



现代视野下的 企业管理

第二辑

● 李新章 主编

中国农业科学技术出版社

现代视野下的 企业管理

第二辑

● 李新章 主编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代视野下的企业管理. 第2辑/李新章主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2010. 3

ISBN 978-7-5116-0139-1

I. ①现… II. ①李… III. ①企业管理-研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 044840 号

责任编辑 梅 红

责任校对 贾晓红

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82109704 (发行部) (010) 82106630 (编辑室)

(010) 82109703 (读者服务部)

传 真 (010) 82106636

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京华忠兴业印刷有限公司

开 本 787mm × 1 092mm 1/16

印 张 13.5

字 数 300 千字

版 次 2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

定 价 35.00 元

— 版权所有 · 翻印必究 —

《现代视野下的企业管理》

编 委 会

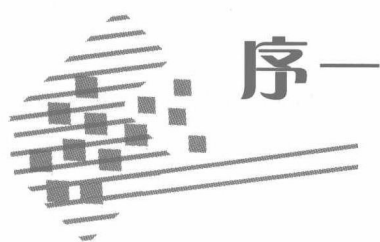
编委会顾问 李 湘 中国人民大学培训学院教授
宋远方 中国人民大学商学院教授
孔祥智 中国人民大学农业与农村发展学院教授

主 编 李新章

副主编 涂明君 许忠伟 王兴海
刘振强 王新民 周落根

编委及撰稿人（按姓氏拼音排序）

陈 豫	董毓慧	都奎影	方 敏	郭幸春	洪智善	鞠喜云	李文建
李新章	刘振强	苗大森	牛雪东	孙 磊	谈军伟	唐滨滨	涂明君
王新民	王兴海	危玉良	向 蕙	许 峰	许忠伟	杨明慧	姚延明
姚艳秋	张 磊	张 洁	张鹏贵	张 爽	张小萌	周落根	



早在 20 世纪 80 年代中期，中国人民大学就经国家教育主管部门的批准设立了技术经济专业，专业目录调整后改为技术经济及管理专业。技术经济是一个典型的交叉学科，我校在这个专业的建设上也体现了交叉的特色，自一开始就由当时的工业经济系、农业经济系等学系共同建设，目前仍

然由商学院和农业与农村发展学院共享。

技术经济是我国学者独立创造的学科。早在 20 世纪 50 年代，大规模的经济建设一开始，我国就从前苏联引进了计划工作方法，在企业管理中引进技术经济分析方法和设备管理理论。当时的经济建设主战场还有一批从英、美等国留学回国的技术专家，他们从西方国家引进了企业财务分析、项目管理等方法。上述两种理论和方法的有机结合，就形成了早期的技术经济学科的核心内容。60 年代初期，针对 50 年代末期脱离实际的“大跃进”，中共中央提出了“调整、整顿、充实、提高”的“八字方针”，强调在经济建设中要贯彻节约的原则。《1963 ~ 1972 年全国科学技术发展规划纲要》把技术经济研究列为规划的六大方面（资源、工业、农业、医药卫生、基础科学、技术经济）之一，从此，技术经济有了正式名称。十年动乱时期，技术经济和整个国家的经济建设一样处于停止状态。“文革”结束后，我们迎来了科学的春天，技术经济学科又焕发出了勃勃生机。

技术经济学科包含的内容很多，既有宏观的，也有中观和微观的。宏观层面的内容主要是国家科学技术战略和规划、宏观科学技术政策的制定、科学技术发展和经济发展之间的关系、一定时期内国家关键技术的选择、国家创新体系的构建、知识产权制度建设等等。中观层面的内容主要是产业发展的技术经济问题。微观层面的内容很多，主要是企业技术创新战略的选择、企业技术创新的组织形式、企业技术管理、企业技术产权等。近年来陆续启动的 16 项国家重大科技专项，包括核心电子器件、高端通用芯片及基础软件，极大规模集成电路制造技术及成套工艺，新一代宽带无线移动通信，高档数控机床与基础制造技术，大型油气田及煤层气开发，大型先进压水堆及高温气冷堆核电站，水体污染控制与治理，转基因生物新品种培育，重大新药创制，艾滋病和病毒性肝炎等重大传染病防治，大型飞机，高分辨率对地观测系统，载人航天与探月工程等，目的在于解决信息、生物、资源、健康等战略领域的重大紧迫问题以及军民两用技术和国防技术。这 16 项国家科技重大专项，无论在论证阶段，还是在实施阶段，无论在宏观上，还是在微观上，都离不开技术经济分析。道理很简单，国家科技重大专项就是要集全国之力，解决国家在经济社会发展过程中的“短板”，它

