



普通高等教育“十一五”规划教材

电子商务实验指导

主 编 欧阳昱

航空工业出版社

内容提要

普通高等教育“十一五”规划教材
本书是《电子商务应用》系列教材之一，主要介绍电子商务应用的基本原理、方法和技巧。全书共分10章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务系统、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、电子商务营销、电子商务服务、电子商务应用、电子商务案例分析和电子商务应用展望。本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材，也可供从事电子商务工作的工程技术人员参考。

电子商务实验指导

主 编 欧阳昱

目 录

第一章 电子商务概述
1.1 电子商务的概念
1.2 电子商务的发展
1.3 电子商务的类型
1.4 电子商务的组成
1.5 电子商务的效益

第二章 电子商务系统
2.1 电子商务系统的组成
2.2 电子商务系统的功能
2.3 电子商务系统的开发

第三章 电子商务安全
3.1 电子商务安全概述
3.2 电子商务安全技术
3.3 电子商务安全协议

目 录

第四章 电子商务支付
4.1 电子商务支付概述
4.2 电子商务支付系统
4.3 电子商务支付协议

第五章 电子商务物流
5.1 电子商务物流概述
5.2 电子商务物流系统
5.3 电子商务物流协议

江苏工业学院图书馆
藏书章

江苏工业学院图书馆

江苏工业学院图书馆

江苏工业学院图书馆

江苏工业学院图书馆

航空工业出版社

航空工业出版社

航空工业出版社

航空工业出版社

航空工业出版社

内 容 提 要

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、现代物流和管理学于一体的新型交叉学科,培养利用网络开展商务活动和利用计算机技术、现代物流方法改善企业管理水平的复合型高级商务人才。《电子商务实验指导》为本专业开设的理论课程提供实践环节,帮助培养学生的实际操作能力。

本书共分九章,每章为本专业的一门理论课程提供实验指导,内容包括电子商务专业实验基础、电子商务概论、网上支付与电子银行、网络营销、电子商务物流系统、电子商务技术、ERP、电子商务系统规划与设计 and 电子商务数据库。书中包括体验类、操作类、设计类和创业类 4 类实验项目,每个实验项目都由实验目的、背景材料、实验步骤、问题思考等几个环节组成。

本教材结构新颖、条理清晰、重点突出,可供高等院校电子商务专业及相关专业学生选用,也可供自学电子商务的人员学习、参考。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验指导 / 欧阳昱主编. —北京: 航空工业出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-80243-347-2

I. 电… II. 欧… III. 电子商务—实验—高等学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 105952 号

电子商务实验指导 Dianzishangwu Shiyanzhidao

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话: 010-64815615 010-64978486

北京市科星印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经售

2009 年 6 月第 1 版

2009 年 6 月第 1 次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 15.25

字数: 381 千字

印数: 1—3000

定价: 28.00 元



随着高等学校招生规模的扩大,大学教育已经从精英教育过度到平民教育,教育的培养目的和重点也发生了根本的转变。教育部明确提出将实践教学、实践育人作为本科院校办学特色进行重点建设。

电子商务专业作为跨经济、管理、计算机等多个专业的学科专业,涉及的理论、方法具有非常强的实践性。建立完善的专业实践教学课程体系,培养具有较强实践能力和创新能力的电子商务人才,不仅符合本专业的特点和培养目标,而且也是提升专业教学质量的重要手段。

目前,在专业教学计划中,虽然开设了课程实验、课程设计、毕业实习、毕业设计等多个实践环节,但这些实践环节彼此相互独立,各个环节之间缺乏内在联系和前后之间的衔接关系,不能形成一个层次化、系统化、一体化的实践体系,学生无法把握专业的全局和课程之间的前后关联关系,导致实践效果较差,同时,部分课程涉及的知识较多,学生需要花大量的时间搜集、整理背景材料,导致实践效率较低。因此,认真研究专业定位和专业特色,在此基础上设计一套层次结构合理、前后关系密切、充分体现专业技能和专业创新能力的实践课程体系,是专业建设中显得尤为重要。

《电子商务实践指导》一书是在总结我们多年教学实践的基础上,结合电子商务专业培养目标和特点,为培养具有较强实践能力的人才编写的实践教学指导书。该指导书按照专业课程体系和认知层次,将实验分为体验类、操作类、设计类、创业类四个层次。同时考虑课程特色,由浅入深地设计实验题目和实验内容,符合学生的认知规律,具有很强的实用价值。

该书由北京工商大学计算机学院电子商务系教师欧阳昱主编,参编老师还有徐天宇、赵守香、芮利杰、张尧辰、刘蓓琳。其中,第1、6、9章由欧阳昱老师编写,第2、7章由赵守香老师编写,第4章由芮利杰老师编写,第8章由徐天宇老师编写,第3章由刘蓓琳老师编写,第5章由张尧辰老师编写。本教材得到北京工商大学教务处的大力支持和资助,在此向他们表示诚挚的感谢!

