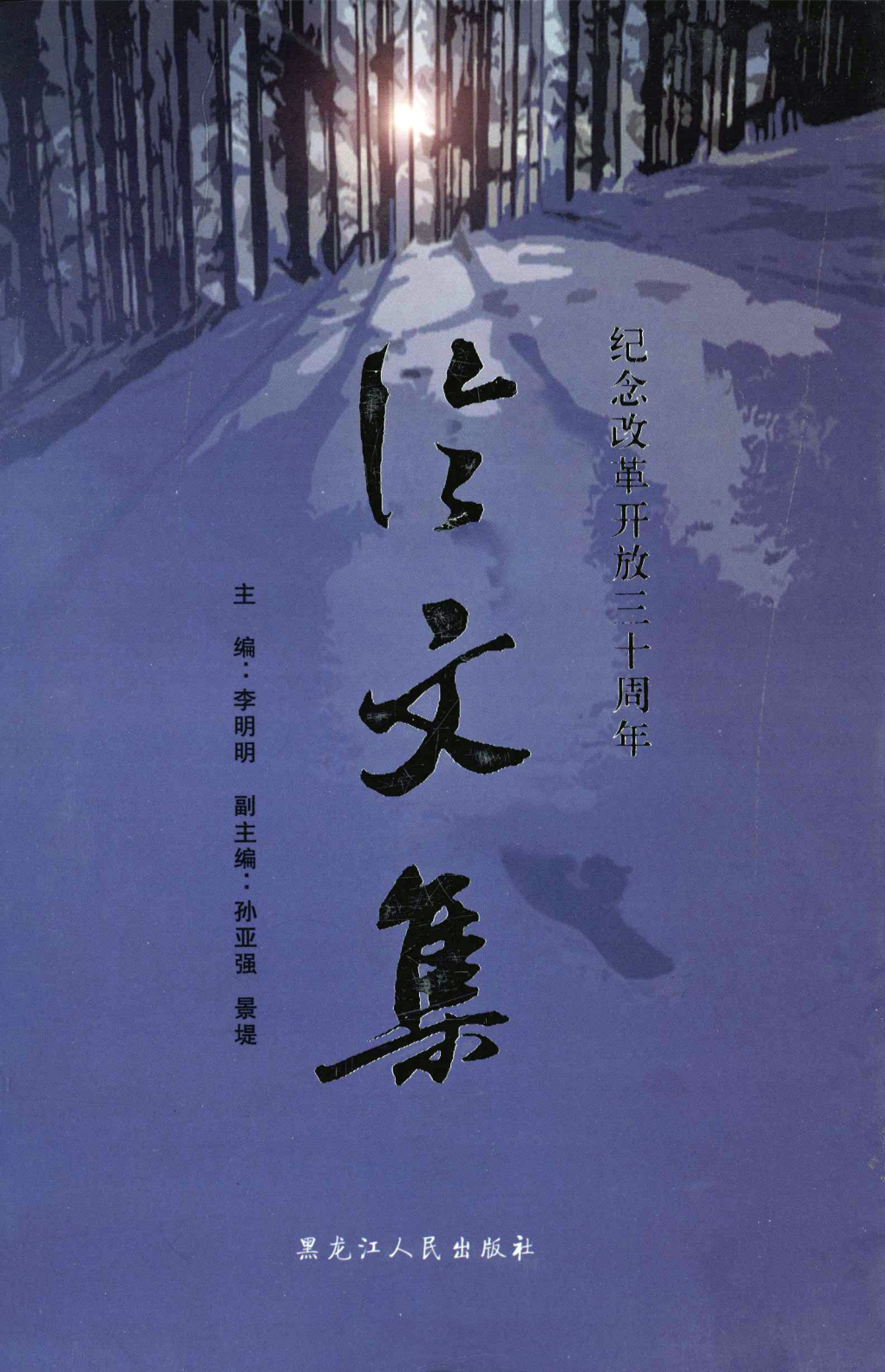




纪念改革开放三十周年

论文集

主 编：李明明
副主编：孙亚强 景堤

黑龙江人民出版社

纪念改革开放三十周年

论文集

主 编：李明明
副主编：孙亚强 景堤

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

纪念改革开放三十周年论文集 / 李明明主编. — 哈尔滨:
黑龙江人民出版社, 2009. 6
ISBN 978 - 7 - 207 - 08257 - 2

I. 纪… II. 李… III. 改革开放—中国—文集 IV.
D61 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 106521 号

责任编辑: 朱佳新

封面设计: 李 蕊

纪念改革开放三十周年论文集

Jinian Gaige Kaifang Sanshi Zhounian Lunwenji

李明明 主编

出版发行 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼
邮 编 150008
电子邮箱 hljrmcbs@yeah.net
网 址 www.longpress.com
印 刷 哈尔滨太平洋彩印有限公司
开 本 880 × 1230 毫米 1/32
印 张 10.5
字 数 330 千
版 次 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 207 - 08257 - 2/D · 1079
定 价 26.00 元

(如发现本书有印刷质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

谨以此书献给改革开放三十周年

主 编:李明明

副主编:孙亚强 景 堤

编 委:李明明 孙亚强 景 堤

朱雪艳 常晓华 薛成荣

我们要做这个时代崇高文化的坚
守者，坚守人类最深邃的发现和
最高远的理想，坚守人性最灵动
的智慧和最质朴的本真。