的主要目标在发展，并在发展中实现科学突破，因此必须进行包括成本和效益在内的技术经济分析。可见，技术经济是一门非常重要的学科。

国内有数十家高校设立技术经济博士点或者硕士点，国外没有技术经济这个名称，但相近的专业有技术管理，技术管理、创新与营销，工程与技术管理，管理与技术，技术与运作管理，技术创新与创业管理等。

作为技术经济学科博士点和硕士点的共建单位，中国人民大学农业与农村发展学院始终高度重视本学科的建设。我们一向认为，专业教育是对科学研究的最好促进。在校内硕士生招生名额一定的局限下，研究生课程进修班是我院发展技术经济及管理专业教育的重要途径。我院办这个专业的课程进修班已有十多年的历史，积累了丰富的办学经验。值得欣慰的是，我们已经培养了上千名课程进修班学员，其中相当一部分经过努力已经获得了硕士学位。总的来看，学员边工作边学习，无不在克服工作和生活中的种种困难，课程论文和毕业论文的质量越来越高。

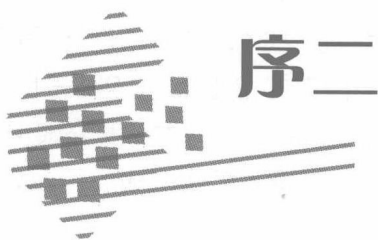
为了帮助学员提高撰写专业论文的水平，编者从近年来学员撰写的课程论文中挑选出比较优秀的部分论文集结出版。由于学员来自不同的行业，所撰写的论文涉及很多领域，都是用技术经济方法来解决各自领域的问题，应该说都具有一定的参考价值。尤其难能可贵的是，很多学员在本科阶段学习的是理工学科，经过在进修班的学习，已经初步掌握了运用经济管理方法来分析技术问题，这是一个非常重要的进步，说明这一部分学员正在进入经济管理这座迷人的殿堂。本书是学员们在本院学习后运用新学习的方法取得的研究成果，尽管有一些是不完善的，有的分析并不透彻，但我仍然要祝贺他们，祝贺他们经过学习后取得了初步成果。并希望他们经过进一步努力，能够最终获得硕士学位，为国家和社会作出更大的贡献，这也是学院办学的终极目的，是老师们的最大愿望。

是为序。

中国人民大学农业与农村发展学院
党委书记兼副院长，教授，博士生导师

孔祥智

2009年1月



这是一个竞争日益激烈的社会，每个人都在打造自己的职业核心竞争力，也就是可雇佣性。只有保持自己在社会上较高的可雇佣性，才能在这个近乎疯狂竞争的社会立于不败之地。显然，学习力就是提高可雇佣性最好的方法，因此，终身学习就成为这个社会的主旋律。

以中国人民大学在职研究生课程进修班和 MBA 研修班学员论文为主体的《现代视野下的企业管理》已经出版了一辑，第二辑的书稿又即将出版。本辑 30 篇论文中有 20 篇属于在职学员论文，通读这些在职学员的论文，有三点感想，写在前面权当序言。