由于编写时间仓促,编者水平有限,书中疏漏与不当之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者
2009年6月



目 录

第1章 引言	1
1.1 电子商务专业及其实验设置	1
1.1.1 电子商务专业的培养目标	1
1.1.2 电子商务专业的课程设置	2
1.1.3 电子商务专业相关实验安排	2
1.2 电子商务专业实验类型	2
1.2.1 体验类实验	3
1.2.2 操作类实验	3
1.2.3 设计类实验	3
1.2.4 创业类实验	3
1.3 电子商务专业实验要求	3
1.3.1 总体要求	4
1.3.2 实验报告要求	4
1.4 电子商务专业实验基础	4
1.4.1 网络基础应用知识	4
1.4.2 常用网络工具	13
第2章 电子商务概论	24
2.1 实验安排	24
2.2 实验项目	25
2.2.1 实验一 网络零售(B2C电子商务)	25
2.2.2 实验二 网络营销	29
2.2.3 实验三 保险业电子商务	32
2.2.4 实验四 旅游业电子商务	34
2.2.5 实验五 金融业电子商务	37
2.2.6 实验六 电子政务	40
第3章 网上支付与电子银行	44
3.1 实验安排	44
3.2 实验项目	45
3.2.1 实验一 在线申请电子支付卡	45
3.2.2 实验二 体验网络支付	49
3.2.3 实验三 在线申请数字证书	54
3.2.4 实验四 使用数字摘要技术	60
3.2.5 实验五 使用电子签章软件	62



第4章 网络营销	66
4.1 实验安排	66
4.2 实验项目	67
实验一 企业发布网上信息——产品的网上销售与采购	67
实验二 网上调查——问卷的设计与发布	70
实验三 网上广告——马自达3的网上广告策划	73
实验四 网上销售——网上商店的创建与推广	76
实验五 服务策略——网站帮助栏目中的FAQ设计	83
第5章 电子商务物流系统	86
5.1 实验安排	86
5.2 实验项目	87
实验一 了解电子商务物流现状与发展趋势	87
实验二 电子商务物流网站的功能比较	90
实验三 第三方物流管理系统应用	93
实验四 物流配送中心的系统设计	108
实验五 虚拟仓库的开发与设计	111
第6章 电子商务技术	113
6.1 实验安排	113
6.2 实验项目	114
实验一 Dreamweaver 制作个人主页	114
实验二 JSP 运行环境的安装与配置	121
实验三 JSP 语法、内置对象练习	128
实验四 留言板	135
实验五 SQL Server 数据库	138
实验六 XXXX 管理系统	145
实验七 网上 XXXX 店	155
第7章 ERP	167
7.1 实验安排	167
7.2 实验项目	168
实验一 销售管理	168
实验二 采购管理	169
实验三 仓库管理	171
实验四 生产计划管理	174
实验五 生产管理	177
实验六 应收应付管理	179
第8章 电子商务系统规划与设计	181
8.1 实验安排	181
8.2 实验项目	182
实验一 用例图的绘制	182



实验二 类图和状态图的绘制	186
实验三 时序图和活动图的绘制	195
实验四 包图、组件图、配置图的绘制	201
实验五 绘制图书管理系统数据流程图	206
实验六 选课系统用例图、用例描述、活动图的应用	207
实验七 网络教学系统设计	209
实验八 爱家物业的 Web 服务系统中时序图和类图的应用	209
第 9 章 电子商务数据库	211
9.1 实验安排	211
9.2 实验项目	212
实验一 初步了解 XML	212
实验二 Java 的 XML 解析练习	217
实验三 数据库中的数据导出成 XML 文件	221
实验四 XML 文件中的数据导入数据库	227
实验五 基于 Web Service 的数据共享	231

第 1 章 引言

【引 子】

电子商务 (Electronic Commerce, 简称 EC) 是信息社会的产物, 随着计算机网络技术的发展而发展。在电子商务活动中, 如果没有各种网络工具的出现, 就难以实现信息的交流。本章主要介绍电子商务活动中各种网络工具的使用, 为后面进行的实验课程打下良好的基础。

【本章内容提要】

- ◆ 了解电子商务专业及其实验设置
- ◆ 了解电子商务专业实验类型
- ◆ 熟悉电子商务专业实验要求
- ◆ 掌握电子商务专业实验基础

1.1 电子商务专业及其实验设置

1.1.1 电子商务专业的培养目标

电子商务专业要着力培养的是德智体美全面发展, 适应 21 世纪经济社会发展需要, 具有扎实的经济学与管理学理论基础, 掌握计算机与信息科学理论与技术, 具备使用现代信息技术开展商务活动能力, 富有社会责任感和创新精神, 能够从事电子商务系统的规划、设计、运营、维护和管理, 能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等从事电子商务系统开发和管理等方面工作的, 德才兼备、知行合一、具有创新精神和实践能力的复合性应用型人才。