白丑光

序

黑龙江省艺术研究所是我省唯一一所文化艺术科研单位,它像一粒思想的种子,在改革开放的春风中孕育而生。30年的风风雨雨,洗礼和锻造了一代代文艺理论工作者,文化发展的进程中,深深留下了他们勇于探索、锐意进取的足迹和心声。

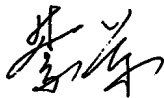
新世纪以来,面对着理论界的浮躁、焦虑、困惑、无主;面对着文艺批评从保持“高贵”的沉默到渐渐退出大众生活;面对着新形势下文化的解构与建构、核心与多元、市场消费与精神引领等现实问题;面对着社会转型所带来的机遇与挑战,省艺术研究所以文化自觉的姿态,为改变现状、服务社会、咨政育人、实现文艺理论的价值重建,开始了新一轮的大练内功。他们以创建新的工作机制,提高整体学术水平为目的,通过挖掘整合人才资源,科学规划研究方向,采取以人为本、合理布局、多元互动、严谨治学的方式,努力寻找科学有效的评判尺度,逐步建立起健康而富有建设性的文艺批评“对话关系”,提升了艺术研究的现实性和应用性的创新品格。在文艺评论、艺术科研、集成志书和非物质文化遗产保护以及艺术档案信息管理等各项工作中,均取得了长足的进步。继“十五”期间顺利完成15项课题之后,“十一五”期间又成功申报并全力实施着28项省级以上科研课题。实现了文艺评论、艺术科研、遗产保护三位一体同步发展的新格局,开辟了艺术研究领域的新境界。

就文艺评论而言,近年来,省艺术研究所跟踪舞台、跟踪创作、跟踪艺术实践和文化现象,多次参与了全国和东北三省组织的戏剧理论研讨和各类文化论坛;举办了《新世纪理论创新研讨会》、《白淑贤与龙江剧艺术研讨会》、《黑龙江省文化产业发展战略研讨会》、《二人转与地方戏研讨会》和《纪念邓小平诞辰100周年——文化体制改革研

讨会》以及《纪念世界反法西斯战争暨抗日战争胜利 60 周年——艺术作品研讨会》等大型研讨活动,在省级以上刊物上发表了 500 余篇文章,推出了一大批较有见地的理论成果。其中,多部理论著述和多篇评论文章荣获了中国戏剧理论奖、曹禺戏剧评论奖、田汉戏剧评论奖、中国戏剧文学奖、海宁杯全国戏曲评论奖以及省精品工程奖和省社会科学优秀成果奖等多个奖项。

