

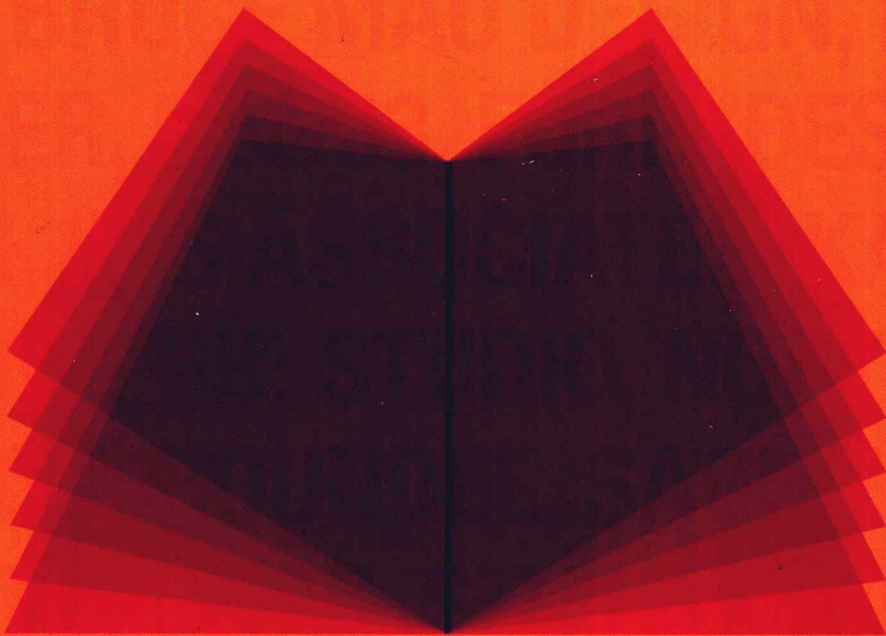
国际平面设计基础教程

FORMAT

规格设计

书的形状与尺寸……

加文·安布罗斯 保罗·哈里斯 / 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



J506
A486-6

国际平面设计基础教程

FORMAT

1 规格设计

书的形状与尺寸……

加文·安布罗斯 保罗·哈里斯/编著

詹 凯 张匡匡/译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

FORMAT

Published by AVA Publishing SA
Chemin de la Joliette 2, Case postale 96
1000 Lausanne, Switzerland
Tel: +41 786 005 109 Email: enquiries@avabooks.ch

Copyright © AVA Publishing SA 2005

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission
of the copyright holder.

Acknowledgements

Design and text by Gavin Ambrose and Paul Harris
Original photography by Xavier Young
www.xavieryoung.co.uk
Original book and series concept devised by Natalia Price-Cabrera

律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由瑞士AVA出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。本书正版图书封底均贴有“中国青年出版社”字样的激光防伪标签，凡未有激光防伪标签的图书均属非法出版物。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870

中国青年出版社
010-64069359 84015588转8002
E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

版权登记号：01-2006-1875

图书在版编目(CIP)数据

国际平面设计基础教程 / (英) 安布罗斯 编著；詹凯，张匡匡译. —北京：中国青年出版社，2006
ISBN 7-5006-6984-4

I.国... II.①安...②詹... ③张... III.平面设计—教材 IV.J506

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第044427号

责任编辑：郭光 张军

书 名：国际平面设计基础教程——规格设计

编 著：(英) 加文·安布罗斯 保罗·哈里斯

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：深圳市鹰达印刷包装有限公司

开 本：787×1092 1/32 总印张：27.50

版 次：2006年10月北京第1版

印 次：2006年10月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5006-6984-4/J·745

总定价：249.00元 (共5册)

R Newbold

此宣传册由阿布德·塞达诺 (Aboud Sodano) 为服装公司 R Newbold 而设计。宣传册共有 42 页，由黑、银、黄、蓝四个专色印刷。所有的图片由黑、银两色印成。在硬纸封面上做了模切处理——切去了一个尺寸为页面 1/4 大小的方块，产生了独特的风格和形式。此宣传册极富特色，让人印象深刻。

