

持家型 **Buy** 物女
独门秘籍真人出演

混搭天后

小教授 **vivi** 穿衣淘货经

轻松变身：日系大撞儿

小教授
vivi

轻松变身：韩剧美少女

轻松变身：欧美街拍主角

图书在版编目(CIP)数据

混搭天后：小教授vivi穿衣淘货经 / 小教授vivi著. —桂林：漓江出版社，2009.12

ISBN 978-7-5407-4767-1

I. ①混… II. ①小… III. ①服装—选购—基本知识②服饰美学—基本知识 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第209315号

混搭天后：小教授vivi穿衣淘货经

作 者：小教授vivi

责任编辑：白 兰

责任校对：徐 明 章勤璐

责任监印：唐慧群

出 版 人：杜 森

出版发行：漓江出版社

社 址：广西桂林市安新南区356号

邮 编：541002

发行电话：0773-3896171 010-85893190

传 真：0773-3896172 010-85800274

邮购热线：0773-3896171

电子信箱：ljcs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制：北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本：965 × 1270 1/24

印 张：7

字 数：100千字

版 次：2009年12月第1版

印 次：2009年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5407-4767-1

定 价：30.00元

漓江版图书：版权所有·侵权必究

漓江版图书：如有印装质量问题，可随时与工厂调换

混搭天后

小教授vivi穿衣淘货经

小教授
vivi
著



漓江出版社

序：聪明又、巧心搭的快乐生活

PART ONE 小教授Vivi造型搭配现身说法

省钱搭配终极秘籍 / 006

PART TWO 小教授Vivi搭配造型室

第一节 摇身变作《Ray》《ViVi》《mina》大模儿——日系搭配 / 012

第二节 从荧屏走下来的韩剧美少女——韩系搭配 / 018

第三节 欧美明星街拍给我们的启示——欧美系搭配 / 023

第四节 Fast Fashion——“快时尚”服装 / 029

第五节 乐活也时尚——“慢时尚”服装 / 035



PART THREE 寻宝秘籍

第一节 杂志中寻潮流 / 042

第二节 官网总动员 / 046

第三节 淘宝地大搜查 / 047



目录

PART FOUR 神奇单品

- NO.1 它不只是件内衣——背心、吊带 / 051
- NO.2 小恤衫大世界——T恤 / 056
- NO.3 上衣大变身——上装 / 067
- NO.4 传说中的“冷衫”——毛衣、针织衫 / 074
- NO.5 亦正亦邪——衬衫 / 082
- NO.6 石榴裙下——裙装 / 088
- NO.7 属于你的那件“楼”——休闲外套 / 094
- NO.8 跳出办公室藩篱——西装外套 / 101
- NO.9 人人都是长腿妹妹——裤装 / 105
- NO.10 灰姑娘的水晶鞋——高跟鞋 / 111
- NO.11 复古潮人足下生辉——运动鞋 / 115
- NO.12 一个也不能少——配件 / 120



PART FIVE 品牌淘宝记

- 第一节 2%——香港青春代言人 / 128
- 第二节 BAPE——日本潮流风向标 / 130
- 第三节 Super Lovers——少女品牌成长记 / 132
- 第四节 潮女新宠——Blythe娃娃 / 135
- 第五节 型男必识——铁人兄弟 / 136
- 第六节 “熊”霸天下——关于熊的品牌 / 138
- 第七节 猩猩大战——关于猴子的品牌 / 141
- 第八节 “犬”心“犬”意——关于狗的品牌 / 146
- 第九节 国宝也疯狂——关于熊猫的品牌 / 148
- 第十节 猫猫狂想曲——关于猫咪的品牌 / 154
- 第十一节 小白兔正当红——关于兔子的品牌 / 159
- 第十二节 “猪”你天天快乐——关于猪的品牌 / 162
- 第十三节 I.I.家族全家福 / 164

