

港澳台与海外新闻传播丛书 丛书主编 董天策

SERIES ON JOURNALISM
&
COMMUNICATION OF HONG KONG
MACAO
TAIWAN
AND
OVERSEAS



港澳台广播电视

Radio Television in
Hong Kong, Macao and Taiwan

谭天 等著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

港澳台与海外新闻传播丛书

丛书主编 董天策



港澳台广播电视

谭天 等 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

港澳台广播电视 / 谭天等著. —广州: 暨南大学出版社, 2010. 3
ISBN 978 - 7 - 81135 - 449 - 2

I. ①港… II. ①谭… III. ①广播事业—发展—概况—香港②广播事业—发展—概况—澳门③广播事业—发展—概况—台湾④电视事业—发展—概况—香港⑤电视事业—发展—概况—澳门⑥电视事业—发展—概况—台湾 IV. ①G229. 276②G229. 275. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 012588 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19

字 数: 397 千

版 次: 2010 年 3 月第 1 版

印 次: 2010 年 3 月第 1 次

印 数: 1—2000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

本书由暨南大学“211 工程”项目“传媒产业与新闻
传播研究”及教育部特色专业“新闻学”资助出版

总 序

2006年，华侨最高学府暨南大学百年华诞，暨南大学新闻传播教育恰好六十周年。在中国文化语境中，“百年”、“六十”意味深长，不仅令人回首过去的光荣，更令人憧憬未来的梦想。惟其如此，走过六十个春秋的暨南大学新闻与传播学院，在热烈的庆典氛围中不能不冷静地思考：暨南大学新闻传播教育有什么样的传统与特色？有什么样的经验与教训？有什么样的未来前景？

回顾历史，暨南大学新闻传播教育可谓历经风雨而不断奋进：1946年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。1958年，暨南大学在广州重建，中文系1960年开办新闻学专业。1970年，暨南大学在文化大革命中被迫停办，新闻学专业也随中文系并入华南师范学院（今华南师范大学）。1978年，复校后的暨南大学重建新闻学系，设立新闻学专业。从此，暨南大学新闻传播教育才走上不断开拓与发展的道路：

1983年，开设国际新闻与传播双学位专业（后更名为国际新闻本科专业）；

1985年，继中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京广播学院（今中国传媒大学）之后，成为第三批次获得新闻学硕士学位授予权的单位之一；

1994年，创办广告学本科专业；

2000年，获传播学硕士学位授予权；

2001年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广告学系、广播电视学系；同年，创办广播电视新闻学本科专业；

2003年，新闻学专业被评定为广东省名牌专业，新闻学科被确定为国务院侨务办公室重点学科；

2005年，获新闻学博士学位授予权。

在这样一个本科专业不断拓展、办学层次不断提升的过程中，暨南大学新闻传播教育的传统与特色越来越清晰地呈现出来。作为最高华侨学府的新闻传播教育，一个最突出的传统与特色就是大量招收华人华侨子弟，为港澳以及东南亚等地培养了大批的新闻传播专业人才。暨南大学新闻学系创立之初，著名华侨报人冯列山首任系主任，一开始就具有鲜明的“侨”字特色。在以后的发展过程中，招生、教学、科研，“侨”字特色始终保持。暨南大学1978年复办当年，新闻学系招收的香港、澳门等地的学生，就将近招生人数的一半，而现在的本科生中，港澳台与海外华人华侨学子更占70%以上。针对这样的生源结构，新时期以来学院陆续开设了海外新闻采写、

总 序

*Radio Television in
Hong Kong, Macao and Taiwan*

海外报刊编辑、港澳社会问题研究之类的课程，2005 年重新修订的本科人才培养方案更开设了国际时事政治、国际传播、港澳台新闻事业、海外华文传媒、港澳台广告业、海外公益广告等特色性课程。与此同时，也一向比较注重开展对港澳台媒体、海外华文传媒的研究，陆续发表了一批关于港澳台与海外华文传媒的论文，出版了《香港报业春秋》、《东盟国家媒介透视》、《东南亚华文报纸研究》等著作，从而有力地促进了特色化的人才培养。

