



中等职业教育电子商务专业课程规划新教材

网上商城实务

WANGSHANG SHANGCHENG SHIWU



- ✓ 面向教学改革：知识重构，三位一体
- ✓ 面向企业需求：能力为本，注重实操
- ✓ 面向中职师生：版式活泼，好教易学

陈锡年 主编



 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS



附赠光盘



配教学资源包

中等职业教育电子商务专业课程改革规划新教材

网上商城实务

主 编 陈锡年

副主编 江凌云

参 编 李志华 谢启燕



机械工业出版社

社址：北京市西城区百万庄大街24号
邮政编码：100037
电话：(010) 88379699
电邮：jcb@vip.sina.com
网址：http://www.cmpbook.com
http://www.cmpedu.com

“网上商城实务”是中等职业教育电子商务专业的一门实训课程。

本书从买卖双方（企业与消费者）的角度，以网上商城的经营流程为主要内容，采用项目教材编写体例进行编写。本书共分五个项目，即建立企业网站运行环境、网上商城购物及电子支付、网上商城后台管理、在线顾客服务、企业网站推广。个项目精心设计了“学习目标”、“实训目的”、“学练做”三个环节。另外，本书配有实训软件（见光盘）和教学资源包（包括助教课件、商品资料和实训操作指导短片），为学生自主学习和教师教学提供了丰富的“学”和“教”的资源。

本书面向中等职业学校电子商务专业的实训教学，也适合作为中等职业学校营销类专业、物流类专业相关课程的实训教材，还可作为专业人员的培训用书。

图书在版编目（CIP）数据

网上商城实务/陈锡年主编. —北京：机械工业出版社，2009.12

中等职业教育电子商务专业课程规划新教材

ISBN 978-7-111-29278-4

I. 网... II. 陈... III. 电子商务—商业经营—专业学校—教材

IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 229624 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：徐永杰 责任编辑：聂志磊

封面设计：王伟光 责任印制：洪汉军

北京市朝阳展望印刷厂印刷

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·9.75 印张·208 千字

0001-3000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-29278-4

978-7-89451-341-0（光盘）

定价：22.00 元（含 1CD）

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：（010）68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：（010）88379649

读者服务部：（010）68993821

封面防伪标均为盗版

前言

B2C 模式是我国最早产生的电子商务模式,即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商城,消费者通过网络在网上购物,在网上支付。由于这种模式节省了消费者和企业的时间和空间,大大提高了交易效率,降低了经营成本,因而受到企业和广大消费者的认同。从长远来看,企业对消费者的电子商务将取得快速发展,并将最终在电子商务领域中占据重要地位。

为了适应 B2C 电子商务发展的需要,我们编写了《网上商城实务》一书,利用计算机技术和相关实用软件,在仿真环境下,对电子商务的交易和管理过程进行实训。本书按照中等职业学校电子商务专业的知识体系结构和技能培训要求分成三个部分,即认知学习、技能操练、反馈思考,在编写过程中注重学生主观能动性的发挥,学生通过建立企业网站运行环境、网上商城购物及电子支付、网上商城后台管理、在线顾客服务、企业网站推广等项目的学习和操练,在“认知”、“调查”、“实训”、“探究”等一系列动手、动脑的活动中发现和解决问题,体验和感受生活,增强动手实践能力和创新能力。此外,我们在每项实训中,以任务的形式要求学生完成实训内容,还设计了实训标准进行自评和互评,以保障实训目标的落实。

本书共分五个项目,共计 72 学时,具体分配建议如下:

项 目	内 容	实 训 课 时
项目一	建立企业网站运行环境	10
项目二	网上商城购物及电子支付	12
项目三	网上商城后台管理	24
项目四	在线顾客服务	6
项目五	企业网站推广	16
机动		4
总计课时		72

