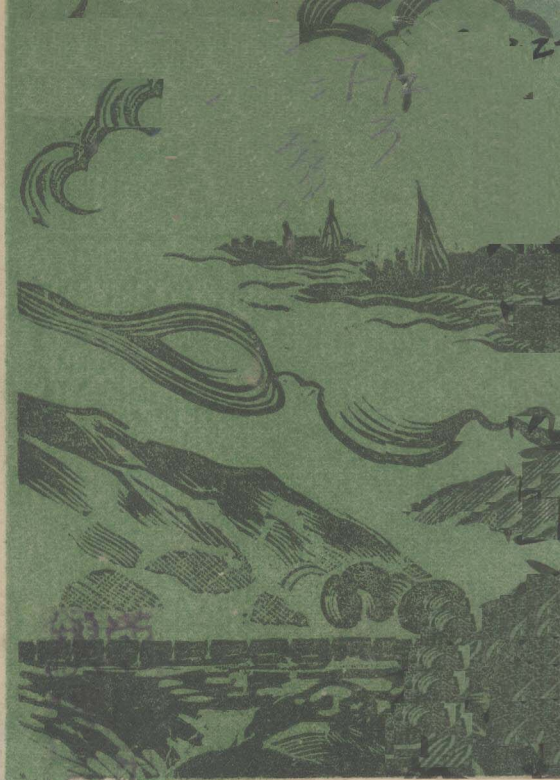


廣東貿易管理概論

林習經 著

公益書店印行



廣東貿易管理概論

林習經 著

1 9 4 1

公益書店印行

中華民國三十年四月初版

廣東貿易管理概論

定價國幣一元五角

(外埠酌加運費滙費)

著者 林 習 經

發行者 公 益 書 店

廣東樂昌府前街

印刷者 復 興 印 刷 所

曲江河西復興新村

經售處 全國各大書局

版權所有
翻印必究

貨暢其流

翁文灝題

黃 序

自資本主義興，人類歷史進入世界經濟階段；英儒阿丹斯密，揭自由貿易之幟，曼徹斯特學派更踵其說而鼓吹之，以盛行於一時。厥後德儒李士特，始辨爲保護貿易之議，與前者對抗；美人首採其策，遂奠金元帝國之基礎。蓋自由貿易，固可促進國際之分業，然以世界經濟未趨平衡，反足以阻遏落後國家生產力之進步；故保護政策之代起，亦時勢所促成者也。洎乎世界恐慌之蔓延，經濟國家主義，風靡天下，各國均以貿易統制爲經濟戰爭之手段，所謂限額輸入，物物交換，以至清算協定，雜然並用。幾使人類歷史，退回重商主義時代。自由貿易與保護貿易之說，俱成陳迹。世界貿易，在重重桎梏之下，遂一蹶而不振矣！

吾國自昔閉關自封，其於對外貿易，既乏確定國策，復存輕視觀念。鴉片戰爭以還，門戶洞開，列強之過剩商品，與過剩資本，競以吾國爲尾閥。國民經濟之危機，隨之而日益深化。其間第一次歐戰之數年中，因列強壓力較弛，新舊產業，均得一時繁榮，造成黃金時代

，但亦僅如曇花之偶現，不旋踵而列強經濟力之侵入，卽已變本加厲矣。

然吾國之產業，雖屢經外力摧殘，終能掙扎自存，苟延殘喘；此無他，銀本位制度之所賜也。世界各國產業，已被釘於金十字架之上，而吾國則仍獨行銀制；六十年來，銀價之變動，又有長期跌落之傾向；因銀賤之利，而生自然抵抗作用，（銀貴則結果相反。）此與保護政策，實有異曲同工之妙。吾國產業於不知不覺間，得其屏障，寧非幸事！故中外學者，多主張逐漸改行金制，余獨特異議，而以物銀矯正策進，實以此也。自美國抬高銀價，吾國實施白銀國有，余復因應時勢之需要，轉倡物匯矯正策；方法雖有殊，而學說之精神，則仍舊貫。此次抗戰期間，滙價與物價之消長實與此制之原則吻合。是則此次抗戰期間之經驗，頗足爲拙著「白銀國有論」之實際的註疏也。

