



Internet 快餐丛书

Internet

商海实战

应国庆 等编

机械工业出版社
China Machine Press

Internet 快餐丛书

Internet 商海实战

应国庆 等编

机械工业出版社

互联网已不再是一个全新的概念，在网上做生意已经成为经济学家、商人、政府所关注的问题。世界经济在下个世纪新的发展热点将出现在网络市场上，这也是信息社会到来的必然结果。

本书以简单的语言、翔实的资料，向大家介绍在网络社会畅游应该具备的基本知识和技能。书中以生动的图片资料向大家展示这个网络世界的风采，并探索互联网商海的种种营销模式和内在联系，希望大家能对网络经营有一个清晰的认识，得到一个富有创意的启发。

图书在版编目（CIP）数据

Internet 商海实战 / 应国庆等编. —北京：机械工业出版社，2000.8

（Internet 快餐丛书）

ISBN 7-111-08132-3

I. I... II. 应... III. 因特网-基本知识

IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 63997 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：李万宇 张亚秋 封面设计：李雨桥

责任印制：郭景龙

北京京丰印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2000 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·17.75 印张·438 千字

0 001—5 000 册

定价：28.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
本社购书热线电话（010）68993821、68326677-2527

丛书出版说明

信息化浪潮正席卷全球，人类借助计算机网络通信实现了资源共享。Internet/Intranet技术改变了传统意义上的信息交流，对我们的生活产生了巨大的影响，并正在继续引导和创造一种全新的生活方式。我国继提出“金桥”、“金关”、“金卡”等一系列信息网络工程之后，又在1999年启动了政府上网工程，进一步推动了计算机网络的发展。电子政务、电子商务、信息查询以及网上交流已成为人们关注的热点。无论是国内外最新信息的获取，公司、企业的管理和宣传，还是个人风采的全面展示，以及亲朋好友远隔重洋的感情交流，无一不从神奇的Internet中获益，网络已经愈来愈深地融入了我们的生活。

目前市场上若干计算机网络书籍，或偏重网络软件琐碎的功能介绍，或侧重技术含量。然而，随着网络走进千家万户，大多数普通用户的真正需求却往往受到忽视。快节奏的生活和薄弱的计算机基础令他们发怵大全式的功能介绍。过于简单入门的书在内容上却又往往过于单一化，涵盖不了他们的基本需求。

本套丛书在指导思想力图以人为本，充分考虑最大多数用户的基本需求，花最少的钱，读最少的文字，却获得卓然有效的收益。基于这样的考虑，我们提取了目前用户迫切需要的网络知识，以丛书的方式推出，内容上突出新颖、实用、简洁却又不失丰富的特点，强调网络文化；语言方面力求娓娓道来，深入浅出，令读者轻松掌握基本而又真正有用的网络知识和技术。

基于此点考虑，我们组织编写了本套丛书，分如下四册，以飨广大读者。

✓ **《制作精品网页》**——结合最新的FrontPage2000及HTML，适当融入图像设计，按照规划网站、设计制作网页的自然过程，紧密结合典型实例，讲解网页制作方法、技巧。同时对动态HTML、网页制作动态效果、交互式网页编程技术给予适当讲解。

✓ **《Internet商海实战》**——以简单的语言、翔实的资料介绍电子商务网络应该具备的基本知识和技能。以生动的图片资料向大家展示电子商务世界的风采，并探索互联网商海中种种营销模式和内在联系。帮助读者建立对电子商务网络的一个清晰认识。

✓ **《Web冲浪指南》**——结合Internet冲浪的过程，从用户需求出发，步步引导读者畅游web、尽享实时Chat、网络多媒体、IP电话、自由软件、网上飞鸿——Email等的便捷与乐趣，帮助掌握Web冲浪的各种方法和技巧。

✓ **《组建小型局域网》**——集成各种实用技术，以简练清晰的语言阐述组建、管理和维护小型局域网的知识与技巧，令读者一步步掌握组建小型局域网的实际操作步骤。

本套丛书主要面向初、中级读者，是进入神奇网络世界不可多得的必备读物。限于作者水平，不足之处在所难免，望读者多加指正。

Internet快餐丛书编委会

前言

回眸 20 世纪，让我们叹服的最伟大的事件是 Internet 网络世界的到来，它不单是技术上的革命，也不单是科技上的创新，它是影响人类发展，影响人们日常生活、工作方式的大变革。

