

大学生创业指导

DA XUE SHENG CHUANG YE ZHI DAO

◎主 编 庹 进 平
朱 建 国
王 明 勇



新 华 出 版 社

DA XUE SHENG CHUANG YE ZHI DAO

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导/庾进平, 朱建国, 王明勇主编. —北京: 新华出版社, 2009. 5
ISBN 978-7-5011-8808-6

I. 大… II. ①庾…②朱…③王… III. 大学生—职业选择
IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第079051号

大学生创业指导

责任编辑: 李 成
装帧设计: 赵 颖
出版发行: 新华出版社
地 址: 北京石景山区京原路8号
网 址: <http://www.xinhupub.com>
<http://press.xinhuanet.com>
邮 编: 100040
经 销: 新华书店
印 刷: 陕西省海兰印务有限责任公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 12
字 数: 270千字
版 次: 2009年6月第一版
印 次: 2009年6月第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-5011-8808-6
定 价: 25.00元

图书如有印装错误, 请致电029-82082999进行调换

前言

当历史翻过新的一页,一个新的创业时代正悄悄降临……

在人们心情复杂地送走20世纪,新世纪的光荣与梦想随着经济的高速发展膨胀得无以复加的时候,大学生就业难问题却在不经意间击碎了不少人的青春激扬。

但是,人们不是总说吗,上帝在关上一扇门的同时,会为你打开一扇窗。

当无路可走的时候,别忘了我们还有双脚;当无业可就的时候,别忘了我们还能创业!

“创业”当然不是一个新鲜名词,但我们所经历的却是一个崭新的创业时代,这个时代是属于年轻的,属于梦想的,属于坚定执着而又激情澎湃的。

当然,这个时代也是属于国家的,属于历史的,属于经济发展以及社会进步的。

2000年1月1日起,《中华人民共和国个人独资企业法》正式生效。它取消了注册资本金的限制,规定1元钱就可以注册一家个人独资企业。当然,也许很少有人仅用1元钱去注册一家公司,但1元钱注册一家个人独资企业,这是一个象征,它象征着政府为民间投资创业大开方便之门,象征着一个新的创业时代的到来。

这当然不是催生新的创业时代的唯一因素,更深层的原因来自于整个社会对创业活动的认可与支持,来自于社会发展的内在驱动。

有人将中国的创业高潮划分为三个时代,每个时代都催生了属于本时代的创业英雄。中国的第一代创业英雄是起步于20世纪80年代初的那些从街边摆小摊开始的个体户;第二代创业英雄是起步于20世纪90年代初的那些“炒房地产”、“玩空手道”的儒商、官商。但随着中国的市场结构从短缺经济进入买方市场、从暴利时代进入微利时代,同时中国的市场经济从无序走向有序、从混沌走向成熟,那些练摊的个体户纷纷感叹:如今的钱不好赚了;那些“玩空手道”的儒商们也遭遇折戟沉沙;靠“脑体倒挂”和“皮包公司”而暴富

的暴发户神话更像吹起的肥皂泡一样破灭得无影无踪,于是人们开始发现:一个旧的创业时代已经一去不复返了!

于是我们听到,有人将正在到来的创业时代称为“草根创业时代”,将这个时代涌现的创业英雄称为新时代的“知本家”,因为新的创业时代英雄不问出处。

如果说这还有些雾里看花、水中望月的虚幻,那么让我们来认识几个年轻的名字:康盛世纪 CEO 戴志康(27岁)、PCPOP 公司 CEO 李想(27岁)、MySee 公司 CEO 邓迪(27岁)、MySee 公司技术主管张鹤翔(25岁)、163888 翻唱网 CEO 郑立(26岁)、MaJoy 总裁茅侃侃(25岁)、非常在线首席执行官赵宁(25岁)、“创智赢家”畅网科技首席技术官陈曦(25岁)……

而当李想落落大方地站在“创新新锐人物评选活动”奖台上的时候;当戴志康带着他的团队在这个康盛世纪演绎着他的“康盛世纪”神话的时候;当高燃把他的海川传媒经营得如日中天的时候;当我们突然发现他们不过是一群几乎与我们同龄的年轻人的时候,许多人开始相信:新创业时代其实已经早早降临,而创富神话似乎又与我们近在咫尺。

那么下一个会是谁呢?你?我?还是他?