学生要具备一定的人文、社会和自然科学的综合知识; 具备独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力; 具备较强的中外语言表达能力、计算机应用能力和社会实践活动能力; 具备较强的动手和适应能力, 能在本学科专业或相关学科专业内多方位开展工作。

通过本专业的学习, 毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 掌握经济和现代管理的基本理论;
- (2) 掌握计算机、信息科学的基本理论和应用技术;
- (3) 掌握电子商务系统规划、设计与管理的技术和技能;
- (4) 具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力;
- (5) 具有一定的电子商务实践能力;
- (6) 掌握文献检索、资料查询和收集的基本方法, 具有一定的科研和实际工作的能力;



(7) 熟练掌握一门外语,在听、说、读、写、译等方面均达到较高的水平。

1.1.2 电子商务专业的课程设置

电子商务专业属于跨学科的专业,主干学科有:管理学、经济学和计算机科学与技术。

主要课程包括:管理学、经济学、会计学、市场营销学、计算机组成原理、算法与数据结构、操作系统、数据库原理与设计、计算机网络技术、计算机程序设计、电子商务概论、电子商务与物流系统、网络营销、网上支付与电子银行、电子商务技术、ERP、电子商务数据库、电子商务系统规划与设计等。

从课程设置上可以看出,电子商务课程设置不仅包括涉及单一学科的课程,如管理学专业课程“管理学”,经济学专业课程“经济学”、“会计学”、“市场营销学”,计算机科学与技术专业课程“计算机组成原理”、“算法与数据结构”、“操作系统”、“数据库原理与设计”、“计算机网络技术”、“高级语言程序设计”等,这些课程将从本学科的角度,帮助学生建立相应课程的知识体系,其中,一些课程必须通过实验加强对知识点的认知,如“算法与数据结构”、“数据库原理与设计”、“高级语言程序设计”等,除此之外,还有一些包含重点培养学生利用互联网(Internet)从事各种商务活动的方案设计和实现能力、涉及多个学科交叉融合的课程,如“电子商务概论”、“电子商务与物流系统”、“网络营销”、“网上支付与电子银行”、“电子商务技术”、“ERP”、“电子商务数据库”、“电子商务系统规划与设计”,这些课程是电子商务专业的核心课程,重点培养电子商务专业学生利用互联网(Internet)进行各类电子商务方案设计和实现的能力。

1.1.3 电子商务专业相关实验安排

电子商务专业的主要实践性教学环节包括:各类基础及专业必修或选修课程实验、各类专业课程设计、毕业实习、毕业设计等。

按照开课的顺序排列,包含实验的主要课程有:

第一学期:计算机文化基础

第二学期:计算机程序设计

第三学期:算法与数据结构

第四学期:操作系统、电子商务概论、电子商务与物流系统、VB 程序设计。

第五学期:网络营销、网上支付与电子银行、计算机网络技术、数据库原理与设计、面向对象的程序设计

第六学期:电子商务技术、ERP

第七学期:电子商务数据库、电子商务系统规划与设计

包含专业课程设计的有数据库原理与设计、电子商务技术、电子商务系统规划与设计等。

1.2 电子商务专业实验类型

本书所涉及的电子商务专业实验既有体验、操作类的实验,以加深对电子商务专业相关管理、经济学科理论、业务流程等知识的认识、理解;又有设计、创业类实验,以提升对管

理、经济、计算机三门学科知识的综合应用能力。

1.2.1 体验类实验

体验类实验从电子商务应用的角度出发,以实用性为重点,遵循由浅入深、循序渐进的原则,如“电子商务概论”一章中的“保险业电子商务”实验、“旅游业电子商务”实验和“电子政务”实验。通过体验类实验的学习,要对电子商务课程讲授的知识有一个感性认识,了解课程相关电子商务的基本架构和基本功能,感受运用知识解决实际问题的方法,并能分析实现方法的优缺点。

1.2.2 操作类实验

操作类实验从掌握电子商务相关技术的角度出发,以实际操作为重点,遵循各个击破、不断扩展的原则,如“网上支付与电子银行”一章中的“在线申请电子支付卡”实验、“在线申请数字证书”实验,“网络营销”一章中的“网上广告——马自达3的网上广告策划”实验、“网上销售——网上商店的创建与推广”实验等,“ERP”一章中的“仓库管理”实验。