如今人们利用 Internet 网络实现了前人想都不敢想的事情。50 年就算是前最前卫的科幻小说家恐怕当时也想象不出在本世纪末，人们就能够呆在家里非常轻松惬意地挑选世界任何一家知名公司的产品；能够在网上向未曾谋面的网友倾吐自己的感情，甚至喜结良缘；能够集合来自不同国家地区的数百位科学家的智慧，共同解决当今世界上许多悬而未决的难题。

现在已经给人们生活带来日新月异的变化的 Internet 还在高速发展，下个世纪 Internet 将发展成什么样子，它将给世界带来什么变化，这些都是现在人们无法想象，也不敢想象的。不过有一点可以肯定：下个世纪，网络在每个人的生活中所占的地位将会更大，所以投身网络是当今流行的趋势。

目前，在 Internet 商业领域里，主要有三种运作模式与人们日常生活休戚相关，一是 ISP（Internet Service Provider）——因特网服务提供商，二是 ICP（Internet Content Provider）——因特网内容提供商，三是 E-business（电子商务）。当然在因特网中，如果想要有自己的一席之地，掌握必要的网络工具、一定的网络编程技术也是非常重要的。在网上，你浏览到的一页页制作精良、构思良苦的 Web（网页）都是许许多多网民共同努力的结果，如果你能为网上提供一份精美网页，这个网络世界将因你而变得更精彩。如果你想让自己的企业形象在指头轻轻一按中，刹那间传遍整个世界，那么在网上拥有一个你自己的站点就能够实现梦想。

本书将就这些问题逐个与读者讨论。我们所追求的不是专业的技术知识，也不是高深的计算机理论，我们要使读者获得的是一种赶在网络世界潮流前面的观念，一种在网络世界里闯荡必不可少的武器。在这里，你将领略到世界各著名公司 Internet 战略的风采；在这里，你将感受到网络给现实生活带来的方便与快捷；在这里，你将轻松地学习 HTML，然后就可以试着制作精美 Web 了。本书许多插图都是抓自各著名网站或网页，让你有身临其境的感觉。让我们掌握 Internet，把握商机！

本书由应国庆主持编写，参加本书编写工作的还有李正芸、高波、张华、林琳、王涛、李明、张刚、吴宇玲、杨莉、李文由、张欣、郭芸、李影，高宇新等。此外清华大学刘森、张立波、郑远彬，北京大学的洛永华也为本书的编写做了很多工作。

限于作者水平，不足之处请读者批评指正。

作者
于北京

目 录

丛书出版说明

前言

开篇 因特网创造无限商机.....	1
第1章 Internet 概述	1
1.1 什么是 Internet.....	1
1.1.1 Internet 起源与发展	1
1.1.2 Internet 在我国现状.....	2
1.1.3 Internet 发展趋势	6
1.2 Internet 服务功能简介	6
1.2.1 Internet 服务概述	6
1.2.2 Internet 服务项目介绍.....	10
1.3 Internet 观念及其文化.....	13
1.3.1 Internet 文化	13
1.3.2 自由与障碍.....	14
1.3.3 做受欢迎的人.....	14
第2章 Internet 商务功能	16
2.1 网络带来电子商务	16
2.1.1 什么是电子商务	16
2.1.2 电子商务带来的商业优势	17
2.2 我国电子商务状况	21
2.2.1 中国商品贸易中心	21
2.2.2 中国(国际)建材博览贸易中心信息与电子商务系统	22