新创业时代,一切皆有可能。

是的,我们可能一无所有、一文不名,但李嘉诚创业前也曾穷困潦倒、身无分文;杉杉西服的郑永刚当年乃一介退伍军人;《福布斯》富豪梁亮胜发迹前也不过是一个打工仔。

是的,我们也许二十多岁仍一事无成,但同样的年龄,柳传志还在科研所里对着雷达模型苦思冥想,马云还在校园里手捧单词课本念念有词,陈天桥也不过在国营单位的秘书岗位上聊以营生。

创业路上,多少人能够生来富贵、坐享其成?而巨商富贾,宁有种乎?

在我们着手编写本书时,又一批大学毕业生即将走出校园,走上社会,开始他们各自新的人生旅程。当然,“大学生就业难”的声音依旧不绝于耳,这时,我们也许会想起陆游的那句诗:山重水复疑无路,柳暗花明又一村。且让我们静心期待那又一村落的柳暗花明吧。

编 者

目 录

大学生创业概述

第一章 大学生创业活动及创业教育现状	(3)
第一节 大学生创业活动现状	(3)
第二节 大学生创业教育现状	(6)
第二章 大学生创业的环境	(11)
第三章 大学生创业的意义	(15)

大学生创业必备素质

第一章 大学生创业必备素养	(21)
第二章 大学生创业必备能力	(29)
第三章 大学生创业必备知识	(33)
第四章 创业必备心理素质	(36)
附：创业测试	(38)

大学生创业准备

第一章 市场调查与预测	(45)
第二章 市场定位策略及步骤	(53)
第三章 创业项目选择	(58)
第一节 创业项目选择原则	(58)
第二节 创业项目选择的相关因素	(60)
第三节 适合大学生的创业模式	(61)
第四节 一般性创业项目	(71)
第五节 创新型项目	(75)
第四章 创业经验积累	(77)
第五章 组建创业团队	(81)

第六章 关注政策与法规	(85)
-------------------	--------

大学生创业融资

第一章 传统融资模式	(95)
第二章 风险融资	(115)
第三章 多途径融资	(127)
第四章 融资理财	(132)
附:商业计划书	(135)

大学生创业启动

第一章 品牌命名与选址	(141)
第二章 工商注册与税务登记	(145)
第三章 员工的录用和劳动管理	(149)

