

无论你是身处**校园**还是**奔波职场**，  
**经济学**都是一门能让你**幸福**的学问！

ECONOMICS YOU  
MUST KNOW AFTER  
YOU ARE 18



**18**岁以后

**懂点经济学**

凡禹◎编著

不懂经济学，18岁以后的生活只有艰辛！

18岁以后，最优先考虑的应该是学点经济学！

18岁以后懂点经济学，你的人生将会发生重大改变！



新世界出版社  
NEW WORLD PRESS

ECONOMICS YOU  
MUST KNOW AFTER  
YOU ARE 18

18岁以后  
懂点经济学

凡禹◎编著



新世界出版社  
NEW WORLD PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

18岁以后懂点经济学/凡禹编著. —北京: 新世界出版社,  
2010.2

ISBN 978-7-80187-282-1

I.1… II.凡… III.经济学—通俗读物 IV.F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第225714号

## 18岁以后懂点经济学

---

作 者: 凡 禹

责任编辑: 杜 力

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街24号(100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: [frank@nwp.com.cn](mailto:frank@nwp.com.cn)

印 刷: 河北固安保利达印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720×1000 1/16

字 数: 240千字 印张: 18

版 次: 2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80187-282-1

定 价: 29.80元

---

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

# 前言

人生在世，从呱呱坠地到垂垂老矣，最需要的是什么？

健康？幸福？快乐？

那是自然。然而，说句实在话，也需要钱！

人生处处离不开钱。但有钱的人占少数，没钱的人占多数，“一毛钱逼死英雄汉”的悲剧时有发生。这是为什么呢？

原因很简单。比起懂经济的人，大部分人不懂经济，也不愿意了解经济知识。虽然他们也在努力地生活，拼命地工作，但总是摆脱不了经济窘迫的状况。之所以世世代代地传承贫穷，其中不可忽视的问题就是经济知识的缺乏。



## 不懂经济学，18岁以后的未来只有艰辛！

你有没有问过自己：在经济方面，你处于什么样的水平，你的未来处于什么水平？是位于有钱人的行列，还是站在平凡的人中间？

先确认一下目前的经济水平吧。想想你的家人、亲戚和朋友们，他们是富有的人，还是平凡的人。如果周围大部分人是富有的，那么你现在是富有的人。如果他们全是平凡的人，那么你现在是平凡的人。

18岁之前，你的经济条件由你的父母决定。而等到18岁之后，贫穷还是富有，就由你自己负责了。

那么，未来的你处于什么水平呢？你周围人的平均值，就可能是你的未来，学长、单位上司们的社会生活平均值也可能是你的未来。在你眼里，他们的人生可能是幸福而自由的，也可能像“脚踏轮的松

鼠”那样忙碌而枯燥……

有空的时候，问问他们在你这个年纪是怎么生活的吧，和他们比较一下你的经济常识水准和财产规模等。

有句话说，做和别人一样的事情，就不可能比别人更好。在竞争激烈的时代，永远不要满足于停留在经济平均线上，那只意味着满足最基本的温饱。激起你的斗志来，即便你的理想不是成为大富翁，而只要你想成为在经济上比较自由的人，就必须尽早积累起经济知识，并把它们应用在日常生活中，早日跨越平均线，享受财富带给你的幸福！

## 18岁以后，最优先考虑的应该是学习经济学！

前不久，我那正在读大学二年级的表弟说，他们班有一位同学买基金赚了钱，利用暑假出去旅游，走了大半个中国，花的都是自己的钱，这令所有的同学都很羡慕。我表弟表示，他也很想了解一点经济学，尤其是关于股票、基金之类能赚钱的知识。

我告诉一向花起钱来大手大脚的他，所有的投资，不论是股票还是基金，首先第一步，都是需要一笔本金。我问他，你的小金库里有多少钱？

啊？他一下子傻了眼。

跟大多数在校大学生一样，还在读书的他所支配的金钱多是父母提供的。每个月都有一笔生活费，每一次他都用得光光的，还会经常出现超支、预支的现象。在他聪慧的大脑里，几乎没有“储蓄”的概念——他从小就知道钱是用来花的，可是对于如何花钱，如何管理钱以及怎样才能赚到钱的问题，没有人教过他，他也从来没有思考过……



这怎么不让人担忧?!