2.2.3 中国电子商务存在的问题	22
中篇 Internet 商海探索	24
第 3 章 世界著名公司 Internet 商务模式	24
3.1 IBM 公司与其电子商务	24
3.1.1 IBM 公司与其 E-Business	24
3.1.2 IBM 的上海信息城解决方案	26
3.1.3 Bank One 成功的背后	27
3.2 惠普全球电子化思想	29
3.2.1 惠普 E-world 构想	29
3.2.2 惠普电子化服务	30
3.2.3 HP 网系百事可乐	31
3.3 Oracle 网络源动力	35
3.3.1 Oracle 的网络计算结构	35
3.3.2 Oracle 的电子商务战略	36
3.3.3 Oracle 产品进驻香港新机场	38
3.3.4 Oracle 产品分析	40
3.4 FedEx 电子商务最大收益者	42
3.4.1 FedEx 电子化带来的高效	43
3.4.2 FedEx 发展给我们带来的启示	46
3.5 网络商务让你耳聪目明	48
第 4 章 网络商务及其商业模式介绍	50
4.1 电子商务	50
4.1.1 电子商务概述	50
4.1.2 电子商务分类	51
4.1.3 电子商务网站举例	52
4.2 瞬息万变的电子商务	57
4.2.1 电子商务中的新旧模式	57
4.2.2 亲身体验新型电子商务	58

4.3 网上银行	58
4.3.1 网上银行需要哪些技术支持	59
4.3.2 你有电子钱包吗?	60
4.4 电子商务开发工具	62
4.5 初识 ICP、ISP	64
4.5.1 如何选择 ISP	64
4.5.2 国内主要 Internet 服务提供商简介	66
4.5.3 了解网络信息提供商	70
第 5 章 如何让网上生意更放心?	74
5.1 Internet 现有问题剖析	74
5.1.1 何时才能做到真正快捷准确	74
5.1.2 你是否相信网上的一亿元订单	75
5.1.3 当你发现信箱被"撬"	76
5.2 网络安全分析	77
5.2.1 计算机系统安全性能分析	77
5.2.2 来自门外黑客的窥视	79
5.2.3 网络安全工具	82
5.3 网络风险分析及安全预算	86
5.3.1 进行风险分析	86
5.3.2 制定保护策略	90
5.3.3 进行网络安全预算	92
5.3.4 良好的安全策略的构成	92
5.4 安全才是安身立命之道	95
精华篇 Internet 商战实践	97
第 6 章 下海之前的热身	97
6.1 计算机网络	97

6.1.1 计算机网络概念	97
6.1.2 计算机网络组成	100
6.1.3 计算机网络功能	103
6.2 计算机网络协议	106
6.2.1 协议概述	106
6.2.2 计算机网络体系结构	107
6.2.3 TCP/IP 网络协议	111
第 7 章 商业 Web 快速入门	114
7.1 超文本基础知识	114
7.1.1 HTML 的文章结构	114
7.1.2 HTML 的基本语法	116
7.2 选择和使用页面创建工具	122
7.2.1 Microsoft FrontPage	123
7.2.2 HotDog	124
7.2.3 Netsape Gold	124
7.3 开发设计和站点管理计划	125
7.3.1 关于创建 Web 页面的主题	125
7.3.2 商业网站的初步设计	126
7.3.3 开发 Web 页面的管理计划	128
7.4 深入讨论商业 Web 构件	128
7.4.1 企业形象页面	129
7.4.2 建立新闻、参考和内容页面	132
7.4.3 雇员目录和简历	141
7.4.4 联机目录表达产品介绍和服务	145
7.5 如何再提高你的 Web 水平	148
7.5.1 关于 HTML 表单	149
7.5.2 CGI 程序设计基础	149
7.5.3 灵活使用 HTML 表单创造效益	154
7.5.4 建立支持广告的 Web 页面	158
7.6 推销你的商业 Web	160
7.6.1 好好学习 Netiquette	160

