



珍爱生命

Romantic Love

王海勇 著

群言出版社

珍爱生命

江苏工业学院图书馆

王海勇 著

藏书章

王海勇 著

王海勇

2017.11

群言出版社

图书在版编目(CIP)数据

珍爱生命/王海勇著.

—北京:群言出版社,2005.11

(新纪元文丛)

ISBN 7-80080-488-7

I. 珍...

II. 王...

III. 创作—散文—作品集

IV. I 056

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 059924 号

责任编辑 都 铎

装帧设计 李 岩

出版发行 群言出版社

地 址 北京东城区东厂胡同北巷 1 号

邮政编码 100006

印 刷 山东旅科印务有限公司

经 销 全国新华书店

版 次 2005 年 11 月第 1 版

2005 年 11 月第 1 次印刷

开 本 850×1168 1/32

印 张 7 2 插页

字 数 180 千字

书 号 ISBN 7-80080-488-7

定 价 16.00 元

为了人们健康 为了社会文明

(序)

神农“尝百草”最早见于《吕氏春秋》，这类传说疑古派学者往往不屑一顾，其实它至少说明，华夏先民在原始部落时就关注医疗保健了。我炎黄子孙生生不息，繁衍生息五千年，中医学的医疗保健作用是不可或缺的因素。医疗保健，事关人们健康。健康，就是生命，就是快乐，就是幸福。社会成员的健康水平如何，成为衡量社会文明水平的重要标志。故而今天，医学科普类读物总是特别受人关注；随着社会进步，将越来越受人们关注。健康，是人类的普遍而永恒的追求。人总免不了生病，生了病就要治疗。所以，人们都看过大夫，进过医院。不过俗话说，防病胜于治病。七分防，三分治，防患于未然更为重要。通过防病与保健，病魔无法施其淫威，于是人们因更健康而享有更大的快乐。由此看来，医学科普必定是一项长盛不衰的工作，又是一项常做常新的工作。

山东期刊界有一家颇有名气的杂志，发行数十万份，这就是《医学科普》(现更名《家庭健康》)。上世纪九十年代初，我与李海崑一起主持编撰《现代编辑学》，《医学科普》的前主编刘龙云与编辑王海勇两人参加了部分工作。当年，王海勇刚从山东医科大学本科毕业不久。据我所知，当今大学理工科学学生的文字能力，多数不太好。读王海勇的文字，文笔流畅，可与文科学生相比，颇令我有些惊讶。在接触中，又发现这个青年编辑办杂志很敬业，很用

心,也很在行。我也做过编辑,曾说过名教授未必能做好编辑,因为编辑这一套业务与做教授不完全一样。这话至今我相信是正确的。做编辑,必须有丰富的知识,这没有疑问。可是,以为有知识就一定能把编辑做好,必定外行无疑。编辑不仅要有丰富知识,还要善于出点子。出点子,必须是好点子、新点子,千万不能是歪点子、馊点子。不仅如此。把好点子变成现实,还要有社会活动的能力。编辑这套业务,有些地方与人的秉性有关,并非谁都可能完全掌握。特别是出好点子,要有点灵性,要有点才气,并非人人都学得会。所以我想,这个年轻编辑既敬业,又在行,必有前途。不久,王海勇做了《医学科普》副主编兼编辑部副主任。好像是前年,听说又到了《山东卫生》。凡此,似乎都在意料之中。因为我觉得她既敬业又在行;敬业又在行的青年编辑,真的不算多。在当今出版界,做一个混饭吃的平庸编辑,并不困难;做一个称职的编辑,却是大不容易。办一家平淡无奇的杂志,也是不难的;把一家杂志办得红红火火,有声有色,受读者欢迎,却是非常困难的事,非有真本事不可。