通过操作类实验的具体实践,要深入理解电子商务课程讲授的技术知识,掌握电子商务课程相关技术的实现细节及具体操作。

1.2.3 设计类实验

设计类实验从综合应用的角度出发,以分析设计为重点,遵循内容全面、技术规范的原则,如“网络营销”一章中的“服务策略——网站帮助栏目中的FAQ设计”实验,“电子商务物流系统”一章中的“物流配送中心的系统设计”实验,“电子商务技术”一章中的“留言板”实验、“XXXX管理系统”实验,“电子商务系统规划与设计”一章中的“选课系统用例图、用例描述、活动图的应用”实验。

通过设计类实验的分析与设计实现,要综合应用本课程及相关课程的知识和技术,能够在不同的电子商务应用背景下,提出相应的电子商务应用设计方案。

1.2.4 创业类实验

创业类实验从应用创新的角度出发,以技术实现为重点,遵循业务完整、技术适用的原则,如“电子商务技术”一章中的“网上XXXX店”实验。

通过创业类实验的分析与创意实现,能够综合应用电子商务相关课程知识及技术,通过详细分析和设计,迈出自己的创业计划的第一步。

1.3 电子商务专业实验要求

通过实验课程学生将所学内容与实际应用环境紧密结合,才能达到学以致用目的。因此,电子商务实验是电子商务专业教学活动的重要组成部分。

电子商务实验内容安排一般与课堂教学同步,实验内容随着课堂教学的推进由浅到深展



开,涉及的相关知识随着内容的深入不断由窄到宽,要求学生在整个的实验教学中,按照实验计划不断跟进,确保最终完成全部的实验内容,达到实验教学的目的。

1.3.1 总体要求

► 对教师的要求:

- (1) 制定教学计划时,根据课程需求,安排实验教学内容。
- (2) 在课程教学开始时,向学生讲解教学计划,同时说明实验教学计划。
- (3) 每个实验教学前,向学生布置实验教学内容,并根据实验内容,要求学生准备实验相关材料。
- (4) 实验教学中,耐心解答学生的问题,帮助学生完成实验教学内容,并引导学生深入探讨相关的知识。
- (5) 实验后,认真批阅实验报告,总结实验中存在的问题,及时讲解。
- (6) 及时总结实验教学经验和教训,不断提高实验教学质量。

► 对学生的要求:

- (1) 充分认识实验教学的意义,重视实验。
- (2) 了解课程的教学计划及实验安排。
- (3) 根据实验教学内容及要求,提前准备实验相关材料。
- (4) 实验教学中,按照实验要求、及时完成实验教学内容。
- (5) 实验后,整理实验结果,编制并按时提交实验报告。
- (6) 总结实验中的问题,及时复习课堂教学内容,并深入探讨相关的知识。

1.3.2 实验报告要求

► 严格按照实验报告的模板编制实验报告。

► 实验报告的提交时间为下次实验前上课时,提交内容为:

- (1) 实验报告打印稿。
- (2) 实验报告及相关材料电子稿(包括源程序、可执行程序、数据库备份等),建立一个名称为学号的文件夹,压缩成.rar 或.zip 文件后提交。

1.4 电子商务专业实验基础

1.4.1 网络基础应用知识

1.4.1.1 Internet 连接

1. 接入 Internet 方式

目前,常见的 Internet 接入方式有 ADSL、小区宽带、Cable Modem 等。

- ADSL: 利用电话线路上网,上网时可以拨打或接打电话。上网方便,只要有电话线即可上网。在硬件方面,需购买 ADSL Modem,且电脑需要有网络接口。

➤ 小区宽带：利用 Internet 服务商在小区进行的布线上网（相当于小区局域网）。上网价格便宜，但是上网速度不稳定，且某些小区没有进行小区宽带布线。

➤ Cable Modem: Cable Modem 是一种通过有线电视网络实现高速接入 Internet 的方式。与其他两种上网方式相比较，Cable Modem 价格低，绝对上网速度快。但当同时上网的人比较多时，速度会有所下降。

下面，我们以 ADSL 上网为例，讲述连接上网的操作。

2. ADSL 上网接入步骤

(1) 选择 ISP 并申请账号

ISP 是指 Internet 服务供应商，用户必须通过它连入 Internet。对于 ADSL 上网来说，可以选择电信、网通、铁通等 Internet 服务供应商。

申请账号时，需要带身份证到自己所在 ISP 服务商营业厅（如电信局）填写申请表，对于已经有电话的用户，可以直接申请安装 ADSL；对于没有电话的用户，需要先申请安装电话，选择电话号码，然后申请绑定 ADSL 业务。申请成功后，会得到一个上网账号，包括用户名和密码。

(2) 安装设备

安装 ADSL 需要一个 ADSL Modem、一个语音分离器、一根有 RJ-45 水晶头的网线、两根有水晶头的电话线。用户需准备一块普通的 10/100M 自适应网卡（如果主板集成有网卡，则不必购买），并安装在电脑上，其他设备电信局都会提供。