客户: R Newbold

设计: Aboud Sodano

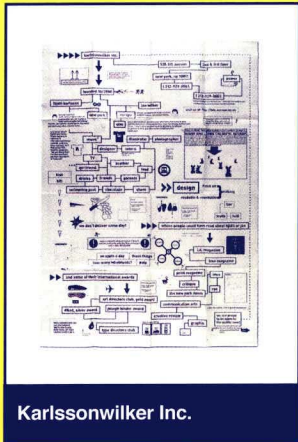
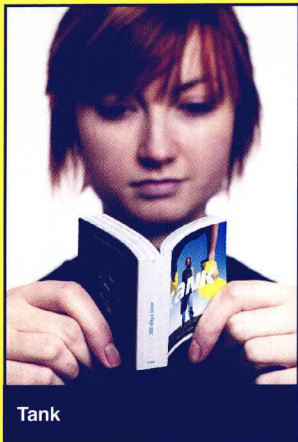
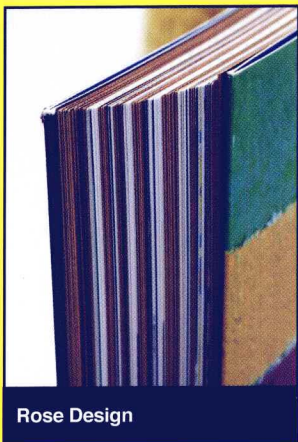
工艺: 42 页宣传册，四个专色，精装，模切



目录

简介 6

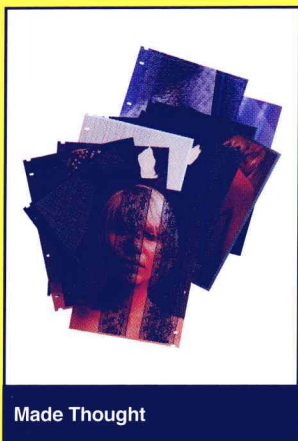
如何获取书中最重要的信息 8



书	10
打孔的Z形装订	12
纸张	14
细节	16
书的规格	18
装订类型	22
编排与纸张	24
精装	30
书套	32
模切	36
书封类别	38
雕塑般的书籍	40

杂志	42
范围	44
手风琴式折页	46
大尺寸杂志	48
折叠插页	48b

海报	48f
背透	50
围巾式海报	52
局部上光	54
大尺寸海报	56
容器式装订	58



Made Thought



Why Not Associates



Research Studios

物体	60
容器	62
折页类型	66
六角形	
手风琴式折页	68
印刷技术	74
打孔	76
模切	78
信笺	84
尺寸	90
展示	92
形式追随功能	94
保护页	96

屏幕	98
16mm	100
导航系统	102
卷轴式设计	104

宣传册	106
封面	108
腰封	112
折页	114
插页	116
模切	118
法式折页	122
折叠	124
秩序与无序	128
纸张	130
贴页	134
活页	136
发现	138
凸印与凹印	140
双重叙述	142
错觉	144
打孔	148
印刷的后处理工序	150
绒布纸	152
装订	156
组装机	158

术语表	160
结语	172
致谢	174
联系方式	176

简介

在现代设计实践中，设计师们运用多种工艺创造出了可以高效传递信息的印刷物。在构建设计特色和传播信息的过程中，版面编排、字体设计、色彩和图像等都是非常关键的因素。但是，人们往往会忽略设计中最本质的因素——规格。

由于太多现存规格的涌现，再加上一些设计师直接应用现有的模式，以至于规格设计常常被设计师所忽略。但实际上，规格与读者有着密切的联系——它们极大地影响了读者的阅读效果。

我们对规格的了解，主要是由于人类环境改造学的发展。比如：海报的尺寸要大一些以便读者可以在远处获取信息；邮票的尺寸要和信封粘贴位置的大小相同；一本书的尺寸要设定在可印刷尺寸的范围之内，以及要便于读者携带。

尽管印刷物经常是被预告设置了特定的尺寸、形状、厚度。但设计师们还是经常运用规格对其作进一步的区分。但是，设计师们还是用规格和尺寸来体现书籍之间的差别。

书

书的规格是为功能而服务的，比如袖珍书和课堂用书。此外，每种书都有其预期的使用寿命。例如，平装书和精装书就能很好地体现出这一点。

杂志

在20世纪涌现了一些比较令人印象深刻的杂志设计作品。它们并不流于一般，设计中处处体现创新而令人印象深刻，同时也表明了创新在杂志设计中的重要地位。

海报

海报有多种尺寸和形状，其中一些是大尺寸海报，适于展览。此书部分例子是小海报和一般尺寸的折叠式海报，例如附有围巾式海报的书籍。

物体

物体可以是信件、请柬、车票、菜单和其他印刷品。上述的物体可以快速地引起人们的注意，因为它们采用了一些不常见的特殊规格。

屏幕

屏幕的规格没有必要仅局限于屏幕尺寸之中。设计师可以用很多的媒体技术去拓展屏幕的使用空间，例如动画、新式导航系统等等。

宣传册

宣传册的规格尽管与小型书或小型杂志相似，但其目的是截然不同的，因为宣传册更加注重商业信息的传播。

客户: Stockport Arts

and Health

设计: Eg.G

工艺: 半加拿大式装订



流失的时间

这本诗集是由一些老年人编写的，主要描写了他们对自己生活经历的回忆。此诗集由Eg.G工作室为Stockport Arts and Health公司而设计，并采用了半加拿大式的装订方式。