首先，本书的论文是在职学员在工作之余保持终身学习的文化成果和见证，值得肯定和赞扬。

学习分为青少年时期的全日制在校学习和毕业参加工作以后的在职业余学习两种。这 20 篇论文都是参加中国人民大学在职学员的学习成果，尽管这些论文的研究方法还不够规范、结构也不太严谨，但是他们在紧张的工作之余能够写出这样的论文也十分不易，这既是他们艰苦学习历程的见证和认真思考的智慧之花，也是我国教育培养机制创新的一大成果。为在职人员提供研究生课程进修班教育，使他们在通过课程学习、国家统一外语考试和论文答辩后申请硕士学位，是国家教育体制改革的成果，既能充分发挥高校办学潜力和效率，又能为国家培养高层次人才，是应该大力发展的一种研究生培养方式。中国人民大学是一所以人文社会科学为主的综合性研究型全国重点大学，学校采取研究生课程进修班和接受同等学力人员申请硕士学位这两种非学历教育途径，经过多年有益的教学实践，产生了较大的社会效益，招生规模位居全国第一。我院在举办技术经济及管理专业研究生课程进修班过程中，结合非学历教育对象的特点和社会需求以及国家调整硕士生结构的思路，精心设计培养方案、课程结构和教学体系，积极采取案例式教学、互动式教学和体验式教学，实现理论教育与社会实践相结合的教学模式，为社会培养输送了大量的应用型人才。这部论文集的出版就是这些应用型人才成果的汇集。

其次，中国的管理经验与世界管理科学的发展同步，世界必将进入彰显中国管理特色的时代。

伟大的祖国已经改变了过去贫穷落后的局面，2009 年我国商品出口量、外汇储备和汽车的产销量都成为世界第一，经济总量也超过日本成为全世界第二。中国经济的崛起必将催生企业管理理论的中国模式，至少中国的企业管理的实践和经验被现实证明是有效的，有中国特色的管理模式必将成为世界企业管理理论的主流。这些论文从不同的侧面在一定程度上折射了中国企业管理的一角，基本上反应了中国企业管理的

最新发展趋势。从管理战略上看，世界经济一体化趋势的加强，一方面拓宽了企业竞争和合作的边界，另一方面则增大了企业的外部不确定性。因此，企业管理的重点已从内部控制性管理转向了外部适应性管理，要素效率不再成为企业追求的唯一目标。企业管理由追求利润最大化向追求企业可持续成长观转变。由于其收益递增的使用特征，知识资本比实物资本具有更强的收益性和灵活性。企业竞争优势的核心已从物转向人，再转向知识，知识管理成了企业管理的重要领域，员工的知识和技能成为企业保持竞争优势的重要资源。简明、精确、快速的模块化电子管理程序使得传统的职能计划和信息处理变得异常简单，因此企业管理的方法已由制度化和程式化转向了模块化，企业组织结构的调整重建，也向柔性化和多样化发展。企业战略从竞争走向竞合，从突出企业环境、产业的战略走向强调企业自身资源、能力的战略，因此企业管理由片面追求企业自身利益转变为注重履行社会责任，实现经济、环境、社会协调发展。从企业管理策略上，企业管理开始向资源循环化、技术标准化、业务外包化、生产模块化和市场网络化方向发展。

最后，在职学员申请学位必须撰写毕业论文，而撰写毕业论文一定要讲究技巧、把握特点。

这里就在职学员撰写研究生毕业论文谈几点感想。第一，毕业论文的内容应该“小题大做”。毕业论文的题目应该具有较大的理论价值和现实意义，关键范围要缩小，这样才能深入挖掘、充分论述，便于得出结论。即使解决一个很小的问题，在学术上也是一种积累和进步！在学术之树上即使添加一片绿叶，也是对学术的重大贡献，这样才能让学术之树根深叶茂。相反，大选题就象试图种下一棵大树，最后可能会因为篇幅所限而不能深入论述，就会长成一株大而空的“怪树”。第二，方法一定要规范，尽量数据翔实，掌握第一手调研资料。我并不赞成都用数学模型和实证方法撰写论文，解决实际问题有时候一个闪光的思想更为重要！但关键要有翔实的数据和严谨的资料支撑，没有量化的观点无异于“出租车司机式”的“辩论”，可以是聪明者的观点而不是规范的学术研究。既然是规范的学术研究，就应该遵守学术规范在大家都认可的逻辑框架和研究方法平台上讨论问题。第三，要实事求是。在职学员的优势就是长期奋战在企业管理第一线，具有丰富和大量的实践经验；劣势就是难以掌握现代科学的规范研究方法。因此，我并不赞成写成“空泛而规范”的“无病呻吟”式的论文，相反，写成一个方法规范、内容翔实、细节丰富、观点鲜明的“案例”，也是在学术上的进步。

