, 在竞争中更具优势。

(3) 促使企业生产适销对路的高质量产品。既满足了消费者需要, 又能获得较大的市场份额。

3. 价格变动对需求量的影响

价格变动对需求量的影响会因不同种类的商品而呈现不同的弹性, 价格变动对生活必需品需求量的影响较小, 对高档耐用品需求量的影响较大。

【题型示例】

1. 城市居民自来水的价格一般为 3.5 ~ 4.0 元/吨, 而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为 1 元/瓶(约 500 毫升), 约折合 2000 元/吨。矿泉水比自来水价格高的原因是

- A. 矿泉水比自来水更有营养价值
- B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少
- C. 矿泉水比自来水更稀缺
- D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动

【解析】本题选取生活中的矿泉水价格考查对商品价值量、商品的基本属性等知识的理解和运用。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间来决定的, 矿泉水比自来水价格高的主要原因是加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的人类劳动, 故 D 项符合题意。正确解答本题的关键是要明确商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间来决定的。

【答案】D

2. 2003 年下半年以来, 我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨, 但是, 2004 年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战, 市场竞争日趋激烈, 根据有关机构预计, 当时 300 多家空调生产企业中有 200 余家可能倒闭。

用所学《经济生活》知识回答: 生产资料价格上涨的原因是什么? 为什么生产资料价格的上

涨没有引起空调价格的上涨?

【解析】 本题以生产资料价格上涨和产能过剩等热点为设题背景,考查对价格变动及其影响等知识的理解和运用能力。价格由价值决定,受供求影响,经济过热,必然使部分生产资料供不应求,造成生产资料价格的上涨。生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值。从市场状况看,市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

【答案】 市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

【巩固练习】

一、单项选择题

1. 当前,我国的消费者变得越来越挑剔,逛商场的多,而买商品的少,更多的是等待观望。而商家的销售方式却在不断多样化。这种市场类型属于

- A. 买方市场
- B. 卖方市场
- C. 有形市场
- D. 无形市场

2. 蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线、在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济道理是

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以增加生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值

量就越小

3. 在经历改革开放 30 年的超常发展后,珠三角的经济面临能源、土地、资源、环境的巨大挑战,为此,省政府提出大力发展现代信息工业,以信息化带动工业化。这是因为信息技术能够

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

4. 随着经济的迅猛发展和人们生活水平的提高,我国的石油需求对外依存度不断加大,为此,国家开始建立庞大的石油战略储备,以稳定国内石油价格。这体现的经济道理是

- A. 消费决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

5. 商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。

- A. 价格波动
- B. 不等价交换
- C. 国家宏观调控
- D. 统一的市场

6. 近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐渐退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电的价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

7. 目前房价普遍低迷,与两年前商品房销售中“买涨不买落”的现象形成了鲜明对比。这说明

- A. 价格下跌,购买一定增加
- B. 价格上涨,购买才会增加
- C. 消费行为只受价格的影响
- D. 消费行为受心理预期的影响

8. 2008 年北京奥运会比赛项目的门票价格,高的达人民币上千元,低的只有人民币几十元。影响门票价格差别的主要因素是

- A. 销售时间、销售地点、销售方式不同
- B. 各国观众购买门票所用的货币不一样
- C. 比赛项目、比赛场次、观看位置等不同
- D. 不同场次门票制作成本存在着明显的差异

9. 质检部门检出一些地方的鸡蛋含有三聚氰胺后,鸡蛋价格暴跌。由此可能会带来的影响有

- ①使鸡蛋的需求量减少
- ②使鸡蛋的供应量

减少 ③使鸡蛋的替代商品的需求量增加 ④使养鸡业扩大生产规模

A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③

10. 一般而言, 降价可以扩大市场占有率。这是因为

- A. 价格由价值决定, 并受供求关系的影响
- B. 降价会导致商品供过于求
- C. 降价会增加市场对该企业产品的需求量
- D. 降价会使该商品的价值量降低