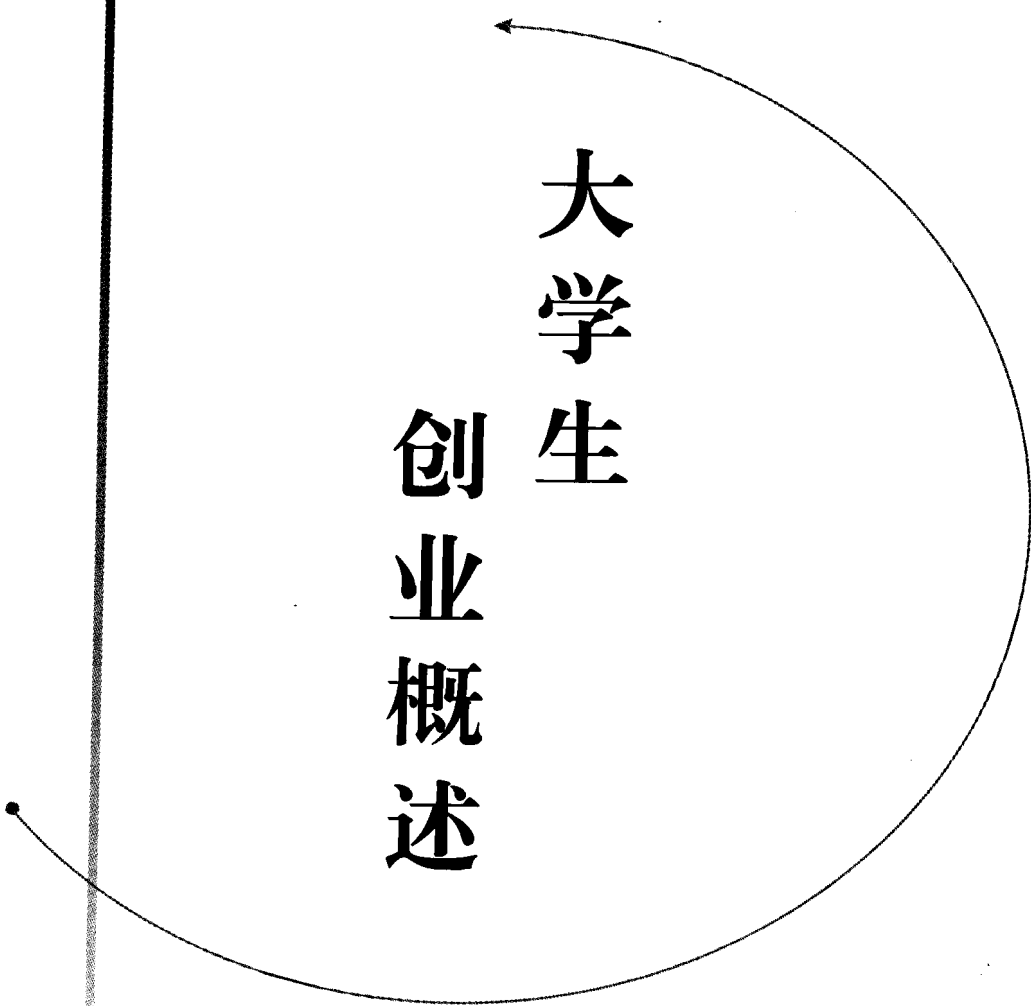
大学生创业管理

第一章 风险管理	(153)
第一节 行业风险	(153)
第二节 市场风险	(156)
第三节 现金流风险	(158)
第二章 团队管理	(161)
第一节 企业理念与文化	(162)
第二节 搭配优良的管理团队	(164)
第三节 构建团队管理体系	(166)
第四节 留人留心	(168)
第三章 经营管理	(171)
第一节 给产品定好位	(171)
第二节 产品卖给谁	(172)
第三节 怎样去销售	(174)
第四章 财务管理	(176)
第一节 核算成本的学问	(176)
第二节 依法纳税合法节税	(179)
第三节 当个好管家	(182)

大学生创业指导

DAXUESHENGCHUANGYEZHIDAO

大学生 创业概述



第一节 | 大学生创业活动现状 >>>

一、最新调查显示:近六成的大学生有创业的打算

如今的大学生,有多少人打算创业?一项新近完成的调查显示,近六成的大学生有创业的打算。

由上海市市委宣传部、市社会科学界联合会实施的大学生创业专项调查,在建桥学院、松江大学城、宝山校区和水产大学等高校共发放问卷 1500 余份,回收有效问卷 1276 份。

当被问及“你怎么理解创业?”时,有 60.17% 的受访大学生认为,“只要开创一份事业都算是”;回答“开一个小店铺或者公司”的大学生占 30.25%。而对于“毕业后,您是否有创业的打算”,59.78% 的大学生表示,“有创业的打算,但是还没有真正付诸行动”;“没有创业的打算”的受访者为 40.22%。近三成大学生认为,与其他年龄层次的群体相比较,青年创业的优势更为明显。

既然是创业,就难免有失败。对此大学生是否做好了充分的心理准备?调查显示,超过七成大学生对创业失败有准备。而对于创业失败者,74.23% 受访者认为“失败是成功之母”,因此会“鼓励和支持他们从头再来”,另外还有 24.72% 的人选择“理解他们的心情,向他们表示同情”。同时,大学生的创业心理也逐渐成熟,九成多大学生认为要先就业后创业。