正是由于暨南大学新闻传播教育始终具有这样的“侨”字特色，本人于 2006 年 9 月受命担任暨南大学新闻与传播学院常务副院长主持日常工作以来，在规划未来学科建设的时候，特别重视将华文传媒研究作为一个富有特色的学科方向加以强化。在广东省重点学科暨南大学新闻学的建设规划中，把海外华文传媒研究作为一个重要的研究方向；在广东省高校人文社会科学重点研究基地暨南大学海外华文文学与华文传媒研究中心，把海外华文传媒研究作为一个重要的研究领域；在暨南大学“十一·五”、“211 工程”建设项目中，把海外华文传媒研究作为暨南大学华侨华人与海外华文教育学科的一个重要内容。

为了切实推进暨南大学海外华文传媒的研究，并将有关研究成果转化为人才培养的教学资源，深化暨南大学新闻传播教育的专业特色，学院在 2006 年底结束百年校庆、六十周年院庆活动之后，立即启动“港澳台与海外新闻传播丛书”的编撰工作：精心策划丛书的内容，确定各部书稿的撰写人，组织有关教师讨论撰写体例。由于各部书稿的研究基础不同，加上丛书作者大都承担了相当繁重的教学科研任务，这套丛书将陆续推出。该丛书的出版得到暨南大学出版社的大力支持，策划编辑杜小陆先生高度重视，从封面设计、版式设计到编辑校对，都找行家里手反复斟酌，使出版质量得到充分保障。

在“港澳台与海外新闻传播丛书”编撰的第一年——2007 年，暨南大学新闻与传播学院的学科专业建设又迈上一个新的历史台阶：新闻学先后被批准为广东省重点学科、教育部高等学校特色专业建设点，海外华文文学与华文传媒研究中心被批准为广东省重点人文社会科学研究基地，新闻传播学博士后科研流动站被国家人事部批准设立。所有这一切，都为暨南大学新闻传播教育迈向更辉煌的明天奠定了坚实的基础。

衷心祝愿“港澳台与海外新闻传播丛书”顺利出版，该丛书的出版有利于强化暨南大学新闻传播教育的“侨”字特色，提升暨南大学新闻传播教育的办学水平，从而为培养高素质创新型的海内外新闻传播专业人才作出更大贡献！

董天军

2007 年 11 月 15 日

序

暨南大学新闻传播教育的一个重要传统与特色在于：不仅为国内新闻传播业培养专业人才，而且为港澳台新闻传播业、为海外华文媒体培养专业人才。因此，研究港澳台新闻传播业，研究海外华文媒体，并且把研究成果及时转化为人才培养的教学资源，是暨南大学新闻与传播学院义不容辞的责任。2007年初，我开始策划“港澳台与海外新闻传播丛书”的编撰，《港澳台广播电视》就是其中的一部。

随着香港、澳门的回归与两岸互动的加强，国内学界日益重视对港澳台新闻传播业的研究，分别研究港澳台新闻传播业的论文越来越多地出现在专业刊物上。不过，从总体上看，对港澳台新闻传播业的研究还不够充分，不够深入，一个重要的表现即研究专著尚不多见。已出版的著作，或者分别概述香港、台湾新闻传播业的总体面貌，或者分别勾勒香港、台湾新闻传播业的历史发展，很少对港澳台新闻传播业作整体的审视。由于历史的原因，香港、澳门、台湾的新闻传播业各有千秋，需要分别研究。但是，从专业教学的角度看，我们十分需要对港澳台新闻传播业进行整体性观照，从而提升对港澳台新闻传播业的总体认识。

基于这样的想法，同时考虑到广播电视业在整个新闻传播业中的地位日益突出，我们把港澳台广播电视从港澳台新闻传播业中分立出来，单独进行探讨。在讨论《港澳台广播电视》一书的框架时，我曾提出这样的撰写原则：既不要写成概览、概观之类的一般介绍，也不要写历史发展史，而要在史论结合的基础上进行专题研究，深入探讨，从而增强论述的学理性与现实针对性，有利于读者比较深入地把握港澳台广播电视的历史、现实与特色。