如何获取书中最重要的信息

本书介绍了规格设计的不同方面，主要从每一章节的每个具体主题来进行叙述。每一章节都引用了许多来自世界主流设计工作室的极具创意的作品，作者应用这些作品来阐释设计背后的因素。

对主要的设计原理进行阐释，才能使读者理解它们是如何被应用于实际的案例中。

清晰的指示系统

每一章都有一条指示谱，它可以使读者迅速找到感兴趣的部分。

视觉释义

设计理论与商业实例相结合，从而让读者理解怎样去实现这样的结合。



附加信息

详细介绍了纸张、重量、装订方法、客户、设计师和其他一些特征信息。

技术信息

应用设计理论和专业术语, 极其准确地阐述了书中所涉及的设计理念。

书

客户: Sculpture
at Goodwood
设计: MadeThought
工艺: 用Z形装订工艺连接 48
页和176页, 并在外封面做了
烫银处理



书

书是把许多信息组织起来并呈现在一起的载体。不管是编写文章、阐述序列，还是表达相关信息，书已经成为了传达信息不可缺少的一部分。

对书体规格的主要考虑因素包括所要传达信息的本质、数量、产品（书）的预期寿命，以及永远都要考虑的两个因素——目标受众和成本。上述几个要素直接影响纸张的选择和运用、尺寸的大小和印刷质量等等。例如：色彩丰富的平面设计就需要高质量的纸张为底质，从而才能达到高质量图像的印刷要求；为确保使用寿命较长，有些书就必须选用优质的纸张、经久耐磨的装订方式、硬皮封面……

相反，平装书多采用低质量、便宜的纸张，并以标准尺寸来设计和出版。出版商把钱花在封面设计上，或许会采用锡纸包装和凸版效果，以达到吸引顾客的目的。这一切都在证明：过去出版没有封面的书和人们自己装订书的日子已经一去不返了，书籍的设计和装订发生了巨大的变化和提高。

尽管可以用一些复杂的印刷技术来融合各种设计要素，从而做出一些独一无二、富有创意的设计。但是，对纸张和纸张尺寸的选择是任何一个设计的起点。

空想——Sculpture at Goodwood 公司（左图）

为Sculpture at Goodwood公司设计的书采用Z形装订法，设计方是Made Thought工作室。此书命名为《空想：21世纪英国雕塑观念》，书中收录了许多著名的21世纪英国雕塑家的作品，其中有托尼·科拉克（Tony Cragg）、约翰·巴克（Jon Buck）、安迪·格德沃斯（Andy Goldsworthy）等等。此书由两个部分组成：第一部分主要是雕塑作者的传记；第二部分是理查德·利罗伊德（Richard Learoyd）所做的有感染力的、抽象的、比喻性的雕像作品。此书设计的独特之处是，通过Z形装订法将两个部分以一个封面为桥梁连接在一起，可分可合，十分方便。

打孔的Z形装订

9 Kean街

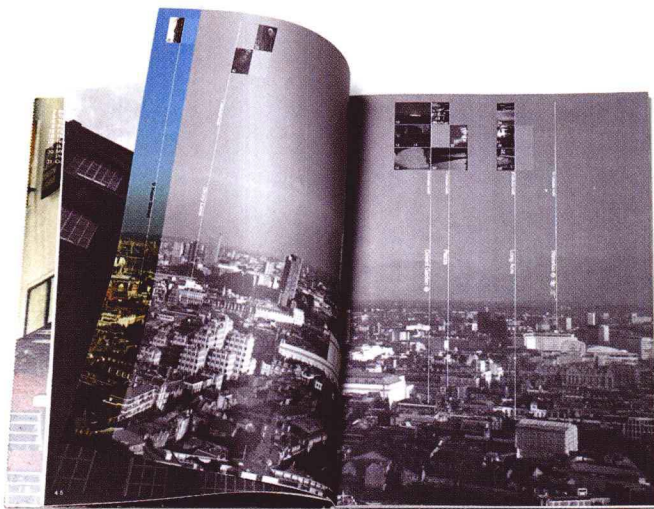
此宣传册主要为Millenium Loft的 9 Kean街的发展而设计。由Cartlidge Levene工作室设计，通过采用打孔Z形装订法来连接宣传册的两个部分。