特别是 2008 年,按照省委《关于繁荣发展哲学社会科学的意见》精神,遵循“突出现实、贴紧要务,突出重点、破解难题,突出优长、打造精品,突出创新、繁荣学术”的原则,以创立龙江品牌、龙江流派、龙江特色为目标,再次搭建了理论平台。先后举办了《黑龙江冰雪文化产业发展理论研讨会》和《纪念改革开放 30 年——黑龙江文化艺术发展学术研讨会》。作为文化建设的理论支撑——文艺评论,它不仅直接搭建了作家与受众群体的沟通桥梁,引领和提升了民众的审美取向和鉴赏水平;也为艺术创作、艺术生产、艺术实践输送了思想源泉;为文化事业和文化产业的健康发展提供了智力支持;并在社会价值体系的建构和社会文明进步的推动中起到了不可或缺的重要作用。

在此,我由衷地向这些坚守在文艺理论战线上的专家、学者们表示祝贺并致以崇高的敬意!更期望他们在今后的工作中,创新理论,传承文明,开拓思想和创意的疆域,肩负起文艺向更高境界发展的责任和使命,为我省文化大发展大繁荣提供坚实的理论支撑!



创新理论是提升 文化品质的内在需要

——写在《纪念改革开放 30 周年论文集》出版之际

李明明

2008 年,伴随举世瞩目的北京奥运会、残奥会的圆满成功,迎着“神七”遨游太空的凯旋归来,黑龙江省艺术研究所会同黑龙江省艺术学会、黑龙江省地方戏学会先后召开了纪念改革开放 30 年——黑龙江冰雪文化产业发展理论研讨会和黑龙江文化艺术发展学术研讨会。与会的百余名专家学者怀着深厚的感情,捧着结满心头的累累硕果,认真回顾了 1978 年党的十一届三中全会以来我省冰雪文化产业的蓬勃发展和文化艺术的长足进步,以文化自觉的姿态和文化自醒的意识,从不同的角度阐述了改革开放 30 年我省文化事业和文化产业发生的巨大变化。

在冰雪文化产业发展理论研讨会上,省文化厅党组成员、副厅长姜军同志作了题为《以创新思维应对竞争,促进我省冰雪文化产业更大发展》的讲话。来自省旅游局、市旅游局、太阳岛风景区、哈尔滨冰灯博览中心、省文化厅文化艺术发展中心和省杂技团等冰雪活动的实践者、管理者以及大专院校、科研单位多年从事冰雪文化研究的专家、学者共计 50 余人参加了会议。与会人员就如何以创新思维应对竞争,如何做大做强冰雪节这一品牌,怎样挖掘创意产业的文化内涵,加速开拓冰雪文化产业在国内外的市场以及我省冰雪文化产业发展的经验与缺失等问题进行了广泛的研讨。

大家一致认为:起源于 1963 年的哈尔滨冰灯,随着改革开放的进程逐步成熟,目前已经成为集冰雪艺术、冰雪经贸、冰雪体育、冰雪旅

游、冰雪娱乐为一体的冰雪文化产业链条而名扬国内外。冰雪文化产业不仅塑造了城市的崭新风貌,提高了市民的生活质量,也打造了地方的软实力,给我省的经济振兴带来了可观的效益。哈尔滨因冰雪的魅力和海南三亚并驾齐驱,成为冬季旅游热线。然而,进入新世纪,面对知识经济时代的市场竞争,国内外冰雪文化产业也陆续兴起,并呈现出前所未有的竞争态势。在此种情况下,对我省的冰雪活动,以理性的思维进行系统的梳理和科学的总结是非常及时和必要的。大家在总结我省冰雪文化产业发展取得巨大成就的同时,清醒地提出了目前存在的差距和今后发展的建议。

一是要宏观规划,整合资源。有着多年冰雪活动经验的实践者和管理者们认为:改革开放30年,黑龙江的冰雪文化产业发展很快。从哈尔滨兆麟公园的冰灯游园会,到太阳岛风景区的雪博会,直至冰雪大世界的出现,陆续形成了大而全的冰雪文化品牌。但品牌是需要质量支撑的。冰雪文化是一种创意产业,模式化和单一化都有碍于自身的发展。特别是面临市场经济的激烈竞争,黑龙江冰雪文化产业形势十分严峻。长春、吉林、新疆等地都在做冰雪产业,如何面对挑战,怎样才能保持我省冰雪文化产业的龙头地位,是亟待要解决的问题。建议政府要有一个科学的宏观规划,以利于整合资源,集中优势,攥紧一个拳头,加大创新力度。改变“一块蛋糕分着吃”、“各自为政”和“粗制滥造”的无序发展现状,努力提升大冰雪意识。以精益求精的创新姿态实现“景区有独特个性,宏观有总体形象”的大冰雪格局,使冰雪文化产业的链条不断延长。