林君習經，輔翊粵省貿易管政，富研究精神，近本其實際經驗，著爲「廣東貿易管理概論」一書，條分縷析，鉅細不遺。余以吾粵爲華南之經濟中心，而林君是書，又足爲治對外貿易者之參攷也，故樂爲之序。卅年四月十日黃元彬於曲江。

自序

管理貿易爲統制經濟之一環，自第一次歐戰發生以後，世界各國競尙採行，成效顯著。我國貿易向受不平等條約之束縛，恆處於不利狀態。國民政府成立後，雖力謀挽回利權，實行關稅自主，終因強鄰梗阻，未能完成。迨中日全面戰爭發生，政府始設立管理貿易機構，負責調整指導和促進全國對外貿易，並實行修改進出口關稅，以厚抗戰經濟基礎，我國貿易管理于焉肇端。頻年來隨戰爭之擴大持久，經濟戰之比重彌益重要，政府管理貿易措施，遂應事勢需要逐漸開展。各省且紛紛創立地方管理貿易機構，協助中央推行統制貿易國策，依據各省特殊情形，作因地制宜之設施。廣東地瀕南海，扼西南各省咽喉，握中外交通鎖鑰，且位於溫帶，物產豐饒，山嶺縱橫，鑛藏富厚，人民勤勞兼具冒險精神，工藝茂盛，航海發達，故向爲我國貿易繁盛之區。此次中日戰起，廣東固守戰鬥崗位，對於維持和促進全國貿易，以厚抗戰經濟力量，曾盡其最大貢獻，厥功甚偉。因此廣東貿易之消長，非僅關係粵省經濟之隆替，抑且影響全國抗戰經濟基礎之強弱。

作者近年來協辦地方財政，鑑于廣東貿易之消長與地方歲計之盈絀，息息相關。確信理財要訣，重在培養稅源，蓋必農工商各業繁興，國民經濟欣欣向榮，稅源豐裕，然後政府度支可以無虞缺乏。而政府用以繁榮實業，建設國民經濟之方策，雖有種種，但就中國當前經濟情勢而論，則當首重貿易管理，採行統制政策，以培養幼稚實業，實行調節，並疏暢貨物

供需，以裕國民生計及促進對外貿易，並深以過去廣東貿易之缺乏調整疏暢為憾。民二十九年春，廣東省政府為推行抗建國策，創設廣東省戰時貿易管理處。作者受命擔任副處長職務，協助推進戰時貿易管理事宜，因稔事屬創舉，且粵省貿易素來放任，民衆尙多未諳管理貿易真義，作者懷於「習俗難移，創業維艱」之古訓，兢兢輔翊管政，並多方搜集資料，詳加分析研討，以為政府施政之參考，旋於同年十一月奉派至中央訓練團受訓，入團以後，親睹團內充溢國家民族復興氣象，而總裁勵精圖治誨人不倦之精神，尤予團內同志以莫大感召，作者自維雖村，懷國步艱危，本各就崗位努力奮鬥圖訓，因就所任工作部門，根據研討心得，發抒所見，以就正於團內賢師益友，並得師友之鼓勵，利用進修環境，從事著作，於短時間內完成是篇，定名曰「廣東貿易管理概論」。全書分五章，首述管理貿易之意義及廣東貿易之經濟背景；（第一、二章）次述廣東貿易概況，並略論廣東貿易之特徵；（第三章）再論管理廣東貿易之基本策略及實施方案；（第四、五章）末附錄現行重要管理貿易法規。凡所論列，僅能提綱挈領，故稱為概論，詳盡之闡發，當期諸異日。作者自愧學力有限，是篇倉卒脫稿，容有疏漏，如荷海內賢達，賜予指正，不勝感幸！