序：聪明买、巧心搭的快乐生活

如今这个年头，“cheap chic（简一代）”、“smart shopping（聪明购物）”都是最时尚的口号，西方的年轻人最流行的购衣方式就是捂紧钱包、聪明选择，越来越反对把钱花在奢侈品消费上，转而掀起一场时装搭配的简化运动。

“贵+平”、“新+旧”的混搭，让人们用最少的钱，搭配出时尚。如果身为普通白领的你全身一线名牌，只能说明你没经济头脑，发现不了到达品位的捷径——那就是买到价格合理、不需让钱包大伤元气的商品。寻找便宜优质的二线品牌，在个性小店和二手店中淘宝才是今日的时尚新规。

当然，“聪明购物”不是让你只买廉价品，从长远来看，那些设计经典的款式，就算并不便宜，但能穿上很多年，甚至代代相传，这样既省钱，同时也保护了环境。也就是说，只要选对基本款，并且搭配得当，很多旧衣依然能够焕发出新的光彩。

此外，《时尚芭莎》杂志的副主编Sarah Bailey还有个窍门：“‘偷’你爱人衣橱中的衣物是个不错的方法。可以借用男友的西装外套和腰带等饰物，夸张的男性肩部设计会让你看起来超有型，并让你的轮廓更时髦！”不错，男友的衣橱、老爸老妈的衣箱、闺蜜的储衣间，都是你发现宝贝的好地方，不论是“偷”、是借，还是交换，都能让你可资利用的搭配单品成倍增加。

5个让衣橱变聪明的方法：

买基本款：它们可以穿很久

有创意：自己动手DIY

光顾折扣店：好时装不只流行一季

尝试换衣：与亲友交换服装

环保：循环利用旧物

美国版《VOGUE》杂志的主编Anna Wintour也曾说过：“消费者不会再像从前那样购物了，她们会买那些更实用、更有意义的东西，这样也能带来更多的快乐。”

是的，快乐不是用金钱买来的，而是源自巧心生活的幸福感。只有认真生活、认真发现美，靠智慧活出精彩，才能把生活过得更有滋味！“只买对的，不买贵的”，无论衣服价钱是贵是廉，只要穿出自己的风格，都会焕发最动人的魅力！



PART ONE

小教授vivi造型搭配现身说法



省钱搭配 终极秘籍

找到属于你自己的风格

一定要了解自己的性格、爱好、气质，对症下药，坚持下去，不受潮流左右，不做肤浅的跟屁虫，形成你自己的穿衣风格。

平日可以多看一看以搭配为主的时装杂志，从杂志中寻找搭配灵感特别是日韩及港台地区的杂志，因为它们强调的搭配比欧美明星更适合我们的身材与面貌。

还可以多逛逛商场的品牌专柜，借鉴专柜里由专业人士搭配好的模特样板，不妨多按照模特搭配试穿几套（反正试穿也不要钱，还可以充分利用试衣间华丽丽的全身大镜子），对于搭配新手来说，这是最快地找到适合自身风格服装的好方法。

但是不建议完全照搬专柜模特样板，把模特身上的全套衣服买回家是最丧失自我风格、也最容易满大街撞衫的做法。我们学的是搭配的精髓，掌握了适合自己的风格后，完全可以去小店淘一些价格更实惠、款式也更独特的“神似”服装。

这样，就等于既有业内人士为我们做了免费的搭配建议，又以最经济实惠的方式让自己的全身行头走在潮流尖端，并且很好地保持住了自我风格，何乐而不为呢？



注意

带着明显LOGO的服装最容易让人具有“暴发户气质”，令别人轻易就能看出你的Level。聪明的穿法是将大牌、小牌、小店货混搭，既不浪费金钱，又能不被名牌左右。不妨将买回来的衣服背后的商标剪掉，让你自己的名字成为这件衣服唯一的标签！

关于搭配中的加法与减法

潮流单品无数，当大量的时尚信息砸向我们时，可不要把时下流行元素统统堆在身上，一定要理智地避免把自己打扮成一棵杂乱无章的圣诞树！

在搭配的课题里，加法比减法要费事得多，Mix&Match绝不是以量取胜，稍不留神就会弄巧成拙，你不但需要在挑选单品时眼光独特，还要在搭配中让不同性格的衣配饰碰撞出恰如其分的火花。