本书由陈锡年担任主编并统稿,具体编写分工:项目一、项目五由江凌云编写,项目二由陈锡年编写,项目三由李志华编写,项目四由谢启燕编写。本书在编写过程中得到了上海商派网络科技有限公司的大力支持,同时还参阅了一些电子商务网站和书籍等有关资料。在此,谨向上海商派网络科技有限公司和所有参考文献的作者表示感谢。

对于选用本书作为教材的中职学校,教学资源包可通过机械工业出版社教材服务网



(<http://www.cmpedu.com>)或通过联系策划编辑(联系人:徐永杰;电话:010-88379196; E-mail: leory123@sina.com)获取。

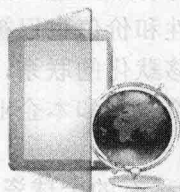
由于经济发展的速度非常快，与之联系紧密的商务应用内容也会发生很大的变化，需要不断的学习和总结。因此本书在理论知识和实践方面都可能存在不足之处，有待进一步改进，恳请专家、同行、读者提出宝贵意见或建议，我们将不胜感激。

编者

目录

前言

项目一 建立企业网站运行环境	1
任务一 域名申请	1
任务二 主机订购	11
项目二 网上商城购物及电子支付	18
任务一 网上商城购物	18
任务二 网上银行的使用	31
任务三 第三方支付平台的使用	39
项目三 网上商城后台管理	57
任务一 商品管理	57
任务二 订单管理	69
任务三 会员管理	81
任务四 营销推广	91
项目四 在线顾客服务	105
任务一 在线客服系统的使用	105
任务二 在线客服系统后台管理	114
项目五 企业网站推广	127
任务一 搜索引擎竞价排名	127
任务二 网站联盟	140
参考文献	149



项目一 建立企业网站运行环境



1. 了解域名的类型及命名规则。
2. 了解企业选择域名时需要考虑的问题。
3. 了解建设企业网站的模式。



1. 熟练掌握域名申请的过程及申请方法。
2. 熟练掌握主机订购的过程及订购方法。

学练做

任务一 域名申请



学一学

一、了解实训背景

(一) 域名概述

域名是网站建设的内容之一，其价值在于域名资源的有限性、专属性和惟一性。从



商业角度来看,域名是企业在网络世界的商标,它跟企业品牌一样,可以成为企业的无形资产。企业都非常重视自己的商标,作为网上商标的域名,其重要性和价值也已被全世界的企业所认识。从企业树立形象的角度来看,域名和商标有着潜移默化的联系,所以,域名与商标有着一定的共同特点。许多企业在选择域名时,往往希望用和本企业商标一致的域名。

从域名价值的角度来看,域名是互联网上最基础的东西,也是一个稀有的全球资源。无论是电子商务还是在网上开展的其他活动,都要从域名开始,一个名正言顺和易于宣传推广的域名是互联网企业和网站成功的第一步。1999年,美国国家法院规定域名属于财产。目前,域名投资在我国已经逐渐成为一种新的投资领域,域名买卖有着巨大的利润空间。

(二) 域名的类型

目前一共有 252 个域名后缀,人们按用途把它们分为几个大类,分别用不同的后缀结尾,见表 1-1。其中只有 3 个可以在全球范围内使用,它们分别是: .com、.net、.org。最流行的域名后缀是.com,目前使用.com 域名后缀的网站已经超过 2000 万个。

包含.com、.org、.net 这三大类域名后缀的域名通常称为国际域名。由于国际域名资源有限,各个国家、地区在域名最后加上了国家标识段,由此形成了各个国家、地区自己的二级域名,见表 1-2。在.cn 下的部分二级域名,见表 1-3。

表 1-1 机构域名后缀一览表

域名后缀	机构属性	域名后缀	机构属性
.com	商业机构	.gov	国家政府机构
.net	从事互联网服务的机构	.mil	军事领域
.org	非营利性组织	.edu	教育机构