谭天教授和他组织的写作团队，历时近三年才完成《港澳台广播电视》的撰写，相当出色地完成了原来的写作构想。书稿不仅继承借鉴了前人的研究成果，而且搜集整理了不少最新的资料，分为上、中、下三篇，按照历史发展、管理运营、节目形态等几个方面，分别对香港、澳门、台湾的广播电视作了深入的论述。各篇内容相互映照，相互阐发，不仅有利于读者比较港澳台广播电视的历史、现实与特色，而且有利于读者体认港澳台广播电视的总体特色。章节的安排也充分考虑了港澳台广播电视的特殊性。譬如香港广播、电视剧的成就与影响突出，就分别单列出“香港广播节目”、“香港电视剧”两章；台湾电视新闻与纪录片、电视剧与娱乐节目比较均衡，

序

*Radio Television in
Hong Kong, Macao and Taiwan*

就分别撰写了“台湾电视新闻与纪录片”、“台湾电视剧与电视娱乐节目”两章。这样的章节安排，进一步凸现了港澳台广播电视各自的特色。

当然，由于种种原因，特别是写作者缺乏在港澳台地区比较深入的生活体验，对港澳台地区历史与现实的特殊性之认识也有待深化，这势必限制写作者在联系历史与现实的现实、政治、经济、文化、社会来论述港澳台广播电视这一方面的深度。万事开头难。《港澳台广播电视》的出版，表明作者在港澳台广播电视研究方面已迈出了相当坚实的一步，可喜可贺。我相信，作者在此基础上深入研究，将来在适当的时候推出《港澳台广播电视》修订本，一定会更加精彩！

董天策

2009年国庆节于暨南园

Radio Television in

Hong Kong, Macao and Taiwan

目 录

001 总 序 (董天策)

001 序 (董天策)

上 编

001 第一章 香港广播电视历史与现状

第一节 电台:从一家垄断到三足鼎立 / 002

第二节 电视台:有控制的自由竞争 / 008

025 第二章 香港广播电视管理与运营

第一节 香港广播电视的功能与属性 / 026

第二节 香港政府监管机构与法律 / 031

036 第三章 香港广播节目

第一节 香港广播节目综述 / 037

第二节 广播综艺节目 / 042

第三节 广播新闻类节目 / 046

049 第四章 香港电视新闻与娱乐节目

第一节 电视新闻节目 / 050

第二节 案例分析:粤港逐鹿“珠三角” / 057

第三节 电视娱乐节目 / 062

081 第五章 香港电视剧

第一节 香港电视剧的生产体制和制作特点 / 082

第二节 香港电视剧的主要类型 / 086

中 编

103 第六章 澳门广播电视历史发展

- 第一节 电台发展：跨越历史 烽烟留痕 / 104
- 第二节 无线电视：举步维艰 缺少动力 / 109
- 第三节 卫星与有线：多元竞争 格局转变 / 116

121 第七章 澳门广播电视管理

- 第一节 澳门的新闻政策和新闻事业管理制度 / 122
- 第二节 澳门广播电视的管理法规 / 124
- 第三节 案例分析：澳广视的体制变迁 / 132

138 第八章 澳门广播电视运营

- 第一节 虚假繁荣的澳门广播电视 / 139
- 第二节 澳门社会发展对广播电视业的影响 / 141
- 第三节 内外交困下的艰难生存 / 146
- 第四节 澳门广播电视未来发展的应对之策 / 154

159 第九章 澳门广播电视节目

- 第一节 《澳门讲场》：全民参与的公共空间 / 160
- 第二节 本土化的电视新闻制作 / 169

下 编

182 第十章 台湾广播电视历史发展

- 第一节 日据时期的殖民特色 / 183
- 第二节 “频率冻结”时期的“中广”独大 / 183
- 第三节 地下电台的勃兴与边缘化 / 186
- 第四节 电视三巨头的兴衰与群雄并起 / 192

196 第十一章 台湾广播电视管理

- 第一节 法规管理的演变 / 197
- 第二节 对公共电视的管理 / 199
- 第三节 广播电视管理制度 / 201
- 第四节 NCC 管理机构 / 202

205 第十二章 台湾广播电视运营

- 第一节 类型电台与多元族群议题 / 206

第二节 案例分析：东森购物频道的摇钱效应 / 210

第三节 案例分析：台湾综艺主持人家族 / 215

220 第十三章 台湾电视新闻与纪录片

第一节 电视新闻节目的激烈争夺 / 221

第二节 台湾纪录片的成长 / 223

231 第十四章 台湾电视剧与电视娱乐节目

第一节 台湾电视剧：从政治到商业 / 232

第二节 台湾电视娱乐节目 / 248

263 第十五章 两岸四地广播电视互动

第一节 港台风吹进中国内地 / 264

第二节 粤港竞合“珠三角” / 268

第三节 入世加快互动步伐 / 272

第四节 合作新路径新模式 / 280

287 后 记 (谭天)