安装的过程十分简单，各硬件连接情况如图 1-1 所示。

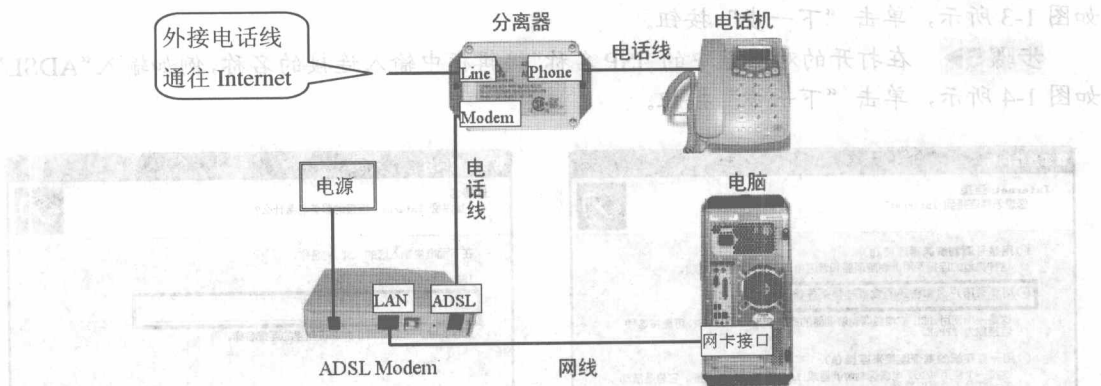


图 1-1 ADSL 连接示意图

步骤 1▶ 将入户电话线插在语音分离器上标有“Line”标志的接口。

步骤 2▶ 将一根两端都是水晶头的电话线一端插在语音分离器上标有“Phone”的接口，另一端插在电话机上。这样上网时还可以正常使用电话。

步骤 3▶ 将另一根电话线一端插在语音分离器上标有“Modem”的接口，另一端插在 ADSL Modem 的相应接口。

步骤 4▶ 将网线一端插在网卡接口上，另一端插在 ADSL Modem 的相应接口中。最后接通 ADSL Modem 的电源。这样，所有的线路连接就完成了。



(3) 创建连接

步骤 1 选择“所有程序”>“附件”>“通讯”>“新建连接向导”选项，打开“新建连接向导”对话框，在该对话框中单击“下一步”按钮。

步骤 2 在打开的对话框中选择“连接到 Internet”单选钮，如图 1-2 左图所示，单击“下一步”按钮。

步骤 3 在打开的对话框中选择“手动设置我的连接”单选钮，如图 1-2 右图所示，单击“下一步”按钮。

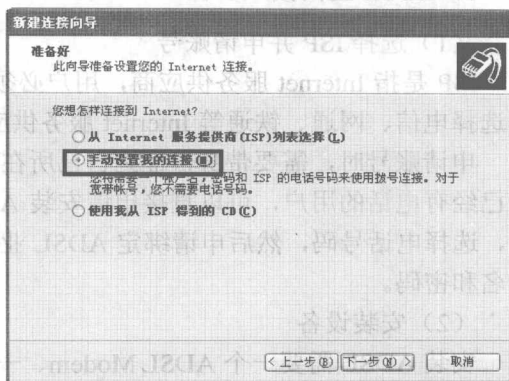
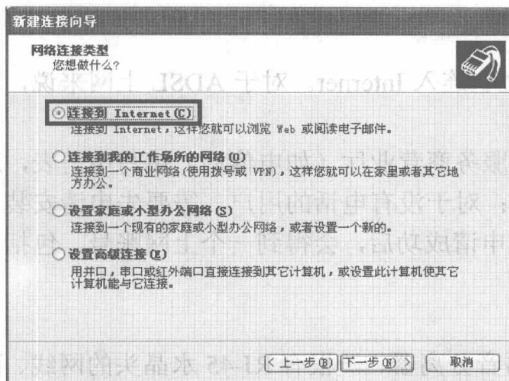