加法

..... 入门级选手不要学高手搭太多层衣服，特别是太富设计感的单品，搭多了会很杂乱，没有章法。

..... 服装要选择不同质感的材质，有对比感的材质比较容易有层次，而点睛之笔要留给配饰。若一身衣服都很素，可以加一条鲜亮抢眼的围巾或包包。

..... 不要盲目追求名牌或潮流，明明不适合自己，硬要添在身上，不但不会加分，反而会看起来不伦不类。更不要将一身大牌LOGO穿在身上，要注重小细节，才能衬托出整个人的气质。

减法

..... 单品越简单的越好，因为越简单变化越无穷，能制造的可能性越多；而本身动用设计感太多的单品，到购买者手里，剩余的价值和搭配乐趣就所剩无几了。

..... 如果一件衣服已经很有设计感，配饰就应该减去，不要贪婪地妄图把每一个细节都做到极致，那样反而让人眼花缭乱。

..... 你心爱的各种配件，要分别合理运用在不是很有亮点的衣服上做搭配，这样每一身服装都能出彩。



人无完人，要聪明地藏拙

不要说咱们普通人，就连那些气宇轩昂地走在星光大道上的女明星们也未必个个都有天生完美的身材，她们之所以光彩照人，关键在于后天的穿着打扮。

女人一定要了解自己，要根据自己的特色、体型选衣搭配，没腿就露锁骨、没胸就露腰，对症下药，才能视觉瘦身，穿得有型有款。

此外，一样的单品，有的人穿起来有款有型，有的人却平淡无奇，内中玄机藏匿在小细节中。折起裤脚边的小直筒裤可以让你从严肃变身俏皮；反折的西装袖子从沉默中迸发出干练利落……希望MM们从中获取灵感，制造出属于你自己的、独一无二的个性与时尚。

矮个MM

不穿 身材娇小的你要杜绝大胆抢眼的图案和视觉加宽的横纹。

穿 竖条纹服装有助于拉长身型，高腰短裙短裤会拉长腿部比例。

阔臀MM

不穿 紧身牛仔裤、大口袋工装裤。

穿 不贴身的暗色系花苞裙、A字裙，遮盖住宽大的臀部。

丰满MM

不穿 太过宽松的衣服，只会显得更加横向。

穿 合身甚至有些约束力的衣服，大V领露出你的锁骨和丰满的胸部曲线。

壮腿MM

不穿 铅笔裤、七分裤。

穿 萝卜裤、阔腿裤、及膝娃娃裙，遮盖大腿缺陷。

聪明购衣与搭配

女人们永远都会抱怨衣服不够穿，哪怕衣柜已被塞到爆还是觉得缺少N件。但是就算你资本雄厚，赚钱也毕竟不易，况且衣物过多还要专门为它们买屋置地，更是一笔大开销。所以，我们一定要学会聪明地搭配，可以让你花费少少，却天天靓丽动人。



基础1：太流行的服装要买便宜的

太流行的衣服很容易过时，所以要买实惠的单品。

不要被奇奇怪怪的前卫款式所吸引，看上去不起眼的基本款式，才是最实惠最经济又最派得上用处的。

一件简单的针织衫看似单调，变化起来却是异常丰富：干练、优雅、性感、活泼……各种场合它都能应付自如。所以，会扮靓的MM衣橱里绝对少不了这些针织基本款，一件能抵半个衣橱的精致。