资金仍然是阻碍大学生创业的最主要原因之一,个人创业能力经验不足则是大学生创业初期面临的最大的困难。50.12% 的受访大学生表示,之所以目前没有创业打算,就是因为“资金不足,没有好的创业方向”;紧随其后的原因是“经验不够,缺乏社会关系”,有 31.25% 的人选择了该项;此外,有 6.11% 的人是因为“要考虑继续深造”,8.92% 的人“对创业没有兴趣”。

调查发现,“成功人士”和“政府机构”是大学生在创业初期最希望能获得帮助的渠道。当被问及“创业初期你最希望从哪个渠道获得扶持?”时,回答“成功人士”的为 44.11%;回答“政府机构”的为 36.12%;此外,还有 15.23% 的受访大学生选择了“金融投资部门”。具体到相关的扶持政策和配套服务,大学生最需要的是“融资扶持”(35.13%)、培训和专家指导(34.96%)。



虽然当前大学生创业热情高涨,但高校在创业教育方面却相对滞后。尽管有将近九成的大学生认为,在学校开展创业教育重要,但实际上,网站和电视才是大学生了解创业信息的主渠道。当问及“您了解创业信息的主要渠道是什么”时,按照获选率的高低,依次为:网站、电视、报纸、杂志、户外广告、政府窗口、亲友告知、广播、会议展览、社区宣传栏,而学校基本没有被提及。

值得注意的是,有85%的受访大学生父母理解子女创业,只有14.48%的父母虽然“不理解”,“但是尊重子女自己的主张”。

经济社会的多元化导致了社会生活的多元化。在独立创业的世界潮流面前,一批批大学生怀揣着理想的冲动,纷纷以创业实现各自的价值。在创业的道路上,有成功有失败,有喜悦也有迷茫。

二、大学生创业成功率仅为2%~3%

大学生具备创业热情,但也存在眼高手低现象,而且创业社会氛围仍然不尽如人意。

业内人士指出,大学生由于受社会经验、人脉等各方面条件的限制,不少大学生自主创业后陷入“成事不足,败事有余”的尴尬境地。据不完全统计,大学生成功创业率只有2%~3%,多数人创业的结果是劳民伤财,竹篮打水一场空。另外,创业往往是大学生在就业压力下的被动选择,这种消极的选择动机是制约大学生顺利创业的重要因素。“由于处于被动,缺乏自信又能力不足,他们很难抓住市场机遇,主动占领市场取得成功”。另外,资金也是制约大学生创业的另一个瓶颈,大部分家长很难在大学生毕业之后再拿出一笔不菲的资金支持其自主创业。虽然政府设立了创业贷款制度,但能成功获得创业贷款的案例并不多。有鉴于此,我们建议:一、政府要直视大学生就业难状况,在高校科学合理进行就业指导的同时,政府也应该补贴开办大学毕业生见习训练;二、制定政策鼓励企业使用大学生,把使用大学生也作为考核指标;三、新出台《就业促进法》与《劳动法》增加了企业用人成本,也使大学生就业形势不容乐观,政府更应该考虑制度设计,从政策层面鼓励企业录用大学生。

业内人士还表示,虽然不少地区都设立了人才发展资金,向本地有创业意愿的大学生开放,不少区县也建有大学生创业中心或者创业孵化器,但大学生大多没有社会经历和工作经验,实际创业人数甚至不足1%,99%的学生还是选择到企事业单位工作。因此,教育部门应加强对大学生的能力培养。在《劳动合同法》实施后,教育部门要反思一贯以来的培养目标,不仅仅是大学,包括中小学,都要重视学生的素养教育,“因为一个人好的素养的形成,从大学阶段开始培养为时已晚。只有从小学就抓起,才能形成正确的价值观和综合解决问题的能力。”“虽然在政府层面上有了一些鼓励大学生创业的政策措施,但由于缺乏部门间的衔接和明确分工,一些措施很难落到实处。在大学生就业形势日益严峻的大背景下,有关部门应该对大学生自主创业给予更有力的支持,提供更宽松、更易操作的环境和条件。”

