

世纪风文丛

新闻

写作与散文

冯志奇 著

人民日报出版社

新闻写作与散文

✻ 冯志奇 著

人民日报出版社

责任编辑:陈先荣

封面设计:王 华

新闻写作与散文

著 者:冯志奇

出 版 者:人民日报出版社

(北京金台西路2号 / 邮编:100733)

经 销:新华书店

印 刷 者:北京科技印刷厂印刷

字 数:102 千

开 本:850 × 1168 大 1/32

印 张:5

印 数:3000 册

印 次:1997 年 10 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80002-911-5/I · 192

定 价:9.20 元

序

吴泰昌

当前,我国报刊业发展势头迅猛,新闻队伍日益壮大。另一方面,散文创作的繁荣也是空前的,写散文者越来越多。然而,能从新闻写作与散文创作二者间找出契合点,并洋洋洒洒演绎成研究性专著,以我之目力所及,冯志奇女士为第一人。

诚然,能写新闻者不一定能写散文,编辑记者也不一定都想当散文家,但一手写好新闻,一手写好散文者也颇不乏人,著名的如瞿秋白、邹韬奋、范长江、孙犁、萧乾等。这不能不让人想到,对一个记者出身的散文家来说,新闻写作与其散文创作的互补关系。也许,是新闻写作哺育了其散文的真挚朴实;也许,是散文玉成了其新闻写作的鲜活生动。近几年出现了“散文式新闻”的提法,我看这并不是偶然的。对这些实践经验进行总结研究,找出其规律性的东西,无论对新闻写作还是散文创作,都有很大的启发价值。从这一角度而言,冯志奇的工作是十分有意义的。

由于新闻写作与散文创作的关系的研究还是一个较新的

课题,所以很多见解只能说是一家之言,有些是独到见解,而还不能被视为结论性的。本书中的一些内容,也可以再进一步探讨。比如“报纸副刊散文”的提法,也许会引起不同意见。我个人是倾向于不对散文进行琐细分类的。

话说回来,冯志奇多年来在从事编辑记者工作之余,既腾出手来写散文,又进而对新闻写作与散文的关系进行理论思考,发人之所未发,见人之所未见,充分表明了 she 是一位事业上勤劳的人,是一位有心人,很值得新闻界和散文界的同行们学习。

我想,这本书是会引起广大新闻工作者阅读兴趣的。

1997年9月

目 录

序	吴泰昌(1)
---------	--------

第一章 新 闻

一、什么是新闻	(1)
二、新闻的主要特征	(2)
三、新闻的分类	(3)

第二章 新闻写作的要求

一、用事实说话	(5)
二、报道要迅速及时	(9)
三、新闻的理论色彩	(10)
四、生动活泼、引人入胜	(12)
五、简短精练	(20)
六、多出精品,适应时代的需求	(24)

第三章 散 文

一、什么是散文	(28)
---------------	------

二、散文创作的特征	(31)
三、散文的分类	(36)
第四章 散文创作的技巧	
一、散文的结构	(39)
二、散文的立意	(42)
三、散文的白描、抒情、 议论手法的运用	(44)
四、散文的意境	(51)
五、散文的语言	(53)
六、散文现象种种	(55)
第五章 新闻写作的散文笔法	
一、消息的散文笔法运用	(59)
二、通讯的散文笔法运用	(65)
三、特写的散文笔法运用	(71)
四、专访的散文笔法运用	(77)
五、报告文学的散文笔法运用	(83)
六、散文式的新闻	(94)
第六章 报纸副刊散文的特征	
一、新闻性的特征	(100)
二、纪实性的特征	(103)
三、生活化、通俗化的特征	(105)
四、地方性的特征	(107)
五、短小精悍、生动活泼的特征	(108)

附:论文

1. 谈报纸副刊作者队伍的建设 (110)
 2. 提高报纸副刊编辑的业务素质 (118)
 3. 美化报纸版面的新探索 (126)
 4. 略谈新闻写作的几点体会 (133)
 5. 办好晚报副刊,繁荣社会文化
和文艺创作 (142)
 6. 散文的境界 (149)
- 主要参考书目 (151)

第一章 新 闻

一、什么是新闻

随着现代社会发展对信息量的需求,新闻越来越显示它作为党的舆论工具,作为广大群众精神食粮的重要作用。在新闻界、理论界,研究新闻、新闻学,探索新闻领域的人越来越多,对新闻的定义也众说纷纭,常见的有以下几种:

新闻是一种新的重要事实。

新闻是报道正在变化中的重要事实。

凡世界上新发生的新发现的与人类生存有关的事实和现象,都是新闻。

新闻是新近变动的事实的传播。

新闻是报道或评述最新重要事实,以影响舆论的特殊手

段。

新闻是新近发生的,为广大群众所关心的重要事实的报道。

要举出关于新闻定义的说法还很多,这些说法有时是角度略有不同,有时是全面一些与片面一些之间的差别。要得到很统一的答案恐怕也难。但这些说法,在不同程度上已经勾画出新闻的轮廓,概括了新闻的共同点,都表达了新闻的几个主要特征。

二、新闻的主要特征

第一,新闻的本原是客观事实,新闻是事实的报道,是客观存在事物的反映,事实是第一性的,新闻是第二性的,先有事实,后有新闻。事实的本身并未构成新闻,只有经过人们的传播、报道才成为新闻。

新闻是对事实作出的真实叙述。新闻客观地反映事物的变化,因此新闻必须是客观的;同时,新闻是客观事物经过人的思维分析加工制作而成,因此新闻又是主观反映客观的结果。

第二,新闻反映的必须是“新近”发生的事实,而不是已成历史的、人所共知的陈旧消息。所谓“新闻”,顾名思义,就是要“新”。

第三,新闻不是“每事录”,不是每一件发生的客观事实都

可构成新闻。它所反映的必须是有意义的事实、重要的事实、广大群众关心的事实。也就是说,那些平淡琐碎的事不能算作新闻。只有是广大群众关心的,有意义、有价值的事实才能构成新闻。

以上所述是新闻的主要特征。新闻的这些特征,对于新闻的写作来说至关重要。

三、新闻的分类

新闻的种类很多,可以按不同的角度加以分类。

从内容来分,可分为农业新闻、工业新闻、政治新闻、外事新闻、军事新闻、文教新闻、体育新闻、社会新闻等等。

从文字长短来分,可分为长新闻、短新闻、简讯等。

从题材来分,可分为会议消息、成就消息、参观消息、节日消息、新闻公报、座谈记录等等。

从写作特点来分,可分为消息、通讯(包括事件通讯、人物通讯、工作通讯、风貌通讯)、特写、专访(人物专访、事件专访)、手记(日记、札记)、小故事、小言论、报告文学等等。

新闻如何划分种类?国内比较通行的是以写作特点来区分。当然,各种新闻体裁之间都有相通的一面,不存在跨越不了的鸿沟,而且事物都会随着社会的变化而变化,新闻的写作形式也不断地在发展,不可能一成不变,如:报告文学这种文体就是从新闻通讯逐渐演变,最后与文学创作方法相结合而产生的,它既有新闻的写作特点,又具备文学创作的特点,等

等。

第二章 新闻写作的要求

新闻的写作千变万化,但万变不离其宗,离不开新闻写作的基本要求,只有在新闻工作实践中不断探索,灵活地、熟练地掌握这些基本要求,才能写好新闻。

一、用事实说话

新闻必须完全真实,真实是新闻的生命。用事实说话是新闻写作最基本的要求,也是新闻报道的根本原则。因为新闻是事实的报道,事实是新闻的基础。没有事实,新闻成了无源之水,无本之木。用事实说话,最能体现新闻的说服力,是新闻最重要的优势。

新闻的写作,是人们对外部事物综合分析的结果;是外部事物通过人的大脑活动,形成概念,然后进行判断、推理的结

果。而这判断和推理是根据事实的材料而进行的,没有事实材料,不能综合、分析,就无法进行判断、推理。无论任何一种文体的写作都要通过对素材的消化、酝酿、组合的过程,只是思维方式、表现方式不相同而已。比如:评论文章的特点是以理服人;小说、戏剧、电影等作品的特点,是以形象吸引人;诗歌、散文的特点是以情动人,而新闻的特点则是以事实感动人。因此,也有人称新闻是“事学”。在不同的文体中,事实的材料所发挥的作用是不同的,在评论文章中,它是论点、论断的物证,用以印证观点;在文学作品中,它是塑造艺术形象的素材;而在新闻写作中,事实是新闻作品的主体,新闻写作要靠事实来吸引读者、说服读者。新闻用事实说话,要五要素俱全,也就是何时、何地、何人、何事、为什么都要交代清楚。要善于选择和运用典型事例,全局性地概括,尽可能描写现场情景,给读者以真实感、现场感,然后按照事实本身去展开新闻,因势利导,最后水到渠成。

常言道:“事实胜于雄辩。”抽象的理论只能给人一种概念,这种概念没有通过事实去印证,给人的印象往往是模糊的;只有事实,而且是具体翔实的事实,才会给人以经久不灭的印象。新闻的写作愈是具体、确切、形象、翔实,感人愈深,说服力愈大。往往千百篇一般化的空洞文章,其效果反不及写一件具体确切的事实,道理就在于此。例如:1996年10月28日《羊城晚报》一版头条《“毕一纹”,你在哪里?》一文,文章标题前的导语就很吸引人:

八年了,有位始终不肯露面的热心人一直给遭
遇不幸的广州吴家三姐弟以帮助。如今,已长大成

人的三姐弟向他(抑或是她)发出了深情的呼唤——
“毕一纹”，你在哪里？

文章的开头便是一串动情的话语：

好心人“毕一纹”，我们三姐弟好想见到您呀！
我们有好多好多心里话要跟您说，您究竟在哪里？
听着广州市建设新村吴家三姐弟这么深情的呼唤，
恐怕谁也难免为之动容。这“毕一纹”究竟是何许
人，会让吴家三姐弟如此深情系之？

接着作品叙述了“毕一纹”与吴家一段延续了八年的感人
故事。

八年前，由于父亲去世，母病，年仅15岁、12
岁、10岁的吴家三姐弟生活无着落，经报纸报道后，
引起社会热心人的关注。其中一位广州钢铁厂一轧
分厂署名“毕一纹”的热心人连续八年来每月总寄来
15元(后增至30元)。

这位热心人还经常写信鼓励三姐弟，教会他们
许多做人的道理。这些信三姐弟都珍藏着，而且经
常捧出来看一看，因为是这些殷切的话语给了他们
生活的动力：“小弟小妹，你们一定要树立起生活的
信心，要好好学习，多掌握知识，做有用的人。好多
人都在关心你们，他们就是你们的亲人……”。

“毕一纹”的爱心犹如一团火，燃起了吴家三姐

弟对生活的无限希望和信心。在人间真情的呵护下,如今三姐弟都已长大成人:大姐在一家外资企业工作,每月收入近2000元;弟弟当了汽车维修工,也有600多元的月薪;小妹今年考上了师范大学。三姐弟想告诉“毕一纹”:您应该为此而宽慰了,也请您不要再寄钱了,我们只是很想很想见到您。一封封满含感激之情的信带着三姐弟的殷殷期盼发向广钢一轧分厂,但又因“查无此人”而被退回……

三姐弟的深情呼唤,“毕一纹”的默默奉献,打动了广钢一轧分厂每一个人的心。然而,尽管全厂上下用心寻找,至今仍不知“毕一纹”到底是谁。或许,是该厂一名职工猜对了:“毕一纹”就是“不要问”的谐音……

这篇报道仅900字,没有更多的描写,没有什么议论,也没有什么抒情,只是记者对事实平白的叙述,却生动地表达了“毕一纹”八年来资助吴家三姐弟的生动故事,表现了“毕一纹”乐于助人的高尚品质,表现了新型的社会主义人际关系。

为什么这条消息感人至深?这就是事实的力量,生动的事实本身就有着巨大的吸引力,使广大群众从中受到感染,得到启迪。新闻的主体是事实,新闻要用事实去说话,新闻记者要深入生活中去采访,去反映现实生活,反映时代精神。

有些新闻事实少,空洞议论多,很令读者厌烦。其实新闻主要是用事实说话,议论只是在事实的基础上起画龙点睛的作用。对议论要适当运用,巧妙安排,把点题的议论寓于对事实的客观报道形式之中。

二、报道要迅速及时

在报道瞬息万变的客观事实时,新闻贵在迅速及时,要有时效性,要把具体、真实、新鲜、重要的事实迅速及时地报道出去,使这些事实所包含的新闻价值得到最好的体现、最好的承认,特别是一些重要的事件,要发当日新闻,甚至要分秒必争,抢在时间的最前面。如果反映不迅速,不讲究时效,没有新鲜事实,那么,新闻也就不成为新闻了。为了抢时间率先刊登新闻,有时记者不惜付出很大的代价。

时下有不少新闻不讲究时效性。我们看到一些新闻常用的时间概念是“最近”、“近来”、“不久前”,而这“最近”、“不久前”的时间跨度可长至1~2个月,甚至一年之前发生的事也称作“不久前”。把旧闻当作新闻,这样的新闻是没有时效性的,自然也不会有生命力。特别是当今世界的通讯技术已进入电子时代,新闻报道竞争激烈,如果不增强新闻的时效观念,就会处于被动的局面。

为了提倡新闻的时效性,近几年来,不少报纸开辟了“快讯”的新闻栏目,专门刊登本地区今日、昨日发生的新闻,受到读者的喜爱。

另外,新闻要“新”,新闻的“新”与“快”是紧密相连的,新,不但是时间问题,也是内容的问题。

如,1996年,文化物品拍卖活动在南宁属第一次,这样的活动在南宁会产生什么样的效果?拍卖的过程怎么样?这都