表 1-2 部分国家域名后缀一览表

国别域名	国家名字	国别域名	国家名字
au	澳大利亚 (Australia)	ca	加拿大 (Canada)
cn	中国 (China)	de	德国 (Germany)
fr	法国 (France)	jp	日本 (Japan)
nl	荷兰 (Netherlands)	no	挪威 (Norway)
se	瑞典 (Sweden)	uk	英国 (United Kingdom)

表 1-3 部分中国机构域名后缀一览表

域名后缀	中国机构属性	域名后缀	中国机构属性
.com.cn	中国的工商业机构	.org.cn	中国的非常利性组织
.gov.cn	中国政府部门	.net.cn	中国的互联网机构



二、域名规划及域名注册

(一) 域名命名规则

一般域名的命名规则：域名中只能包含 26 个英文字母、阿拉伯数字、连字符，英文字母不区分大小写，长度有限制。国际域名的命名规则：可使用顶级域名后缀 .com、.org、.net，只能使用英文字母、数字及连字符，不能以连字符开始和结尾，域名总长度不要超过 26 个字符。国内域名的命名规则：域名长度不得超过 20 个字符；注册含有“china”、“chinese”、“cn”、“national”等的域名需经国家部以上单位正式批准；公众知晓的其他国家、地区名、外国名、国际组织名不得使用；县级以上（含县级）行政区划名的全称或缩写需由相关县级以上人民政府批准；行业名称或商品通用名称不得使用；对国家、社会或公共利益有损害的名称不得使用。其中，经国家有关部门（指部级以上单位）正式批准和相关县级以上（含县级）人民政府正式批准是指相关机构要出具书面文件表示同意。如要申请 guangzhou.com.cn 为域名，则需提供广州市人民政府的批文。

(二) 企业选择域名时需要考虑的问题

如何选择好域名呢？好域名的基本原则：一是便于读、写、记，朗朗上口，简短好记。例如，用户要到网易上发邮件，很容易想到它的域名 163.com。二是有特别的意义，有助于实现公司的营销目标。对于企业来说，容易记忆的域名和容易记忆的公司名称一样重要。

企业选择域名时需要考虑以下几点内容：

(1) 企业发展规划及其商业范畴 要确定企业开展业务的地域范围和主要的目标市场是某个省还是全国，是国内还是国外。如果是仅限于国内，则完全可以申请国内域名，以节省开支。

(2) 企业的性质或信息的性质 如果是从事以营利为目的的商业应用，则申请包含 .com 的域名是比较好的，因为 .com 域名后缀代表的就是商业公司。如果是从事以非营利为目的的公益性活动组织，则申请包含 .org 的域名无疑是最好的，因为众所周知 .org 域名后缀代表非营利组织。

(三) 域名命名办法

以下是几种域名命名的办法，分别以实例说明。

1. 英文单词

最好的域名就是英文单词，像“sina.com”、“sohu.com”、“qq.com”这样的域名就非常有名气。不过，现在这样的域名已经很难申请到了。

2. 汉语拼音

一个好记的汉语拼音域名也是不错的选择，尤其是当网站仅面向国内时。例如，淘宝网（www.taobao.com）和阿里巴巴网（www.alibaba.com）就是用的汉语拼音域名。

3. 数字

网易申请 163 后，后来的 263、3721、8848 等也都取得了成功。但数字域名有其局限性，从数字表面来看，往往无法确定该网站是做什么的。网易当初申请 163，是因为电信部门提供 163 电话上网服务。



4. 缩写和组合

多个单词（或者汉语拼音）一般取每个单词（或者汉语拼音）的首字母。例如，美国在线的域名 aol.com，其中 aol 就是 American On Line 的缩写。英文单词（或缩写）、汉语拼音（或缩写）、数字的组合可以创造出很多特别的意思，如数字和英文，此类最著名的域名应该算是前程无忧网站（www.51job.com），网上最常见的域名就是这类的组合域名。还有一些是利用谐音来组合域名。例如，国内著名的电子商务站点爱购物（www.igo5.com）就是代表，常见的谐音有 51（我要）、52（我爱）、91（就要）等。