第一部分采用的是摄影师桂尔鲁格·平哈沃 (Gueorgui Pinkhassov) 在色彩对比强烈的格文特花园用了一个星期的时间所拍摄的照片。第二部分采用色彩单一、具象的图片——22座阁楼，表达了阁楼是此地区发展的主体象征物这一概念。

客户: Millennium Lofts

设计: Cartlidge Levene

工艺: 打孔Z形装订连接44页宣传册和32页宣传册

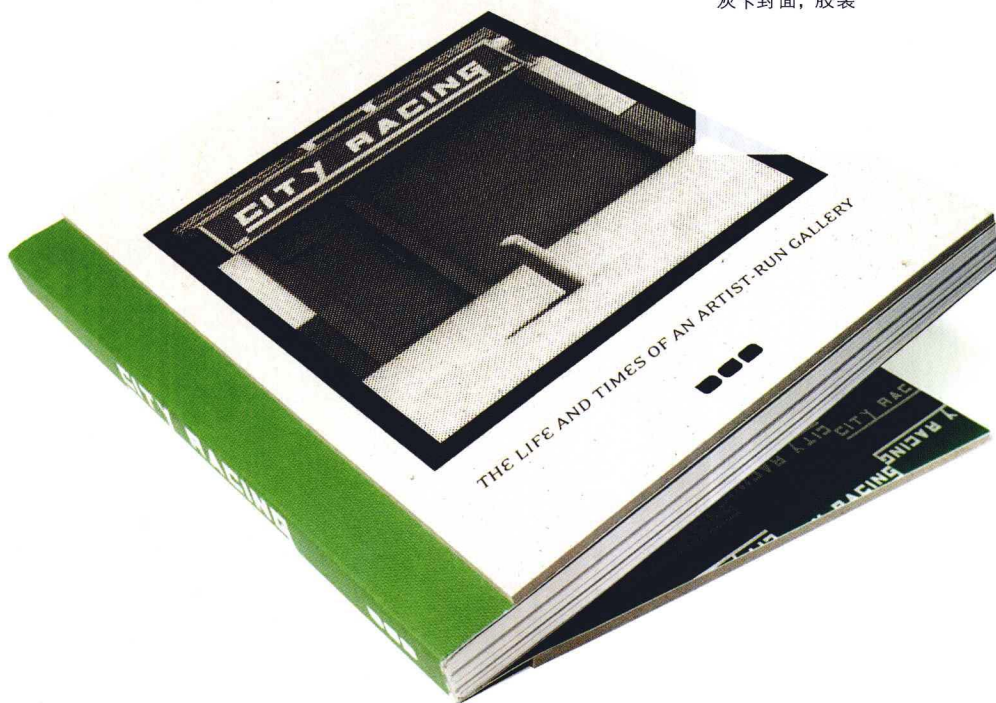




客户: Black Dog Publishing

设计: Society

工艺: 单色石版画, 丝光面,
灰卡封面, 胶装



奔跑的城市

为了《奔跑的城市：Artist-Run画廊的生命与时代》一书，设计方Society采用丝面灰卡封面和砂石的效果来体现书的质感。封面和封底都选用丝光面，同时还采用了胶装的装订方法。