王海勇写医学科普文章,是早就知道的。前几天,她拿了自己一本文集的清样来看我,才知已经写了这么多。似乎也在意料之中,因为她文笔不错,一直又很努力。年轻人只要努力,前途未可限量。读她的文章,内容以医疗保健居多,有些属于心理保健,有些属于公共卫生。另有两篇游记,毕竟是学医者所写,文史掌故未免生涩,无需讳言。然而,以特殊视角记叙游历中所见所感,条理清晰,叙事生动,略带幽默,文字功底不俗。随旅游团出游时,晚上伏案作文,写了那么长的游记,我想除了是一种爱好,另也需要有点意志与毅力。所以我说,王海勇很努力。

从文体看,有些文章可称小品。像《别抓着情敌不放》《进家门前,请脱去烦恼》《幸福家庭莫讲气节》《四十而殇》《品尝忧伤》等,

文字精炼，文风硬朗，别具一格，清醒可读。文中常出警句。例如：“对于婚姻，情人如白蚁，猜疑便是蛀虫。”又如：“家庭中不妨暂时把做人的‘气节’收起来，多一份宽容，多一份和谐，家庭就多一份幸福。”诸如此类，不一而足。文章出警句，从来是做文章的一种重要技巧，如陆机《文赋》说“立片言而居要”，“片言”就是警句之类。可是，提炼警句，恰到好处，令读者击节难忘，对作者来说是很费心思的事，又需要思维与文字两方面的修养。另有一些小品，以含蓄隽永为特色。如《熟人看病》《自找苦吃》《剃荠菜》《儿子得了肺炎》等，讲一个故事，说明一个道理，有发人深省的效果。这类文章读起来轻松，作者构思却是花了功夫的。要将故事与道理两者契合起来，删尽枝蔓，给人留下深刻的印象，并非轻而易举。有些文章，从文体看是新闻作品，或人物特写，或新闻评述。像《小王鑫换肾记》《微笑着战胜癌魔》等长篇特写，主题突出，文字简洁，人物鲜明，记叙繁简得当，思想性与可读性都不错。新闻评述大多以公共卫生为内容，像《垃圾，我们必须说起你》《保健品风云录》《走进家庭的医学》等，针砭时弊，倡导风尚，对社会颇为有益。说起公共卫生，其实是国家的一项大事业。办这项事业，要建立相关制度，要培养一批相关人材，还要在社会上移风易俗，所以是很花钱的事。可是，不建立健全的公共卫生体系，就不算是现代化社会。迄今为止，建立与现代社会相匹配的公共卫生体系，大致在起步阶段，任务之艰巨或许尚未被人们完全认识。以公共卫生为内容的作品，倒是大有可为。王海勇写新闻作品，大概多是奉命而作。不过，在读者看来，或许不以为出于学医者之手，说是受过专业训练也是可以的，所以我说，王海勇很努力。

读王海勇文章，有一个很深印象，就是她很比一般人更努力。我年轻时，也曾经一面工作，一面忙里偷闲做文章，深知十分辛苦。年纪大了之后，心有余而力不足，心里常常羡慕年轻人的生龙活

虎，精力充沛。“有志者事竟成”，这是古训，也是常理，年轻人努力不懈，认真负责，孜孜不倦，总是值得肯定与鼓励，值得寄托希望。王海勇正在盛年，又是努力，必定具有潜力，期待她在医学科普方面做更多的事，取得更大的成绩。这是我的序言，也是我的祝福。

刘光裕于山东大学望云斋

目 录

为了人们健康 为了社会文明(序)..... 刘光裕(1)

第 一 辑

- 何必都挤前海沿..... (3)
- “苦菜花”与“摇钱树”..... (5)
- 儿童用品市场商机多..... (7)
- 美容热中冷思考 (10)
- 隐患 (14)
- 药品广告大视野 (19)
- 向毒品宣战 (26)
- 保健品风云录 (30)
- 走进家庭的医学 (36)
- 垃圾,我们必须说起你..... (39)
- 散打班见闻录 (42)
- 快餐,不仅仅是一种新口味..... (45)
- 治疗性病,当心掉入“陷阱”..... (47)

第 二 辑

- 浪漫爱情 (53)
- 锡婚 (55)
- 儿子 (57)