大学生创业不仅要有一种积极向上的朝气,更要一颗红心两种准备:成功了固然可



喜可贺,失败了积累的不仅仅是教训,更多的往往是难能可贵的切身体会,是书本和老师所不能教导的。

三、为大学生创业问诊把脉

大学生创业除了上面说到的一颗红心两种准备外,还要掌握三项技能:

一是市场调查。市场调查是创业相当重要的一环。市场调查主要是寻找目标市场可能的商机,为自己进入该商业领域提供定性定量依据。一个好的市场调查,要可信、可靠,它是投资的“眼睛”,能够帮助确定市场定位和产品价格。市场调查报告,一定要经得起推敲。经过调查,不仅能对市场有所了解,还能了解到自己的竞争对手的状况。现在创业或者兴办企业一点不做市场调查的生意人越来越少,关键是市场调查的质量和办法,对市场调查的深浅程度的把握。有的人舍得花大价钱请专业市场调查公司来做,有的人则是自己走马观花看一看而已,这样市场调查效果就完全不同;二是财务分析。大学生在创业时首先碰到的问题是创业资金问题,即创业的钱从何而来,在有了创业资金后,又必须解决钱如何用的问题。要想成功融资,大学生必须能够开发出一种盈利模式;而要想用好创业资本,大学生必须学会分析几种基本的财务报表。财务报表是公司的财务状况、经营业绩和发展趋势的综合反映,是投资者了解公司、决定投资行为的最全面、最详细的、往往也是最可靠的第一手资料。财务报表分析又简称财务分析,大学生在创业时,不能回避的几张财务报表是:成本费用表、资产负债表、收益表和现金流量表;三是撰写创业计划书。学会撰写创业计划书是大学生创业的另外一项重要技能。由于创业计划书要求创业者描述公司的创业机会,阐述创立公司、把握这一机会的进程,说明所需要的资源,揭示风险和预期回报,并提出行动建议。因此,它是对创业者创业可行性的一次全面考验。没有任何创业经验的大学生应该学会撰写创业计划书,并按照创业计划书的要求审视自己的创业计划的可行性。

具备四项硬件:

硬件一:经验。大学生对社会缺乏了解,特别在市场开拓、企业运营上,很容易陷入眼高手低、纸上谈兵的误区。因此,大学生创业前要做好充分的准备。一方面,去企业打工或实习积累相关的管理和营销经验;另一方面,积极参加创业培训,积累创业知识,接受专业指导,提高创业成功率。硬件二:资金。媒体调查显示,有四成大学生认为“资金是创业的最大困难”。因此,资金是大学生创业要翻越的一座山,大学生要开拓思路,多渠道融资,除了银行贷款、自筹资金等传统途径外,还可充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。硬件三:技术。用智力换资本,这是大学生创业的特色之路。一些风险投资家往往就因为看中大学生所掌握的先进技术,而愿意对其创业计划进行资助。因此,打算在高科技领域创业的大学生,一定要注意技术创新,开发具有自己独立知识产权的产品,吸引投资商。硬件四:能力。大学生不熟悉经营“游戏规则”,技术上出类拔萃,理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足。要想创业获得成功,创业者必须技术、经营两手抓。