二、非选择题

中国是水果生产大国, 却是消费小国, 近70%的消费者不知道吃水果能够补充维生素、矿物质等微量元素, 果汁人均年消费量还不到1升, 仅相当于世界平均水平的1/10。受巨大的需求空间和相对较高利润率的刺激, 许多企业争相进入果汁市场, 到2008年, 规模以上企业达到1371家, 价格竞争十分激烈。汇源果汁坚持差异化经营, 加强科技和管理, 做好高浓度果汁与中浓度果汁两大强项产品, 逐步占领了高端市场。一些中小企业忽视品质, 而且管理混乱, 在价格大战中败下阵来, 濒临破产。

结合上述材料, 运用《经济生活》的有关知识回答11、12题。

11. 分析说明果汁价格大战的影响。

12. 作为企业, 如何才能在价格大战中避免损失或遭淘汰的命运?

第三课 多彩的消费

【内容提要】

一、消费及其类型

1. 影响消费的因素

影响消费的主要因素是居民的收入和物价水平。

(1) 收入是消费的基础和前提, 要提高居民的生活水平, 必须保持经济稳定增长, 增加居民收入。居民消费水平不仅取决于当前的收入, 而

且受未来收入预期的影响。此外, 居民收入差距过大, 总体消费水平会降低; 收入差距缩小, 总体消费水平会提高。

(2) 物价上涨, 人们的购买力普遍降低, 会减少对商品的消费量; 物价下跌, 人们的购买力普遍提高, 会增加对商品的消费量。

此外, 商品的性能、质量、外观、广告、购买方式、商店位置、服务态度、售后维修保养等也影响人们的消费。

2. 消费类型

(1) 按照消费对象, 分为有形商品消费和劳务消费。

(2) 按照交易方式, 分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费。钱货两清消费, 是以一手交钱、一手交货的交易方式获得消费品; 贷款消费, 是预支未来收入进行消费; 租赁消费, 是不变更商品所有权, 而只购买该商品在一定期限内的使用权的消费。

(3) 按照消费的目的, 生活消费分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 消费结构

(1) 消费结构反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。消费结构随着经济发展、收入的变化而变化。

(2) 恩格尔系数, 即食品支出占家庭总支出的比重。恩格尔系数过大, 限制消费层次和消费质量的提高; 恩格尔系数减小, 表明人们生活水平提高, 消费结构改善。

二、树立正确的消费观

1. 消费心理

(1) 从众心理引发的消费: 人们消费时往往追随时尚和流行趋势, 但消费中的盲目从众不可取。

(2) 求异心理引发的消费: 为了显示自己的个性或吸引别人注意而标新立异的消费, 但一般而言, 消费中展示个性还要考虑社会的认可。

(3) 攀比心理引发的消费: 此种消费不健康。

(4) 求实心理引发的消费: 根据自己的能力和需要选择商品, 是一种理智的消费。

2. 消费原则

理智的消费原则应该是量入为出, 适度消费; 避免盲从, 理性消费; 保护环境, 绿色消费; 勤俭节约, 艰苦奋斗。

【题型示例】

1. 甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为 35.3% 和 36.1%，这表明

- A. 从收入水平来看，甲省城镇居民略高于乙省城镇居民
- B. 从收入水平来看，乙省城镇居民略高于甲省城镇居民
- C. 从生活水平来看，甲省城镇居民略高于乙省城镇居民
- D. 从生活水平来看，乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

【解析】本题考查对恩格尔系数意义的理解。恩格尔系数反映的是消费结构的变化，消费结构反映的是生活水平的高低，因而很容易排除 A、B。恩格尔系数高，说明用于食品等生存性消费的支出较多，势必影响发展和享受型消费支出，从而影响生活质量和水平。

【答案】C

2. 近几年来，有些中学生以穿名牌、用名牌为时尚。针对这种情况，某校高三（3）班专门召开了“聚焦中学生名牌消费现象”主题班会。

（1）假如你是该班同学，请运用经济学知识，谈谈自己对这一消费现象的看法。

（2）针对本班同学日常生活消费状况，拟订一个研究性学习课题，并简要写出研究目的和研究方法。

【解析】这是一道有关探究性学习的试题。研究性学习是普通高中的必修课，是体现新课程探究性学习方式的重要课程形式。研究性学习一般要求学生从自然、社会和生活选择问题，进行专题研究，提高综合能力，培养创新精神和实践能力。因此，做好研究性学习试题，不能死读书本，要多观察身边的生活，积极参加社会实践，善于提出和发现问题，灵活地把课本上所学的知识与社会实际相结合，突出“学以致用”，才能在高考中驾轻就熟。