金戒指	(62)
别抓着情敌不放	(64)
进家门前,请脱去烦恼	(66)
幸福家庭莫讲气节	(68)
我娶的媳妇太漂亮	(69)
莫让爱情衰老	(73)
变“雷区”为“乐园”	(76)
母亲的心	(79)
狼、鹿、孩子们	(81)
年夜饭	(83)
我的幼时教育	(85)
高中时的绰号	(87)
一根黄瓜	(89)
走出沼泽	(91)
婚外恋与抑郁症	(96)
胶东的面塑	(98)
来如雷霆收震怒 罢如江河凝清光	(100)

第 三 辑

珍爱生命	(105)
四十而殇	(107)
品尝忧伤	(109)
熟人看病	(111)
人为谁活	(113)
为奥斯卡担心	(115)
花钱,买得了健康吗?	(116)
祝福与礼物	(118)

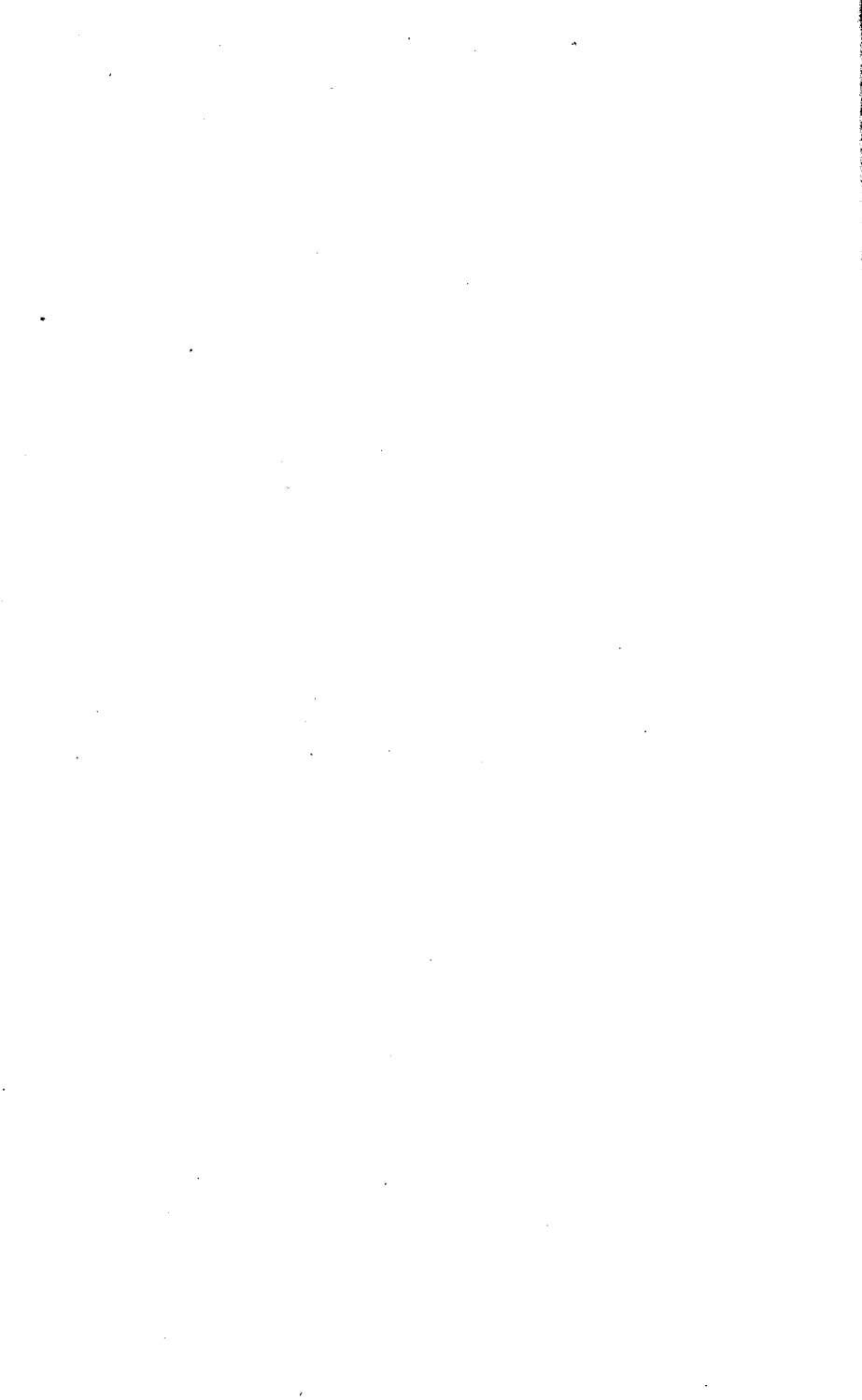
多胎妊娠,是福?是祸?	(120)
自找苦吃	(122)
刺荠菜	(124)
专家的无知	(126)
儿子得了肺炎	(128)
巧避孕喜得子	(130)
朋友,你健康吗?	(132)
男子健美杂谈	(135)
奇妙的胎儿世界	(138)
一位“特殊”患者的自述	(140)
小王鑫换肾记	(143)
微笑着战胜癌魔	(148)
创新使生命之树常绿	(153)
真真假假的性病	(157)
为什么生物有两种性别	(161)