做好五项准备：

一是心理准备。做生意是一条赚钱之路，这是大家所公认的。但是，商场如战场，有赚就有赔，既要有吃苦的思想准备，还得有承担失败的心理准备。所以，从商之前先要培养一种良好的心理素质，勇敢地面对所出现的一切情况；二是项目准备。经商做生意的范畴很广，可选择的项目较多。可以摆地摊出售针头线脑、布匹衣服、蔬菜水果等，可以开办小超市、百货店、餐馆、书店、农资门店等，可以从事农产品收购、中介、长途贩运，但总的一点是做熟不做生，选择自己了解的行业或与自己兴趣爱好有关的行业，这样做起来会得心应手；三是资金准备。无论是干大生意还是做小买卖，都需要一定的启动资金，用于购买所需的用品。如果资金不足，可从小本生意做起，等积累了一定的资金后再做大，也可以从银行或亲朋好友处借贷，还可以用入股形式集纳资金，总之没有资金是干不成的；四是经营知识。经商者必须具备一定的经营之道，如何进货，如何打开销路、消费者定位等方面的知识，经商者都必须拥有。可以向有经验的人学习取经，也可以购买订阅一些营销类报刊，从中借鉴别人的经验；五是人际关系准备。经商做生意，需要涉及许多方面的问题，如工商、税务、质检、银行这些部门都与经营者有关，要善于同他们打交道。同时，进货、销货、拓展市场、广告宣传等，都要与人打交道建立良好的人际关系，赢得别人的帮助，对经商者来说，有时显得特别重要。

第二节 | 大学生创业教育现状 >>>

就业是民生之本，党的十七大对就业问题高度重视，胡锦涛总书记在十七大报告中讲到加快推进以改善民生为重点的社会建设时，特别强调“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，并专门指出“积极做好高校毕业生就业工作”。随着高等教育的大众化，大学生就业压力不断增加，再靠大办国有企业的方式来解决就业问题已经是不可能的事情，通过创业带动就业，来解决大学生就业问题无疑是一种可行而且有效的方法。

一、高校创业教育的现状

早在 20 世纪 60 年代，美国就已开展创业教育课程研究，如今也是实施创业教育最为受益的国家。我国如果以 1997 年的“清华大学创业计划大赛”作为我国高校实施创业教育的开端，那么创业教育在高校已开展 10 年了。在此期间，1999 年 1 月国务院批转的教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中，就提出了要“加强对教师和学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”。其中，开始于 1999 年的全国“挑战杯大学生创业大赛”，在全国高校范围内产生了广泛影响。从 2002 年初教育部高教司在清华大学等 9 所高校试点创业教育。2003 年下半年教育部举办了第一期创业教育骨干教师培训，全国 100 多所高校的 200 名教师参加了培训。2004 年 6 月 9 号中国教育报中有这样一条消息：“创业教育，将成为 21 世纪现代人的第三本教育护照”。一本是学术的，一本是职业性的，第三本是一个人的事业心和开拓技能性的。我国已经认识到了创业教育的重要



性,然而从目前的发展情况看,高校创业教育开展不容乐观,中央电视台对大学生的创业现状进行调查显示,想创业的大学生占到了近80%,但真正实践的只有4.2%。存在的主要问题是:

(一)创业教育与学科专业教育分离

我国高校目前的创业教育,是在“正规教育”之外,利用课外时间进行的“业余教育”,形成“重讲座轻教学,重理论轻实践”,与学科专业教育的未有机结合,没有融合于学校整体育人体系中,致使创业学生激情有余而内功不足,想创业的人多,选择创业的人少。

(二)创业教育的开展仅局限于少数学生

我国高校的创业教育开始于创业大赛,自开始就刻有极强的精英化痕迹。创业教育关注的是少部分人的骄人业绩,学校设立的学生创业机构,无论是大大小小的“创新实验室”、“学生创业俱乐部”、“科创中心”,都是精英化的机构,大部分同学因各方面条件的限制只能成为袖手旁观的“看客”。

二、存在问题原因分析

(一)社会因素

创业教育发展的主要动力来源于受教育者进入社会后,发挥创业才能实现人生价值,而这又取决于社会性的外部环境,主要表现为国家政策及社会力量,如创业发展优惠政策,风险投资基金的建立,资本供给渠道的畅通等。从当前的情况来看,政府引导创业和创业教育的力度不够,社会各界对创业教育的认识有限,全社会对此还未引起普遍的反映和回应,不足以形成声势、造成广泛的社会影响,有很多地方机制不完善、政策法规不配套,不利于创业者发展。中央电视台对大学生作了进一步调查:“你自己创业最大的困难在哪里?”缺少启动资金59%;缺少专业经验26%;缺少人脉关系11%。“资金缺乏”反映了我国目前适应市场经济的风险投资机制尚不健全、国家相关促进政策没有落到实处。