二是要做大做强冰雪文化品牌。研讨会上,大家对省文化系统目前打造的冰雕出口项目和冰上杂技项目非常看好,对实施这两个项目的省文化厅文化艺术发展中心和省杂技团的做法给予了充分肯定。

省文化艺术发展中心自启动冰雕出口项目以来,在探索中求发展,于2004年带领黑龙江第一支89人队伍,到美国田纳西州的纳什维尔和佛罗里达州的奥兰多举办冰展并获得巨大成功。由于良好的合作,从2005年至今,中心组织了120人的冰雕队伍连续四年赴美办展,在纳什维尔、奥兰多、达拉斯三个城市同时展出,参观人数高达45万人次之多,仅门票收入就达900万美金。当地政府和媒体给予高度关注。《纽约时报》、《世界日报》、ABC、NBC电视台等多家主流媒体都予以重点报道。《人民日报》驻华盛顿记者也发表文章盛赞冰展成

功。2007 年在国家文化部举办的优秀出口文化企业、优秀出口文化产品和服务项目表彰大会上,省文化艺术发展中心的黑龙江冰雕项目获得了优秀服务奖。现在中心已经同美方达成长期合作协议,下一步还将进军欧洲、非洲和拉美市场。但从长远的角度看,却还存在着制约发展的瓶颈问题。由于冷库和制冷设备等配套设施及储备资金不足,与各方的合作基点还仅限于技术和劳动力,使其在收益上只能获得单一的劳务费。薄弱的产业基础,不仅影响了冰雪文化的创意开发,也阻碍了冰雕出口的规模延伸。

引起与会人员更大兴趣的是黑龙江冰上杂技舞蹈团的出现。专家们认为:这是我省冰雪文化产业最具潜力的项目。省杂技团以创新的精神,发展的理念,创新艺术形式,将黑龙江富有地域优势的冰雪文化与传统杂技相结合,组建了全国首家冰上杂技舞蹈团。冰上杂技是以花样滑冰为载体,融杂技技巧和舞蹈技巧为一体的综合艺术,它不仅使杂技和舞蹈技巧能在冰面上的快速流动中得到升华,同时将新鲜、趣味与惊险相融合,极大地提高了冰上艺术的审美情趣。作为一种新兴的艺术形态,冰上杂技在无可借鉴的情况下,独辟蹊径,开拓了很有前景的发展空间,一经推出就显示出前所未有的生机与活力,成为国内外文化市场的新亮点。2006 年 3 月至 5 月,应上海虹口区政府邀请,为上海青少年演出 100 场,观众达 30 余万人次;之后,应台湾中国文化经济统一促进会邀请,赴台湾演出 40 余场;2007 年受省委、省政府委派,冰上杂技舞蹈团在“第二十四届世界大冬会”都灵接旗仪式上,成功地推出了创意节目《魅力中国龙》;8 月份又有 6 个节目应邀参加了中央电视台的“迎奥运大型综合冰上专题晚会”,国务院新闻办还以冰上杂技为题材,拍摄了专题片,拟在欧美国家播放;随后又在俄罗斯演出 15 场,引起强烈反响。据初步统计,已获经济效益 300 余万元,纯利 130 万元。下一步将精心打造一台全国首创的融冰雪元素、集地方特色为一体的大型冰上杂技晚会《北极光》,力争使晚会从精彩到精品,最终实现品牌效应。并将在哈尔滨定点演出,逐步形成一条“看冰灯,看雪雕,看冰上杂技”的冰雪文化旅游产业链条。目前,冰上杂技已经受到国内外各大演出市场的空前关注,很多国内外演出商和中介商不断与该团洽谈合作项目。从这个意义上说,做大做强冰上杂技项目对拉动我省文化产业的快速发展将起到积极的作用。