【答案】（1）消费是生产的目的和动力，名牌产品的消费对生产的发展具有促进作用。自主选择权是消费者依法享有的权利，应当尊重消费者个人的消费自主权。中学生应树立正确的消费观念，生活消费必须与国情及家庭收入相适应，提倡适度消费，不应该盲目追求名牌，互相攀比。

（2）课题：中学生消费面面观或中学生消费现象透视等。

研究目的：树立正确的消费观并引导消费行为。

研究方法：问卷调查法、观察法、小组合作法。

【巩固练习】

一、单项选择题

1. 近年来，我国日用消费品市场总体上处于买方市场状态，商品市场日益丰富，消费者需求日益多样化。因此，生产厂家在做出商品生产的决策时，要根据

- A. 消费者的物质消费进行生产
- B. 消费者的精神消费进行生产
- C. 消费者的消费需求进行生产
- D. 消费者的家庭消费进行生产

2. 某面店一直走高端路线，坚持优质高价，但是该面店的地理位置在居住小区，人口流动性不大，因此生意一直叫好不叫座。针对这一情况，店家主动大幅度降低价格，增加品种的多样性，而且保证品质，结果生意大好，每天门庭若市。这说明

- A. 高消费不适合中国的国情
- B. 价廉物美是人们的消费偏好
- C. 家庭劳务费消费不能定价过高
- D. 享受性消费要量入为出

3. 富裕起来的人们舍得花越来越多的钱在体育健身上。体育健身支出属于家庭消费中的

- A. 生存资料消费
- B. 物质生活消费
- C. 劳务消费
- D. 发展资料消费

4. CPI 即消费品物价指数，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格变动的指标。面对消费品物价上涨，有人风趣地说，“你可以跑不赢刘翔，但一定要跑赢 CPI”。“跑赢 CPI”的意思是

- A. 消费支出增幅高于物价涨幅
- B. GDP 增长高于物价涨幅
- C. 收入增幅高于物价涨幅
- D. 就业增长高于物价涨幅

5. 房价贵、上学贵、看病贵成为新的三大民生问题，高房价、高学费和高医药费打乱了正常的家庭消费结构。由于长远支出的不确定性，人们只好在近期扩大储蓄以规避可能的社会风险。在当前经济形势下，这一状况持续存在

- A. 将会加剧通货膨胀压力，不利于物价稳定
- B. 是居民消费心理成熟的表现
- C. 抑制了消费需求，不利于生产发展
- D. 将会促进产业结构调整，促进经济发展

6. 部分居民为展示个性，将家庭居室装修得与众不同。这种消费取向属于



- A. 从众心理引发的消费
- B. 求异心理引发的消费
- C. 攀比心理引发的消费
- D. 求实心理主导的消费

7. 在富裕的珠三角, 一些人拥有两 three 套房子, 但却不会去买一辆小车, 尽管一套房子的售价可能是一辆车的四五倍。在他们看来, 购房是一项投资, 是可以增值的。汽车却是高档消费品, 不说用车的费用, 一辆车本身的价值一年内就掉了 30%。从消费心理角度看, 这是一种

- A. 攀比心里
- B. 求实心理
- C. 适度消费
- D. 盲目从众

8. 联合国对消费水平的规定标准: 恩格尔系数在 59% 以上为绝对贫困; 50%~59% 为温饱水平; 40%~49% 为小康水平; 20%~40% 为富裕水平; 20% 以下为极度富裕。根据下表推断某市的消费水平已经达到

项目	吃	穿	用	其他	总计
金额(亿元)	1700	500	1700	100	4000

- A. 温饱水平
- B. 小康水平
- C. 富裕水平
- D. 极度富裕

9. 某城市计划在学校推广早餐奶, 引来不同议论。甲说: “一杯牛奶壮了一个民族, 应该在所有学校强制推行早餐奶。” 乙说: “消费是一种习惯, 很难改变, 应该顺其自然。” 对比甲、乙两人的观点, 可以看出