第 四 辑

吐鲁番的早霞	(165)
西行漫笔	(167)
江南七日	(189)
后记	(228)

第 一 辑

二十世纪 80 年代末 90 年代初,周末版的创新催生了社会新闻。



何必都挤前海沿

“下海”，如今成了时髦的词。这让我想起生活中的下海。久居海边，少不了赶海，每日里潮退潮涨的规律对于赶海人来说是那樣的熟稔。赶海只需要一扒、一袋足矣，收获的不过是些蛤蜊、海虹、小螃蟹之类的小玩意。至多能为餐桌上添盘小菜。下海则不然，有经验的老渔民天黑出海，划一只船，带着钓具、小网，回来时船舱里少说也有价值几百元钱的鱼。最赚钱的是潜海，但风险大。我有一位亲戚，家中的大件都是下海得来的。暑假里我软硬兼施，终于跟他出了一次海。下海方知其滋味。先是晕船吐得连胆汁都倒出来了，然后是冷，冻得瑟瑟发抖。而那位平时看不出有什么特点的亲戚却英姿勃发。此时才知下海也须有金钢钻。

不久前听说一位老教授带着些旧物练摊，来了另一位书呆子。要价的不会要，卖的不真卖。两人相视一笑，买卖不成。这位老教授是为练脸皮、练嘴皮，而不是为赚多少钱，凑热闹的成分多，真下海的成分少。就像青岛的前海沿，在那里拾海虹、挖海蛎子的几乎都是外地人，本地人赶海很少去那里。

医务系统比较穷、医学生学历又长；一方面是医务人员收入不多，另一方面是人们看病难。目前退离休老人越来越多，独生子女又是一家人的掌上明珠，如果能组织医务人员上门医疗、定期巡视，多开家庭病房，老人、孩子少了奔波之苦，多了细致照料，多花钱也情愿。医院里空了多年的高干病房不妨标价收费，有钱的可以花钱买服务，提供服务的劳动有收益。你有本事，尽可以去潜海。如果有好“船长”把医院这条“船”驶入海中，船上每个人都会有下海的收获。如果船不下海，单枪匹马也可以行动，大学生可兼

做家庭教师，医生为什么不能兼职做家庭医生呢？

赶潮不必都去前海沿，看自个儿有什么本事、是什么材料、有什么机会，实在无奈，也可以写写文章，收获些海蛎子添点小菜。

（刊载于1993年1月《健康报》）

“苦菜花”与“摇钱树”