三是要规范与培养冰雪文化人才。冰雪文化产业的极大发展,吸

引着很多人投身到这个领域,因此也出现了参差不齐的现象。就国内的冰雪雕塑艺术队伍构成而言,冰雪雕塑艺术家只是少数,其中占主要比例的是一些没有经过系统培训的冰雪雕塑技工,以及相关的雕塑、建筑、城市景观等周边人士。许多冰雪雕塑人员虽然从业多年,但从来没有接受过正规的美术训练。因为文化基础和艺术修养的缺乏,其作品还仅仅停留在一味的对冰雪雕塑技术上的追求,其艺术性和思想性及感官性都比较薄弱。与会人员建议:成立相应的管理机构,对从事冰雪雕塑的人员进行资质认证;加强冰雪制作人才的梯队培养;注重冰雪人文环境的创造,在大、中、小学的课程中加进冰雪文化的内容。来自教育部门的冰雪专家还特别提出,已经进行了25届的青少年冰雕比赛,对于冰雪文化人才的培养和青少年的素质教育都起到了巨大的作用,但由于经费没有合理出处,已经步履维艰,希望能有相关政策的扶持。

四是要开发与创造冰雪文化产业大环境。观冰赏雪的游人,来自外地游人与本地市民两个方面。因此,发展冰雪文化产业应该从这两方面入手,积极创造有利于人们积极参与的大环境。对于外地游人来说,主要是一个大交通问题。专家们建议有关部门要给予充分的关注和有效地解决。对于本地市民而言,来自冰雪一线的管理者深有感触地说:近年来参与冰雪活动的人越来越少,其主要原因,一是冰雪产品与活动形式缺少创新,没有新鲜感;二是票价太贵,超过了市民的承受能力;三是本市交通的问题,去太阳岛雪博会、冰雪大世界的车辆很少,出租车“宰客”的事情也时有发生。有人建议,是否可以给本地市民一些优惠,并且希望有关部门提高活动质量,增强服务意识,吸引广大市民热情参与,使冰雪节真正变成市民的节日。

会上专家们达成了共识:冰雪文化不是哪一个部门的品牌,而是哈尔滨乃至黑龙江省的品牌。因此,应该举全省之力,全方位地创造有利于冰雪文化产业发展的环境。政府、企业、市民三位一体形成互动;调动创新思维,搭建创意平台,整合资源优势,实施品牌工程。

专家们还一致呼吁:建议成立黑龙江冰雪文化产业基金会;冰雪文化研究会;冰雪文化教育基地;冰雪文化展览馆;深入挖掘冰雪文化内涵;开发冰雪旅游纪念品;注册哈尔滨冰灯以提升品牌意识;重视对冰雪知识产权的保护等,从而使我省的冰雪文化产业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

在文化艺术发展学术研讨会上,艺术理论工作者更是发言踊跃,纷纷从文化艺术的不同类别和不同层面进行了历史回顾和前瞻思考。从事非物质文化遗产保护工作的专家学者,站在非物质文化遗产与构建社会主义核心价值观的基点上,条分缕析地总结了我省民族民间文化保护的发展历程,并对当前非物质文化遗产的保护态势和传承人的培育机制,进行了有针对性的剖析,强调指出非物质文化遗产是中华民族共有的精神家园,也是构建社会主义核心价值观的文化底蕴;从事戏剧研究的专家认为:改革开放30年,我省戏曲艺术所取得的成就超越了历史上任何一个发展时期。无论是京剧、评剧还是土生土长的龙江剧,新剧、新人都不断涌现,剧目思想内涵的大幅提升,艺术空间的不断拓展,人物塑造的细腻生动,都充分显示出改革开放赋予了戏曲艺术新的生命活力;而话剧艺术在这一历史时期则历经了三个发展阶段,1978年至1986年为复兴后平缓发展期;1987年至20世纪末,黑龙江话剧异军突起,在全国处于领先地位;进入21世纪,话剧艺术在市场化、产业化的路子上探索的步子迈得更大,因此,确立品牌意识,提升艺术品质将是戏剧赢得观众的关键所在;音乐理论研究者结合自己的工作实践,对新时期黑龙江音乐艺术进行了全面考量,从中外文化的比较中,评述了黑龙江音乐文化的发展走向,并对哈尔滨这座多元文化汇流的音乐城市建设进行了理性思考。还特别关注了中国原生态音乐的挖掘利用,认为原生态音乐保留了不同民族在生存过程中的文化信息,是本土文明延续生长最基本的精神要素,对原生态音乐自由存在的内涵挖掘,将会对未来民族音乐的发展注入丰富的营养;同时,研究员们还在广泛调研的基础上,对改革开放30年来黑龙江文艺人才队伍建设进行了梳理,分门别类地对全省文学艺术、戏剧影视等文艺人才现状作了科学而系统的评估,并对存在的问题提出了建设性的对策,为全省文艺人才队伍建设提供了理论参考。

