

在找我吗？你的
创意产生了么？
是不是总差这
小小一角？

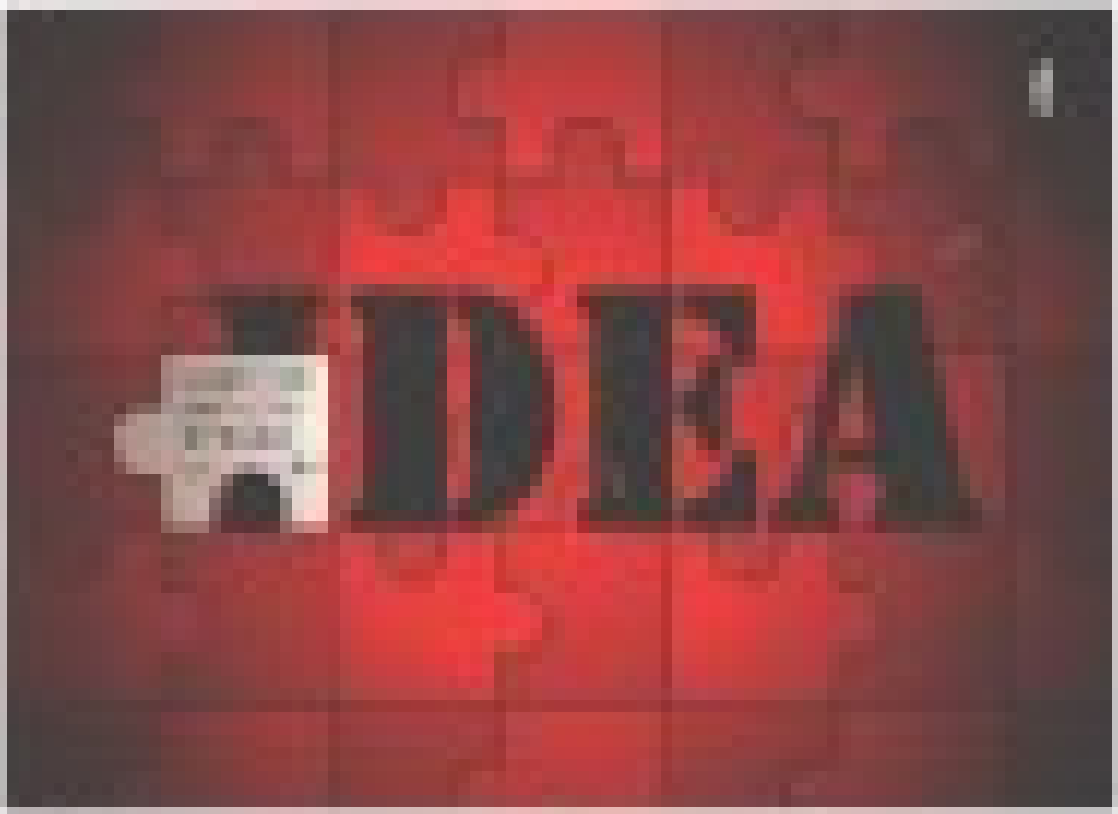
IDEA

职场情书

最创意的求职简历

劳博 / 编

重庆出版集团  重庆出版社



IDEA

职场情书

最创意的求职简历

作者：[美]

中信出版社



职场情书

最创意的求职简历

劳博 / 编

重庆出版集团  重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

职场情书——最创意的求职简历 / 劳博编. —重庆:
重庆出版社, 2010.1

ISBN 978-7-229-01310-3

I. ①职… II. ①劳… III. ①职业选择—通俗读物
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 183962 号

职场情书——最创意的求职简历

ZHICHANG QINGSHU—ZUICHUANGYI DE QIUZHI JIANLI

劳 博 编

出 版 人: 罗小卫

责任编辑: 刘 嘉 曾令琳

装帧设计: 苗 浩



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆华林天美印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 787mm×1 092mm 1/16 印张: 11.25 字数: 119 千

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-01310-3

定价: 26.00 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 侵权必究

一份绝佳简历，带来一份好工作

劳博

广告门创办人 / 主编

这是一本充满了创意与激情的奇书。

书中集合了中国最受尊敬的广告专业网站广告门（www.adquan.com）及其前身《北京广告之拍案惊奇》上刊登的部分优秀简历，简历的作者，大多是广告行业的从业人员以及渴望进入这个行业的新人，这些简历完全独辟蹊径，特立独行，非常具有创意，在效果上，我们得知，简历作者得到的面试机会之多，让人吃惊（当然也有少数简历因具有极大争议性，致使来电寥寥）。

