

京华谭

朱洪 李苍彦 主编



录

北京工艺美术出版社

京华谭玉录

朱洪 李苍彦 主编



北京工艺美术出版社

责任编辑：陈高潮

张 翔

王 芸

装帧设计：印 华

责任印制：宋朝晖

京 华 谭 玉 录

JINHUA TAN YU LU

朱洪 李苍彦 主编

出版发行 北京工艺美术出版社

地 址 北京市东城区和平里七区16号

邮 编 100013

电 话 (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283627 (编辑部)

(010) 64283671 (发行部)

传 真 (010) 64280045/84255105

网 址 www.gmcbs.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市铁成印刷厂

开 本 889毫米×1194毫米 1/32

印 张 10.25

插 页 4

版 次 2009年1月第1版

印 次 2009年1月第1次印刷

印 数 1~3000

书 号 ISBN 978-7-80526-676-3/J·593

定 价 28.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

京华谭玉录/朱洪, 李苍彦主编. —北京: 北京工艺美术出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80526-676-3

I. 京... II. ①朱... ②李... III. 玉石—文集
IV. TS933.21-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第195735号



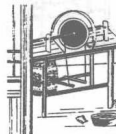
中国有句老话——“盛世收藏”。当今工艺美术界的人都有这个体会。和谐社会的创建、国民经济的高速发展、人民生活水平的稳步提高、市场的空前繁荣、北京奥运会的完美谢幕，这一切都说明了我们工艺美术事业正逢盛世。盛世对工艺美术行业来讲是最好的发展机遇。我们从事工艺美术创作的工艺美术大师和经营管理者们，应该说都会自觉地抓住这个机遇去发挥、创造，把卓绝的技艺凝结在作品中，使其流芳百世。但这，只是我们的使命之一，我们身处盛世之中应该做的另一项工作，就是保护和传承祖先留下来的优秀传统技艺。

2002年，北京市政府颁布的《北京市传统工艺美术保护办法》的核心是“保护人才、保护技艺、保护品种”。其保护的最终目的，就是将优秀的传统技艺完美地传承下去。一直以来，北京工艺美术行业协会在政府的领导下全力贯彻《北京市传统工艺美术保护办法》，并做了大量的工作，如评选珍品、评定大师、抢救濒临失传的技艺、建立大师带徒津贴机制、开展名师带高徒活动等，都是为了实现这一最终目的。这是一件怀纪前人、功在当代、惠及后人的大事，在当前，最好的传承方式是用图文并茂的形式来记载，所以北京工艺美术行业协会在政府的支持下，发动工艺美术大师、技师以至所有乐于实践的仁人志士来撰写各种传统工艺技法、非物质文化的抢救和保护方面的书籍。



国务院颁发的《传统工艺美术保护条例》指出，对传统工艺美术技艺采取的保护措施有“搜集、整理、建立档案”，“资助传统工艺美术科学研究”等。《北京市传统工艺美术保护办法》提出“挖掘整理传统工艺美术资料，建立档案，保护、抢救濒临失传的传统工艺美术品种和技艺；支持传统工艺美术的科学研究”等。《北京传统工艺美术保护发展资金管理办法》则提出了更明确的要求，北京传统工艺美术保护发展资金重点用途之一，是“征集、收藏、宣传、出版传统工艺美术技艺资料和优秀工艺美术代表作品”。

从我国历史上看，工艺美术技艺的传承，主要是靠师傅带徒弟、口授心传，其流传下来的关于技法方面的文字资料是寥若晨星、凤毛麟角。究其原因，一是旧社会手工艺人地位低下所致；二是当时手工艺人的生存朝不保夕，没有总结技艺经验的能力；三是旧社会造成的手工艺人受工艺传授过程中“教会徒弟，饿死师傅”等观念的干扰，还有工艺传授中确实存在的“书不尽言，言不尽意”的情况。这些原因使我们在全面地领会、总结前辈的技艺、经验时遇到了巨大的困难，甚至古人留下来的某些珍品和工艺制作加工手法，至今仍是谜。在今天这样的新时代，上述的大部分原因已经或正在成为历史。我们作为国家的建设者，将以弘扬优秀的传统技艺为己任，努力填补历史的空白，解



