

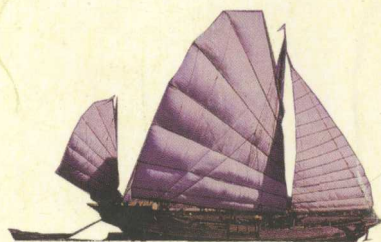
Zhongguo Jindai Waimao Sixiang Yanjiu

中国

近

代外贸思想
研究

李舒瑾
著



河南大学出版社

中国近代外贸思想研究

李舒瑾 著

111
L262
河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国近代外贸思想研究/李舒瑾著. - 开封:河南大学出版社, 2000. 12

ISBN 7-81041-630-8

I. 中… II. 李… III. 对外贸易-经济思想-研究-中国-近代 IV. F752.95

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 03414 号

责任编辑:李振宏

装帧设计:刘广祥

出版:河南大学出版社

河南省开封市明伦街 85 号 (475001)

0378-2865100

排版:河南大学出版社电脑照排室

印刷:河南第二新华印刷厂

发行:河南省新华书店

开本:850×1168 1/32

版次:2001 年 1 月第 1 版

印次:2001 年 1 月第 1 次印刷

字数:200 千字

印张:8

印数:1-1160 册

定价:17.00 元

序

中国近代是以不断扩大对外通商为其特征的。中国古代也有对外通商,但和中国近代的对外通商不同。中国古代的对外通商在国民经济中并不占重要地位,对外通商的主动权掌握在自己手中。中国近代的对外通商则使中国的经济成为世界经济的一个有机组成部分,是被动地不断扩大对外开放的过程。通过近代的对外通商,中国的各方面都发生了深刻的变化。

鸦片战争前的中国原是闭关自守的封建大国,封建统治者甚至认为对外通商是对外夷的恩赐。鸦片贸易给中国带来了严重的祸害。传统思想和现实矛盾,使鸦片战争前后的不少思想家对中国的对外贸易持消极或否定的态度。即使有些要求改革的思想家也主张限制对外贸易。当时能清醒地看待对外贸易的只有魏源。他在道光二十二年(1842年)提出中国应同西方保持正常的贸易关系,除鸦片外都可进口。他还从学习西方的角度来看待对外通商,指出通商可起“自修自强”的作用,可以使“西洋之长技,尽成中国之长技”(《道光洋艘征抚记上》)。

第二次鸦片战争以后,中国被动地扩大对外开放,对外通商已成定局。当时放眼看世界的中国人都认识到对外通商是大势所趋,无法抗拒。面对这种世界大势,中国只有与之相适应,不能因

嗜废食。在确立了对外通商思想的基础上,提出了种种求中国富强的理论和主张,成为中国近代经济思想发展的主流。

由于刺激中国近代经济发展的主要因素是对外通商,思想家们首先产生了商业是国民经济的关键部门的思想,形成了重商思潮。重商思想主要流行于洋务运动时期。重商思想家认为财富来源于流通领域,自然具有片面性。这反映了中国走向资本主义市场经济初期的理论特点。

对外通商,同资本主义国家进行商战,必须发展机器生产以及火车、轮船等交通工具。洋务运动时期,发展新式工、矿、交通成了许多人的共识。在对外通商条件下发展经济,首先要发展有利于出口商品的生产。由于受不平等条约的束缚及经济基础的限制,中国的对外贸易处于极为不利的地位。要克服农业国和工业国商品交换在经济上的不平等,除了发展先进的生产技术,制造出能与外洋匹敌的工业品外,没有别的出路!

对于进口商品,思想家们普遍主张用国产商品来进行抵制,于是产生了进口替代理论。钟天纬于光绪十四年(1888年)提出实现进口替代的主张说:“诚以机器纺织羊毛,则毡罽不能入口矣;以机器纺织麻帛,则羽纱不能畅销矣;精化学则肥皂、香水、品靛、洋烛不难制也;明格致则强水、橡皮、火油、水泥无不得法也;勤种植则葡萄、酿酒、萝卜、制糖、雪茄、卷烟、加非代茶均可蕃植也;善畜牧则牛羊、乳酥、龙虾、黄鲈莫非洋人之食料也;精工作则洋针、洋伞、织带、旗边足堵洋货之喧夺也。”(《刖足集外篇·挽回中国工商生计利权论(二)》)实现进口替代需要一定的条件,当时的思想家们把它看得很容易,反映了要迅速挽回利权的迫切心情。