第一章

香港广播电视历史与现状

上
编

由于地狭人密,兼之观念开放、技术发达、人才荟萃,香港的广播电视业历来处于高度竞争状态中,不仅声音广播从一家垄断发展到三足鼎立,香港电台代表主流意识形态形态,而且在电视广播中,“无线”与“亚视”之间的竞争由来已久,几乎贯穿于整个香港电视发展史中。尤其在当下,由于影视科技的迅猛发展,有线导线、卫星技术以及互联网技术、数字化浪潮带来了深广的发展契机。不仅如此,随着传播观念、收费观念的深入,收费电视异军突起,电视竞争愈发激烈。传统的免费“无线”传播必然会利用雄厚的节目、资本、社会资源与品牌意识,积极开发收费节目,成立收费频道;网络新兴科技促使越来越多的有线电视与新媒体组合在一起,形成了更具时新性的互动电视,如此等等,都为香港广播电视的发展提供了无数的可能。

第一节 电台：从一家垄断到三足鼎立

(一) 香港电台一家独霸

香港电台(Radio Hong Kong)正式成立于1928年,直至1959年“商业广播电台”成立,一直独霸香港的广播市场。



图 1-1 香港电台 logo



图 1-2 香港电台台址^①

香港的广播事业肇始于无线电爱好者的实验活动。1923年,香港市民自发组织“香港无线电学会”,开始播放新闻、音乐、歌剧,这距离全世界第一家广播电台——美国匹兹堡的KDKA的成立,不到三年的时间。1928年6月30日,由港英政府接管,成立呼号为GOW的电台,这就是香港电台的前身。这一天也成为香港广播的纪念日。香港电台开始仅以英语播出,直到1934年才增设中文台,用粤语播音,台号为ZEK。1941年12月,日本发动太平洋战争,并迅速占领香港,霸占香港电台,将其更名为“香岛放送局”,为其侵略服务。随着日本的战败,1945年9月15

^① <http://www.fndiy.com/ReadNews.asp?NewsID=213>

日，英国人重新回到香港。1948 年正式启用“香港广播电台”（RHK）的称号。20 世纪五六十年代以来，香港社会经济迅猛发展，1956 年，港英政府同意香港电台扩大规模，中文台（1957 年）与英文台（1960 年）实现全天播音。1976 年 4 月，香港电台创制超短波调频立体声节目，成为亚洲第一个采用立体声广播的电台。1981 年 6 月，开始全日 24 小时调频立体声广播。

1997 年香港回归祖国以来，香港电台继续发展，积极测试数码声音广播，提升声音广播的质量效果。1998 年，香港电台联同当时的资讯科技及广播局、商业电台及新城电台，首次在港岛的歌赋山及九龙的笔架山设置发射器，共同以欧洲广播联合会制定的 Eureka 147 制式测试数码声音广播。2004 年，香港电台分两个阶段，进一步测试数码声音广播。在 2004 年 3 月，先行以 DRM（Digital Radio Mondiale）技术，测试中波频率数码声音广播；9 月起，再度测试欧洲尤里卡（Eureka 147）制式 Band 111 频率。2005 年 8 月，进行数码声音广播测试，但最终因以市场主导，再加上商业电台及新城电台对数码广播兴趣不大，所以未有实际成果。但到 2007 年 5 月香港电台已进行了四个阶段的数码声音广播测试，这为以后的数码广播打下了坚实基础。另外，香港电台积极与中央人民广播电台合作，适当地作了一些节目改变。如 2005 年达成合作协定，作一些节目的转播；再如同年 7 月，香港电台表示“考虑到节目策略方针及财政紧缺”，决定在 2005 年新马季停播赛马节目。这种决定曾经引起香港媒体的疑虑。实际上，香港电台以主流电台的身份作出相应的节目调整，以适应回归之后的香港社会，正表现出香港电台积极务实的态度。