是为序。

中国人民大学教授，博士生导师

张利庠

2010年3月26日



产业环境与企业战略管理篇

美国企业成长的历史对我国家族企业的启示	许忠伟 / 3
兼并之道 贵在融合	涂明君 姚艳秋 / 10
影响我国旅游业收入的因素分析	张 磊 / 15
中国政府和企业面对经济增长的节能减排实践方案初探	洪智善 / 24
高速公路的管理机制研究	谈军伟 / 32
人民币国际化进程的战略思考	牛雪东 / 40
次贷危机对中国的影响	向 蕙 / 50
论企业的核心竞争力	许 峰 / 55
创业型中小企业成功路径分析	杨明慧 / 60
浅析建筑有机硅行业的竞争形势	张 洁 / 64
浅析我国大型医疗器械行业价格竞争利弊	孙 磊 / 70
SWOT 分析在企业发展战略研究中的应用	陈 豫 / 75

企业营销与运营管理篇

自主创新 促进成果转化 实现产业发展	刘振强 / 85
浅谈精益思想	王兴海 / 89
信息时代中国网络营销的应对策略	王新民 / 99
浅谈国际工程项目管理的几个问题	李文建 / 106
论中小企业的品牌营销策略	危玉良 / 110

发电企业精细化管理探讨	都奎影 / 117
浅谈企业内部控制外部化	姚延明 / 122
由八项管理原则浅析 ISO9000 对提高产品质量的意义	张小萌 / 127
微博客时代的营销战术变革	张 爽 / 133

企业人力资源管理篇

企业管理人员五步学习法	李新章 / 141
管理咨询的收获与体会	鞠喜云 / 152
关于高科技企业白领员工管理与激励研究	周落根 / 155
现代企业人力资源管理激励机制初探	苗大森 / 165
浅议企业行政管理人员沟通能力的培养	张鹏贵 / 173
从知之公司看企业员工培训应该注意的几个问题	唐滨滨 / 178
《劳动合同法》实施对企业人力资源管理的影响	方 敏 / 185
浅谈人力资源的招聘、使用与管理	郭幸春 / 193
企业培训的有效性缺失及改进措施	董毓慧 / 200

产业环境与企业战略管理篇



美国企业成长的历史对我国家族企业的启示

许忠伟

北京第二外国语学院 会展研究中心

摘 要 本文通过美国企业成长历时的分析,考察了美国企业从家族制企业如何逐渐演变为现代企业的过程,提出规模经济和良好的社会信任是家族企业演进为现代企业的关键。

关键词 家族企业 美国企业 企业演进

家族企业是一种普遍存在的企业组织形式。横向上,在世界经济的各个角落都能发现家族企业的身影,家族企业无论是在数量还是规模上都在世界经济中占有较大的份额。根据 Gerisick、Davis 等(1997)的研究,最保守的估计,由家族所有或经营的企业占全世界企业的 65%~80%。在美国,按照 Astrachan(2003)广义家族企业的界定标准,家族企业完成了约 64% 的 GDP(国民生产总值),贡献了约 89% 的国家税收,雇佣了约 62% 的劳动力;纵向上,家族企业始于 18 世纪的英国工业革命时代,在 200 多年的发展历程中,始终在全球经济活动中扮演着重要角色(周立新,2005),并且长盛不衰。

