

天人悟梦死

人间话语

烦欲善忍钱书

于民雄十著

贵州人民出版社

天人悟梦死

人间话语

烦欲善忍钱书情病

贵州人民出版社

责任编辑 顾庆荣
封面设计 曹琼德

人间话语

于民雄 著

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

贵州省华泰印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.6 印张 200 千字

1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—3000 册

ISBN7-221-04228-4/Z·91 定价:9.80 元

目 录

序言.....	(1)
---------	-----

上

舆论.....	(4)
礼貌话.....	(6)
评价	(10)
客套	(13)
倾诉	(17)
悄悄话	(19)
诺言	(22)
狂言	(29)
奉承	(31)
争吵	(36)
脏话	(40)
失言	(44)
诅咒	(48)
借口	(52)
花言巧语	(55)
真话	(57)
坏话	(59)
好话	(62)
漂亮话	(66)
风凉话	(69)

谗言	(71)
抱怨	(73)
劝告	(77)
扬言	(85)
演说	(87)
废话	(92)
讽刺	(96)
论辩	(98)
谣言	(104)
遗嘱	(108)
叙旧	(115)
自夸	(118)
闲话	(120)
预言	(123)

中

小引	(129)
谈人生	(131)
谈时尚	(140)
谈苦乐	(144)
谈子女	(147)
谈名人	(150)
谈鬼神	(153)

下

小引	(156)
天	(157)
人	(161)

悟.....	(164)
梦.....	(167)
死.....	(169)
烦.....	(171)
欲.....	(174)
善.....	(179)
忍.....	(184)
钱.....	(190)
书.....	(196)
情.....	(200)
痞.....	(203)
志.....	(206)
犹豫.....	(210)
情绪.....	(213)
懒散.....	(216)
平静.....	(219)
自我.....	(221)
聪明与糊涂.....	(225)
关于理性.....	(230)
关于腐败.....	(234)
美的渴望.....	(244)
你想过吗?.....	(247)
一个古老的故事.....	(250)
意义——生命的体验.....	(252)
我们注定要随波逐流?.....	(256)
散记.....	(261)
后记.....	(268)

序 言

人生活在话语中，当然是在一定意义上说的。

因为人们同样可以说，人生活在情绪之中。你可以平静，你也可以亢奋。你志得意满和你悲观低落判若两人，都是情绪使然。

但说不定，你洋洋得意是基于他人的评价。别人吹捧你，往你耳边说好听的，你自然飘飘然。如果别人说你不是、讽刺你，你还会高兴得起来么？你几乎注定只能是暴怒。

你处在逆境与挫折中，最需要真诚的同情、支持和鼓励，它可以慰藉你的创伤，使你振作起来。

一句话可以气死人。人间话语就有如此大的力量！

说话是一种存在。谈人生，谈是非，谈利害，都表现你的立场与倾向。你臧否人物、高谈阔论，是你的权利；你倾诉苦衷，是为了宣泄压抑；你自诩，凸现的是虚荣。你可以坦率地和别人交流，你也可能虚伪地应付他人的忠告。你可以理亏找借口，以推卸责任；你可以说漂亮话、说奉承话；当然，你也可以仗义直言。你说什么，你怎样说，源于你的人格。

说话表达思想。但人说话可能言不由衷。这显然是很微妙很复杂的，难以究竟。但一般而言，说话受到限制，就往往言不由衷。说自己不想说的话，或不敢说自己想说的话，是一种痛苦。可以无所顾忌地说话，是一种畅快的自由。

控制一个人怎样说话，就控制了这个人；控制社会的舆论，就控制了这个社会。但这种控制，只有相对的意义。因为思想不能控制，思想总要表现出来，无论隐晦还是公开。

因此，人需要表达自己的声音，因为人原本是自由的。一个

人的声音，代表一个人的思想。公众的声音，代表公众的意志，它可以左右、改变世界。

人说话不只是交流，同时也是一种生活。人生活在话语中，是实实在在的。

于民雄

上

上

輿 论

輿论是公众的声音。

輿论表达公众的真实愿望。輿论都是情绪性的，但它却有正当而坚强的根据。理智在輿论面前常常显得苍白无力，仿佛是背道而驰的哀鸣。輿论往往不能靠外在的压制消除；压制公众的輿论，只能适得其反。