（四）域名注册

当准备注册域名时，需要找到一家域名注册公司（也称注册商）来注册域名。在不同的注册商那里，域名注册的费用是不同的，但是总体价格相对于一个公司的运营成本来说是很便宜的，国内的价格大概每年在 10~200 元不等。如果用户愿意长期注册的话，签署一个较长时间的域名协议，注册费会更便宜一些。

在中国域名注册通常分为国内域名注册和国际域名注册。目前，国内域名注册统一由中国互联网络信息中心（CNNIC）进行管理，具体注册工作由通过 CNNIC 认证授权的各代理商执行。

国际域名注册是由一个多国私营部门人员组成的非营利性民间机构——国际域名管理中心（Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN）统一管理，具体注册工作也是由通过 ICANN 授权认证的各代理商执行。

三、域名被抢注与冲突对策

域名投资在我国已经逐渐成为一种新的投资领域，注册域名宜早不宜迟。若域名抢注现象已经发生，可通过法律手段解决。根据《中国互联网络域名注册暂行管理办法》的规定，域名禁止转让或买卖，这能够在一定程度上防止域名被恶意抢注的情况发生。当域名出现法律纠纷后，拥有商标名的公司有较大的机会赢得域名。当然，最好的办法是及早注册，以防被抢注。



练一练

域名申请的操作

一个网站要放到互联网上，必须要有一个地址，这个地址就叫域名。本实验以在开元盛世网（http://www.kyworld.net）进行域名申请为例，详细介绍完整的域名申请过程。