- A. 甲的主张优于乙的主张, 符合时代潮流
- B. 乙的主张优于甲的主张, 是理性消费的体现
- C. 由于利益立足点的不同, 人们的消费观念不可能取得一致
- D. 人们要注意转变消费观念, 讲究科学消费

10. 针对当前严峻的经济形势, 有关人士指出, 实施扩大内需的政策, 必须大力鼓励和启动居民消费。但实际上, 商场里一方面是商品琳琅满目, 另一方面是如何促销也卖不动。这一现象说明

①消费市场对生产具有检验和制约功能 ②要调整产品结构, 创造需求热点 ③要完善社会保障制度, 增加收入预期 ④居民消费需求已经得到充分满足

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

二、非选择题

11. 人民网在近期开展了是否恢复“五一”长假的讨论, 在对 112 万人的调查中, 同意恢复“五一”长假的占到了 83.8%。很多人认为, 以个人和家庭为主的假日旅游, 对景区观光、交通、饭店餐饮、购物等行业的拉动作用十分明显。

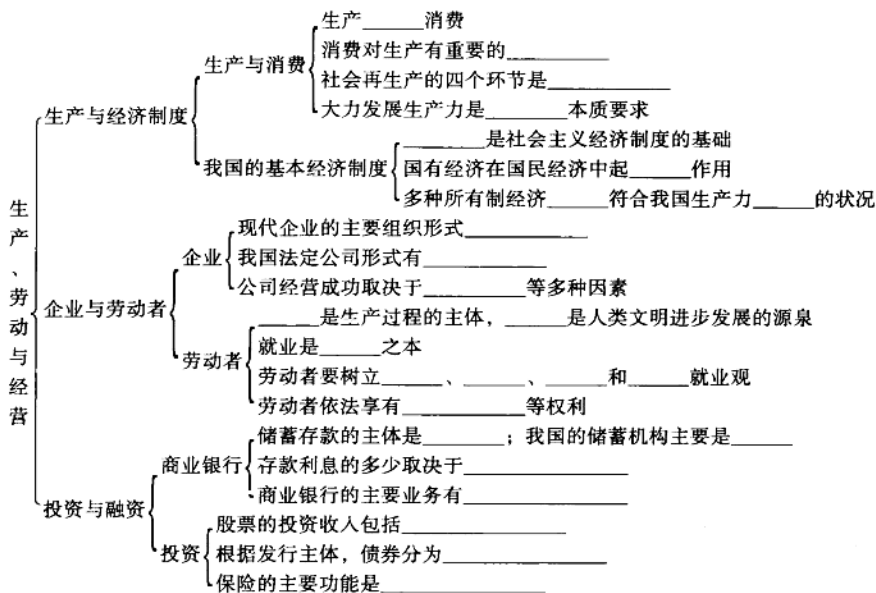
假日消费现象说明了什么《经济生活》的道理?

12. 在大中城市, 个人的交通工具不断发生变化: 20 世纪 80 年代绝大部分人骑自行车, 90 年代“打的”逐渐取代了自行车; 进入 21 世纪, 个人买车逐渐升温。但在一些发达的大城市, 逐渐增多的小汽车让人们饱尝尾气增多的毒害和塞车之苦, 一些人喊出了“重新骑回自行车”的口号!

引起上述变化的原因有哪些?

第二章 生产、劳动与经营

【知识结构】



【高考简析】

从近5年看，本章常考题型以选择题和问答题为主。从分值来看，我国的基本经济制度、公司及经营（涉及分值高，而且多为非选择题）、投资与融资（年年均有涉及，多为选择题，有时需要计算）等知识是常考点。试题的命题有时直接考查对基本概念的理解，比如公司（2006年广东卷的辨析题）、保险、债券、股票等，非选择题多以有关经济现象为背景，综合考查考生获取和解读信息、调动和运用知识、描述和阐释事物、分析和论证问题的能力，应用性和综合性较强，难度较大。考生不仅要掌握本章的考点知识的内核，而且一定要结合我国的经济运行情况，加深对所学知识的理解和运用。