目前，香港电台设有以下七个频道，覆盖全岛（见表 1-1）：

表 1-1 香港电台的七个频道

电台名称	频率	内部名称	节目形态	诉求对象
香港电台第一台	FM92.6 ~ 94.4	第一新闻与资讯频道	以粤语播音，传递最新、最全面的新闻时事资讯，兼备交流，协助公民、社会的协调发展	全体社会公众
香港电台第二台	FM94.8 ~ 96.9	第二家庭频道	提供丰富的生活资讯，推动社会共荣，支持多元文化的发展，并设有网上电台，以开拓青年沟通的网络世界	注重青年、社区活动及音乐
香港电台第三台	AM567、AM1584、FM106.8（香港岛南）、FM97.6（跑马地、渣甸山、湾仔、阳明山庄眺景园）、FM107.8（将军澳、天水围）	第三新闻及资讯频道	为居港的英语人士提供英语资讯，协助投入本港社会事务建设，融入香港	居港的英语人士

(续上表)

电台名称	频率	内部名称	节目形态	诉求对象
香港电台第四台	FM97.6 ~ 98.9	古典音乐台	推广美乐 (FINE MUSIC), 提高大众精神生活素质	古典音乐爱好者
香港电台第五台	AM783、FM99.4 (将军澳)、FM106.8 (屯门、元朗)、FM92.3 (天水围)	第五长者、文化及教育频道	服务长者、照顾“小众”, 全力做到“戏曲文教、生活传真、敬老慈幼、服务社群”	老人与戏曲爱好者等
香港电台第六台	AM675	第六英国广播公司世界台	转播英国广播公司世界台的节目	居港的英语人士
香港电台普通话台	AM621、FM100.9 (跑马地、铜锣湾、湾仔、屯门北)、FM103.3 (将军澳、天水围)	第七普通话频道	推广普通话, 促进世界华语地区信息的交流	全球华人

香港电台作为香港历史最悠久的广播电台, 初期主要宣传政府的政策, 制作教育及资讯节目, 但随着时代的转变和市民对资讯及知识的渴求, 香港电台开始制作多媒体节目, 提供资讯、教育及娱乐, 适时地、不偏不倚地报道本地与国际大事及议题, 协力推动香港的多元开放文化的发展, 提供自由表达意见的渠道, 更注重社会公共服务。

在这一期间, 另一个具有一定影响的是“丽的呼声”电台。1949年3月21日, 由英商投资的“丽的呼声”有线电台成立, 这是英国总公司的一家分公司 (总公司于1920年成立, 主要以电缆导线在英国一些接收不到电台大气电波信号的偏远地区进行电台转播, 曾在海外殖民地广泛成立“丽的呼声”分公司, 除香港外, 还在新加坡、马来西亚、巴巴多斯、泰国等成立分公司), 在香港传播史上占有一定地位。丽的呼声设有一个银色中文台和一个蓝色英文台。其主要节目是音乐、新闻、广播剧等, 部分自办, 同时转播香港电台的节目。1956年又增加一个金色网, 专门以广州话、潮州话、上海话等多种方言播出。有人认为丽的呼声是香港第一家商业电台, 但从它经营的主要业务来分析, 把它看做一个商营广播服务公司或许更准确。为客户铺设有线广播网络是丽的呼声的主要业务, 它在这方面的发展也确实不错, 到20世纪60年代全盛时期, 丽的呼声的有线广播网遍布香港, 创造了香港广播史上的一段辉煌。另外, 当时香港奉行官营广播的政策, 这直接影响甚至决定了丽的呼声的发展重点只能是网络而不是广播。因此, 虽然丽的呼声发展很快, 但香港电台在香港广播业的霸主地位没有受到实质的影响。后来丽的呼声将精力投向电视, 无线电视开办后,