灰卡

灰卡是一种包装材料，由废纸做成，质硬而抗磨。

胶装

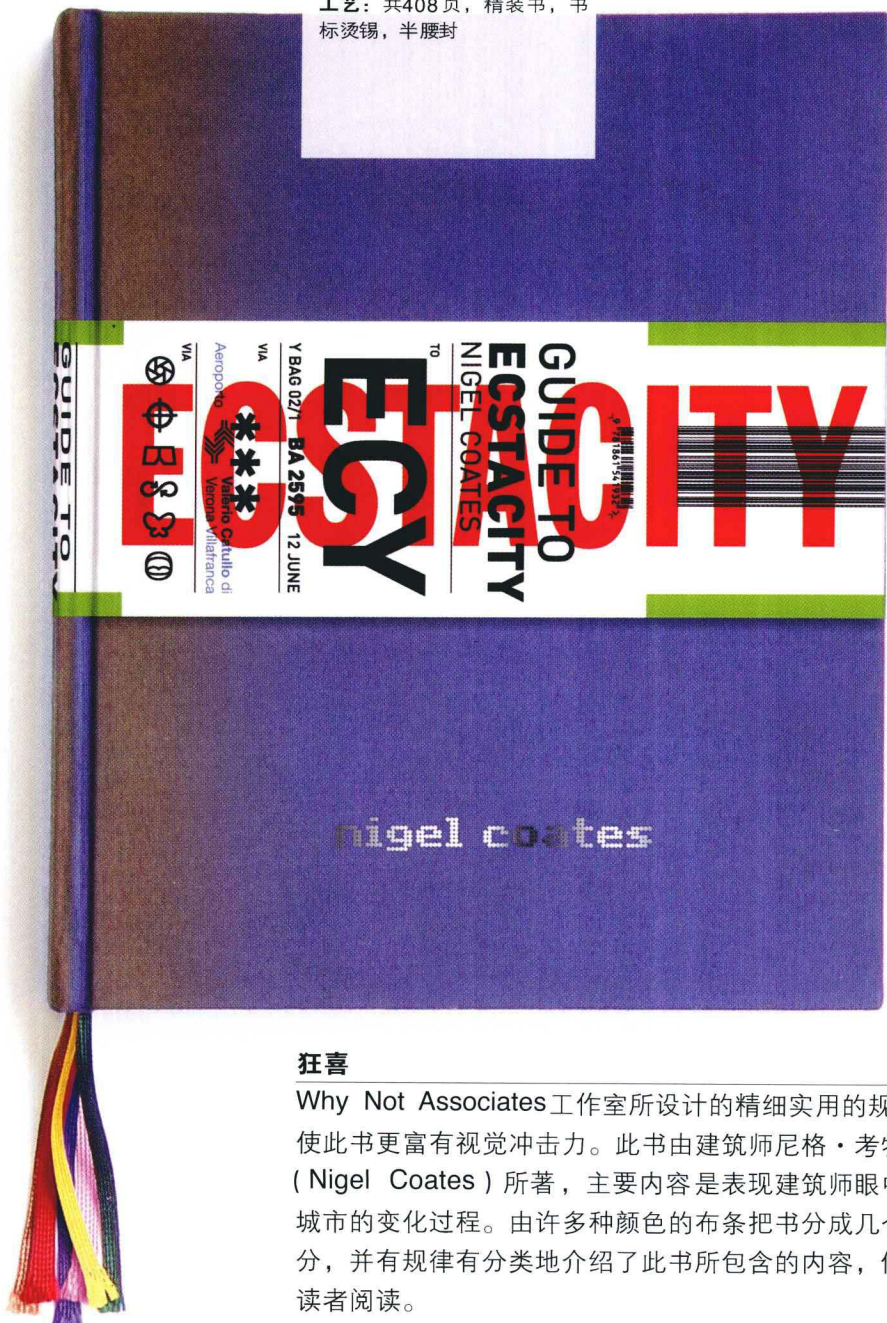
在一块特定尺寸的麻布或棉布上涂上胶水的装订方法，主要采用于硬皮装订。

标准纸的运用

纸型	标注	主要用途
报纸用纸	此类纸主要由木纸浆做成, 使用寿命短, 价格便宜, 但是可以经受住一般印刷工艺的磨损	报纸、漫画书
古董纸	质坚, 质感好, 是平面印刷用纸	年度报告用纸
非纸浆质纸	大尺寸印刷和书写纸, 包括办公纸和耐磨纸等, 主要用于商业印刷	办公纸 (印刷纸、影印纸、文献用纸)
技术用纸	由木纸浆做成, 有酸性木质素, 适用于短期用纸, 因为时间一长, 纸张会发黄并易褪色	报纸、词典
美术硬卡	无膜卡纸	封面
艺术用纸	附膜的高质量印刷用纸, 用此类纸印刷, 更能体现色彩和细节	彩色印刷用纸、杂志
涂膜纸	附膜, 有光泽, 防水, 防热	高质量彩色印刷用纸
转贴纸	单面防水, 经受得住凸印和上清漆等工艺	标签用纸、包装纸、书封
卷纸	白色厚纸, 特别用于画素描和钢笔画	年度报告用纸
灰卡	由废纸做成的卡纸	包装材料
弗洛克 (很短的粘胶短纤维)	用粘胶短纤维制作, 附膜, 防毛, 防尘, 柔软光滑, 手感似衣服一般	装饰用纸

细节

客户: Nigel Coates /
Laurence King Publishing
设计: Why Not Associates
工艺: 共408页, 精装书, 书
标烫锡, 半腰封



狂喜

Why Not Associates工作室所设计的精细实用的规格, 使此书更富有视觉冲击力。此书由建筑师尼格·考特斯 (Nigel Coates) 所著, 主要内容是表现建筑师眼中的城市的变化过程。由许多种颜色的布条把书分成几个部分, 并有规律有分类地介绍了此书所包含的内容, 便于读者阅读。

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com