白色不仅是百搭色，还能让女人显得更加美丽，选择在简约的设计上添加了褶皱、拼接等细节的，可以添加女人味。

如果你已经有同类型的款式，那么再经济再美丽的服装，也只是对以前服饰的重复，不必再列入你的购买清单。

在最后结账之前，再将你选中的衣物仔细地审核一遍，看看是不是件件都物有所值、实用又实惠。

基础2：

连衣裙要选择可以通过首饰等饰品改变风格的简约款

选择一款简约设计的连衣裙可以通过饰品来改变风格，

无论是单穿、叠穿还是搭配牛仔裤都是最佳选择。

添加自己最爱的饰品更能享受搭配的乐趣。

以容易与外套搭配的色彩和款式为主，例如黑色、

灰色、咖啡色系，或者暗红、紫红、墨绿等色调。

流行的碎花图案，看着

想买但又不知道如何搭配，

担心会不会显得太小孩气？

与有质感的简约基础色的单

品搭配是最佳的选择，不会

过于可爱但又有女人味。

基础3：要选择一款百搭的外套

选择一款可以随意搭配、具有一定设计感的外套，无论是与连衣裙还是裤子搭配都是最佳选择。

色彩上尽量以单一色系为主，避免穿多色拼接款式，全身上下不要超过三种颜色。黑色、深蓝色等可以塑造稳重的专业形象；灰色和米色给人的视觉压力较小；女性居多的工作环境，还可以尝试暗红色。

在款式上以剪裁立体、线条简单的为主，避免复杂的设计。无论看上去有多完美的服装，在购买前一定要试过，以确定所有的细节都适合你的体型。

基础4：要重视服饰配件

鞋、帽、手套、围巾、手袋等服饰配件，往往看起来不起眼，但在改变你的整体形象上起着更大的作用。

鞋子 挑选一双简单、不容易过时的款式。色彩以黑色、深色为主，鞋子的颜色比服装颜色深，才能给人端庄的印象。

包包 与其全身名牌一派暴发户的嘴脸，不如着重购买名牌手袋，因为你可能天天换不同的服装，但却绝对不会365天都拿不同的手袋上班，所以，以使用的频率来计算，投资一个名牌的手袋绝对是明智的选择。当然，你也不必完全有样抄样地拷贝明星街拍的款式，寻找适合自身服饰风格的包款，才能带你杀出“山寨It girl”的重围。

男装 建议你去试试男装女穿，男装的小号比你想象中的要玲珑许多，你在男装柜台准能买到合适又帅气的单品；另外，听没听过大码童装？这也是防止撞衫的好选择！而且，无论是童装童鞋，还是断码超小号的男装，价格都比新款女装便宜不少呢！

旧衣搭配DIY

不要以为完美的搭配就是要天天购置新衣，那样既浪费金钱，更是对环境的亵渎，其实只要手下勤快，旧衣物照样可以成为你的搭配佳品。

.....将衣服原有的领边和袖口剪去，再用其他材质混搭出领口和袖边；用拼布、纽扣、蕾丝花边、各式链子装饰在衣服上；在衣服的下摆处缝出别致的装饰线。

.....把长袖T恤剪短，或者把高领打底衫的高领剪掉，变成露出锁骨的大圆领口，剪后形成的自然卷边，与时下众潮牌大热的仿旧款不谋而合。

.....出口转内销的尾货中，不乏真丝、亚麻等好料子，而且价格便宜得惊人，三五元钱就能买一大件，但这些欧版断码服装由于号码奇大，装下两个人都富裕，很多MM就放弃了，其实我们不妨变换思路，拿它们来做睡衣、家居服，宽松又舒适，甚至剪裁一下做丝巾也未尝不可啊！

.....家里的旧毛衣、旧毛裤、旧呢大衣，甚至是旧毛线，都可送到有专门机器的加工点，以每公斤8到10元的价格打成毛纤维，作为自制小棉服的填充物。

.....旧衣改造还有不少方式，比如可以将衣裤改成手提包、环保袋，还可以做笔记本的外套。

要相信，每个聪明女人都是美丽的！



PART TWO

小教授vivi搭配造型室



关注服装潮流的女生常看时尚杂志来丰富潮流的信息，其中各种日系时装杂志早已经成为我们身边重要的穿衣风向标，从十几年前最早引进中国的《瑞丽》，到《昕薇》、《米娜》等，模特们的搭配风格或甜美或轻熟，让人第一眼看到就会很有好感。