决我们遇到的难题。这就是我们出版工艺美术、非物质文化系列丛书的初衷。

今天出版的这本《京华谭玉录》是个引子，目前还有多册书稿正在撰写编辑之中。希望工艺美术界的同仁们积极参与这项工作，把自己从事的工艺美术创作，从采用的原材料、使用的工具、各道工序的技法、独到的艺术处理一直到最后的成活等，都详细地、图文并茂地记载下来。当然，确实属于技术秘密的、不能公开的，则另当别论。只要我们认真地著书立说，就能让社会了解我们的研究和创作对保护和发展我国优秀传统文化的贡献。同时，也能让后人知道，在我国工艺美术百花园里还有这么多奇葩异朵。从这个意义上来讲，我们从事这项工作的意义是十分重大的。

朱洪

(北京工艺美术行业协会副会长、秘书长)



目录

玉海纵横

玉文化杂谈	苍彦	2
玉是美好高贵的化身	茅子芳	6
“屋中有玉方为宝”——漫谈玉文化	赵书	10
琢玉技艺在玉文化中的桥梁作用	朱洪	13
玉石与人名	孟凡婵	17
从“玉根子”谈起——有关玉的离奇传说与记载	茅子芳	23
说说“王”字加个点	苍彦	28
良渚文化琢玉工艺之我见	茅子芳	34
谈“文人爱石，商人爱玉”	茅子芳	49
有趣的玉石名称	苍彦	52
论玉之悟	李东	55
奇石雕艺术谈	李一之	58
题咏玉器的诗词选注	苍彦	64

玉苑寻踪

北京地区玉石资源初探	苍彦	76
再说北京的玉石资源	苍彦	85



说读山大玉海	茅子芳	88
盆景、盆栽与玉石盆花——兼为玉器盆景正名	苍彦	92
民间之作 非同小可——论古玉赏析	李书帮	100
谈天说地话璧琮	茅子芳	105

琢玉有道

略谈“匠心”与“独运”	李睿	110
说“相玉”	孟凡婵	112
浅议“量料取材”	茅子芳	114
析“知足常乐”	苍彦	117
玉雕的传统设备——水凳	张秀和	125
说用铡铊与抓沙	牛宁允	127
谈琢玉技巧	茅子芳	129
玉纪	原著：陈原心 今译：苍彦	176
玉纪补	原著：刘心珺 今译：苍彦	200
玉石加工技巧琐记	苍彦	214

与玉共舞

忆琢玉艺术家潘秉衡	张志平	252
潘秉衡艺术成就的启示	方东亮	261
国家级礼品《玉拳套》的创作	李博生	268
浅谈玛瑙俏色的用料	姜文斌	271
玉雕作品的设计与欣赏	王希伟	274
玉雕艺术的审美原则	张铁成	278
珊瑚料设计的体会	陈 新	283
浅谈玉雕人物传统题材的挖掘与拓宽	冯道明	285
谈玉雕花卉品种的设计与制作	姚淑英	289
浅谈玉器花卉创作	赵丽平	293
论玉琢花卉用料与设计	张知忠	297
“水上漂”起玉器绝品	孟凡婵	302
琢玉艺术家李博生手下的貔貅	谈 欣	305
玉花朵朵 万紫千红	马兰洁	318

玉海纵横





玉文化杂谈



苍 彦

如今社会上很时髦的恐怕就是不论什么，都冠之以“文化”二字，诸如“吃文化”（食）、“喝文化”（酒、茶）、“睡文化”（枕、床）等。其实，“文化”多不是坏事，说明了人们对各种行业文化的内涵理解是各不相同的。前些时，与几位上了年纪的琢玉工匠们聊起了“玉文化”，议论当前玉文化中的种种“化”，其中颇有些新意，现整理出来，仅供关心玉文化者参考。

一曰“神秘化”。对玉的神秘感是古已有之的。远古的人类即有“石崇拜”，认为石是神灵之物，尤其对石之美者的“玉”，解释不清其“硬、美、润”。玉石自被人类发现之日起，从来没有停留在仅仅被作为物质工具的使用层面上，物以稀为贵，古人把“玉”从石头中划分出来并加以颂扬，就足以说明它和意识形态是密切相关的。它能使人产生许多联想、遐想以至幻想。于是关于玉的种种神奇观念，包括人类许多善良的愿望，迎合统治者的奢靡观念以及与此有关的各种习俗等，全都涌现出来了，直至把它奉为神。