7.6.2	把自己的页面放到 Web 索引中	161
7.6.3	其它宣传自己页面的方法	164
第 8 章	帮你成为 ISP	167
8.1	你知道 ISP 吗?	167
8.1.1	ISP 的概念	167
8.1.2	ISP 在我国的发展、现状和前景	167
8.2	ISP 的先行者	169
8.2.1	AOL.COM--网络巨人的发展神话	169
8.2.2	263 的成功之道	174
8.2.3	瀛海威的易帅风波	181
8.2.4	走向纳斯达克的实华开	185
8.3	如何成为一个成功的 ISP	188
8.3.1	ISP 网络的主要系统配置	188
8.3.2	ISP 的主要技术问题	189
8.3.3	中国当前的网络环境	190
8.3.4	了解政策环境	191
8.3.5	要当个好 ISP 需要注意的问题	192
8.4	其它的 ISP	194
8.4.1	国外的 ISP 举例	194
8.4.2	国内的 ISP 举例 (东方网景)	196
第 9 章	教你如何充当 ICP	199
9.1	深入探讨 ICP	199
9.2	世界上最受欢迎的 ICP	199
9.2.1	信息指南, 检索天下--搜索引擎	199
9.2.2	功能强大的 Yahoo!	201
9.2.3	网易的轻松查询	213
9.2.4	有中国特色的搜狐	215
9.2.5	全球最大的华人网站--新浪	218
9.2.6	其它常用的搜索引擎	221
9.2.7	虚拟商场, 财源滚滚	226

9.3 充当 ICP 不是件轻松的事	228
9.3.1 ICP 建设, 当务之急	229
9.3.2 中国 ICP, 任重道远	229
9.3.3 引人入胜的内容	230
9.3.4 多姿多彩的画面	232
9.3.5 如何建立和发展一家 ICP	233
9.3.6 如何吸引浏览者	236
9.3.7 如何用网站来创收	237
9.3.8 如何保持 ICP 信息服务体系的稳定	239
9.3.9 关键是固定一批常客	240
第 10 章 马上开始你的网上商务	243
10.1 传统营销和国内 IT 业发展趋势	243
10.1.1 传统营销的弊端及电子商贸理念	243
10.1.2 消费者观念在变化	244
10.1.3 中国 Internet 商务模式何去何从?	245
10.2 抢先一步开展电子商务	247
10.2.1 首先了解网络消费者心理	247
10.2.2 决定采用 4P's 到 4C's 的营销策略	249
10.2.3 马上开始网络商务活动	251
10.2.4 你要在中国的因特网市场上拼什么?	254
附录 中国电子商务网络网址介绍	260
附录 1 电子商务贸易网址	260
附录 2 金融及保险网站网址	267
附录 3 网络商业网站	271

开篇 因特网创造无限商机

第1章 Internet 概述

Internet 是什么？一种网络，一个社会，还是另一个世界？不同的人有不同的答案，计算机专家认为它是计算机网络；社会学家认为它是人类构造的另一个社会；而沉迷于此的人可能会告诉你它是他生活的另一个世界。图 1-1 就是一个 Internet 网上很普遍的网页，相信看了以后，你就会有一个直观的感受。至于 Internet 到底是什么，看完了本书，你就有自己的答案了。

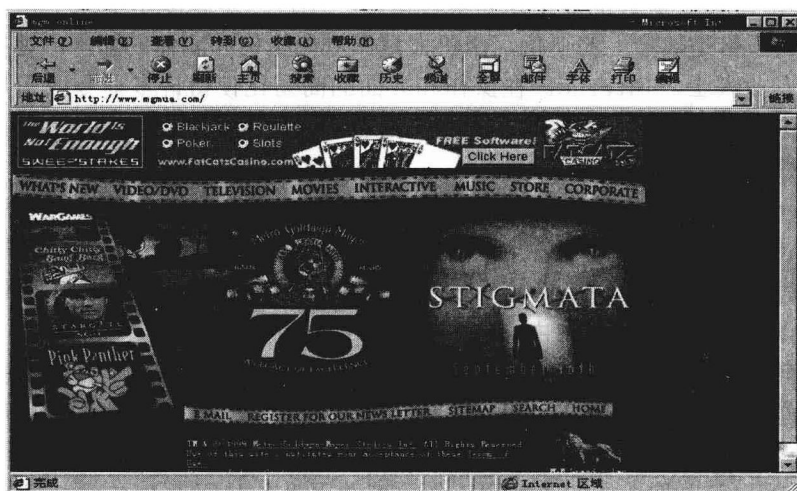


图 1-1 Internet 上的网页例子

1.1 什么是 Internet

1.1.1 Internet 起源与发展

Internet 是美苏冷战的产物。当时，美国国防部认为，如果仅有一个集中的军事指挥中枢是很不安全的，万一这个中枢被苏联的核武器摧毁，那么全国的军事指挥将陷于绝境。因此美军方设想设立多个指挥点，它们都能单独指挥，同时彼此之间又能通过某种形式的通信建立密切联系。一旦其中一个被摧毁，不会影响其它。为了对这一构思进行可行性验证，从 60