步骤一：上网。双击桌面上的  图标，启动浏览器，输入网址 http://www.kyworld.net，如图 1-1 所示。

步骤二：在“会员登录”栏下，点击“用户注册”按钮，进入会员注册页面，如图 1-2 所示。填写注册信息，注册成为会员，如图 1-3 所示。

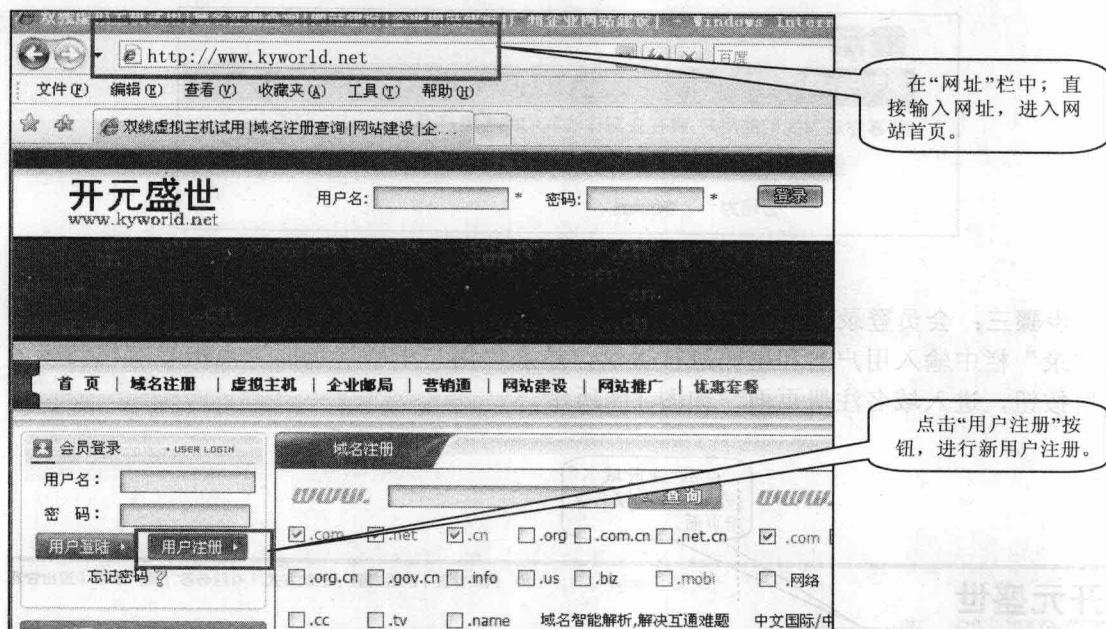


图 1-1 进入网站首页并注册会员

新用户注册申请表	
0. 注册用户名:	enw1 用户名检测
enw1:该用户名可以注册	
☒ 我已经阅读、理解并接受用户注册协议	
1. 单位名称(中文):	谢其其 *
个人注册填写个人姓名, 单位注册填写中文单位名称; 注册后单位名称不能修改, 请仔细填写单位名称, 以免给您造成不便	
2. 国家或地区:	中国 *
3. 省份:	广东 如果国家不为中国, 省份请选择“外国”
4. 城市(中文):	广州 *
5. 通讯地址(中文):	广州市白云区同和路15号504 *
请您填写详细的通信地址, 以便我们能邮寄发票或其他通知给您	
6. 邮政编码:	510515 *
7. 联系人姓名(中文):	谢其其 *
姓和名之间请空格, 姓与名均不得少于两个字母	
8. 电话:	+86 3171... * (例: +86.75788047299-203)(分机用-隔开)
(86-区号-号码-分机区号前不要加 0)	
9. 传真:	+86 3171... * (例: +86.75788047298)
10. 电子邮件:	enw1@tom.com * 请务必填写稳定且常用的信箱!
11. 您现在的网站:	http://... 如果您有自己的网站请填写您的网站, 以便我们联系
12. 手机:	
13. QQ:	
请填写与在线的联系方式, 以便及时联系	
到下一步 全部清除, 重新填写	

填写申请表(带“*”的必填)。

填写完申请表后, 点击“到下一步”按钮, 进入注册结果提示页面。

图 1-2 新用户注册申请

提示

新用户注册结果

恭喜你成为我们的用户,现在立刻体验我们的各类产品。

您的用户名为: emvi

密码为: 888888

图 1-3 注册结果提示页面一

步骤三: 会员登录。注册成功后, 网站会提示你初始密码。回到网站首页, 在“会员登录”栏中输入用户名和密码进行登录, 进入“用户中心”页面。点击导航栏的域名注册按钮, 进入域名注册页面, 如图 1-4 所示。