我国的家族企业若是从改革开放算起时间不长,确取得了不小的成绩,根据全国工商联会的相关调查,家族企业是我国民营企业的主体部分,300 多万家私营企业中 90% 以上是家族企业,在这些企业中,绝大部分实行家族式管理。2004 年民营经济工业增加值同比增长 18.6%,比全社会工业增加值增长率高出 1.9 个百分点,比国有经济高出 4.4 个百分点。民营经济工业增加值占全社会工业增加值的比重也从 2003 年的 56.7% 上升为 2004 年的 57.6%。

但是,随着我国家族企业的成长,其成长的烦扰也不断出现。例如,家长制作风、与外来经理人员的冲突、继承人问题、规模普遍小、竞争力差等都相继出现。家族企业将来如何发展,其演进的方向如何,需要我们认真思考。

1. 文献回顾

美国学者克林·盖尔希克(Kelin Gersick)在《家族企业的繁衍》(1998)中进一步推出了家族企业发展的三维模型,即 Gersick 模型,深刻地揭示了家族成员在家族企业中工作的生命周期、企业的生命周期与家族企业所有权的空间关系。以企业生命周期为中心,从所有权、家庭和企业三个轴线描述了家族企业随时间的变迁。所有权轴线有一人或

夫妻二人控制、兄弟姐妹控制和堂兄弟姐妹控制等三个主要的阶段；企业轴线有初建阶段、扩展阶段和成熟阶段；家庭轴线有年轻的企业家庭、子女进入企业、父母子女一起工作和传递领导权等四个主要阶段。三个维度的变化彼此影响，但又相互独立。每一个阶段，家族企业的基本特征和面临的主要挑战都是不同的。

余立智（2004）认为家族企业是家族与企业的联合体。他从契约理论的角度，提出了家族企业家是“核心签约人”的观点。当这个“核心签约人”在企业 and 家族中的权威不匹配时，家族企业将面临内部治理成本的上升。余立智提出家族企业“泛家族化”、“家族行为企业化”、“核心资源网络化”等企业成长的途径。

储小平（2004）认为，家族企业成长的制约主要在于家族企业对外部资本的吸纳和整合能力不足。他提出家族企业成长必须与社会金融资本、社会人力资本、社会网络资本、社会文化资本向融合。他特别强调信任在家族企业成长中所发挥的作用。并提出中国家族企业的演化路径。

学者们普遍认为家族企业必将越来越开放，会不断吸纳外部资源，逐渐开放其控制权和产权。家族企业逐渐会演变为产权和管理权分离，由职业经理人管理的公众公司。但是，现有的文献较少分析家族企业向公众公司演进所需要的社会、技术环境。通过对美国企业成长历史回顾，我们可以找到在市场经济条件下，家族企业演进的脉络，从而为我国家族企业的成长提供有益的启示。

2. 美国企业成长历史

钱德勒在《看得见的手》一书中，详尽地考察了1840~1940年这100年中美国企业在生产和分配过程中历经的巨大变革，以及在企业形态上传统企业如何向现代企业逐步转变的过程。从时间上看，美国企业组织的形态演变可以分为三个阶段。

2.1 1840年以前，家族企业占主体

家族企业是美国最初最基本也是最主要的企业形态，它有业主制也有合伙制。其特征是企业创始人及其最亲密的合伙人（或家族）一直掌握大部分股权，他们与经理人员维持紧密的私人关系，且保留高层管理的主要决策权，特别是在有关财务政策、资源分配及高层人员的录用方面。

由于，前所未有的棉花大量出口和机器制造的新纺织品的进口，促进美国商业迅速重新调整和扩充，专业化商业机构迅速发展。棉花把商业化的农业带到南方广大区域，南方商业化农业的发展，加速了东部商业走向专业化。前所未有的棉花贸易，使纽约成为全国首屈一指的大城市，并造成一揽子服务的一股商人的急剧没落。18世纪90年代，一般商人（他们曾经支配殖民地时代的经济）仍然是大的分配商，他们买卖各种商品，执行所有的基本商业功能。他们身兼出口商、批发商、进口商、零售商、船东、银行家和承保人。不过到了19世纪40年代，这些工作就分由不同形态的专业公司经办。银行、保险公司和一般的货运业者都已经出现。商人开始专门经营一项或二项货品，他们越来越趋于担任单一的功能。虽然经济扩展使商业企业的活动走上专业化，但是公司内部组织的经营或交易方法并不因此而有多大改变。18世纪90年代美国商人所赖以做生意的方法和程序，依然全部是几世纪前英国商人、荷兰商人和意大利商人所发明得以完善的那一套。斯图尔特·布鲁奇在他有关18世纪90年代巴尔的摩的商人奥利弗家族的研究中指出，奥列弗家族和