年代末到 70 年代初, 由美国国防部资助由高级研究署 (ARPA) 承建, 通过一个叫 ARPANET 的网络把美国几个用于军事及研究的机构用计算机连接起来, Internet 由此诞生了。

最早 Internet 产生时, 没有人想到它居然能够进入千家万户, 更是做梦都不能预料未来 Internet 将在商业界叱咤风云, 因为当时用这套网络的人清一色是计算机专家, 他们个个都熟悉计算机的各种操作系统, 从来不考虑改善 Internet 的操作系统和界面, 这使得 Internet 很难在普通用户中得到普及。

Internet 的第一次快速发展是在 80 年代中期。当时美国国家科学基金为了鼓励大学与研究机构共享他们非常昂贵的四台主机, 希望通过计算机网络把各大学、研究所的计算机与这四台巨型机联接起来。最初, 他们准备利用军方的 ARPANET, 但很快发现与军方打交道是很困难的。于是他们决定用从 ARPANET 发展起来的 TCP/IP 通信协议, 自己出资将这四台巨型机联接起来, 建立名叫 NFSnet 的广域网。由于美国国家科学资金的鼓励和资助, 很多大学、政府资助的研究机构甚至私营企业的研究机构也纷纷把自己的局域网并入 NSFnet 中, 从 1986 年到 1991 年, 并入的子网已经由 100 个增加到 3000 个。到了 90 年代初, Internet 实际上已经成为了一种网中网, 各子网都负责自己网络的开发, 再由 NFSnet 将它们联接起来。最初, Internet 最大的业主还是美国政府, 不过一定程度上加入了一些私人企业。这种变化带来的不单是数量上的变化, 由于大量非专业机构和团体的加入, 使得 Internet 不再只适用于专业人士, Internet 在操作和界面的简易化使得许多非专业用户得以加入到互联网中来。这些新用户发现, 彼此之间的快捷通信比利用那四台巨型机有用得多, Internet 逐渐成为一种交流和通信的工具。

Internet 的第二次飞跃应该归功于其商业化。这是划时代的、有历史意义的变革。90 年代以前, Internet 一直仅限于科学领域, 商业性机构很难进入 Internet。最早建立 Internet 的科学家们对商业进入 Internet 很反感, 他们制定了一套条条框框去限制网络的商业化。但到了 90 年代, 情况不同了。由于许多企业、商家投资于 Internet, 使得 Internet 实现商业化已经有了可能。首先是通用原子公司、国际高信能系统公司、UUNET 技术公司这三家公司分别经营着 CERFnet、PSInet 和 Alternet 网络。他们的网络在一定程度上已经开始绕开 Internet 主干网 NSFnet 而向用户提供网络服务, 在 1991 年, 他们组成“商用 Internet 协会”, 宣布用户可以把他们的子网用于任何商业用途。看到了 Internet 用于商业的巨大成就, 其它 Internet 商业子网也纷纷做出类似的承诺。Internet 商业服务提供商的大量涌现, 使得千千万万的工商企业堂堂正正地进入 Internet。商业机构一踏入 Internet 这个世界, 很快就发现它在通信、资料检索、客户服务等方面的巨大潜力。于是, 发展势头一发不可收拾。世界上千千万万的企业、个人纷纷涌入 Internet。1995 年 4 月 30 日, 落伍的 NFSnet 正式宣布停止使用, 代替他的是三家私营企业。至此, Internet 商业改造彻底完成。

正是 Internet 这种独有的发展过程, 造就了如今的 Internet, 它是由几万个 Internet 子网构成得, 没有哪个企业或个人能够独自完全拥有 Internet。

1.1.2 Internet 在我国现状

根据美国“Internet”协会 1997 年调查报告显示, 在全球范围内, 联接到 Internet 上的网络数已经超过 70000 个, 日常挂接 Internet 的计算机大约有 700 多万台, 按每台主机