中国原来没有概括农、工、商、矿、交通等的总词,随着各种建设事业的发展,相应地产生了一个新词——“实业”。光绪二十一年,港人何启、胡礼垣在《新政论议》(《新政真诠》)中提到“实业之入息”,即办企业的收益。戊戌变法期间,康有为在《请厉工艺奖创

新折》中提出对“成大工厂以兴实业”的人“优与奖给”的建议。以后“实业”一词逐渐流行,又产生了“振兴实业”、“实业救国”等词。康有为在《请厉工艺奖创新折》中还提出“定为工国,而讲求物质”的主张。“定为工国”即要以法令的形式规定中国的工业化目标,这标志着中国工业化思想的开始形成。

研究从农业国向工业国过渡的经济学称为“发展经济学”,发展经济学形成以前的研究农业国向工业国过渡的经济思想则称为“经济发展思想”。在中国,经济发展思想可以上溯到魏源的经济思想。西方的发展经济学形成于40年代,那末中国呢?中国应该形成得更早,至迟在30年代已经形成。但中国除了40年代在美国留学的张培刚作为发展经济学的创始人之一为外国学者所知外,似乎中国当时就没有别的发展经济学家了。实际情况并非如此,只是大多数没有走出国门而已。张培刚在出国以前即已从事中国工业化问题的研究,1935年他发表的《第三条路走得通吗?》即是主张中国工业化的论文。他之所以成为发展经济学家,除他本身的学术才能外,中国国内的研究工业化的学术环境也起了滋生土壤的作用。

中国40年代对工业化的研究又盛于30年代,而且更趋成熟。从1940年开始,由刘大钧任所长的国民经济研究所同人们分专题研究中国工业化问题,完成了十本专著,1943年作为《国民经济研究所丙种丛书》由商务印书馆陆续出版。接着翁文灏、胡庶华、简贯三也共同主编了一套《中国工业化丛书》出版。褚葆一的《工业化与中国国际贸易》一书是《国民经济研究所丙种丛书》的一种,而章友江的《中国工业建设与对外贸易政策》则是《中国工业化丛书》的一种。此外还有一些不属于两套丛书的论工业化的著作。张培刚在美国则完成了《农业与工业化》学位论文,1949年作为《哈佛经济丛书》出版。此书直到1984年才译为中文在中国出版。

从以上可见中国近代对外贸易对中国经济发展的重要作用。

中国近代的对外贸易思想内容极为丰富,有进行研究的必要和价值。这方面过去尚无系统的研究成果。李舒瑾博士在攻读博士学位期间,致力于中国近代对外贸易思想的研究,钩沉探微,殚心竭力,终于完成了此博士学位论文,填补了一项学术空白。本书的出版,为社会主义市场经济条件下的中国对外贸易提供了一本难得的参考书。我祝贺她的成功和本书的出版,特为之序。

叶世昌

1998年12月于上海

前 言

自从人类历史踏入近代进程,各民族的历史发展都被迅速地卷入了一体化发展的洪流之中。中世纪人类被高山大河所阻隔、分散孤立发展的自然格局,在资本主义生产关系的进军中,开始变成真正的世界史。诚如马克思所指出的那样,历史中的资产阶级所负有的重大使命之一,就是“要造成全人类互相依赖为基础的世界交往”,它要挖掉工业脚下的民族基础,将一切民族都纳入世界历史的轨道。这个近代历史发展的总趋势、总方向昭示人们,一个独立、向上、昌盛的民族,决不能脱离世界历史发展的轨道,必须自觉地将自身的发展纳入世界历史的洪流之中,在世界民族之林中找到自己的位置。

实际上,中国近代以来的历史,就是在各种国际国内因素的相互作用下,缓慢地跻身于世界历史潮流、在世界历史发展中争得一席之地过程,就是中国逐步面向世界、走向世界、在世界民族竞争中获得独立自主的发展权利的过程。在这个过程中,民族的政治独立和解放无疑是最为重要的前提条件,然而,一个民族真正地走向世界,加入世界历史的潮流,真正获得和世界对话的权利,则不能不通过自身的经济发展,并使这种发展融入世界经济秩序之中。而对外贸易则是实现这一发展目标的基本途径。毋庸讳言,对外贸易在中国近代走向世界的过程中,有着特殊重要的地位和