图 1-2 选择网络连接类型和连接方式

步骤 4 在打开的对话框中选择“用要求用户名和密码的宽带连接来连接”单选钮，如图 1-3 所示，单击“下一步”按钮。

步骤 5 在打开的对话框中的“ISP 名称”编辑框中输入连接的名称，例如输入“ADSL”，如图 1-4 所示，单击“下一步”按钮。

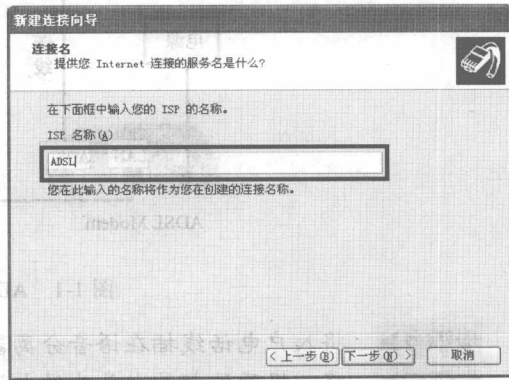
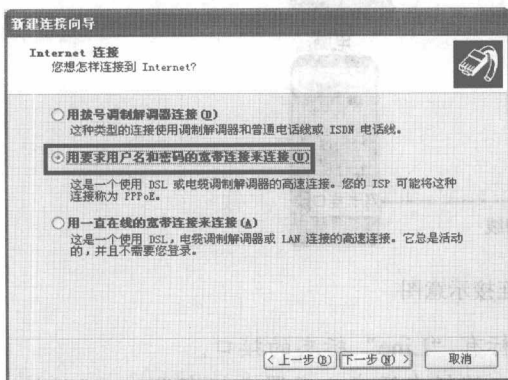


图 1-3 选择 Internet 连接类型

图 1-4 命名连接

步骤 6 在打开的对话框中输入申请 ADSL 时得到的账户名和密码，如图 1-5 所示，单击“下一步”按钮。

步骤 7 在打开的对话框中选“在我的桌面上添加一个到此连接的快捷方式”复选框，如图 1-6 所示，然后单击“完成”按钮。

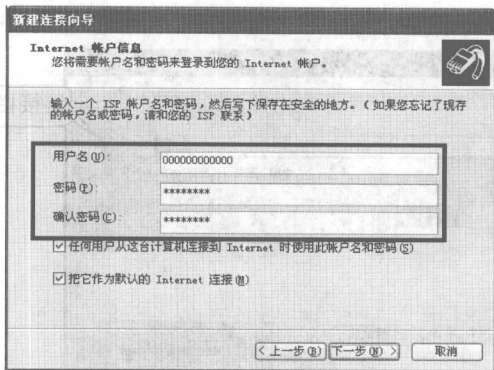


图 1-5 输入账户名和密码

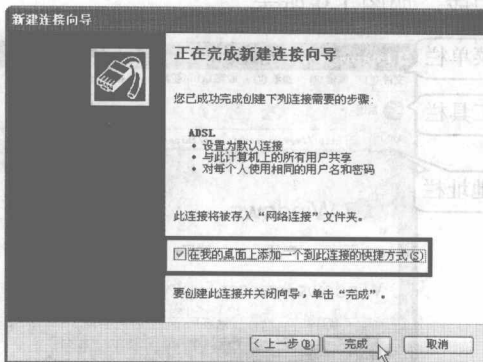


图 1-6 创建结束

(4) 拨号上网

创建好 ADSL 连接后，便可使用这个连接拨号上网，操作步骤如下：

步骤 1 双击桌面上的“ADSL”图标，打开“连接 ADSL”对话框，如图 1-7 所示。

步骤 2 单击“连接”按钮，等待几秒钟，便能连接上 Internet 了。连接成功后屏幕右下角的任务栏中会出现一个  图标，如图 1-8 所示。



图 1-7 “连接 ADSL”对话框



图 1-8 任务栏上的小图标

(5) 断开连接

如果用户使用的是计时收费的上网方式，在不使用 Internet 上的资源时，为节省上网费，最好将网络断开。下面是断开网络的两种方法。

- 用鼠标右键单击任务栏上的  图标，在弹出的快捷菜单中选择“断开”菜单项。
- 双击任务栏上的  图标，打开连接状态对话框，在该对话框中单击“断开”按钮。

1.4.1.2 IE 浏览器介绍

1. IE 浏览器界面简介

浏览器是用户登录互联网浏览信息、进行资源检索的重要窗口。Windows 系统内嵌的 IE 浏览器是比较常用的浏览器。它的窗口界面主要由菜单栏、工具栏、地址栏、链接栏等元素