我告诉他，在如今这个经济时代，财商已经变得和智商、情商一样重要，因为“经济”渗透于生活中的方方面面，任何人都无法置身事外。从这一刻开始，他应该创造条件，有意识地学习一些经济学方面的知识。事实上，要想将来生活得好，每一位年轻人都要尽早学会必需的经济知识，学会用经济的方式去思考，用经济的方式去行动，尽快让自己成为一个懂经济，会赚钱、会花钱、会管理钱的人。

本书《18岁以后懂点经济学》，就是专门为像我表弟一样的年轻朋友们编写的，它同样也适用于所有的不分年龄段的经济学“门外汉”，以及作为大学里经济系相关专业的预科教材书，它起着开启经济学“大门”的作用。在这本书里，你既能接触到经济学的一些基本概念、原理，也能得到很多跟我们日常生活密切相关的实用性知识。值得一提的是，本书的重点不在于要求你能掌握那些深奥的理论或者学会使用数学、图表之类的工具分析经济问题，而是在于逐步引导你“像经济学家一样思考”，也就是学会用经济学的思维方式去思考现实经济中的各种问题，并做出决策。“用经济学的思维方式去思考”，换句话说，就是“用合理的方式去思考”。



如同“学医的人也会死去”一样，经济学并不是教你一套可以立竿见影的致富术，阅读本书也不可能让你立刻成为一名经济学家，但是，它却能教会你如何思考，能让你变得更加聪明，以便你更好地主宰人生，让自己的每一天都过得充实、有意义。

书中所有的经济学知识都是以经典故事作为引子，巧妙地点出经济学知识，通俗易懂，即使你此前从未接触过经济学，也能够轻松读懂。正如萧伯纳所说：“经济学是一门使人生幸福的艺术。”希望通过这本书，能让你的未来更加光明!

凡 禹

2010年1月

附：你能回答这5个问题吗？（请在书中找答案）

1. 为什么粮食大丰收时，老农也会愁上眉梢？
2. 为什么人民币在不断升值，变得更加值钱后反而又生新烦恼？
3. 从小我们就被教导要勤俭节约，可是为什么现在的经济学家却号召人们消费？
4. 都说“天下没有免费的午餐”，商家为什么总是在运用各种促销手段甚至不惜降价销售？
5. 有些产品质量一般，人们却争相购买；有的产品质量很好却无人问津，这是为什么？



# 目 录

## 第一章 开启经济学之旅 /1

——18岁以后不可不知的经济学常识

- 经济学前提：经济人假设 /1
- 货币：狗牙也可以买东西 /3
- 商品：有什么物品不能买卖 /5
- 成本：有收获就有放弃 /7
- 稀缺性：两个桃子也杀人 /9
- 价值和价格：天价理发费 /12
- 需求和供给：多收了三五斗 /14
- 经济激励：哥伦布的契约 /17



## 第二章 《新闻联播》里的经济学 /21

——18岁以后开始关注经济热点

- 人民币升值：到底是好事还是坏事 /21
- 通货膨胀：钱不值钱的背后 /24
- 次贷危机：金融世界的“大地震” /27
- 中国房价：有房才有家 /30
- 扩大内需：消费就是作贡献吗 /33
- 市场经济：消费者与商家的双赢 /36



### 第三章 牛奶可乐经济学 /39

——18岁以后理解妙趣横生的经济现象

- 为什么AA制也让人烦恼 /39
- 为什么中国人要交漫游费 /41
- 为什么会出现天价吉祥号码 /43
- 为什么比尔·盖茨会放弃学业 /46
- 为什么收入高的人多交税 /49
- 为什么缺一个人包不好饺子 /51
- 为什么广州美食物美价廉 /53
- 为什么有人只买贵的，不买对的 /56
- 为什么现在流行捆绑销售 /57
- 为什么餐厅会提供免费续杯 /60
- 为什么普通大众买不起房 /61
- 为什么会出现8分钱的机票 /63

### 第四章 社交经济学 /67

——18岁以后社交活动中要用到的经济学知识

- 人脉小投资，换来大回报 /67
- 说话只三分，收益百分百 /71
- 首因效应好，省时又省力 /74
- 大树好乘凉，巧用名人效应 /80
- 锦上添花，不如雪中送炭 /84
- 狡兔三窟，多个朋友多条路 /89