意义。

面向世界,寻求发展,积极加入世界经济的发展轨道,是近代以来几代经济学家反复探索、几经思考的问题。尽管在他们的时代,中国还没有获得独立发展经济的权利,我们的对外贸易还屈辱地被控制在外人的手里,但前辈经济学家,以他们的赤诚之心、满腔热忱,奋勇地走在历史的前头,艰苦地探索着中国经济如何走向世界的道路,积累了丰富的对外贸易思想。这些思想有的已经过时,对今天来说,只是留下了前人思想探索的足迹;而大部分,直至今日,仍然具有宝贵的理论价值和实践意义。本论题的研究,就是要向学界描述一条近代以来中国外贸思想家们的心路历程,总结前辈外贸思想家们宝贵的理论成果,为当代中国对外贸易的健康发展,提供理论借鉴。

本书所讲的近代外贸思想,不仅仅是一个时空概念,它有着区别于中国古代外贸思想的具体内涵。中国古代的对外贸易,不是一种纯粹的经济活动,它从属于政治、外交等政府活动,是政治的附属物。其最积极的作用,就是在封建王朝财政拮据的窘困之时,补充封建政府的财政收入。封建时代的对外贸易,不会也不可能考虑社会经济的发展与人民的物质利益,经济的活动执行着非经济的使命。而近代外贸思想则不同,它完全是为了民族经济的振兴,仅仅将对外贸易视为发展民族经济的一种手段,一条途径。其外贸战略、外贸政策的制定和选择,外贸理论、外贸思想的阐发和争鸣,都紧紧围绕民族振兴、发展经济这一中心。这样的思想特点,是外贸思想具有了明显的近代意义。

中国近代的对外贸易思想,是一个特殊的历史时代的产物。它是在鸦片战争之后,处在半殖民地半封建历史条件下的中华民族,要振兴、发展、自强、崛起的一个思想果实。在落后的历史条件下振兴中华民族,政治上的民族独立、主权完整是必要的条件和前提,然而,民族经济的发达和繁荣,则是最重要的物质基础。所以,

近代以来中华民族的有识之士,大都致力于谋求民族经济的发展。近代外贸思想,就是谋求民族经济发展的经济思想中的一条支脉。它把发展民族经济作为对外贸易的目标追求,力求通过对外贸易活动使中国经济达到富强和繁荣,改变落后挨打的屈辱局面,以强国地位跻身于世界民族之林。所以,中国近代外贸思想,是在近代资本主义的全球性进军中,中华民族陷入半殖民地的特殊历史条件下,一些有识之士,为振兴民族经济而发展起来的一种外贸思想体系。

以实现工业化作为外贸发展的总体战略目标,是中国近代外贸思想的核心。自从历史进入了近代,民族发展的根本出路就是实现工业化。正像英国经济学家汤姆·肯普(T. Kemp)所说:“在现代世界上,几乎没有一个国家的统治者和被统治者不把提高物质生活水平看做是一个理想的目标,不把工业化看做是达到这一目标的手段。”^①要实现民族的振兴,达到富国强兵、跻身于世界民族之林的目的,除了工业化别无选择。当然,工业化也是一个历史性的概念,它的内容和标志,不是固定不变的,对于不同的民族和不同的历史时期,它有着不同的具体内容和标志。在中国近代史上,工业化的基本标志,就是在生产方式上实现由机器生产代替手工生产的转变,用机器工业代替手工工业,并促成农业的机械化。它实际上就是一个使国民经济结构发生由农业占统治地位向工业占统治地位的转变,把一个落后的农业的中国,改造成一个先进的工业国。

工业化,是一个国家近代化或现代化的标志,是落后国家振兴、崛起的核心问题。因此,近代以来的外贸思想家们,就把工业化的问题,作为了自己理论的基本追求,围绕中国如何实现工业化的问题,如何有利于工业化发展的问题,展开自己的外贸理论设计。当然,工业化问题是近代外贸思想的核心,抓住这个核心展开外贸思想论证,是近代外贸思想走向成熟的标志,并不是近代初期

的外贸思想家们一开始就能明确意识到的问题。近代外贸思想也有一个逐步深化、成熟的过程。他们从一开始广泛地谈论经济发展问题,到逐步深入到工业化这个核心问题,经历了长期的艰苦的理论探索。

应该说,近代外贸思想也是一个很宽泛的概念,内涵和外延都很丰富,涉及到的问题很多,以发展民族经济、实现民族的工业化作为基本的目标追求,只是近代外贸思想发展中的一条主线。而本文的论述,也就是紧紧抓住这条主线,来描述近代外贸思想的发展历程,总结对今天有益的历史借鉴,而对游离于这条主线之外的其他外贸思想,则不去涉及。