10 个用户算, 也有 7000 多万用户。这只是 1997 年的静态数据, 到现在为止, Internet 发展到什么程度了呢? 我们可以通过动态数据来估计。

- 1) 用户增长率每月近 10%。
- 2) 联接到 Internet 的主机超过 700 万台。
- 3) 全世界估计有 5000 万用户正在使用 Internet 上的电子邮件。
- 4) 在 Internet 上使用文件检索工具的频率增长率为 1000%。
- 5) 估计 1998 年的用户已超过 1 亿。

目前, 在我国 Internet 正以迅猛的势头发展着。继北京市于 1995 年 6 月开通公众 Internet 接驳服务以来, 在短短的几个月里, 上海、深圳、珠海、天津、成都、重庆、广州等大城市均相继开通了类似服务。这类服务主要由 ISP 提供, 即因特网服务提供商们提供的。比如在北京就可以通过电话拨号 263 进行上网, 而 263 就是北京在线提供的。在广东, 主要可以通过 163 上网, 当然还有许多专门的机构提供上网服务, 在后面我们还将详细介绍。

据国家经济信息化联席会议办公室统计, 1997 年 3 月到 7 月底, 我国与国际互联网络联接的主机已由 400 台增加到 6000 台, 用户也由 3000 多户增加到 4 万多户。到 1998 年又有约 5 万台主机联入, 数十万用户加入。1999 年 7 月份的最新调查数据显示, 我国网民人数已经达到了 400 万人, 而且还以每 6 个月翻一番的速度递增。过不了多久, 中国的 Internet 市场将达到西方发达国家水平, 而发展潜力是所有崇尚网络经济的商家们所垂涎的。

在这里, 我们还要着重谈谈现在我国 Internet 网上中文服务的情况。目前有不少提供中文服务的 Internet 站点, 但这还不够。中文网站还需大力发展, 特别是海外知名公司和网站。但要顺利地浏览到中文信息, 还需要中文操作环境和浏览器配合使用。那如何配置才能使大家在网上自由冲浪呢? 如果用中文的 Win95 或 Win98, 再配上 netscape3.0 上的版本就差不多了, 但这种操作系统一般不支持多种中文内码。大陆用的是汉字 8 位国标码, 港台地区使用的是汉字系统的 BIG5 码。当前最流行的中文之星和四通利方汉字系统对这两种内码有很好的支持识别功能, 是中文 Internet 浏览的较佳选择。

图 1-2 就是使用 BIG5 内码的新浪网香港站点。



图 1-2 香港新浪网

此时使用了中文之星，当不用中文之星时，则产生如图 1-3 的乱码。



图 1-3 不使用中文之星会产生乱码

目前在中国最大的 Internet 接驳机构有 4 家：

- 1) 邮电部的中国网 (CHINANET) (<http://www.bta.net.cn>)。其主页如图 1-4 所示。

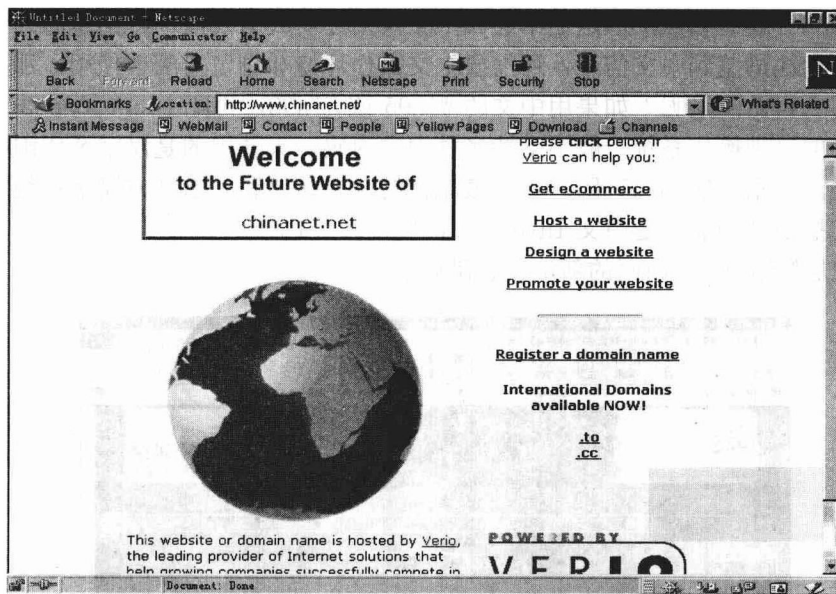


图 1-4 中国网(CHINANET)