构成,如图 1-9 所示。

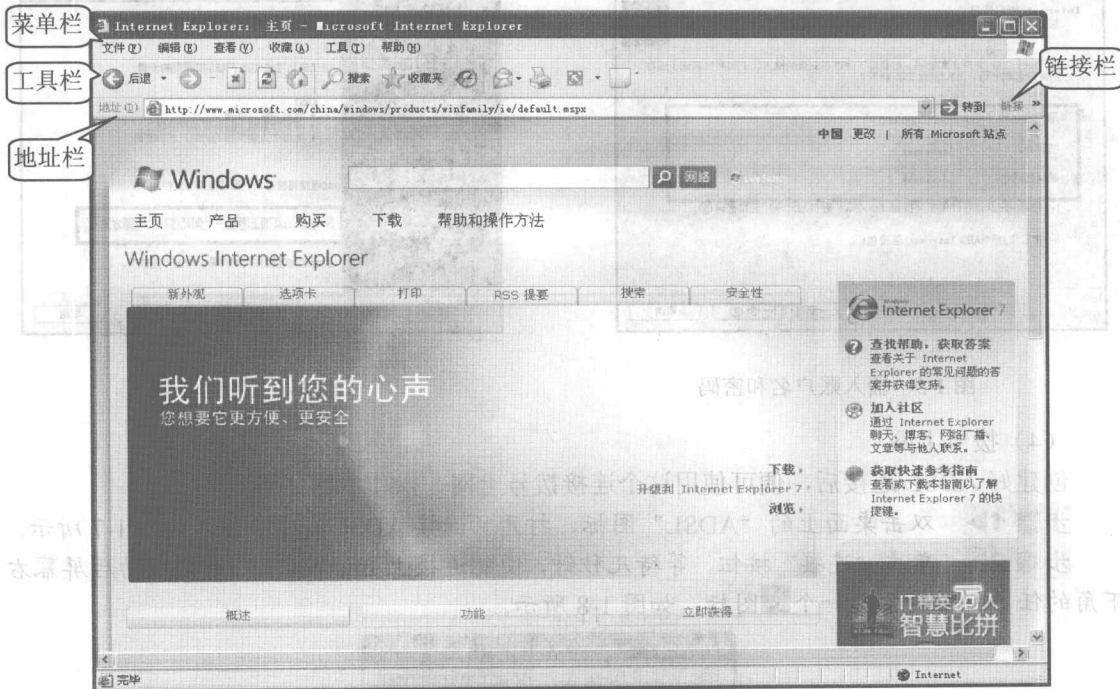


图 1-9 IE 浏览器主窗口

(1) 菜单栏

菜单栏包含了浏览器中使用的全部命令,使用鼠标单击菜单名称,可以在弹出的子菜单中选择所需的选项。

(2) 工具栏

工具栏包含了经常使用的一些菜单命令,它们均以按钮的形式出现。这些按钮所对应功能在菜单中均可以找到。此外,用户可以根据实际需要增减工具栏中显示的按钮。

(3) 地址栏

地址栏用于输入要浏览的网页地址或显示当前正在浏览的网页地址。在编辑栏中输入网站的地址后,单击“转到”按钮或按【Enter】键,IE 就会自动跳转到相应的站点。地址可以是网站的域名(如:www.btbu.edu.cn),也可以是 IP 地址(如:196.122.34.59)。

(4) 链接栏

链接栏位于地址栏的附近,用于显示或添加一些指向频繁访问站点的 Web 页链接。单击网站链接,可快速跳转至相应站点。

2. IE 浏览器基本操作

步骤 1 在桌面上双击 IE 图标,打开 IE 窗口。

步骤 2 在地址栏中输入要登录的网站地址,如“www.sina.com”,按【Enter】键,打开新浪网主页。

步骤 3 打开网页后,通过单击网页中的超级链接,可查看其详细内容,单击工具栏



中的“后退”、“停止”、“刷新”、“地址”、“搜索”按钮，执行网页的前后跳转、停止下载、页面更新及重新显示主页等操作，如图 1-10 所示。

3. 自定义主页

如果经常访问某个网站，希望每次打开浏览器后自动跳转到该网站，可将该网站首页定义为 IE 的主页。选择“工具”>“Internet 选项”菜单，打开“Internet 选项”对话框，在“地址”编辑框中输入相应的网址，如图 1-11 所示，单击“确定”按钮。若要将当前显示的网页设为主页，可单击“使用当前页”按钮。