本书的写作,坚持了马克思主义的思想方法论,并借鉴了国际贸易、发展经济学等学科的理论和方法。为了文章思路的明晰和论证的简洁,在选材时仅侧重于每一时期有代表性的著作和具有典型性的思想,以及提出最早及具有创见性的主张,并非面面俱到。这样处理,虽然对某一个人的论述并不能获得完整性的效果,但却保障了整篇文章思路的明晰和流畅。

本书的写作有一定的难度。虽然对于近代外贸思想的研究,在学术界并不十分荒疏,特别是对于近代早期的外贸思想家,人们在经济思想领域的研究中,都或多或少地涉及到他们的外贸思想;但关于近代外贸思想的专门研究,特别是专门性的著作,则并不多见。本课题的选择,还的确带有填补学术空白的性质。于是就带来了诸多困难,诸如关于近代外贸思想特点的抽象,近代外贸思想发展线索的梳理和把握,有代表性的思想家的选择等,都颇费思索。所以,尽管作者尽到了自己的最大努力,也耗费了两年的精力,而其收获则并不令人满意,错误与疏漏之处实难幸免。笔者衷心地期待着各位专家学者及学界同仁的批评指正。

今天的中国是历史的中国的继续。当代中国仍处在走向世界并以更快的速度加入世界经济一体化的进程之中,以外贸总额在

国民经济总值中所占比重为标志的开放程度日益提高,对外贸易以前所未有的速度和规模飞速发展。这一切,都对当前的外贸理论研究提出了很高的要求。理论研究只有走在实践的前头,才能更好地发挥其指导实践的功能和作用。然而,我国外贸理论研究的现状却比较落后,难以对外贸政策和外贸活动发挥强大的指导作用。飞速发展的对外贸易呼唤与之相适应的外贸理论研究,而对近代外贸思想的整理和总结,正是外贸理论研究的一个重要的基本的方面。笔者衷心地希望本书的研究,能为当前的外贸理论研究,提供一份有价值的理论参考。

① 转自《发展经济学》,第 370 页,四川人民出版社,1992。

目 录

序.....	叶世昌(1)
--------	--------

前言.....	(1)
---------	-----

第一章 中国近代对外贸易思想的历史基础

——中国古代对外贸易的历史回顾.....	(1)
----------------------	-----

一、中国古代对外贸易的发展脉络.....	(1)
二、中国古代对外贸易的特征与作用.....	(7)
1. 突出封建政治,外交与外贸合一.....	(7)
2. 中央集权的外贸管理机构.....	(8)
3. 国家对进出口商品的统制管理.....	(9)
三、中国古代对外贸易的传统思想.....	(11)

第二章 中国近代对外贸易思想的滥觞

——1840~1860年的对外贸易思想.....	(20)
--------------------------	------

一、鸦片战争前后的中外贸易形势.....	(20)
二、龚自珍:禁绝鸦片贸易,杜绝奢侈品进口.....	(24)
三、包世臣:从通商中认识落后,呼吁抵制外货倾销.....	(27)
四、林则徐:反侵略的外贸思想.....	(29)
1. 区别贸易政策以灵活对敌.....	(30)
2. 以限额提价与洋商争利.....	(31)
五、魏源:自修自强的外贸思想.....	(33)

1. 对外贸易以自修自强	(33)
2. 贸易差额的理性分析	(35)
六、洪仁玕:发展对外贸易,引进科技成果	(37)
七、本章小结	(41)

第三章 高扬重商旗帜,力夺外贸利权

——1860~1895年的对外贸易思想	(45)
一、中国对外贸易形势的变化与近代工业的起步	(45)
二、冯桂芬:丝茶贸易富国说	(48)
三、王韬:兴商夺利的外贸国本说	(50)
1. 中国应奋然入世界通商之潮流	(50)
2. 外贸立国,夺回利权	(51)
3. 设外贸公司,倡体制创新	(54)
四、李鸿章:官方立场的外贸政策主张	(55)
1. 与洋商分利,实行进口替代	(55)
2. 以关税、汇率保护发展民族幼稚工业	(56)
五、钟天纬:夺外贸利权的新思想	(58)
1. 发展市场经济与洋商夺利	(58)
2. 夺外贸利权必改造传统文化	(60)
3. 以科技进步整顿丝茶竞胜国际市场	(61)
六、薛福成:外贸富强思想及其深化	(61)
1. 富强首在振兴外贸	(62)
2. 振兴外贸必讲求科技与管理	(62)
3. 具有发展意义的工商关系论	(63)
七、马建忠:求富重商的外贸差额论	(65)
1. 重商色彩的贸易差额论	(65)
2. 争取贸易顺差的进出口战略	(66)
3. 实行保护关税的政策思想	(67)