## 第五章 做理性的消费者 /95

——18岁以后让周围的商家拿你没办法

做一个理智的消费者 /95

大超市真的是低价钱吗 /97

“忍痛割爱”式消费 /100

别让商家掏空了你的口袋 /103

经济学教你做出理性选择 /106

平价药店的秘密 /109

商家的鬼把戏 /112

昂贵的维修费 /115

超市的“猫腻” /117

大闸蟹的差价 /120

学会使用信用卡 /123



## 第六章 通向财富之路 /127

——18岁以后开始树立正确的理财观

你不理财，财不理你 /127

先储蓄，后消费 /130

从这一刻开始存钱 /133

养成量入为出的习惯 /136

节省不等于吝啬 /138

稳中求胜，让钱生钱 /140

理性投资，拒绝赌博 /143

今天做好明天的准备 /146

## 第七章 好前程须懂经济学 /151

——18岁以后早懂经济学，早做成功者

蝴蝶效应：小处不可随便 /151

木桶理论：迷失还是强化 /153

二八法则：决定效益的关键 /156

人力资本：你的价值有多高 /159

择业中的“热门”、“冷门”说 /161

为什么名牌大学毕业生拿高薪 /164

为什么高收入者的薪水涨得快 /166

## 第八章 博弈不是教你诈 /169

——18岁以后适当了解博弈经济学

囚徒困境：出卖，还是合作 /169

智猪博弈：搭个便车最省力 /174

斗鸡博弈：狭路相逢勇者胜 /177

猎鹿博弈：从合作走向共赢 /182

协和谬误：放弃沉没的成本 /186

蛋糕博弈：讨价还价智慧大 /191

信息博弈：买的不如卖的精 /196

博傻理论：别做最大的笨蛋 /201

## 第九章 你将是一个有钱人 /207

——18岁以后投资创业要懂的经济学的

投资：牺牲当前消费来增加未来消费 /207

股票：不能不懂的资产增值手段 /210



- 基金：让专家打理你的财富 /213
- 黄金：保值增值的好选择 /216
- 储蓄：把钱存入银行 /219
- 期货：今天做明天的交易 /222
- 债券：比存款划算的投资方式 /225
- 复利：最神奇的财富升值工具 /228
- 套利：捕捉低风险赚钱机会 /232

## 第十章 假如你是总理家的客人 /235

——18岁以后关注民生要读点经济学

- 谁该承担税负 /235
- 关注失业现象 /238
- 破坏并不是利润 /241
- 资源等于富有吗 /244
- 职工福利：不仅仅是带薪休假 /247
- 老年福利：老有所养 /251
- 医疗福利：从此不再看病难 /254
- 为什么贫者越贫，富者越富 /256



## 附录：经济学60个关键词 /261

# 第一章

## 开启经济学之旅

——18岁以后不可不知的经济学常识

### 经济学前提：经济人假设

有一位美国妇人在纽约市的多家报纸上刊登了一美元卖宝马轿车的广告。人们并不以为然，因为一美元是不可能买到宝马车的。一周过去了，没有人购买。刚毕业的小伙子约翰看到这则广告，满怀希望地拿着一美元按报纸上的地址找上门去。约翰问：“为什么这辆车只卖一美元呢？”妇人说：“因为我的丈夫去世了，他的遗产全都是我的，只有这一辆宝马车属于他的情人。根据他的遗嘱，得把这辆车卖掉，所得的款项全部归他的情妇。所以，一美元即可。”于是约翰高高兴兴地开着宝马车回家了。

经济人假设，也叫“理性经济人”，是经济学中最根本的一个假设，整个经济学大厦就是建立在这个假设基础上的。

经济人假设认为，因为资源的稀缺性，每个人都受到资源稀缺的约束（如收入的限制、时间的限制、价格的限制等），人的思考和行



为都是在既定的约束下追求自己利益的极大化。如同上文中的约翰，他很乐意用一美元就能购买一辆宝马车。所谓经济人假设是指作为个体，无论处于什么地位，人的本质是一致的，即以追求个人利益，满足个人利益最大化为基本动机，都希望以尽可能少的付出，获得最大限度的收获，并为此可不择手段。

亚当·斯密在《国富论》中的一段话对理性经济人有较为清晰的阐述：“我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话，我们不说我们自己的需要，而说对他们有好处。”亚当·斯密的这段论述向我们表明：人和人之间是一种交换的关系，能获得食物和饮料，是因为商家们要获取一定的乃至最大的利益。

大卫·李嘉图提出经济人的“流氓假设”：社会是由一群群无组织的个人组成的，每个人以一种计算利弊的方式为个人的利益行动；每个人为达到这个目的，尽可能地合乎逻辑地思考和行动。

在经济学家的眼里，千差万别的活生生的人都是理性经济人——不懈地追求自身最大限度满足的理性的人。显然，经济人都是自利的，以自我利益的最大化作为自己的追求。当一个人在经济活动中面临着若干不同的选择机会时，他总是倾向于选择能给自己带来更大利益的那种机会，即总是追求最大的利益。

因此，理性经济人是自利的，但自利并不完全等于自私。举个例子说：一个虔诚的教徒受到了感化，充满了行善的愿望，他人得到幸福的时候，他会觉得自己也很幸福——他是自利的，但并不自私。

无论个体的行为是成功地为个体带来正的经济利益的流入，还是带来负的经济利益的损耗，在做出决策时，个体都是理性的经济人。在社会以及经济活动中，人人都是理性经济人。比如说买一件商品，都希望买到的是“物美价廉”的商品，绝不会希望买到“物次价高”