(二)学校教育

创业教育是系统工程,目前创业教育体系尚不完善,没有融入学校人才培养的全过程、全方位之中。

1. 创业教育观念落后

对创业教育处在一种为大学生就业找出路、创造就业岗位的阶段,还没有提高到国家经济发展“驱动力”的高度。创业教育及创业活动的开展流于形式,为活动而活动,为大赛而比大赛,缺乏相应的培育大学生创业的具体措施,真正将创业计划付诸实施,没有给学生足够的实践机会和发展空间。

2. 教育体制不利

我国现行教育制度本身也不利于培养学生的创业能力,教学模式仍然注重学科标准、教师主导、知识传授、静态评估,专业设置狭窄,课程体系追求“小而全”;它忽略甚至



压制学生的主体意识及个性化的发展,学生被过分地强调对书本知识的理解和掌握,缺乏参与社会的意识与责任感,缺乏创新意识。近几年多数高校虽然推行学分制,但是还有太多的考试、学年制等框架,限制学生去求异、去猎奇、去冒险、去建造自己的学习与生活空间。

3. 师资力量薄弱

教授创业教育课程的教师应具有创业或投资的经验,熟悉企业的运营。但目前在开展创业教育的高校里,从事创业教育教学和培训的教师一般来自两个方面:一类是原先从事企业管理学科教学的教师,另一类则是学生就业工作指导老师。这两类师资都有一个共同的弱点,缺乏创业经历和实践能力,在为学生进行创业教育培训时,难免陷入“纸上谈兵”的尴尬。

4. 课程体系不健全

目前许多学校开展创业教育采取了开选修课的方式,课程设置缺乏合理的安排,没有规范统一的教材,课程内容多为著名企业、集团有关创业的基本原理与方法,而实际上大学生所关注的对象,主要集中在小企业的创建与发展,缺乏小企业的生存之道、发展之道、壮大之道的讲解与分析,指导意义不强。

(三) 个人因素

1. 就业观念陈旧

择业目标狭隘,期望值偏高,长期以来,许多学生形成了大学毕业生包分配这一根深蒂固的观念,仍抱有“等、要、靠”的思想,缺乏开阔的行业视野,缺乏远大理想的引导,更缺乏创业创新的精神准备。

2. 自主创业能力较差

创业知识贫乏、创业能力太低。教育部2004年调查显示:全国较早97家学生创办的企业中,盈利的仅占17%,5年后生存下来的企业占30%。

三、加强大学生创业教育的方法与途径

(一) 社会方面

创业需要一个完整的创业体系的支持,包括鼓励创业的环境、支持创业的社会融资渠道以及敢于冒险的企业家精神和企业家团队的培育。

首先,营造良好的氛围。环境是创业的外部条件,是决定创业效果的客观因素。要通过广泛而持久的社会舆论宣传创业教育的意义,引导社会各界人人关心大学生创业,为大学生创业提供有利支持和帮助,破除创业教育仅仅是学校工作的观念,推动创业教育成为社会的责任、高校的使命、家庭及个人的自觉行为。

其次,“扶上马,送一程”。对于大学生创业,政府的帮扶作用不可小视。政府要认真制定落实大学生创业的有关政策,如国家工商局面从事个体民营的普通高校毕业生,从2008年免收的5个收费项目;在资金、政策、管理等方面为大学生创业提供条件,特别是融资体系,为大学生创业提供多层次、多渠道、宽领域的发展空间,推动高校创业教育