本書完稿後，蒙經濟部部長翁文灝先生與經濟學專家黃元彬先生指正並題詞作序，又荷繪畫家楊季龍先生設計封面，謹誌謝忱！

林習經序於廣東省戰時貿易管理處。三〇，四，十一。

廣東貿易管理概論目次

翁部長題詞

黃序

自序

第一章

導論

第一節

管理貿易之意義

第二節

我國實行管理貿易經過

第二章

廣東貿易之經濟背景

第一節

地理環境

第二節

經濟資源

目

錄

第三節 社會經濟

(一四)

第三章 廣東貿易概況

(六)

第一節 戰前廣東貿易狀況

(一三)

第二節 戰時廣東貿易動態

(一六)

第三節 廣東貿易之特徵

(二二)

第四章 管理廣東貿易決策

第一節 管理廣東貿易準則

(二五)

一 適應當前抗戰要求

(二五)

二 協助國民經濟建設

(二六)

第二節 管理廣東貿易方法

(二七)

一 改進對外貿易

(二七)

二 發展省際貿易

(二九)

三 管理省內貿易

(三〇)

第五章 廣東貿易管理之實施

第一節

廣東貿易管理之特點

廣東貿易管理之特點

（三二）

第二節

廣東貿易管理進行概況

廣東貿易管理進行概況

（三三）

第三節

廣東貿易管理機構問題

廣東貿易管理機構問題

（三五）

一 中央與地方管理機構之調整

（三五）

（二）地方管理機構之改進

（三六）

第四節

廣東貿易管理技術問題

（四〇）

附錄（一） 中央管理貿易法規

一 出口貨物結匯領取差額辦法

（四三）

二 修正出口貨物結匯報運辦法

（四三）

三 禁止出口物品

（四六）

四 非常時期禁止進口物品辦法

（四六）

五 取締禁止進口物品商銷辦法

（四七）

六 特定禁止進口物品

（五〇）

七	特准進口物品.....	(五〇)
八	便利汽油內運暫行辦法.....	(五一)
九	全國桐油統購統銷辦法.....	(五一)
十	全國豬鬃統銷辦法.....	(五三)
十一	修正財政部管理全國茶葉出口貿易辦法大綱.....	(五四)
十二	僑銷茶葉結匯出口鑑定辦法.....	(五五)
十三	戰時管制經售汽車公司商行及修理廠行辦法.....	(五七)
十四	非常時期取締日用重要物品囤積居奇辦法.....	(五八)

(二) 廣東管理貿易法規

一	廣東省戰時貿易管理大綱.....	(六三)
二	廣東省戰時桂類統銷辦法.....	(六五)
三	廣東省戰時桂類統銷辦法施行細則.....	(六七)
四	廣東省戰時桂類統銷實施綱要.....	(七〇)
五	廣東省戰時桂類統銷補充辦法.....	(七一)

廣東貿易管理概論

第一章 導論

第一節 管理貿易之意義

貿易管理爲統制經濟政策之一環。在平時，管理貿易之主要作用，在於保護本國國民經濟之健全發展，並爭取本國貨物之國際銷場。戰時，基於經濟戰爭在現代國際戰爭中所處之地位，隨工商業之發展而日益重要，申言之，現代國家每因國內生產與消費發展之不適應，不得不賴外國貿易爲補救；一遇國際戰爭發生，因實行大規模總動員及相互施行經濟封鎖以因迫敵國之故，關係供應大量軍需及維持國民最低度生活之貿易管理，實居國家戰時經濟措施之重要地位。當前中日戰爭，既已充分顯示經濟戰之重要性，並由最高領袖蔣委員長揭示「三分軍事七分經濟」之長期抗戰方策，吾黨五中全會復有「關於經濟建設，不僅爲抗戰勝負所繫，亦爲建國成敗所關，必當依於戰時人民生活之需要，分別輕重，斟酌緩急，實行統制經濟，調節物資生產消費。」之重要決策，是則居經濟抗戰與經濟建設首要地位之貿易管理，應力謀使其積極開展并增益其效能，當爲抗戰建國偉業過程中之「重要工作」。