于是，我们在私底下称呼她们为“最具创意和效率的简历”。这些简历，在广告门上登载一年来，已经获得总数超过30万人次的点击（广告行业有约100万人），作者获得的工作机会不计其数。据我们了解，部分简历的作者，至今仍接到源源不绝的面试电话及邀请。短短一年时间，广告门已经成为通过创意寻找工作\广告公司寻找人才的一个福地。

出版本书的目的，希望能有更多的人在通过简历介绍自己时，更具洞察力和说服力，总体而言，是使你得到更多的灵感与信心。我们认为本书的任务不仅仅服务于广告行业，我们相信，更多面试的机会，就是通过对自己的深刻洞察以及创新表达而得来的——尤其是对于文化创意产业而言。所以，本书将成为所有希望得到一份理想工作的人士的良好指引。

本书内容分为四个种类，图文并茂，创意所至，精彩纷呈。有人说，如果在找工作前错过了本书，将是一大损失。我们邀请了广告业内的专家（总经理&创意总监），为每个简历都进行了精彩而深刻的点评，相信在简历之外，你将看到客观的反馈。

广告行业是一个充满创意的行业，本书中你所看到的，仅仅是广告人在争取工作的一个创意，我们希望，广告行业能同时让“创意”发扬光大，不仅是对于人，尤其是对于行业的理想，相信也会带来裨益。

在此衷心祝愿，希望书中的所有简历，能为你或你的亲友的下一份工作带来灵感与幸运。

你摸着什么过河？

杨石头 智立方品牌战略顾问机构董事长

时间：10：00 AM

场景：智立方白宫会议室

秘书递过来一个快递，里面放着一个白色的小盒子，

打开之后一看：一块泥巴，

插了个小旗子，写着“石头哥，请您帮我塑成形”，

底托上垫着自己的简历——那是一封求职信：

“……如果水立方见证了2008身体的极限，那么我期望在智立方去见证我2009思维的极限……”

呵呵，无论这个人是否最终合作，仅就这番用心，就值得好好尊重。其实在你进入职场前，很多特质就是通过简历显现出了你的特质与潜力，因为在这个碎片记忆的时代，你已经没有第二次机会建立第一印象了。

求职敲门，本来就是门艺术，遗憾的是，太多的人流于平常，没有用心地包装和塑造你自己——人生最大的产品。松松垮垮地写封毫无亮点的常规简历，就是如同抹布，你甩过去的是抹布，还能期望别

人甩回来的是绣球吗？能甩回来板砖已经是你运气，甚至连板砖都懒得回你（板砖也是有成本的）。

建议你从现在开始，就需要树立一个brand yourself的观念，你是你自我品牌的塑造者与推广者，你需要尽你的能力让对方明白你是谁。当考官问你是谁时，千万别以为谁在意你叫什么，问的人常常期待知道：你是勇气吗？你是认真吗？你是创新吗？你是洞察吗？这才是你真正存在的意义，以及对别人有意义的价值。

当然，你同时需要明确策略：对谁说？说什么？怎么说？如果没有策略，你的一腔热血就是满口天真的浮躁，而浮躁100%是愚蠢的先兆。你必须先思考好上面的三个问题，然后再天马行空，否则面试官绝对区分得出你的表现是才华横溢还是手段花招，对于这个行业，做五年是人、做十年是鬼、做到十五年的资深人员，那都是妖精（做到二十年的，呵呵，那就是人妖了），这样的人如果来面试你，你不过是透明杯子里的水。

这本《职场情书》，就是这样一种策略加创意的简历表达，表达出你真正的特质与价值，表达出你的风格与独特。相信会对正在敲开事业之门的你而言嘉实良多，你会从众多求职者之一，成为被认同的那个唯一。而对于正在从中国制造转向中国创造的伟大时代，对于这个正在不断自我更新的行业，你需要记住：重要的不是如何找到你自己，而是如何创造你自己。

好啦，就唠叨到这，准备好你的才华与才智，准备闪亮登场吧！祝好运！

2009年8月25日于智立方北京办公室

天才不能被错过

高宇庆

北京李奥贝纳维传凯普广告有限公司 副总经理

多年之前曾经代管过创作部和客户部，那时两个部门经常为创意掐架，需要决断时我却常常无从下手，客户部说创作部交的稿子不是他们想要的，创作部说客户部根本不懂创意，两边提出的理由也好像都蛮有道理，而那些他们争执不下的稿子，依我平庸的审美水准看来，每个都很美。那些日子，我纠结于如何才能像个行家一样判断创意的好坏，着实苦恼了一阵，后来有人指点：你也许不能辨别一个作品表现得好与不好，但你一定看得出它传达的信息对或不对。我恍然大悟，是，好东西首先应该是对的。