点击“注册域名”按钮, 进入域名注册页面。

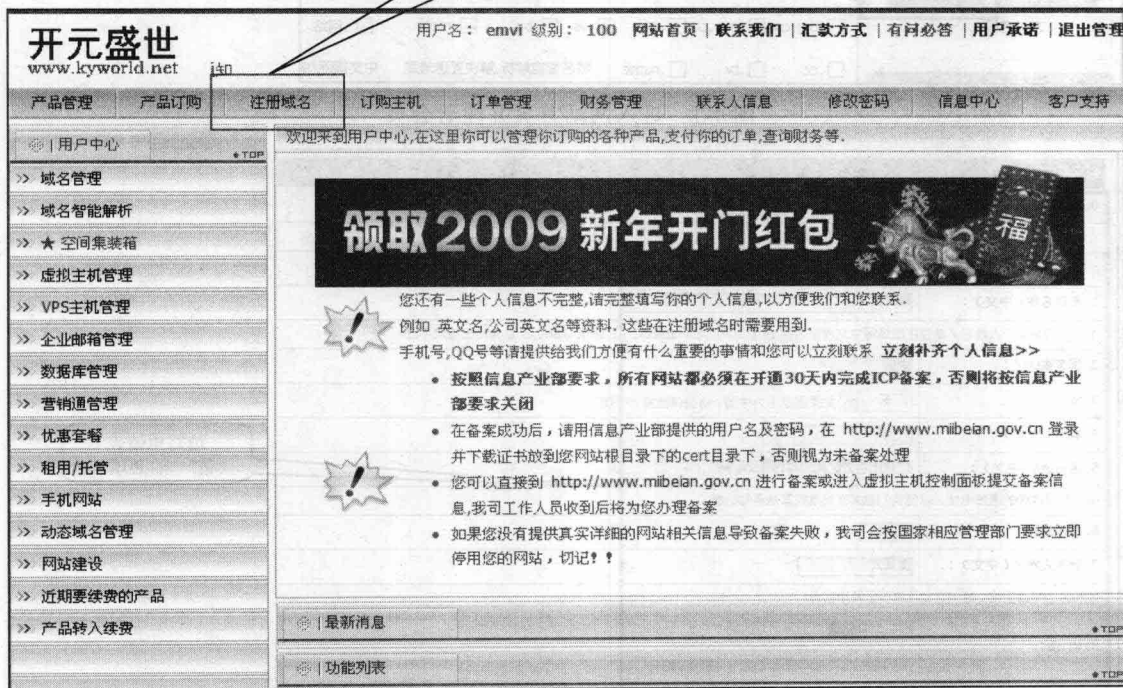


图 1-4 “用户中心”首页

步骤四: 在域名注册页面中可以查询想要注册的域名的情况, 即要注册的域名有没有被注册, 如图 1-5 所示。

步骤五: 点击“查询”按钮后, 在新的页面中会显示域名查询结果, 如图 1-6 所示。如没有被注册, 可立刻注册该域名; 如已被注册, 则可以查看到被注册的情况。



图 1-5 域名查询



图 1-6 域名查询结果

步骤六：进行域名注册。填写“域名注册申请表”里的内容，点击订购按钮，如图 1-7 所示。

域名注册申请表	
您注册的域名：	mainbaby.net
主域名服务器：	ns1.72dns.com
辅域名服务器：	ns2.72dns.com
默认采用我司服务器解析，可视化完成域名解析管理	
域名注册年限：	10 元/1年
☐ 我已经阅读、理解并接受域名注册/服务协议	
域名所有者(管理者)资料	
1. 单位名称(中文)：	谢其其 *
2. 单位名称(英文)：	*
3. 联系人(中文)：	谢其其 *
4. 联系人(英文)：	* 姓和名之间请空格，姓与名均不得少于两个字母
域名生效后单位和联系人不能更改，请填写你确切的信息	

图 1-7 填写域名注册申请表

5、国家/地区(中文):	中国	*
6、国家/地区(英文):		
7、省份(中文):	广东	如果国家不为中国, 省份请选择“外国”
8、省份(英文):		*(请填写省份的拼音)
9、城市(中文):	广州	*
10、城市(英文):		*
11、通讯地址(中文):	广州市白云区同和路15号504	*(请填写详细通信地址,以便域名确认)
12、通讯地址(英文):		*
13、邮政编码:	510515	*
14、联系电话:	+86. 3171	*(例:+86.75788047299-203)(分机用-隔开) (86.区号-号码-分机)区号前不要加 0
15、传真号码:	+86. 3171	*(例:+86.75788047298)
16、电子邮件:	evmi@tom.com	*
订购		

图 1-7 填写域名注册申请表(续)

步骤七: 域名注册结果提示。点击“订购”按钮后, 进入注册结果提示页面, 如图 1-8 所示。

产品订购 - Windows Internet Explorer

http://www.kyworld.net/domain/domainshop2.aspx

开元盛世
www.kyworld.net

用户名: evmi 级别: 100 网站首页 | 联系我们 | 汇款方式 | 有问必答 | 用户承诺 | 退出管理

关于全国整治互联网低俗之风专项行动工作通知 | 5108服务器维护通知 | CH域名1元体验

产品管理 产品订购 注册域名 订购主机 订单管理 财务管理 联系人信息 修改密码 信息中心 客户支持

温馨提示:
域名所有者, 所有人组织请认真填写, 注册成功后将不允许任意修改;
域名所有信息将证明此域名为您所有, 请仔细填写相关资料, 因所有资料问题引起的相关纠纷, 我们不承担任何责任。