的商品，因为在经济活动中，人会保持最大的自利，也许在结果上买了“物次价高”的商品，但这个不会改变个体是理性经济人这一事实。

可以说，理性经济人是经济学最基本的概念之一。

### 经济学家告诉你：

道德人：亚当·斯密在《道德情操论》中阐述了人性不同于经济人的另外三个方面——同情心，正义感（合宜感），行为的利他主义倾向。这些是人的道德性的体现。斯密的这种伦理思想后来被发展成“道德人”理论。

18 sui yibou jingji jingji

## 货币：狗牙也可以买东西



世界上除了我们所认识的常用货币外，还有一些新奇的不为我们所熟悉的货币形式。在太平洋某些岛屿和若干非洲民族中，以一种贝壳货币来交税。再如美拉尼西亚群岛的居民普遍养狗，所以就以狗牙作为货币，一颗狗牙大概可以买到一百个椰子，而娶一位新娘，必须给她几百颗狗牙作为礼金！曾有一些贪婪的骗子向美拉尼西亚运入大量的狗牙，以骗取土著居民的各种有用物资，一度造成了“通货膨胀”。

按照经济学理论的解释，任何一种能执行交换媒介、价值尺度、延期支付标准和具有完全流动的财富储藏手段等功能的商品，都可被看做货币。

有人不禁要质疑上述的论断：人民币、美元、欧元才是货币，肥

皂、洗衣粉之类的商品也能算是货币吗？在我们的日常生活中，肥皂、洗衣粉当然不能算做货币。要了解货币，就必须从货币的起源来看。

货币的前身就是普普通通的商品，它是在交换的过程中逐渐演变成一般等价物。货币就是商品，但又不是普通的商品，而是特殊的商品。货币出现后，整个商品世界就分裂成两极，一极是特殊商品——货币，另一极是所有的普通商品。

人们使用货币的历史产生于物物交换的时代。在原始社会，人们使用以物易物的方式，交换自己所需要的物资，比如一只羊换一把石斧。有时候受到用于交换的物资种类的限制，不得不寻找一种能够被交换双方都接受的物品，比如一只羊换一把石斧，一把石斧换一堆盐，这里石斧就具备了货币的功能。

在人类的早期历史上，贝壳因为难获得，因而充当了一般等价物，成为最原始的货币之一。今天的汉字如“赚”、“赔”、“财”等，都有“贝”字旁，就是当初贝壳作为货币流通的印迹。

经过长年的自然淘汰，在绝大多数社会里，作为货币使用的物品逐渐被金属取代。使用金属货币的好处在于，它的制作需要人工，无法从自然界大量地获得，同时还易于储存。数量稀少的金、银逐渐成为主要的货币金属。古代希腊、罗马和波斯的人们把金银切割成大小不同的薄片，在上面刻制印标，准确标出每一片的重量。在交易中，人们只要看一下这片贵重金属上面的标志，就可得知它的价值。

随着经济的进一步发展，金属货币的重量和体积都令人感到烦恼。它不易携带，而且在使用过程中还会出现磨损的问题。据不完全统计，自从人类使用黄金作为货币以来，已经有超过两万吨的黄金在铸币厂里，或者在人们的手里、钱袋中磨损掉。于是，作为金属货币的象征符号——纸币出现了。世界上最早出现的纸币，是中国北宋时期四川成都的“交子”。目前世界上共有200多种纸币。





由于货币是价值和社会财富的一般代表，谁占有了货币，就等于占有了价值和财富；谁占有的货币越多，即表明所拥有的商品越多。在货币的帮助下，人们不仅可以进行交易，而且也可以比过去更容易富裕起来。货币的权势并不像刀剑和长矛那样锋芒毕露，但其效果却更为持久和长远。

### 经济学家告诉你：

货币政策：是指中央银行为实现既定的经济目标运用各种工具调节货币供给和利率，进而影响宏观经济的方针和措施的总合。一般包括三个方面的内容：政策目标；实现目标所运用的政策工具；具体执行所达到的政策效果。货币政策的最终目标主要是：稳定物价，促进经济增长，实现充分就业和平衡国际收支。

18 sui yihou chuangdian jingjixue



## 商品：有什么物品不能买卖

太平洋上的瑙鲁，是一个由珊瑚礁形成的岛国，矿产十分丰富，但岛上没有供农作物生长的土地。为了解决这个问题，瑙鲁一方面出口矿石，另一方面进口泥土，以便种植农作物。

世界上最奇特的商品，莫过于丹麦格陵兰岛出口的“万年冰”了。这是10万年前的冰，被认为是最纯净的，没有污染，杂质很少。

日本商人将田野、山谷和草地上的清新空气，用现代技术储制成“空气罐头”，然后向久居闹市、饱受空气污染的市民出售，购买者打开空气罐头，靠近鼻孔，顿时香气扑鼻，沁人肺腑。

商品对于我们来说，再熟悉不过了。我们每天吃、喝、穿、住、