话题似乎扯远了，其实我想说的是当年我恍然的那个领悟，放诸很多领域都皆准，就比如说，关于简历。

因为工作职责的关系，偶尔会帮忙创作部做招聘。广告公司的特质决定了我们收到的简历，大多数都很……呃，怎么形容呢？就像这本书里的那些简历一样，有个性，很创意，或者文字漂亮，或者图画标致，每一份看上去，都很闪耀。看这些简历的时候，感觉跟当年看创意的心情很有些相似，有些沮丧，因为现在的简历们长得越来越像作品了，而我的审美水平并没有提高。又有些安慰，因为对简历的筛

选，可以毫无疑问地执行“对”的原则，我们喜欢那些能明确表现出求职者与所求岗位相契合的能力和证据的简历。

絮叨这么多，的确是在阅读《职场情书》时的有感而发。因为这本书正在以案例加点评的方式，告诉求职者怎样去做对的简历。就像前边提到的，好简历也一样首先是对的。在这本书里，不仅收录了很多具有代表特点的求职简历，而且很体贴地把它们按照简历写作中常用的切入手法进行了归类，同时，每篇简历下边，那些有点犀利，有点幽默，更多的时候是意想不到的点评，清晰而又轻松地指点着读者，如何把求职简历做得更对，从而更有效地吸引用人者给你进一步接触的机会。

而作为看简历的人，《职场情书》收录的那些简历和对它们的点评，让我们除了能从一个人过去的经历和经验中对他是否符合岗位需求进行基本判断之外，帮助我们学习用更加内行一点的眼光从那些看上去很美的简历中，了解求职者的个性、态度、理想以至信念，让我们有更多的方法和途径找到与我们岗位相契合的对的简历、对的人。

劳博把书稿给我的时候，听到他说是一本关于简历的书，我即刻眼睛放光，即使以自己的水平给劳博写序着实心虚也还是硬着头皮应承了下来。因为等不及书出版，因为我暗暗地希望今后再面对那些充满了创意的简历时能够更有底气地作判断。下次再为创作部招聘时，不用再胆战心惊，生怕漏掉了天才，也不用怕献错了宝，被创作部的老大们耻笑，这个进步我希望越快越好。

目录

一份绝佳简历，带来一份好工作	1
你摸着什么过河？	3
天才不能被错过	5

致找人者	2
234字 售文案	4
他诱惑你的眼，击中你的心了吗？	5
零图像（文案三言两语）	7
食神 ——一个文案的简历	9
就是不一样——一位新生代女文案的奇妙简历	11

最值得期待的一个新人，从简历就可以看出。	14
这是一本广告。一个文案的自荐	20
Think Different（不同凡想）：一位设计师的自荐书	26
争当广告AE许三多	30
“化身”——一个热爱广告创意知识青年的自荐书	31
有货？靠谱？有活？——一个文案的简历	36
天生AE，寻找AD	38
这是一个楼盘的广告 —— 一个文案的简历	39

Copywriter全国范围求文案工作	46
近人性，得人心：一个文案的简历	48
Less is moRe •早熟文案	49
一个文案的自白	51
《内鬼》：一个文案的短篇小说	52
一个文案的七情六欲	55
靠字句出卖自己	58

第一章 王婆卖瓜

第二章 再作冯妇

我懂你的心——一个文案的简历	59
一封给麦肯的简历	64
我的日历备注	73
简·利	77
做CD久了，难免会失去胳膊——一个文案的简历	81
I need , I want , I will —— 一份美指的简历	84
Help me —— 一个文案的求职信	85
阅后即焚：一个文案的简历	88

蚊子来了	94
头脑和心的对话——一个文案的自荐信	96
达尔文和吴承恩——一个文案的自荐信	98
一个文案的坦白	103
会打毛衣的铅笔没见过，芯里怀春的铅笔有一支	106
苹果，有什么好吃的？	109

小人物，大梦想——一名灯泡人ART的简历	111
标点引路：一个美术指导的简历	117
角与圆的博弈——一个文案的自荐书	121
一只灯泡的文案简历	124
有55个问号的简历	128
通缉令——文案自荐信	131
一只创造生命的笔	132
如何赢得500万？ —— 一个文案的简历	135