輿论代表社会的良心，它有鲜明的价值论色彩。它谴责邪恶、维护正义、同情无辜。輿论都是公共性的，都与公众的利益、人类的良知有关。纯属私人的领域，与輿论无缘。輿论从不干涉个人的爱好、趣味、习惯。但是，只要个人的行为超越并损毁社会可接受的伦理准则，就可能成为輿论谴责的对象。輿论是庄严、大器的法官，不是叽叽喳喳、说长道短的长舌妇。长舌妇的讥议，属于小家子之列，故自然遭到轻蔑。而对社会輿论，谁也不能听而不闻，遭到輿论谴责，必然无地自容。

政治上的丑闻，会引起輿论哗然，因为政治涉及每一个人的利益，政治舞弊侵害了社会正义，社会正义的丧失必然使生活在社会中的绝大多数人民受损。通货膨胀导致人们普遍不满和紧张，再平庸的政治家都知道问题的严重性，他唯一的选择是控制物价，他做不到这一点，就无法平息社会輿论。有自知之明者，只得引咎辞职。

輿论本质上是自发产生的，其出现自有其内在的原因。所谓制造輿论，其实是虚妄之说，没有构成輿论的现实基础。任何人为的煽动都是枉然，充其量，煽动起来的只是假輿论，是掩人耳

目的闹剧。舆论传播快，指向明确，试图转移或劝导公众的舆论指向，很少不是徒劳的。但舆论可能被利用。利用舆论达到某种政治目的、扩大社会影响或攫取个人声誉，则是野心家、阴谋家惯用的伎俩。

舆论是社会的亢奋点。舆论作为集体的意志，是一股强大的力量，它势不可挡的趋势，可以左右事态的发展和问题的解决，进而可以席卷、压倒一切。

礼 貌 话

日常生活中，礼貌话语运用最广、最为常见，即令最不善社交、最不善辞令者，也要使用礼貌用语。礼貌话使用频率之高，在公关小姐、招待员、服务人员这一类的社会角色身上表现得最为突出，可谓礼貌话不离口。

礼貌话，是表示客气、礼貌的模式化套语。汉语中的“你好”、“谢谢”、“请”、“不客气”、“不用谢”，是人们最为熟知最常用的礼貌话。在英语世界中，礼貌话铺天盖地，随时随地都有所闻，其中如“Thank you”之类礼貌话，几乎是人的口头禅。别人为你做一件事，那怕最微不足道的小事，必须说一句“Thank you”，以表示对别人的谢意。英语用 Will、Shall、Would、Should 大有讲究，这些词，语气不同，客气的程度就不同。托福考试，就常常让应试者分辨这些词之间的微妙区别，以检验人们是否真正了解它们之间的细微差异。

礼貌话，不言而喻，是友好交往的媒介。因此，礼貌、客气是必要的。求别人，不懂礼貌，碰到豁达之士，那算运气好；如果吃了一鼻子灰，自讨没趣，倒楣在自己。别人帮了你的忙，连“谢谢”也不说，视为理所当然，那不但失了礼，辜负了别人的好意，而且在公众看来，简直就是没教养、不懂事了。

中国一向以“礼仪之邦”闻名于世，注重礼貌是中国人的传统美德。但中国民间广泛使用的一些礼貌用语却令人费解。例如，在街上与熟人、朋友邂逅相遇，不少人通常不用“你好”表示礼貌，而是问“吃饭了没有？”“到哪里去？”严格说，这些问话算不

上礼貌用语，经不起推敲，如果用在一个人外国人身上，他肯定会大惑不解。但世人都这么用，习惯成自然，也就无须考究其所以然，反正它的意思大家都明白，无非是表示礼貌、客气而已。如果谁要打破沙锅问到底，那他真是在钻牛角尖了。