图 1-10 操作网页

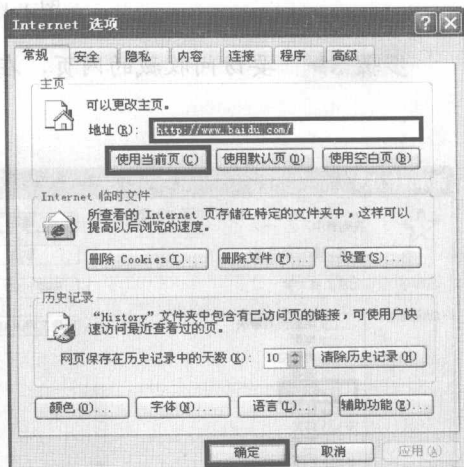


图 1-11 “Internet 选项”对话框

4. 收藏夹的使用

用户可以收藏自己感兴趣的网页，便于今后调用。假设 IE 窗口当前显示的是北京工商大学网站主页 (www.btbu.edu.cn)，收藏当前浏览网页步骤如下：

步骤 1 选择“收藏”>“添加到收藏夹”菜单，打开“添加到收藏夹”对话框，如图 1-12 所示，单击“确定”按钮，该网页添加到收藏夹中。

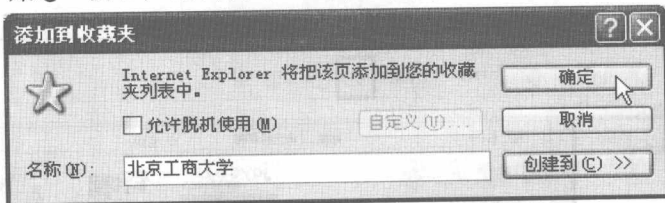


图 1-12 “添加到收藏夹”对话框

步骤 2 如果需要分类保存网站，可单击“创建到”按钮，如图 1-13 左图所示，在打开的列表框中选择合适的文件夹，要创建新文件夹，可以单击“新建文件夹”按钮，在打开的对话框中填写文件夹的名称，如“教育”，如图 1-13 右图所示，单击“确定”按钮，回到“添加收藏夹”对话框，如图 1-14 所示，单击“确定”按钮，完成添加。

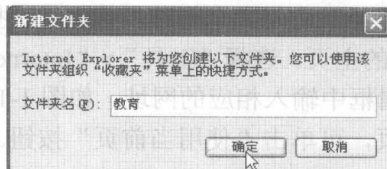
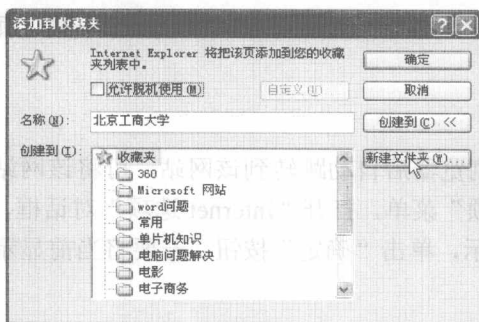


图 1-13 添加到创建的文件夹

步骤 3 要访问收藏的网页，在“收藏”菜单中进行选择，如图 1-15 所示。

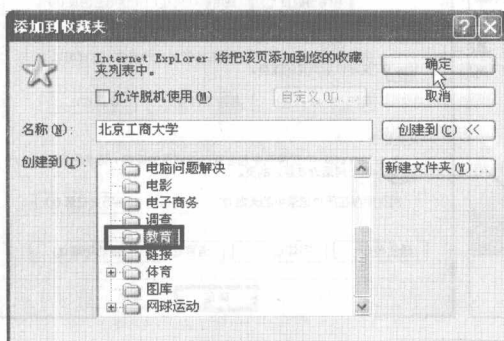


图 1-14 完成添加

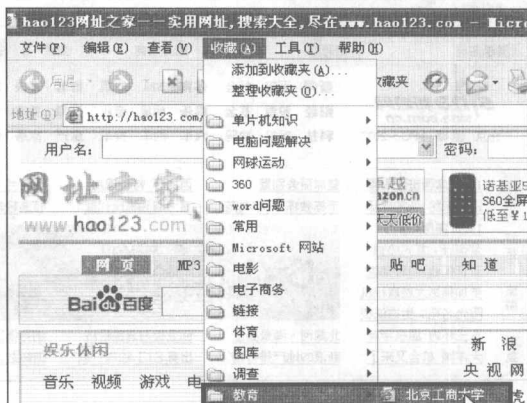


图 1-15 查看已收藏的网页

5. 快速浏览操作

(1) 使用历史记录

选择“查看”>“浏览器栏”>“历史记录”菜单，或者单击工具栏中的“历史”按钮, 均可在窗口左侧显示“历史记录”任务窗格，在此可以方便地查看过去浏览过的网站，如图 1-16 所示。

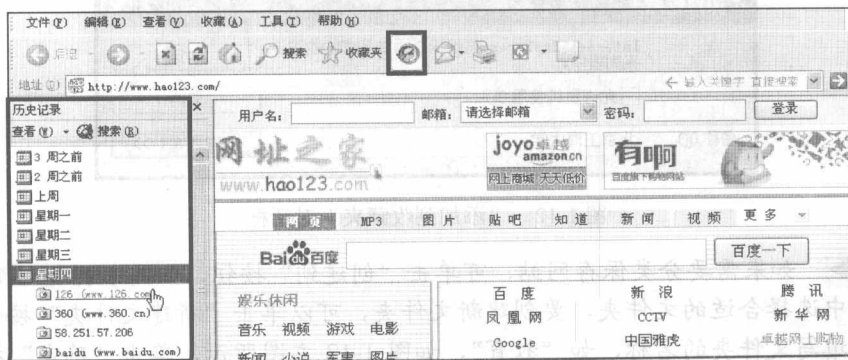


图 1-16 使用历史记录