第四课 生产与经济制度

【内容提要】

一、生产与消费

1. 生产决定消费

生产决定消费的对象、方式、质量和水平，生产为消费创造动力。

2. 消费对生产的反作用

（1）消费是生产的目的。人们有各种需要，才有适应需要的各种生产。

（2）消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。

（3）消费是生产的动力，消费拉动经济增长，促进生产发展。一个新的消费热点的出现往往能带动一个产业的出现和成长。

（4）消费为生产创造出新的劳动力。

社会再生产包括生产、分配、交换、消费四个环节，其中直接生产过程起决定作用，分配和交换是连接生产与消费的桥梁和纽带，消费则是物质资料生产总过程的最终目的和动力。

3. 发展生产的意义

我国正处于社会主义初级阶段，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，



是社会的主要矛盾。为了解决这个矛盾,必须大力发展社会生产力,这是社会主义的本质要求。

只有大力发展生产力,才能为巩固社会主义制度建立雄厚的物质技术基础;才能摆脱经济文化落后的状态,缩小历史遗留下来的与发达国家的差距,赶上以至超过发达国家,充分显示社会主义的优越性;才能不断增强综合国力,提高我国的国际地位。

二、我国的基本经济制度

1. 公有制为主体

公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国社会主义初级阶段的基本经济制度。

(1) 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。在我国社会主义初级阶段,公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

(2) 公有制的主体地位主要体现在两个方面:第一,就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势(不同行业和地区有所区别)。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

(3) 集体经济是由部分劳动者共同占有生产资料的一种公有制经济。集体经济是社会主义公有制经济的重要组成部分,是我国农村的主要经济形式。发展集体经济,对发挥公有制的主体作用具有重大意义,对实现共同富裕具有重要作用。

(4) 混合所有制经济的含义:混合所有制经济是不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的经济形式,其中国有和集体的成分属于公有制经济。

2. 国有经济及其主导作用

(1) 国有经济指由社会全体劳动者共同占有生产资料(以国家所有的形式存在)的公有制形式。

(2) 国有经济是我国国民经济的支柱,掌握国家的经济命脉,在国民经济中起主导作用。国有经济的主导作用主要体现在控制力上,即控制国民经济的发展方向、控制经济运行的整体态势、控制重要稀缺资源的能力。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。

(3) 增强公有制的主体地位,必须深化国有企业公司制、股份制改革,健全现代企业制度,优化国有经济布局 and 结构,增强国有经济活力、控制力、影响力。

(4) 发展壮大国有经济,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力

和民族凝聚力,提高我国的国际地位,具有关键作用。

3. 多种所有制经济共同发展

(1) 个体经济,由劳动者个人或家庭占有生产资料,从事个体劳动和经营。

(2) 私营经济,以生产资料私有制和雇佣劳动为基础,以取得利润为目的。

(3) 外资经济,外国投资者和港澳台投资者根据我国法律、法规在我国大陆设立的独资企业以及中外合资企业、中外合作经营企业中的外商投资部分。

(4) 个体、私营、外资等各种非公有制经济,是社会主义市场经济的重要组成部分,必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

(5) 公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,适合社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况,符合社会主义的本质和要求。有利于促进生产力的发展,有利于增强综合国力,有利于提高人民生活水平,必须坚持和完善这一基本经济制度,毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展,形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的新格局。

【题型示例】

1. 改革开放 30 年来,我国公有制经济主体地位不断得到加强的同时,个体经济快速发展。统计资料表明,1978 年全国个体经济从业人员为 15 万人,到 2007 年 6 月底,全国个体经济从业人员为 5309 万人。个体经济得以恢复和发展的原因在于

①它是社会主义市场经济的重要组成部分
②它适应了我国现实生产力的状况 ③它可以吸纳大量人口就业 ④它是以劳动者自己劳动为基础的
经济成分

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

【解析】这是 2008 年全国文综卷的单选题。我国实行公有制为主体、多种所有制结构共同发展的基本经济制度从根本上说是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的,个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分,故①②符合题意。个体经济相比私营和外资经济规模较小,因而在大规模吸纳就业方面并不明显,③排除。④是说明个体经济的劳动性质,与题干不构成因果关系。

【答案】A

2. 材料一:胡锦涛同志在党的十六届三中全