礼貌话平凡又平凡，然而其产生和功用，却有人们忽略了深刻的人性根源。礼貌的产生，虽然难以考察其来龙去脉，然而分析礼貌话的实质可以发现，礼貌用语基于人的平等意识，礼貌话源于平等表示平等，是人的平等要求在文明的历史长河中逐渐萌发、生长起来的，并表示社会进步的程度。“你好”表示人格平等并不表示身份差异。“你”作为一个抽象概念，泛指一切具体的个人，无论是皇亲国戚还是平民百姓。“你”在“我”面前，是与“我”相对应的平等者，毫无任何高人一等或低人一等的含义。“我”之称“你”为“你”，前提是“我”与“你”平等。“我”与“你”不平等，那“你”就只配贬称为“奴才”或尊称为“陛下”。

礼貌用语表示人格平等，身份、地位在其中是不存在的。但在文化落后、权力至上的社会中，身份差异往往或隐或显发挥作用，使礼貌用语具有特定的心理含义。一位特权者很有礼貌地对一个普通百姓说声“你好”，后者可能会认为前者刮目相看，甚至可能会有受宠若惊之感；前者说声“谢谢”，后者可能会感到莫大的荣耀。而这种心理感受，通常在身份相当者口中说出时是根本感受不到的。这自然很可悲，但又是可理解的，形式上的平等，纵然也是一种平等，但不能消除实质上的不平等。由于存在身份差异，礼貌话蕴含的平等性有时候或多或少被人们无意识地遗忘了。

越平凡越普通的东西，往往越重要，越不可或缺。但微妙的是：平凡普通的东西之重要，通常不能通过常态表现出来，而是通过非常态表现出来。换言之，平凡普通东西的存在，人们就不会感到其重要，只是在它不存在或消逝时，人们才感到其重要。礼

貌话亦然。“请问”是很正常很普通的礼貌客气话，话一出口，其功用就表现出来了。但由于礼貌话平凡普通，人们习以为常，一般不会意识到它的重要作用。一旦缺少礼貌话，情况就会大不一样，人们往往会下意识地作出敏感的反应，视之为反常，难以接受。在公共场所，因不懂礼貌而遭人轻蔑、而使人生气，正好从反面说明礼貌话的重要性。

礼貌话与社会风气密不可分。从宏观上看，社会风气好，礼貌话就流行，说礼貌话就蔚然成风；反之亦然。当人们鼓吹说礼貌话的时候，正是礼貌话隐匿、污言秽语蔓延的时候。因此，从一定意义上说，礼貌话是社会风气的试金石。从微观上看，礼貌话与个人教养、职业、知识水平息息相关。一般而言，有知识的人比缺少知识的人要懂礼貌；国家机关工作人员比无业游民更广泛更频繁地使用礼貌话；教养好的人，即使在对方无礼的情况下，通常也不失礼貌。

礼貌话是文明的装饰品，它适应社会广泛社交的需要。社会交往越广越多，越需要礼貌用语。在一个相对封闭的农村村落，人们彼此熟悉，交流直接而有限，生活的内容与形式融为一体，不需要过多形式化的东西。农民并非不懂礼节，但礼节不完全等同于礼貌话。礼节更多源于对传统秩序的认同，并融汇有个人的情感因素，因此农民的礼节更多真诚。现代工业文明、都市文明的礼貌话则是机械的一律的无个人色彩的。其所以如此，是因为现代文明有力量把彼此陌生的人聚汇在一起，没有不假思索的一律化的形式化的礼貌用语，人们就无法交流。许多初入社交界的年青人面对众多的陌生人，会感到紧张、无所适从，他手中唯一的武器是礼貌用语。礼貌用语可以使他摆脱窘迫，同时也维护了他的尊严与独立性；他可以凭借礼貌用语，与任何人友好联系，哪怕是表面的暂时的联系。不使用礼貌用语，不好意思使用礼貌用