没有你的关注，一个丑孩子能在广告圈走多远？	138
哥们，这是为你好！	140
一份“毫无创意”的简历	141
4A在找她——一个资浅文案的简历	143
从工程师到文案，他的自荐书。	145
新人出没请注意	149
一年级AE初入江湖	152
这是一份单纯的简历	156
文案丁丁之结巴文案不结巴	157
我是一颗巨……巨大的洋葱	160
Hand' s song —— 一个设计新人的简历	164
一个文案的自画像	166

王婆卖瓜

路人也许并无“瓜”意，只想喝水。

但王婆把瓜叫得“甜”了

又说能“消暑、解渴”

那就就近吃“瓜”吧

王婆的瓜，西夏品种，（产于今新疆），就是哈密瓜，甜，好东西，可惜中原人未见过，不识货……

王婆叫卖，让人欢喜也好，招人讨厌也罢，并不重要，重要的是：要受人关注，被众人围观……

王婆卖瓜，关键在于夸，夸什么好呢？看路人的需要了……

既然简历可以当成情书写，为什么求职者不能把自己当瓜卖呢？

致找人者

1. 自报家门

这是个小姐

但不是普通的小姐

她大腿粗壮，

所以除了爱情，她拥有属于自己的足以支撑整个地球的力量

她双手灵巧

所以除了烹调，她擅于握笔行文并使之生根、发芽、遍野生花

2. 这是个丫头

是一个普通的丫头

她爱憎分明

竹木草花皆成剑，只为惩善扬恶

她激情迸发

字里行间皆有意，处处真心流露

3. 从哪来，到哪去

07年7月，抱着盖了钢印的红本本

她朝送行人挥挥衣袖，便一路狂奔

累了吃恒心，渴了喝信心，困了睡梦想

身材越来越强壮的同时，目标越来越坚定

时刻准备着 迎接——

“临幸”不能形容，应该是“机遇的垂青”

4. 天机·文案宿命

她没有上哪镀金

却是自己庙宇里的菩萨神仙，她解读自己未来的历程：

做广告，无关于出身，在于个性

就像，猪做广告，许多人没有它悠然自得的潇洒

还有，马桶做广告，许多人没有它一泻千里的豁达

.....

像夏天的蔓藤，她对于文字的狂热感情出自本能

她只相信一种归宿：

许多年后，有些人会想起这个叫刘伟宏的女子

深深地，好好地，用突破一切的矜持

时常让所有感官的血液为文字沸腾

留恋，亦或怀念

136****3211盛着人们永远不停歇的挂牵

——这是一封有灵感的简历，文字出色富有想象力，行文之间坦荡风趣。在找文案、对这封简历同样有感应的朋友不妨联系她。

《现代杂志》执行主编 陈东点评：

性格像“大腿粗壮”，豪放洒脱。大概是一个“底盘沉”而做事稳重的人。这对一个奔放的老板可能会有吸引力。不过除此之外，看不出别的强项。

234字。售文案

感谢性别赐予我两样美物

赞美能力和能力

出售前一个

通常，言语只表达“不在场”的事物。你要证明什么，必定是此时此地没有什么

我们都要在无银三百两的此地，与“莫可言说”的生活常态反复周旋

如现在，一坨文字在你面前嗡嗡

夸一支姑娘貌美如花花钱月下下不为例，如此简单

要她也相信，跟自己在一起很划算，就不那么好办

因为“划算”这回事，此刻无从体现，需要好文案

人是注意力动物：不吊吊胃口，就掉掉胃口

食物，男女，文字

25年广告、生活经验：先勾引，再承诺——做人的厚道，和王道

最后，永远留条后路：158****5477

人海茫茫，总要为回头客，留一盏灯火

上海达彼思141广告公司 创意总监 阿三点评：

看同一个事物，心境不同结果也会不一样。

这份简历以前在劳博网站上也曾看过，忘记了当时的感受，现在再看时，我已经在汽车广告领域混水摸鱼地混了快两年，深感自己及诸多汽车广告的文案都已经不同程度地遭到思想上的阉割。没有了思想，就没有观点，没有观点，文字就只能如同行尸走肉，再虚张声张，也敌不过客户的一道符。

所以，如今看这份简历，感慨颇多，200多字，没啥水分，基本上都是干货。如果我是收到这简历的总监，我会迫切想看到他的作品，如果他的作品里同样观点横陈自信不羁，那我坚信他的思想还没遭阉割，我会以朝圣之心约他见面。