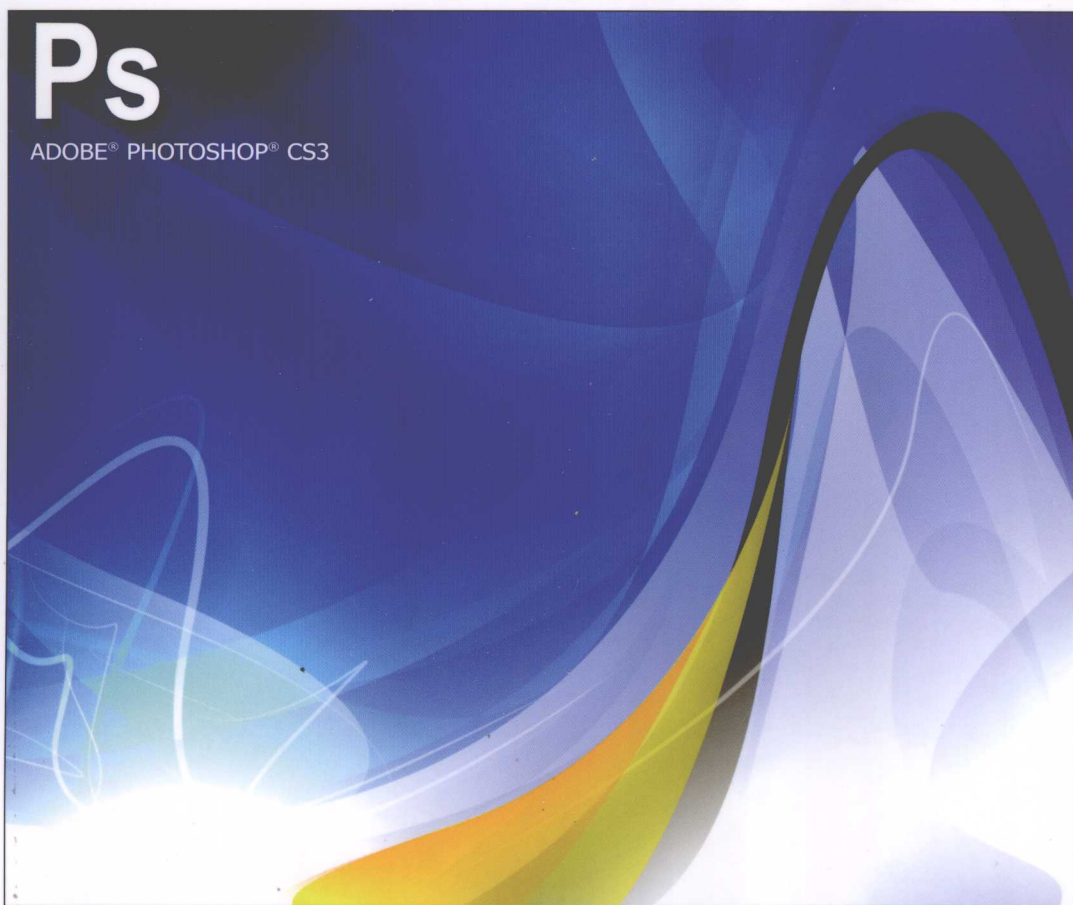


Adobe®

Photoshop® CS3

图像设计与制作

技能实训教程

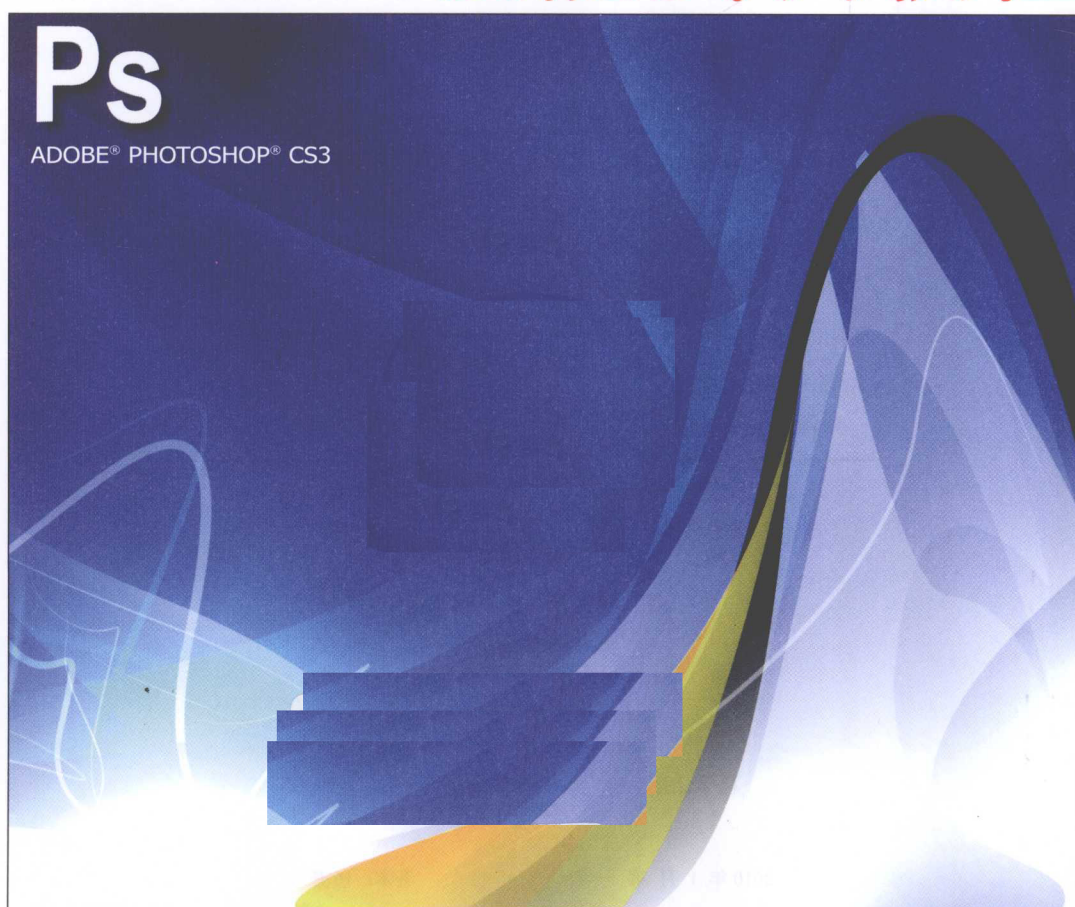


钟星翔 编著

智联招聘热门岗位入职技能推荐教程



Adobe®
Photoshop® CS3
图像设计与制作
技能实训教程



钟星翔 编著

内 容 提 要

本书是一本“面向工作流程”的经典之作，通过讲解真实商业设计作品的制作方法，把实际生产中容易出现的问题提出并做详细的解答。本书分为 12 个模块，每个模块的结构分为模拟制作任务、知识点拓展和独立实践任务 3 部分，模拟制作任务让学生体会工作的设计流程，培养学生的学习兴趣，知识点拓展让学生更加详细地学习到软件知识和专业知识，使知识体系系统化，独立实践任务是充分发挥学生的动手主动性，培养学生真正独立的工作技能。知识点拓展与模拟制作任务的步骤内容相呼应，让学生能够灵活地从“做中学”并从“学中做”。

本书内容丰富，采用双线贯穿，一条以选取的具有代表性的商业作品为组织线索，包括网站配图、写真、海报、单页、挂历、手提袋、杂志封面、折页、请柬、门票和包装盒等；另一条以软件知识为组织线索，包括钢笔工具、色彩范围命令、批处理功能、图层、通道、蒙版、滤镜和色彩调整等。

本书可以作为各大中专院校“数字媒体艺术”专业的教材，还可以作为想从事设计印刷行业的自学者的学习用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Adobe Photoshop CS3 图像设计与制作技能实训教程/钟星翔

编著. —北京: 科学出版社, 2009

(职业设计师岗位技能实训教育方案)

ISBN 978-7-03-025915-8

I. A… II. 钟… III. 图形软件, Photoshop CS3—技术
培训—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 198508 号

责任编辑: 赵 杰 / 责任校对: 杨慧芳

责任印制: 科 海 / 封面设计: 林 陶

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市鑫山源印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 1 月 第 一 版

开本: 16 开

2010 年 1 月第一次印刷

印张: 20.25

印数: 0 001~4 000