语——这常常是胆小腼腆者的弱点，这就导致自己冷落自己，很难使自己轻松自如起来。

其实，陌生人之间彼此使用礼貌语言，以作为交流的媒介，是最为有效不过的，因为它是人们必需的、广泛接受的。说礼貌话无所谓虚荣心。懂了这个道理，在社交场所，说礼貌话就是一件极自然自如的事。爱社交的人对这一点是非常清楚的。你看他侃侃而谈，春风得意，令人羡慕，但他并没有什么神秘的力量，他不过是彬彬有礼，用畅通无阻的礼貌话征服了一切。

礼貌话仿佛是欢笑的春风，使你愉快，使他人愉快。礼貌话是成功的使者，带着它，总有受用不尽的好处。

评 价

人总是要对周围发生的一切进行评价的。是非、美丑、好坏、优劣、利害、得失等等都是最为常见的评价用语。

评价要有标准。没有标准，就无法进行评价。标准有时是唯一的，但常常是多层面的。同一个人，同一件事，既可以用功利标准评价，也可以用伦理标准评价。人们看风景、逛公园，只能用审美标准进行评价。标准不同，评价的范围就不同，评价的结果亦不同。

评价既有标准，但又是一种主观见解，往往是价值先在，故见仁见智，实属必然。说某人好学不倦、博学多才，是一种评价；但说他是书呆子，也是一种评价。说某人富于雄辩，却同样可以说他巧舌如簧。你说某人刚直不阿，有人会说他刚愎自用。忠于职守，有人会说是在捞政治资本，一步一步往上爬。你说某人长于心计，表面装老实，有人会说他廉洁和诚恳。你说某人勤俭，有人说他吝啬。你欣赏某人的执著，有人斥之为钻牛角尖。你赞赏某人忠厚，有人贬之为无能。肯定会相应出现否定，褒扬伴随着贬抑。呜呼！一个活生生的人，因评价不同而判若两人，毁誉系于一念，能不愕然？

当然愕然，但只能愕然而已。

在人际关系中，人物评品的作用不容忽视。意大利文艺复兴大师但丁说过：“走自己的路，让他人去评说。”这一格言，一直风靡全世界，且被一些人铭刻在心，作为人生的座右铭。马克思就曾以此激励自己。但豪迈归豪迈。实际生活中，特立独行，自

行其是，完全不顾及他人评价的人很少见。毕竟，人要和各种各样的事物打交道，要接触各种各样的人，自己的形象怎样，别人如何评价，至关重要。它关系到事业的成败、个人的荣辱。大多数人的自我价值，依赖于社会和他人的评价。别人评价高，他会骄傲、满足、自信；别人评价低，他会产生失败感，他会郁郁寡欢、与人疏远，甚至会产生厌世感。所谓自我感觉良好，其实是从他人的评价中感受到的。

人之重视他人的评价，远远超过人们的想象。平时可以缩衣节食，请客吃饭时则不惜挥金如土，其动机，无非是让客人有个好的评价，得个慷慨、大方的美名。所谓含辛茹苦，所谓十年寒窗，是希望有朝一日扬眉吐气，博得他人的羡慕与尊重。希望得到他人的好评，是人基本的强烈欲望之一。

评价是一件敏感的事，涉及人事尤然。凡事保持沉默，置身于是非之外，是少数人的处事准则。它当然有高明之处，可以省心省事，悠然自得；它有时又显得可悲，因为过于谨慎，自然把个人得失置于公道之上。阮籍不“臧否人物”，有悖于他的天性，他把忧愤积在心中，是黑暗的现实使然，他不得已。

评价是评价者的评价。公正的人必有公正的评价，损人利己会遭到他人的谴责，因为他人依据的是事实。自以为是的人总把别人看得很低，他的评价是对别人的贬斥。狭隘的评价是狭隘的泄愤，这种评价永远夹有小器者的好恶。嫉妒妨碍客观评价。嫉妒是一种压抑感。嫉妒者把被嫉妒者说得一无是处，差不多是一种最常见最有效的摆脱痛苦、实现报复的手段，嫉妒者的评价往往无聊而拙劣。

随意评价是轻狂，固执己见是愚蠢，它们都可能使评价流于浅薄。中肯的评价与偏袒的评价都会得罪人，又都可能取悦于人，但只有中肯的评价才能赢得人心。