青年学者更是思维活跃,理论的触角深入到更广泛的领域。他们就新时期黑龙江音乐剧的起步发展、电影业的阵痛改制、非物质文化遗产的科学保护以及作家作品的创作个性与风格特征等方面分别谈了自己的看法。认为黑龙江具有丰厚的民族民间音乐资源,关键是如何将传统艺术转型为现代艺术,给音乐剧一张中国脸,一颗中国心;提出如何将电影引入市场机制,最终实现产业化变革,是中国电影的首要问题。如今中国电影已经在改革的浪潮中寻找到了立足点,市场化

是电影业发展的唯一出路;强调非物质文化遗产的保护主要是对传承人的保护,深入开展普查、建立名录体系、培育好传承机制是非物质文化遗产保护的重中之重;在回顾黑龙江戏剧创作发展历程中,青年学者还以作家作品个案分析的方式,评述了黑土戏剧创作的转变、提升与发展走向,并进一步阐释了理念创新对艺术创作的重要性。

两次研讨会专家学者们思路明晰,视野开阔,从冰雪文化到专业艺术;从戏剧、影视到美术、舞蹈;从文化事业到文化产业,从挖掘利用历史文化资源到文化品牌的提升与打造,都进行了较有建树的理性思考。大家一致认为:改革开放30年,是中国社会政治、经济、文化突飞猛进发展的特殊时期,它历经了前所未有的由计划经济到市场经济的大转型。黑龙江的文化事业和文化产业也在变革的历练考验中逐步走向进步、走向繁荣。但是,在未来的日子里,我们将面临来自各个方面的挑战,提升文化软实力,打造文化品牌,发展文化产业,解决文化市场尚不成熟的艰难瓶颈,还需要我们以人为本,全面、协调、可持续发展,以文化自觉的姿态创新理论,提升文化的品质;以统筹兼顾的思维谋划前景,在改革的阵痛中,把握自己的命运,走出一条良性发展的健康道路。

在此,我们将两次会议的论文结集出版,旨在为我省文化事业和文化产业的繁荣发展提供理论参照和智力支持,并以此向改革开放30周年献礼!

目 录

上篇——冰雪文化论坛

冰城 冰雪 竞妖娆·····	王景富(3)
黑龙江冰雕在国外开拓的经验与缺失·····	刘庆义(15)
打响冰上杂技品牌 发展冰雪文化产业·····	关心民(21)
突出文化特色 开发冰雪旅游·····	董鸿扬(26)
整合资源 做大做强冰雪旅游产业·····	黄 明(30)
保持和发展冰雪产业竞争优势的对策探讨·····	王清海(35)
从节日文化看哈尔滨冰雪节·····	孙亚强(39)
丰富冰雪文化精神内涵 提高冰雪文化的文化品位·····	陈 力(44)
冰雪艺术的特点及创新·····	宋 艳(49)
于志学冰雪山水画的发展与创新·····	赵蓓蕾(53)
艺坛新锐——冰上杂技刍议·····	吴 璇(58)
我省冰雪文化产业发展的经验与缺失·····	祁 丹(64)
冰雪文化资源与软实力竞争·····	李大武(70)
打造龙江国际冰雪旅游运动文化综合馆的建议·····	宁燕妮(77)
哈尔滨冰雪经贸发展战略研究·····	宋雪傲(82)
打造优秀城市名片 再创冰雪电影艺术节辉煌·····	刘迎新(91)
黑龙江冰雪文化产业如何应对外省市的竞争·····	李 蕊(96)
冰雪文化的现状与挑战·····	邹晓明(99)
浅谈冰雪摄影技法·····	徐崔巍(102)
走出国门的哈尔滨冰灯艺术·····	刘 阳(107)
冰雪题材音乐歌舞艺术的发展与缺憾·····	丛晴晴(111)
充分发挥冰雪旅游的特色 走可持续发展道路·····	齐 月(115)