其主要服务内容分为 4 大项：CHINANET 简介；CHINANET 导航系统，其中列出了一些国内外比较著名的资源以及 Internet 的检索工具；中华大百科，被认为是 CHINANET 的第二导航系统；最后一项就是 CHINANET 的商业服务。

- 2) 中国教育与科研计算机网的主服务器 (<http://www.cernet.edu.cn>)。其主页如图 1-5 所示。



图 1-5 中国教育与科研网

该服务器联接了数百所重点大学的主服务器，主要是提供教育科研方面的最新动态。不过该服务器的速度较慢。

3) 中国科学院计算机网络中心建立的 ChinaNet 服务器 (<http://www.cas.ac.cn>)，主页如图 1-6 所示。



图 1-6 中国科学院主页

4) 最早将 Internet 引入中国的中科院高能物理研究所主机 (<http://www.ihep.ac.cn>)。它的服务器所刊载的《Internet 世界》在同类杂志中也是非常出色的。

总的来说，目前我国的 Internet 网络事业是蒸蒸日上，不久的将来，中国的 Internet 将变得更精彩。

1.1.3 Internet 发展趋势

Internet 将要经历一场大的变革，这不仅是在技术上，而且是在人们对 Internet 认识的意识领域里。在技术上，先进的宽带技术，先进的蜂拥而起的各种网络技术：E-service、E-speak 等，还有许多正在实验室里酝酿的先进技术，它们都将推动 Internet 向更快、更可靠、更丰富的方向发展。科技的进步带动着 Internet 不断地改善自我。在意识形态领域里，Internet 早已超出我们以前对它的理解：传递信息的工具。诚然，就目前而言，Internet 的主要作用还是在信息媒介方面。可是，人们已经看到了在商务、军事、生产领域里，Internet 也正在发挥着其神奇的功能。我们坚信，Internet 将最终从信息媒介中走出来，走进我们社会的各个领域。

21 世纪是属于电脑网络的世纪，技术在进步，人类要发展，Internet 将象日常必需品一样走进千家万户。人们在家里利用一台上网的电脑，就可以获得所有想得到的物品，当然那时的购物环境已经远远超过了现在。网上商城的模拟再现，家庭立体电影与网络的挂钩，使得你似乎真正处在一个超级市场中。出色的效果已经让你辨别不出虚拟与现实的差距了。你轻松地漫步在货品架中，或者说货品架缓缓地在你身旁移动，然后你挑出你想要的，不过记住，你只是选中了它，它或许还在大洋彼岸。迅捷的货品专递使得你购买的货品可能在你用电子钱包付帐后一小时内就送到家中。没有人能拒绝这种诱人的购物方式，如果你是用户，这是你的期盼；如果你是网络服务提供商，那这就是你的商机，掌握它如同掌握了未来的消费者。

1.2 Internet 服务功能简介

1.2.1 Internet 服务概述

Internet 为何能得到如此迅猛的发展，这就是因为其强大的服务功能。如果说 90 年代前是政府资助的结果，则 90 年代后就是完全靠 Internet 本身赢得公众对其的关注而每年获得高额的投资。那 Internet 到底有哪些服务功能呢？请看：

- 1) 搜索、获取或阅读存储在全球计算机中的数以万计的资料。
- 2) 网上，成千上万的网民利用电子邮件进行日常联系交流。
- 3) 搜索和下载网上的各种软件。
- 4) 在线寻求帮助，并通过网络与其它人直接对话。
- 5) 在不同主题的讨论组和新闻组中阅读和回答消息。
- 6) 发送和接受图像、动画和声音文件。
- 7) 在众多的公共信息服务站点阅览各种信息、消息。
- 8) 设置临时或永久的讨论组或工作组。
- 9) 通过 Internet 的即时通信，可以随时随地和朋友联络。
- 10) 浏览和搜索商家及其产品信息并能够在线购买。