恭喜您, 域名注册提交成功

您注册的域名资料:

- 产品名称: 英文国际域名
- 域 名: mainbaby.net
- 注册年限: 1 年, 共 70 元。

请选择付款方式:

☒ 网上支付 ☐ 银行转账 ☐ 邮局汇款 ☐ 上门交费

您的域名已申请注册, 为避免被他人抢注, 保护自己的域名, 请在3天内交费, 并将汇款底单传真到我公司。

广州市开元网络技术有限公司 kyworld.net (开元盛世)

图 1-8 注册结果提示页面二



小知识 1-1

“玉米虫”

1. “玉米虫”是什么虫？

前几年，国际著名搜索引擎谷歌的 CN 域名以百万美元成交的爆炸性新闻在互联网界引起了强烈反响。关于 CN 域名演绎的一夜暴富神话，也让一个一直沉默的群落浮出水面，那就是被称为“玉米虫”的群落。

2. 活跃的“玉米虫”

“玉米”这个词在网络上，尤其是在“玉米虫”群落中，是“域名”的趣称。他们更喜欢把域名叫做“玉米”，把注册域名叫做“煮玉米”。这群专门“煮玉米”的人，也就自然而然地成了“玉米虫”。

互联网刚进入中国时的“玉米虫”可谓是吃螃蟹者，为数不多的“玉米虫”并未形成气候。这几年，“玉米虫”大量“繁殖”，从各大域名交易网站、BBS 以及域名专属 QQ 群的活跃程度来看，专注于这个领域的“玉米虫”实非少数。

3. “玉米虫”的淘金梦

“玉米虫”如同“网虫”，他们几乎每天挂在网上，穿梭于域名交易网、BBS，搜寻尚未被注册的好域名，一旦有心仪的好域名，则赶紧在网上实时抢注。他们有着各种专用工具，如域名自动搜索软件、实时注册软件等。他们通常通宵达旦地工作，在一个有价值的域名过期的第一时间把它抢先收入囊中。

2000 年开始接触域名投资的“玉米人生”（网名）就是一个典型的代表。当年，business.com 以 750 万美元成交的新闻把尚未毕业的他吸引到了域名投资上来。据“玉米人生”回忆，那时候中国的“玉米虫”还只是凤毛麟角。初出茅庐的他一掷万金，注册了几百个域名，但是那批域名鲜有人问津。“玉米人生”解释说：“刚开始做域名投资，对域名的价值判断不准。另外，一个重要的原因是，当时 COM 域名已经被外国人抢得差不多了，他们几乎把整本字典都注了！后来者很难再挖出什么好域名了。”

于是，“玉米人生”开始转战 CN 域名阵地。据他透露，在 COM 域名挖不出好域名之后，他们大多数人像他一样，开始转而挖掘 CN 域名里的丰富宝藏。

转战 CN 域名的“玉米人生”，后来在 CN 域名中掏到了不少好域名，用他的话说就是“第一批淘金者总能赚到大钱”，因为 CN 域名尚有不少优秀域名可供挖掘。现在的他，由于掌握了域名投资的窍门和域名买卖的技巧，据说收入很让他的朋友羡慕，至于具体多少，“玉米人生”不愿意透露。

除了像“玉米人生”这样全职的“玉米虫”之外，时下新兴的“玉米虫”多是兼职的。他们不像全职“玉米虫”那样全身心的投入，而是利用业余时间炒炒域名。他们可能不如全职“玉米虫”那么专业，但对于域名投资，他们自有一套。

IT 记者小李就是这样，由于工作的缘故，他偶然地接触到域名投资，并开始迷上了



域名投资。他经常在深夜泡上一杯咖啡，然后一直在网上创，用他的话说：“域名投资需要智慧和创意，所以就像写稿一样，我只选择在深夜来‘创作’我的域名。我从来不去抢注别人的商标和品牌，一是不道德，二是不值得。我相信一个有创意的域名更值钱。”