中篇——文化艺术视点

改革开放 30 年黑龙江群众文化发展述要·····	孙亚强(123)
---------------------------	----------

黑龙江评剧艺术 30 年(1978—2008)	常晓华(127)
改革开放 30 年黑龙江话剧发展走势与艺术特点	薛成荣(133)
新时期黑龙江音乐发展历程回顾与思考	苗 苗(138)
东北民间二人转的“旦”及性别文化	陈 力(143)
黑龙江杂技辉煌 30 年	薛成荣 孙雪英(149)
新时期黑龙江舞蹈艺术述评	许丽萍(153)
漫谈改革开放时代的戏剧小品	张丽萍(160)
黑龙江曲艺改革开放 30 年成果回顾	宋 艳(163)
改革开放 30 年黑龙江美术的发展与展望	赵蓓蕾(168)
灯影下舞动的龙江魂	祁 丹(173)
改革开放以来的黑龙江文艺人才队伍建设	吴 璇(179)
京剧的象征与间离	肖桂贤(187)
舞台音响的追忆与展望	段德凯(192)
中国原创音乐剧的发展之路	刘迎新(196)
改革中酝酿变局 中国电影迈向市场化	李 蕊(202)
黑龙江话剧的现状与缺失	王一亮(207)
艺术档案管理三论	刘 波(212)
戏曲电视在改革中发展	刘 勇(218)
改革开放 30 年来中国美术教育的巨变	刘 旸(223)
改革开放 30 年黑龙江戏剧创作发展及成果	孙斯斌(228)
变革中的戏剧舞台美术	刘晶华 刘 勇(233)

下篇——传承保护平台

为非物质文化遗产搭建可持续发展的平台	李明明(239)
非物质文化遗产与构建社会主义核心价值观的关系	孙亚强(265)
黑龙江省非物质文化遗产现状调研报告	常晓华(272)
继承·融合·创新	王晓明(289)
黑龙江省戏曲资源现状调查与思考	薛成荣 李 蕊(296)
关于抢救朝鲜族“尤茨”的思考	李大武(305)
赫哲族非物质文化遗产现状及保护	宋雪傲(313)
加强黑龙江省非物质文化遗产保护工作	丛晴晴(317)

冰城 冰雪 竞妖娆

——哈尔滨冰雪文化的巨大作用

上篇

哈尔滨是中国现代冰雪文化

地位。冰雪文化,是指人类在冰天雪地环境里从事社会实践过程中所获得的物质生产能力、精神生产能力和以冰雪为载体创造的物质财富与精神财富的总和。

冰雪文化论坛

生活在冰天雪地的哈尔滨,是冰雪文化的发祥地。创新 and 弘扬冰雪文化,1985年哈尔滨在中国首创的冰雪节成了展示、炫耀冰雪文化的最广阔的舞台,也是动员力量、释放才智创新、弘扬冰雪文化最有效的形式。20世纪末90年代初,哈尔滨人民在冰雪节的丰富实践活动中,不仅首次提出“冰雪文化”的新概念,而且在继承和发展古代的冰嬉物质文化时,创造出了冰雪经济贸易和冰雪文化产业链子系统,并且很快将冰雪文化发展成包括冰雪体育、冰雪艺术、冰雪文学、冰雪民俗、冰雪旅游、冰雪文化教育、冰雪文化研究、冰雪文化展览、冰雪新闻报道等诸多子系统在内的冰雪文化体系。

冰雪文化是哈尔滨重要的地域文化,在哈尔滨、中国乃至世界起到了重要的作用。

冰城冰雪万民乐

哈尔滨冰雪文化改变了冰城冬季面貌,提高了市民生活质量。

过去,哈尔滨每到冬季,街道行人稀少,公园门可罗雀,居民为避

水雷文外