威尼斯商人的活动性质有“显著”相似性。奥利弗家族的“公司组织形式、人员管理、记账和投资方法，对15世纪的威尼斯商人而言，都是一目了然的”（《看得见的手》第16页）。因此，几个世纪以来，代理人的挑选一直是商人们最重要的决策之一。由于可靠和诚实比商业的聪敏更为重要，即使是比较专业化的商人也仍然宁可挑选他们的儿子或女婿充当代理人，处理远方城市的生意。金融业也是由家族经营的。也就是说，还没有这样一种经理人员来监督其他经理工作，并向同样亦是支薪的高级行政人员的经理提出报告。当时几乎所有的高层经理都是企业的所有者，他们不是合伙人就是主要的股东。19世纪前半叶营业的所有金融机构中，美国第二银行的管理最为复杂。尽管生意做得很大，它的管理却只需少数人就能胜任。第二银行的董事长尼古拉斯·比德尔只有两名助手。比德尔和自己的这两位支薪经理监督22家分行出纳员的工作。出纳员的录用和解职都由比德尔决定。在运输业，股东通常直接管理公司事务。船长通常也是船东之一，船运公司的营业经理也是股东，而如果不定期的货船，则货物管理员也是一名船东。

直到19世纪40年代为止，由于同样的理由，在生产中也和在商业中一样，仍然保留着传统的企业形式。企业仍然是小规模的个人经营方式。他们几乎都是家族的事情。1832年，美国财政部长路易斯·麦克莱恩批准对美国制造业进行调查，麦克莱恩报告和其他资料来源所描绘的美国工业的图画是，它的生产是由许多不到50名工人的小单位所进行的，它所依赖的仍是传统的能源——水力、风力、畜力和人力。而原来在美国国内推销英国工厂产品的日益专业化的分配网络，则经手这些工厂产品在当地市场以外地区的销售。至于未来生产和眼前生产的投资规模，则正如亚当·斯密所描述的那样，由千百个小生产者根据他们对市场信号的反应而作出的决策。1840年以前，传统的企业形式依然能够满足当时美国条件下的生产管理需要。

钱德勒认为现代多单位的工商企业在1840年以前之所以未能出现，乃是由于技术上的原因。稳定增长的人口正在扩散到整个大陆，经济领域中的贸易量也随之增加，但贸易的进行速度却没有随之增加。结果是，随着人口的增加及扩散，经营各种生意的单位在数量上急剧增长且日益专业化，各单位之间的交易次数也大量增加。但在一定时间内，每个单位所能处理的货物量和交易次数却没有提高。只要货物在经济领域内的移动仍然是利用传统能源——风力和畜力，一家单独的企业所需处理的事务数量，就不会大到需要公司内部把各种活动进一步细分，也不会需要把几个小单位的工作内部化到较大的企业中来。（当时）农业经济的美国，城市规模较小，商业中心间距离遥远，内地的运输在冬季还将封闭好几个月，在这样的情况下，货物缓慢移动的速度，仍然强烈地抑制着工商企业的成长和商业机构的改变。