日系搭配中浓浓的亚洲风格让我们容易找到一种亲切感，适合亚洲人的身材比例与相貌特质，因此成为我们多年来模仿的主要潮流风标。

日系装扮习惯将淑女罩衫、碎花褶皱、立体拼接等元素巧妙结合，带来简约的田园感、家居感服饰，又能及时把握全球流行动态，随时将英伦风、高地风、波西米亚风等糅合其中，形成一种优雅与流行共存的美感。

于是，日系搭配这种将视觉协调感、舒服浪漫感、唯美气质感集合于一身的搭配风格成为众多MM的大爱。要穿好日系服饰，搭配是关键，搭配可以突出身材的优点，掩饰自身的不足，更可以让一件衣服搭配出不同的风格。

第一节 摇身变作

《Ray》 《ViVi》 《mina》 大模儿 ——日系搭配

日系搭配关键词：叠穿

杂志上那些日系麻豆们教给我们最多的应该就是混搭叠穿了，只要搭得巧、叠得妙，即使只有150多厘米的身高，也能显得分外高挑纤长。

混搭叠穿就是要自由发挥，将各种时尚元素融合，通过款式、色彩、材质层层展示，打造专属于自己的低调的华丽。

叠穿法则一：材质混搭

叠穿效果的直接影响元素就是色彩与材质的对比与融合，不同质感、面料的混穿组合会营造不同的风格，带来意想不到的效果。柔软与硬挺的搭配，看似不融合，其实反而可以突出不同面料的特色，当然，也突出了你的性格。

法则：

..... 温柔的雪纺 + 中性的牛仔，给阴柔唯美的女生加一点硬朗气质。

..... 细腻的丝绸 + 质朴的棉布或亚麻，让田园美女散发雅致的华丽。



叠穿法则二：色彩混搭

色彩混搭的口号就是“不按常理出牌”，当然，混搭叠穿在色彩方面也有讲究，不是任何颜色都可以穿在一起，过于斑斓的色彩只会让人对你的着装品位产生质疑，且显得十分稚气。日系糖果色虽然给人一种邻家MM的亲切味道，但亮色有一两处即可，其他服装请选择基本色。

法则：

- 同色混搭：内外衣装的颜色为同一色系，或互有呼应。
- 撞色混搭：把艳丽和低调的颜色混穿，但所选择的服装单品在风格上要一致。



叠穿法则三：长短混搭

选择袖子长短不同、衣领高低不同或下摆长度不同的服装层层推叠，可以为轮廓增加层次，层出不穷的变化就是你可以借助的视觉扮美方法。层次最重要的是面积的使用，所以，用好面积是打造完美层次的关键所在。

法则：

- 不要盲目追求多层次，层次过多会显得沉重邋遢，一般控制在2~4个层次最完美。
- 衣领、袖口和衣角边缘处的不规则叠搭都会成为整体造型的点睛之笔。



叠穿法则四：风格混搭

可爱风、运动风、淑女风、田园风、校园风、民族风……不同服饰风格也可以大胆混搭在一起，因为叠穿本身就是凸显个性的穿法，只要注意颜色搭配，遵循整体气质的统一，你就可以一人分饰两角了。

法则：

- 风格可以冲撞但是不要矛盾。
- 一次只可以混搭两种风格，太多风格混在一身就有人格分裂的倾向喽！

日系叠穿TIPS

- 配件** 鞋、帽、包、围巾等配件千万不可忽略，它们也是混搭中的重要角色，是画龙点睛还是画蛇添足，就看你的选择是否正确了。
- 饰品** 腰间或胸前的小饰物最能体现情趣和态度，柔媚的蕾丝、优雅的珍珠、粗犷的皮革……都能为你的混搭造型锦上添花。选择饰品时不需闪光名贵，只要展现出一种浪漫的风格，一种温暖的气息就够了。
- 忌讳** 身材比较丰满的MM要慎选叠穿法，因为过多的层次会显得人臃肿不堪；而太瘦的MM则可多加几层叠穿，总之，一定要针对自身的特点取长补短。
- 发型** 用密齿梳将头发倒梳，制造蓬松效果，然后低低地绑两条辫子就好。或者在头后偏上位置随意梳个发髻，不要那种一丝不苟的服帖感，要的就是蓬松的小凌乱。
- 几分闲适，几分慵懒，几分优雅，几分个性……叠穿混搭，轻松把美丽搞定！