八、郑观应:抵制经济侵略的外贸商战论	(68)
1. “商战”理论的提出	(69)
2. 外贸商战的通盘筹划与部署	(70)
3. 推进外贸商战的几项独特主张	(71)
九、本章小结	(73)

第四章 从自由贸易到贸易保护

——1895 ~ 1911 年的对外贸易思想	(78)
一、变动时期的对外贸易与经济发展	(78)
二、陈炽:立足工农业生产的外贸竞争论	(81)
1. 强调理论对外贸发展的推动作用	(81)
2. 外贸竞争必立足于工农业发展	(81)
3. 重视市场调查,力争竞争“占先”	(83)
三、谭嗣同:中国特色的自由贸易论	(84)
四、张之洞:夺外人之力,以塞漏卮而裕民生	(87)
1. “富民强国之本,实在于工”	(87)
2. 从欢迎外资到“开门通商”	(88)
3. 实行贸易保护,发展民族工业	(91)
五、严复:寻求发展的自由贸易思想	(92)
1. 为民族经济发展选译《原富》	(92)
2. 对外自由贸易论	(93)
3. 面对现实,萌发贸易保护思想	(95)
六、梁启超:从自由贸易到贸易保护	(96)
1. 强调对外贸易的工业化基础	(96)
2. 自由贸易与保护贸易	(98)
3. 保护关税,发展出口,“以与外抗”	(100)
七、张謇:棉铁主义的贸易战略	(101)
八、本章小结	(104)

第五章 争取关税主权,研讨外贸政策

——1911~1927年的对外贸易思想	(109)
一、北洋政府时期的对外贸易和工业发展	(109)
二、孙中山:夺回海关主权,实行自主关税	(112)
1. 以外贸增进物质建设	(112)
2. 利用关税武器,保护本国经济	(114)
3. 关税自主的第一声呐喊	(115)
三、朱进:发展经济的关税政策思想	(117)
1. 中国关税诸问题及其解决	(117)
2. 中国国情与关税政策抉择	(119)
3. 中国应有之经济发展政策	(121)
四、马寅初:要求关税自主,倡言开放竞争	(123)
1. 取缔条约特权与抵制洋货	(123)
2. 外贸入超分析及其补救方策	(125)
3. 外贸竞争的政策与条件	(127)
五、漆树芬:以关税自主为前提的关税政策思想	(129)
1. 资本主义的经济侵略与国际贸易	(129)
2. 夺回中国关税主权	(131)
3. 主权关税的政策措施	(132)
六、穆藕初:恢复关税主权,参与国际合作	(134)
1. 发展民族经济,应积极参与国际经济合作	(134)
2. 严正提出恢复中国关税主权问题	(135)
3. 发展对外贸易,必须改良国内政治、经济环境	(135)
4. 呼吁创造和平发展的国际环境	(137)
七、本章小结	(138)

第六章 发展对外贸易,推进经济建设

——1927~1937年的对外贸易思想	(143)
一、国民政府初期的经济建设与对外贸易	(143)
二、武埭干:外贸发展的新见解	(146)
1. 中国外贸不振的原因与对策	(147)
2. 力破洋行垄断体制,发展直接贸易	(148)
3. 讲求外贸技术,确立外贸营业政策	(150)
三、沈奏廷:关于关税标准的思考	(151)
1. 平衡生产成本税率标准的引进	(152)
2. 平衡生产成本法适用于落后国家	(153)
四、马寅初:改造外贸,促进工农业建设	(154)
1. 抵制洋货倾销,奖励本国工业	(154)
2. 从保护贸易到统制政策	(157)
五、顾翊群:开放外贸,促进工业化	(160)
1. 对外贸易有利于中国经济发展	(160)
2. 入超以利用外资促进工业化	(162)
3. 反对农产高关税以发展农业	(164)
六、唐有壬:发展经济,力谋外贸均衡	(165)
七、何炳贤:扩大输出的外贸发展战略	(167)
八、胡善恒:独树一帜的外贸汇率主张	(170)
九、本章小结	(173)

第七章 立足工业化的外贸发展战略

——1937~1949年的对外贸易思想	(177)
一、1937~1949年的社会经济环境与对外贸易	(177)
二、张毓珊:面向中国实际的外贸主张	(181)
1. 外贸政策理论的批判与发展	(181)