2.2 家族资本主义向经理资本主义过渡

由于煤炭等能源的大量使用、以及一系列技术进步造就了大量生产和大量分配，从而在根本上改变了美国工业结构和南北战争后企业的性质。这种变化首先发生在分配体系。以铁路为代表的现代内陆运输、以远洋汽轮机为代表的海洋运输和以电报、电话为代表的现代通讯以及改进的邮政系统，为商业交换提供了更为定期、稳定且方便快捷的途径。一个旅行者从纽约到芝加哥原需花三个星期的时间，到了1857年同样的旅程（改乘火车）只需3天。然而，火车最根本的优点在于它受气候影响小，能为托运者提供可靠、时间准确、全天候的货物运输，且成本更低，以同样的资源成本，铁路至少可提供三倍于水运的

货运服务，可能更接近五倍。到1906年美国铁路公司经营着22.2万英里的铁路线。电报网络在19世纪50年代就已经迅速扩展到全国，到1852年时，已经有23000英里的营业线路，到1869年在全国一共设有3219个电报活动站。电话发明后，其发展速度更迅猛，到1899年独立公司手上握有的电话数量就达到了65.6万部。这些新运输和通讯系统加速了信息的流动，增加了货物流动的速度和规则，减少了商品转运时的交易次数，降低了分配成本。

大分配从小麦和棉花的贸易开始，铁路运输不仅使农作物更便宜地向市场运输，而且促进了物流配套设施的发展，例如，谷物仓库、棉花打包机和货栈。这些货栈和谷物仓库开始用非个人的标准，对送来储存的商品评级和计量，并给农场主存货收据作为凭证。标准化的评定改变了过去单纯对货物抽样的方法依赖。这些制度变迁和电报的同时出现促进了集中市场的建立。芝加哥商品交易所于1848年孕育而生，很快其他交易所在美国其他城市相继出现。随着运输和通讯的发展，在工业品分配的方式也发生了根本的变化。批发商日益集中，他们直接从厂商购买商品，再通过销售人员的网络转卖给全国的商店。与商品交易者相似，批发商先取得商品所有权，再以自己的名义卖出商品，而不是像以前作为销售代理人。钱德勒认为，批发商替代一般商人成为美国经济中的商品分配者，是因为他们使大量市场交易内部化于一个大型现代公司。他们使一组工人在特定时期使用一组设施处理大量的交易成为可能，新的管理协调方法增加了流通的速度规则，从而减少了商品分配的单位成本，改善了美国分配系统的效率。同时，迅速的库存周转保证了稳定的现金流量，它使公司得以用现金购买更多的货物，从而大为降低了所需信用贷款方面的费用和产品销售上所需负担的经费。但这种节约只有在周密地调节流经公司的货物量的前提下才有可能实现。在内部进行交易必然会比在外部市场进行交易更快，而且数量也更大。规模的经济性和分配的经济性不在于规模的大小而在于速度。为了保持及继续大量货物的流动，需要进行组织上的变革。而达到此目标的唯一方法就是建立一个由许多专职的支薪经理经营的管理层级系统。

在生产领域，铁路与电报提供了更稳定、快捷、有规律的物流与信息。制造商首次可以确保根据当时的需求情况立即顺利持续地从下游购进原材料并源源不断地制成产品。存货大幅度减少，现金流上升。这些变化使得前所未有的批量生产成为可能。对新机器和新生产方法的需求增加、现金流的增加使任务的分割和高度专业化单一目标机器的生产成为可能。人们使生产过程尽可能连续，其结果制造过程一体化。例如，在钢铁业，高炉与铸造和轧钢合并起来，从而将从粗矿石向成品转变过程中不需要对金属不断加热。这使工厂内部产品流动的协调管理需求增加，结果导致包括了速度经济和规模经济的批量生产。

大量生产与大量分配的结合要求厂商拥有更多的资本，能够通过更有效的管理来协调生产和分配，从而降低成本和增加生产率。结果产生了一种新公司——现代工商企业，一种拥有支薪的中、高层经理人员所管理的多单位企业。

这种企业形态的变化对企业发展产生的重要影响表现在两个方面：第一，产权逐渐与所有权分离。大量分配和大量分配的经济运营方式对企业的资本提出了更高的要求，比如，修建铁路所需的资本额相当高，19世纪50年代一条东部、中部铁路耗资1000万~3500万美元，与此相比较而言，同一时期内只有少数较大的纺织厂、炼铁厂和金属加工厂的资本额超过了100万美元。如此巨大的投资，已不是一两个家族能够承担的。开始修