日系服装品牌小总结：

翻翻杂志就知道，日系服装品牌多如牛毛，统统介绍全恐怕写一整本书都不够，这里只给大家几个在国内市场容易见到的，或在日式风格中有代表性的品牌。



伊都锦Itokin

很多女生都曾把“ELLE伊都锦”与“Itokin伊都锦”搞混，在这里先给大家简要区分一下：

《ELLE》是一本专注于时尚、美容、生活品位的女性杂志，1945年创刊于法国，《世界时装之苑ELLE》就是《ELLE》的中文版。《ELLE》服装以红、白、蓝为主色调，旗下有ELLE SPORT和ELLE PARIS两个各具风格的女装品牌。

而我们重点要介绍的是日本的“Itokin伊都锦”，它不是一个单纯的服饰品牌，而是一系列品牌的综合体。伊都锦Itokin公司是在日本具代表性的服装公司，拥有30多个品牌。创办于1950年的伊都锦公司总部设在日本东京，其分店分布于日本各大城市，事务内容包括生产、零售及进出口男女及儿童服装系列、人造花卉、家具及家居装潢。

伊都锦Itokin旗下品牌众多，包括：L.H.NEW、YORK、MICHEL KLEIN(MK)、MK KLEIN+、c.aujard、M'CJ'N、OFUON、A.V.V、Iimk、HIROKOKOSHINO、FRANCOFERRARO、LANCETTI、GIANNILOGIUDICE、ESPIE、Sybilia、Jocomomola等。

主要品牌定位：

IIMK 16~19岁少女品牌。

MK 20~25岁时髦流行年轻上班族品牌。



MK KLEIN+ 20~30岁年轻上班族全方位生活提案品牌。

OFUON 25~30岁时尚上班族生活提案品牌。

MICHEL KLEIN 25~35岁国际潮流设计概念，高质感的上班族整体搭配提案品牌。

HIROKO BIS 40~50岁对流行敏锐的设计师品牌。

官方网站 <http://www.itokin.com> 

Itokin伊都锦旗下主要品牌在国内大商场中均有专柜，在部分省市还有Itokin伊都锦商厦，全线售卖Itokin伊都锦各品牌服饰物品。

而由于Itokin伊都锦服装的生产主要是在中国，所以也有大量外单尾货流向了全国各服装批发市场、尾货市场，在小店中找到质优价廉的原单并不困难；不过，也由于Itokin伊都锦的服装较受欢迎，所以出现了越来越多的仿单，大家在淘宝时一定要注意。



Honeys

Honeys诞生于日本东北的福岛，被认为以ZARA的时尚融合UNIQLO的价格，是一个在日本非常有影响力的Fast Fashion品牌，以3天一家的速度在日本继续扩张。

Honeys由4个品牌组成：

CINEMA CLUB 以18~30岁女性为对象的可爱风格。

GLACIER 以20~29岁职业女性为对象的神户系风格。

J-HONEY 以15~35岁的女性为对象的运动休闲风格。

C.O.L.Z.A 以15~25岁女性为对象的性感时尚风格。

官方网站 <http://www.honeys.co.jp> 

Honeys在国内商场专柜中的价钱比较便宜，比伊都锦Itokin的风格更少少女化甜美化；Honeys旗下各品牌也是服装市场中常见的，并且其中原单较多，有时甚至能淘到专柜的同步新品，而价格却只有专柜的零头。