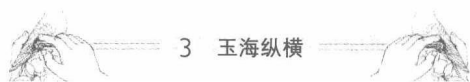


人们利用玉本身固有的许多特点，人为地为它罩上了种种光环，蒙上了层层面纱，把玉奉为万物主宰、天地精华，具有避邪除祟、延年益寿的作用。从古至今有关玉的说法日益神奇，其地域广泛，形式多样，理论丰富，充满了浓郁的神秘色彩。正是由于其神秘，才更加诱人探寻，引人遐思，勾人心魂，圆人梦幻，成为博大精深的文化现象，令无数人为之倾倒。

玉文化这一根深蒂固的传统，忙煞了多少文人墨客，治学者从中窥视到智慧的灵光，经商者从中巧取滚滚财源，琢玉师从中磨炼出传世瑰宝，如此种种，都为玉文化增添了无限乐趣。众多的人把玉与文化相融合，寄托精神情感，以至精神无着落时将其奉为精神支柱，只有去神秘的玉海中遨游，视之为命，消磨时光，这也许正是玉文化的神奇之所在。

光环不必卸下，面纱何需捅破，更神秘才更有乐趣。这对于从事琢玉的工匠们来说，未尝不是好事。假做真时真亦假，真假难辨显神奇，玉文化就是在这神秘中得到累积和发展的。

二曰“庸俗化”。关于玉文化的研究，不乏极为有益的成果。遗憾的是，喧闹声中掺进了一些不那么和谐的音符，玉堂里混入了一些市井之徒。比如用玉片连缀成枕，标榜能医治百病；把一块玉含在嘴里就能益寿延年；把玉攥在手中就会发出奇功，立即浑身舒畅、通络导气；脖颈上挂一玉坠能驱魔避邪、遇难呈祥；将翡翠贴身佩带，能给你带来幸福平安；传世玉石有衰荣再生之力等，不一而足，神乎其神，清浊难分。神秘的玉文化是一种意识形态、社会现象。如果说古人由于科技不发达，对于玉的种种解释还有些许积极意义的话，那么今天对玉文化五花八门、云山雾罩的庸俗说教，均可视为混淆视听，意图把玉文化的神秘面纱裁



剪成旁门左道灰暗的遮羞布。

彩塑师最了解庙里佛像的来源，琢玉匠最深知玉磨成器的底细。有的老工匠说，真要说玉能驱魔避邪的话，也许可以这样看：一位婆姨手臂上戴着心爱的玉镯，她走路或干活时往往会倍加小心，所以很少摔倒或磕碰伤身。

有人说干玉器活的工匠最长寿，是玉石在起作用。其实，磨玉的人成天跟玉石打交道，干活时精神高度集中，消耗精力，头前灯泡烤（指水凳上的灯），怀里石头抱，手掌水中泡，最消耗精气神。说磨玉的人最长寿，这不靠谱，国家劳保规定磨玉工种是粉尘有害作业，工人提前五年退休。各行各业都有长寿者，人能不能健康长寿，是各种因素决定的，不能全往玉上乱套。

呈现在人们面前的玉文化是精神与物质、精华与糟粕的共融体。历史的现象需要从历史的角度去解释。玉文化研究是门严肃的科学，千万莫导入庸俗化的误区，“弘扬”不是“哄映（子）”。

三曰“虚无化”。玉文化是中国的本土文化，有着与中华民族文明并行的悠久历史，几千年的延续令世人瞩目，它是世界文化宝库中一颗璀璨的明珠。

纵观中国工艺美术发展史，在玉文化研究中，有人忽视或贬低“玉文化”的价值，以致全盘否认此现象的存在。面对事实，我们应该关注玉文化，不仅仅从经济价值的角度，更应该全方位、多角度地去研究探讨之。这有助于工艺美术的发展，更有助于爱国主义和民族文化的弘扬。