筑大型铁路所需的资金在美国东部的老商业中心筹募。由于同时开工的铁路众多，不久就只有欧洲一些最大的金融集团才能提供如此庞大的资本。最后于 1851 年和 1852 年，德国人、法国人及稍后加入的英国人开始大量购买美国铁路股票。同时，如此多远在他国的股东业不可能同时参与美国铁路公司的管理，美国两权分离的现代企业诞生。第二，专门的支薪管理人员开始在企业管理中发挥重要的作用，管理逐渐职业化。由通用电气公司、杜邦公司和通用汽车公司发展出来的工业管理方法得到了迅速的推广。在 20 世纪 20 年代时，新的会计方法和预算方法都已成为标准的作业程序了。这为多分支公司结构创造了条件，而企业多部门组织结构的推广一个重要的原因是经理人员的职业化。在 20 世纪早期职业团体纷纷成立，专业性刊物纷纷出版，在美国各主要大学和学院内也开始讲授专业性的课程。当时最早出现的这类团体、期刊和课程，乃是为了从事财务、市场营销和生产等各项职能活动的中层经理们的需要，不久也出现了适应一般高层经理需要的一些专业课程。职业化的协会、刊物、大学的培养和各种专门顾问为企业提供了专业化的人才和服务。到了 20 世纪中期，以管理作为其终生职业的支薪经理都已成为负责经营大型多单位企业的人，这些企业支配着美国经济的关键部门。

2.3 家族企业的现代发展

战争对科学技术、大批产品的需求促进了未经战争创伤的美国企业进一步发展壮大。战后，美国战时创新的管理工具、方法迅速在美国企业界推广，同时，利用前期积累的先进军事技术不断应用于民用产品，推动了美国家族企业蓬勃发展。

随着技术革命的进一步深入，以及国际自由贸易的再度放开，导致企业竞争的日益激烈。美国企业间的重组购并屡见不鲜，企业规模不断扩大，出现了相当多的大型跨国公司。大型跨国公司的出现对传统家族企业提出了进一步的挑战。一些家族企业不断的开放股权，向外吸引资金和优秀的技术与管理人才。由于美国法律禁止银行对企业持股，对企业间的相互持股也有严格的规定。因此，在美国的上市公司的股权结构中，法人持股的比重较低，它们的股票绝大部分掌握在个人投资者手中，股权非常分散，它们不可能联合起来，监督职业经理人员的工作，对公司的经营者施加影响。法人股东虽然也可以掌握美国股份公司的一部分股票，但是它们主要是机构投资者，它们关心的是股息和红利，而非企业的具体运营，对企业的决策也不感兴趣，不是稳定的投资者。随着股权的不断社会化与分散化，职业经理人的权利也越来越大，甚至出现了经理人内部控制企业的现象。80 年代以来，美国投资者已开始采取各种办法，消除“内部人控制”的不良后果。

即便如此，家族企业目前仍然在美国保持的旺盛的生命力，1968 年颁布的《帕特曼报告》以 5% 作为对一家企业的临界控制权。1978 年美国参议院的调查报告甚至认为只要控制一家公司 1% 或 2% 的股票就足够对该公司的董事会和战略目标形成巨大影响（龚维敬，1990）。但是，少数家族至今仍然控制着很大的股权，例如，Murdoch 家族持有新闻集团 40% 的股权，Lindner 家族控制了美国金融集团 45% 的股权，Redstone 家族甚至控制了世界上最大的媒体企业 Viacom 公司 68% 的股权。

同时在新经济时代里，经济的突飞猛进也给具有创新精神的企业家提供了良好的创业环境。例如，1954 年成立的 Viacom 公司和 1959 年成立的美国金融集团，在短短的几十年内便崛起成为规模巨大的跨国公司。此外，1945 年美国将 3/4 的 R & D 投入资金拨给