戰時貿易管理之重要既見前述，論者或以爲我國政治經濟制度未臻健全，貪污風熾，實行統制經濟勢必弊端百出，尤以貿易管理有賴於健全政治機構之維護，統制政策施行後之弊端尤著；並以「與民爭利」「把持市價」等惡名詞任意誣譏政府之戰時國策，存心破壞。實則，以爲「辦理易生弊端」而放棄關係抗戰建國成敗之經濟措施，既係「因噎廢食」謬論，決不能成立；而所謂「與民爭利」「把持市價」，亦無非一般商人只顧私利，罔知現代國家經濟擴大之潮流底盲昧狂囂，蓋凡熟悉政治經濟史跡者，必知統制經濟之真義爲「非以病民，而以利民」；統制經濟之目標爲「取之於民，用之於民」，故管理貿易並非「與民爭利」「把持市價」，實係「以政府權力保障正當商人之利益，並取締不正當商人之剝削與把持」之福國利民行爲。貿易管理得法，其利益約如次述：

(甲)在國內方面：(1)穩定物價以安定人民生計。(2)調劑物產，以平衡各地供求。(3)限制輸入，節約消費，以積儲後方之物力財力。(4)增加輸出，換取外匯，以充實購買軍需品並鞏固法幣之資力。(5)保護國內產業之發展，培養國力。(6)發展公營事業，充裕戰時財政。(7)維持重要物品之海外供給。(8)平衡國際收支。

(乙)在國外方面：(1)防止敵方獲得戰時必需品之供給。(2)破壞敵貨國際銷場。(3)樹立經濟壁壘抵制外貨傾銷政策。(4)搶購敵方侵佔區域內之物資。總之、戰時管理貿易不僅爲對敵經濟抗戰之一犀利武器，抑亦爲建國過程中之重要工作。蓋產業進展落後如我國，欲從事國民經濟建設，樹立國家富強基礎，貿易統制實爲首要工

作。十九世紀中葉，德國所以能由一農業經濟結構國家，急起直追，一躍而成工商業發達之現代化國家，當時德國經濟學者如李斯特（*H. List*）等，能明察國內外經濟環境，體認國家經濟發展之途徑，力闢經濟先進國家自由貿易學說之非，倡行保護貿易學說，主張統制貿易，以抵禦國外經濟侵略，保護本國產業發達；而德國政府復能採納施行，實建功甚偉，可爲我國殷鑑。

第二節 我國實行管理貿易經過

慨自近百年來，列強視中國爲帝國主義者經濟侵略之尾閥，主張「中國門戶開放，機會均等」，根據不平等條約侵奪中國關稅主權，並限制中國國家經濟主權之行使，致令成爲列強過剩生產品與積壘資本之發洩地及原料吸取地；故中國對外貿易主權幾全操諸外人，太阿倒持，根本談不到運用貿易管理保護國民經濟發展問題。國民政府成立後，力圖擺脫列強羈絆，不斷與各國談判收回關稅主權問題，雖得歐美列強之諒解，答允中國關稅主權獨立，惟因日本帝國主義素著侵略中國野心，獨持異議，不肯讓步；彼時管理貿易之重要工具——關稅主權既未能完全獨立，中國對外貿易遂依舊無法遂行嚴密統制。迨「八一三」對日全面抗戰發生以後，基於戰時經濟政策之迫切要求，國民政府始設立「貿易調整委員會」，負責調整指導和促進全國對外貿易，旋於民國二十七年二月改稱貿易委員會，隸屬財政部。該會擁有巨額基金，屬下辦事處、收貨處、運輸站、遍佈全國重要城市，並設有「富華」「復興」「中國茶葉」三大國營貿易公司。頻年來，該會樹立強有力之收購與運銷機構，推進對外貿