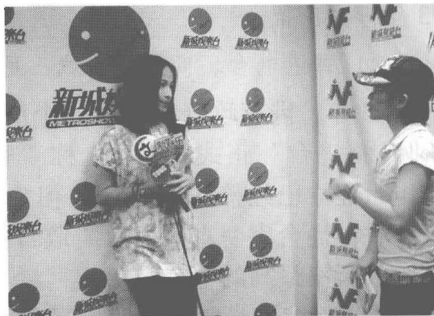
1973 年停办广播。

（二）香港电台、商台、新城三足鼎立

1958 年，港英政府发出第一个商业经营无线电台的牌照。1959 年 8 月 26 日，“商业广播电台”正式开播，全称“香港商业广播有限公司”，简称“商台”。此时香港电台建立已经整整 31 年了，但是，香港政府电台垄断广播的局面至此才被正式打破，香港商台因一直被视为“敢言的传媒”而深受香港市民的欢迎，与香港电台并称为收听率最高的电台。

香港商台是私营投资的股份制企业，靠广告收入维持运转与发展。其下拥有定位不同的三个台：商业一台（雷霆 881 台）、商业二台和商业英文台。由于 20 世纪 60 年代广播技术的进步，特别是半导体收音机的发展及价格的下降，收听广播的人数增加，收听行为普遍化、习惯化，商台恰逢千载难逢的发展良机，很快在市场上站稳了脚跟，形成与“香港电台”抗衡之势。雷霆 881 商业一台以资讯、时事、娱乐节目为主，是全港听众人数最多的电台。叱咤 903 商业二台则以青年人与学生为诉求对象，播出由 DJ 主持的本土或国外的流行音乐。90 年代为鼓励本土流行音乐的创作，叱咤 903 台曾指定只播出本地原创的流行音乐，总体上风格活泼，是目前在香港年轻人社群中最具影响力的电子传媒。AM864（英语/外语广播频道）以国际新闻与流行音乐见长，并在 2006 年以乌尔都语、尼泊尔语播音。香港广播在向人们提供新闻、娱乐的同时，迅速扩大了自身的影响和实力。此时可谓香港广播的黄金时期。

得益于香港特区政府广播电台频道的改革，1990 年香港新城电台获得广播电台经营权，成为香港第三个广播电台。这个由李嘉诚和记黄埔、嘉禾电影、迪生创建以及美国广播集团等财团投资创办的电台于 1991 年 7 月正式开播，设有两个中文台（FM99.7 劲歌台及 FM104 金曲台）以及一个英文台（AM1044 Metro News）。与商台成立时广播的如日中天相比，此时的广播已是明日黄花，新城电台“旧媒体，新魅力”的旗号，着实有点悲壮和凄凉。自成立以来，新城电台始终承受着紧张的竞争压力，为求新求变，人事、节目、频道等急剧变动。为提升收听率，积极与如广东电台、中国国际广播电台等境内电台合作，进军珠三角地区。再如为了吸引听众，新城电台试图实践一种“看得见的广播”，特意在直播室与商场走廊之间安上玻璃窗，让游人可以从外面看到主持人直播节目，可谓煞费苦心。新城电台的成立，标志着香港广播三足鼎立之势的形成。不过由于新城长期亏损，真正旗鼓相当、竞争激烈的是港台和商台。

图 1-3 商业电台四十八周年台庆活动^①图 1-4 新城电台制作节目^②

港台、商台、新城三台的竞争及地位从它们各自的频道设置、收听情况、发展战略也可看出来。自 1991 年新城开播至今，香港电台频道的数目一直是 13 个。其中港台有七个，商台和新城台各三个。港台的频道设置是：三个中文（第一、二、五台）、两个英文（第三、六台）、一个中英双语（第四台）及一个普通话（第七台）。商台和新城台各有两个粤语短波（FM）频道、一个英文中波（AM）频道。粤语短波频道分别是商业一台和商业二台，以及新城娱乐台和新城财经台；而英语频道则分别是 AM864 和新城采讯台。

具体见表 1-2：

表 1-2 港台、商台、新城三台频道情况

	频道	语种	内容	对象
港台	一台	中文、粤语	新闻、资讯	成年人
	二台	中文、粤语	娱乐及流行资讯	青年
	三台	英语	新闻综合资讯	外国人
	四台	中文、英语	古典音乐及艺术	特殊听众
	五台	中文、粤语	文化教育	知识分子、学生
	六台	英语	转播英国广播公司世界台（BBC World Service）节目	外国人
	七台	中文、普通话	新闻、资讯及一般节目	大众

① http://news.xinhuanet.com/audio/2007-08/28/content_6614071.htm

② <http://bbs.ent.163.com/bbs/tvb/145021028.html>