4. “玉米虫”盛行的背后

正所谓“无利不起早”，这个法则对于域名投资来说也照样适用。近几年，CN 域名也有了令人侧目的成交记录，it.com.cn 和 114.com.cn 几十万的成交金额大大坚定了“玉米虫”的投资决心。

据专家分析，现在投资于 CN 域名的“玉米虫”已经渐渐增多。因为据估算，一个域名体系下的优秀域名大概在 400 万个左右，CN 域名目前的注册量仅为 50 万，里面大有好域名可挖。而 COM 域名的目前已经到了 3300 万，“玉米虫”们就算掘地三千尺，也很难再找到优秀的域名了。

有业内人士指出，现在的“玉米虫”概念，更准确地应该说是“CN 玉米虫”。因为 COM 域名投资对中国人来说已经不太现实，而 CN 域名对于中国的“玉米虫”来说，正是占尽了天时地利，只要好好挖掘，肯定能分得一杯羹。对于投资者而言，跌宕起伏的股市令“股虫”欲哭无泪，呼之欲出的房产紧缩政策也令“房虫”岌岌可危，而 CN 域名的天价交易再次成就了一夜暴富的神话，这无形中又开辟了一片新的投资领域。随着“玉米虫”群落的壮大和域名投资的盛行，相信“域名百万富翁”也绝不仅仅是幻想。

资料来源：<http://tieba.baidu.com/f?kz=82748387>



做一做

思考题

1. 如果是一个商业机构，要申请什么类型的域名？
2. 选择域名时需要考虑什么内容？
3. 如何保护网站域名？

实训题

登录互易中国网 (<http://www.53dns.com>)，注册一个自己想要的域名。

实训评价

实训内容	学生自我评价			教师课堂评价		
	熟练掌握	基本掌握	未能掌握	熟练掌握	基本掌握	未能掌握
域名申请						



任务二 主机订购



学一学

一、了解实训背景

当注册了域名之后,下一步就是为网站建一间“屋”,好让世界各地的访客登门来访。这个所谓的“屋”,其实就是主机或服务器。用以存放网站的主机或服务器,必须是一台功能相当的服务器级电脑,并且要用专线或其他的形式 24 小时与互联网相连。这种网络服务器除存放公司的网页,为浏览者提供浏览服务之外,还同时充当“电子邮箱”的角色,负责收发公司的电子邮件。企业还可以在服务器上添加各种各样的网络服务功能,前提是有足够的技术支持。网络站点的建设可以分为两种:一种是自行建立网站;另一种是外购整体网络服务。网络站点投资选择的主要问题是资金问题。如果一个企业规模较大,资金充足,而且有大量信息需要与外界交流,自己利用独立服务器建立网站接入互联网是比较理想的选择。如果企业与外界没有太多的信息交流,资金有限,则选择外购整体网络服务比较合理。外购整体网络服务又分为两种形式:虚拟主机、服务器托管。

二、建设企业网站的模式

随着互联网的日益普及和电子商务技术的飞速发展,很多企业纷纷建立了自己的网站进行网上营销,但其建设成本和其后每年定期的维护费用却是一笔不小的开支。因此,需要针对企业网站建设的情况进行具体分析,使企业在建设企业网站之前,能够对可能的支出费用作出预测,以便在决定建设网站时能够针对企业自身特点选择更为合适的架构方式。

(一) 独立服务器

企业内部已建有专用网络,需要通过高速通道连接到互联网,以实现企业内部的信息交流,以及分公司与总公司或客户与公司间的业务往来,通过公司自身与互联网的通道将企业的信息发布服务器放置在企业网内部,达到信息交流的目的。企业自行建立服务器,从互联网接入到维护管理完全由自己操作,可以在本地对服务器进行全方面的管理,可以根据业务需求设置多个域名和多个虚拟站点。企业自己建立服务器主要考虑的内容有硬件、系统平台、接入方式、防火墙、数据库、人员配备等,操作起来相对复杂