一个厂凭借技术改造，可以创造出一到几个名牌产品，搞活这个厂；一个行业，依靠科技进步，就会创造出一批名牌，形成规模效益，从而在世界贸易市场中占据一席之地。

纺织业是我国的“摇钱树”，建国四十年来，为我国创利税 2774 亿元，等于国家对纺织业投资的 35 倍。1989 年纺织业出口额达到 130 亿美元，占我国出口总额的 1/4，是我国占首位的出口商品。但是，20 世纪 80 年代以后，我国纺织工业资金利税率大幅度下滑，十年间由 31% 下降为 14%。国内市场疲软，国外贸易保护主义壁垒森严，1990 年全国 19 个省市出现全行业亏损的严峻局面，工厂兼并、工人下岗，带来一系列社会问题，被称做“苦菜花”。

在国际上，也出现过同样情况。美国纺织工业 1970 年还有贸易顺差，到 1984 年，却出现了贸易赤字 25 亿美元，服装进口由 1983 年的 2% 上升为 1984 年的 48%。日本自 1988 年起，成为纺织品净进口国，针纺织品进口达到 80%，毛衣进口达到 40%。

可以说，20 世纪中后期，世界各国的传统纺织工业都在新产业革命的冲击下面临难关。

各国都绞尽脑汁。有的寻求贸易保护。英国是欧洲纺织工业保护措施最严密的国家；但是，事与愿违，英国的纺织工业在欧洲是最不成功的。有的国家追求廉价劳动力，德国在 70 年代把纺织工业转移到国外，期望利用国外廉价劳动力获得转机。廉价劳动力看似廉价，但由于劳动生产率低，用人多，工资在成本中所占的比重占 10% 以上，对整个行业并无大的帮助。

20世纪80年代,德国采取技术改造,更新设备,用高新技术武装纺织工业,依靠科技进步,靠高质量、多品种、新款式成为国际纺织品和服装的出口大国。在国际纺织品出口排名中仅次于意大利和中国香港地区。到1984年,德国48%的纺织品和服装出口,销往他国。

依靠科技进步的发展中国家也后来居上,比如巴基斯坦引进德国、意大利的先进设备,纺织品质量好。在香港市场,尽管比中国大陆的每件销售价格高50~80美元不等,却吸引了大量的订单,已经发展成我国棉纱出口的竞争对手。

事实证明,固守传统,“摇钱树”会变成“苦菜花”;依靠科技进步,“苦菜花”又能成为“摇钱树”。

(1994年《光明日报》“科技与名牌”征文)

儿童用品市场商机多

儿童是人类的天使，玩具是儿童的宠物。漫步儿童玩具市场，展示于我们面前的首先是军备竞赛。玩具柜台上，各种飞机、坦克、大炮、枪支应有尽有，地摊上甚至有全套仿真警具（警棍、手铐、鞭子等等）。我们周围的小男孩又有哪几个家中不备几种“军械”的呢？游戏中小枪手们耀武扬威，恶作剧层出不穷。曾有专家指出：暴力和色情对社会具有极大危害，相形之下，暴力对人民生命财产的威胁更加直接，也更易模仿。家长们多数认为男孩子好斗是天性而不加制止。世界上一些发达国家已禁止出售“武器玩具”，我国是否应对玩具市场“裁裁军”，多增加一些其他种类的玩具呢？

品种少、新产品普及慢是玩具世界的另一大问题。初看玩具市场琳琅满目，但要给孩子选择合适的玩具却很难。西方人在80年代就已将计算机等高科技大量引入玩具生产，太阳能、声、光、数控等多功能智能型玩具相继投放市场。即使传统玩具也被赋予了新内容，使之具有启发思考及想象力的特点。但进口玩具价格昂贵，难以进入寻常百姓家。国内的玩具新品种似乎很看重走向国门，却忽视了庞大的国内市场。近年我国玩具新品种达1500种之多，而市场真正供应的却不足千种，且多为仿制品。

玩具生产的卫生问题已是多年来的老话题。用回收塑料做玩具，用不卫生涂料、染料加工的玩具危害儿童安全与健康。北京市某医院一个月内就曾接诊17个因玩具致伤的儿童。