廣東貿易管理概論

四

易，維護外銷物資生產，執行政府與各友邦訂立之易貨借款合同等統制貿易措施，依據財政當局之報告，業經奠定國家對外貿易基礎，轉變對外貿易巨額入超趨勢，部份實現「統制貿易」之「國營貿易」之目的，對抗戰建國貢獻甚大。民國二十八年七月以後，財政部且進一步實行統制進口貿易，頒行「非常時期禁止進口物品辦法」；次年為貫徹禁運政策起見，並公佈「取締禁止進口物品商銷辦法」，自二十九年七月一日起施行。該辦法指定富有奢侈性物品若干品目，先行實施取締，其餘物品於必要時再予分期指定實行。復對汽油等軍需用品實行「准免領特許證」及「豁免進口關稅」等獎勵軍用品內運辦法，實已令我國對外貿易，步上管理貿易大道。顧上述中央管理貿易措施，在原則上既側重管理對外貿易，未曾兼顧國內貿易管理問題，而其管理機構及管理方法，因值創辦時期，尙不能嚴密周到，不得不賴地方政府設立管理地方貿易機關協助推進。例如：財政部為辦理全國茶葉統銷，除令貿易委員會設立中國茶葉公司負責統辦外，並於民國二十八年呈准行政院，頒佈「各省茶葉管理機關組織通則」，使各省成立之茶葉管理機關與貿易委員會取得聯繫，以便貿易管理之進行。又如：關於「禁運物品運滬審核辦法」第五項規定：禁運物品運滬證明書，應按物品性質送由農本局或工礦調整處或資源委員會或貿易委員會核轉財政經濟兩部核定一節，農本局等機關審核此項證明書，係以就地審核為原則，其詳細辦法由各該機關會商擬定；民國二十八年六月各該機關會商結果，對於各項禁運物品，僅商定桐油、茶葉、蠶絲、生漆等十七種由各該機關分按物品性質就地審核，其餘各種認為不能負責審核。經濟部以為若以桐油等十七種准由農本局等審核，其餘另由其他機關辦理，則審核紛歧，商人殊多不便，且事實上由各該機關

遠道派員辦理審核事務。因事屬行政範圍，執行上亦不無困難之處，因即呈准行政院，將正項審核事務完全改由當地地方政府辦理，以期審核便捷，責任專一。依照上述兩例觀之，對日抗戰發生以來，中央政府管理貿易措施，有賴於地方政府協助進行之處實甚多。各省地方當局為協助中央推行經濟國策，並謀「穩定物價」「調整分配」「推銷省內特產」「扶助本省工業」「儲備日用必需品」「採辦各項工業原料」「禁絕仇貨運銷」「發展省際貿易」起見，遂紛紛設立管理本省貿易機構，如浙江省之省營貿易處、油茶棉絲管理處、火柴管理處、戰時物產調整處；江西省之戰時貿易部、茶葉管理處、安徽省之物產運銷處、茶葉管理處；福建省之貿易公司、物產運銷公司；廣西省之貿易局（最近歸併廣西省銀行）；湖南省之貿易局等；管理機關之名稱雖不同，惟其管理貿易統制運銷之目的則一。廣東省政當局亦以管理貿易列為戰時施政綱要之一，並規定管理廣東貿易之三項原則：（一）調整貿易平衡物價；（二）推銷本省特產；（三）禁絕仇貨運銷。於民國二十九年二月成立「廣東省戰時貿易管理處」，為推行貿易管理之中心機構，其工作推行經過及成效，容另章詳述。二、省會方面

第一章 戰時策劃

廣東貿易之發展背景