四曰“追溯化”。在玉文化研究中，有附庸风雅者，有追随大流者，更



有钻营图利者，社会生活本身是丰富多彩的。为什么这么说，因为在玉器市场上，充斥着越来越多的“假”东西，这种假，不是以次充好，以今充古，而是用树脂混合石粉调颜色模压出翡翠样的挂坠、手镯，用料石充玉戒面，把玛瑙打眼掏膛后注进水当水胆等，蒙骗了不少不明细理的人。所有假物大多是为逐潮随流的人准备的。

有人对玉市上的假货深恶痛绝，气愤至极，其实若细究起来，似亦大可不必。任何大的社会变革中都会出现不规范的现象，这是必然的。在玉文化不断升温的当今，不出现假冒伪劣品是很难的。这假没什么可怕的，从来是真金不怕火炼，市场上假货越多，越衬托出真品的珍贵，更何况人们可以在辨别真假中增长知识，学会去伪存真。不经历风雨很难见到彩虹，不在复杂的市场上锤炼，很难学会识别真假的本领。

归根结底，玉这种物质被人们赋予了各种丰富的思想和观念后，形成了今天的“玉文化”。

（本文作者系北京一级民间工艺大师）





玉是美好高贵的化身



茅子芳

从原始社会到如今，玉器贯穿着整个中国的历史，这种现象称之为“玉文化”。这其中有重要的原因。首先中国是个产玉大国，无法统计中国到底有多少地方产玉，因为在很多文献记载中把产玉的地方说得十分神秘。在《山海经·山经》中记载产玉的地方，共197处，但大多已无法去寻找。另外从考古发掘出的实物来看，距今七千年前的河姆渡文化（浙江余姚、绍兴、宁波等地）遗址就有玉管、玉珠出土，在距今六千年的红山文化遗址（内蒙赤峰、东北等地区）、距今五千年前的良渚文化遗址（江苏太湖流域）等新石器时代遗址中都出土了大量精美的玉器，但在周围极少发现有玉矿。那河姆渡遗址、良渚遗址的玉料是从哪里来的呢，在信息、交通运输不发达的原始社会，是怎样运输玉料的呢，这些精美的玉器，在至今没有挖掘出金属工具的石器时代是用什么工具制作出来的？是干什么用的？这种种的谜，无疑会引起学术界的争论和民间种种传说。这使玉器从古代就被蒙上了神秘的面纱。



从商代到清代，我国的玉器一直发展，没有间断，并出现了一个个高峰期。清乾隆年间中国玉器达到了顶峰，其数量、工艺水平都是前所未有的。由于清王朝从建立到乾隆年间这一百多年，社会安定，生产力得到发展，乾隆皇帝在位60年（1736—1795），他酷爱书法、诗词，艺术造诣很高，又对玉器有特殊的喜爱，所以玉器在这个时期得到空前的发展。大到上万斤的玉山“大禹治水图”，中至各种器皿摆件，小到各种精妙绝伦的佩饰玩品都在这时出现。

几千年来，出土与传世的玉器不计其数，这就是构成中国“玉文化”的实体，是人们认识玉的物质基础。人们对玉的认识是随着玉器的发展而逐渐加深的。由于玉本身在硬度、颜色、光泽、质地、声音等各方面给人视觉、触觉、听觉上的感受是其他物质所不及的，因此人们对玉的认识渐渐地超出了玉本身，上升到精神境界。人们赋予了它文化内涵，使其成为中华民族的精神财富，这就是“玉文化”。

早在远古时代，人们就用玉石制作崇敬天地的“礼器”，“以玉做六器，以礼天地四方，以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方”（《周礼·春官》）。春秋时代，孔子又将玉与他倡导的儒家道德观念联系在一起。孔子认为玉之所以贵重，不只因为物以稀为贵，更重要的是因为“君子比德于玉”。《礼记》中记载，他的学生子贡问他：“为什么玉贵而石头贱，是因为玉少而石头多吗？”他答道：“不光是因为玉少石头多，还因为玉有君子之美德。”于是他把玉的各种性质和“君子”之德联系在一起，归纳玉所具美德为“仁、知、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道”，最后还总结说：“言念君子，温其如玉”，所以玉是“君子贵之也”。在孔子的眼中，玉不是因为少而形成普通