健康、快速、可持续的发展。

(二) 学校教育

1. 树立正确教育理念

创业教育作为一种新的教育观念,它不但体现了素质教育的内涵,而且突出了教育创新和对实际能力的培养。学校在强调教学质量的同时,把创业教育纳入教学目标,作为教学目标之一。首先建立健全创业教育的组织机构和规章制度,为创业教育的开展提供保障;其次利用校园宣传阵地进行创业知识的宣传,积极开展与创业有关的文化活动,营造浓厚的创业教育氛围,培养学生独立、坚韧、克制、适应等良好的创业心理品质。

2. 深化教学体制改革

教学体制机制是确保创业教育实施的关键,学校可采取积极灵活的措施,促进创业教育与实践。首先,构建科学的创业教育模式。采取灵活多样的教学、实践方式,培养学生参与、竞争意识。如实行弹性学分制,允许分阶段完成学业,允许有创造力的学生在其创业的关键阶段,申请休学进入社会办公司;也可以吸收有创业前途的大学生以勤工助学的形式进入校办产业,为他们的劳务输出和智力输出搭建桥梁、铺设平台;学校在宏观上应对重点创业项目进行扶持,并对大学生的创业设计、立项、论证、审核等给以指导和帮助。

其次,注重创业实践教学。作为课堂教学的延伸和拓展,最重要的是要开展创业实践活动教育,加大实验、实习和社会实践等教学环节在课程体系中的比重,通过门类众多的课外活动和领域广泛的社会实践,把创业需要的知识课程纳入到创业机会识别、企业成长、成功收获等完整的创业过程教授给学生,彻底改变我国创业教育一直存在重理论轻实践,重知识传授轻能力培养的问题,强化大学生创业意识,切实提高创业者的综合素质。

另外,健全创业教育教学评估体系。加强对创业教育目标、过程、途径、方法、手段等方面的分析研究,采用定量定性化的综合评估方法,进行系统的、开放的、动态的评估,确保创业教育高质量、可持续发展。

3. 加强师资队伍建设

培养并逐步建立一支师德高尚,指导有力、梯队合理的创业教育教师队伍,是开展创业教育的一项紧迫的任务。学校可以通过和相关机构合作,组织教师进行培训或者选聘有成功创业经历的企业家或大学生担任创业教育教师等途径实现教师队伍的强化,让学生感受创业体验,接触到创业中的实际问题,提高他们分析问题的能力。

4. 优化创业教育课程体系

结合自身学科和专业特点设计课程体系,既要考虑和突出专业知识与技能,又要兼顾创业知识、技能的学习与实践,课程与课程有交叉,专业学习与创业教育互相促进,根据创业教育的目标和内容来确定渗透的知识内容,创业课程围绕创业构思、融资、创业营销、中小企业管理、财会管理等开设课程。

(三) 学生个人

1. 理性认识创业教育

创业需要一个人的综合素质和能力,加强创业教育,不是鼓动学生毕业后都去创业,更不是放弃学业去创业,而是通过了解创业政策,学习创业的理论知识以及一些成功者的创业经验,掌握创业技能、提高创业素质,达到“就业有实力,创业有能力”的目的。走出校门后,在适当的条件下,就有可能生根发芽,开花结果,以此增加创业成功的砝码,拓宽就业途径。

2. 合理设计职业规划

俗话说:“三百六十行,行行出状元”,合适的才是正确的。独特个性是创业的基本素质,大学生充分利用几年大学时光,尽早根据自己的个性、爱好、特长制定实施职业规划,学习专业知识,提高综合素质和创业能力,注重个性发展,发挥自身优势,变被动接受为主动出击,变翘首观望为积极进取,变循规蹈矩为开拓创新,使自己在激烈的就业竞争中立于不败之地。

总的来说,我国高校创业教育仅仅是处于起步的初期阶段,新的形势要求高校要成为创业者成长的摇篮,教育和鼓励学生的创新精神和创业本领,主动适应社会需求,凭着坚韧不拔的意志力,凭着组织才能和协作精神,开创出一片属于自己的天空,证实自我生存的价值。