字数: 493 000

定价: 49.80 元 (含 1DVD)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序 1

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，自创建以来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。今天，无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications, RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动10年来，Adobe公司与国内教育合作伙伴一起，成功地推进了Adobe软件技术在中国各个行业的技术普及，并为整个社会培养了大量的数字艺术人才。

近年来，随着中国经济的不断发展，社会对人才的需求数量越来越多，对人才需求的水平也越来越高。国家也调整了教育结构，更加强调职业教育的地位，更加强调学生的实际工作能力的培养，并提出了“以就业为核心”、“以企业的需求为导向”是职业教育的根本出发点的基本思路。全国各级院校也在教育部的指导下，正在全面开展教育模式的改革，因此对教材也提出了新的要求。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了由Adobe技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组负责新模式教材的开发工作。教育专家组做了大量调研工作，走访了全国几十所高校，并与“智联招聘”一起对上百家招聘企业进行了针对性调研，在充分了解企业对招聘人才的核心要求与院校教育的实际特点的基础上，最终形成了一套完整的实训教育思路，并据此开发了这套“技能实训教材”。本套教材重在系统讲解由“软件技术、专业知识与工作流程”组成的三维知识体系，以帮助学生在掌握软件技能的同时，掌握一线工作需要的实际工作技能，达到企业招聘员工要求的就业水平。

我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，在推广Adobe软件技术的同时，也推行全新的教育理念，在教育改革中与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。

Adobe教育管理中心
北京易纸通慧咨询有限公司
CEO 张勇
(2009.9.1)

序 2

成立于1997年的智联招聘(www.zhaopin.com)是国内最早、最专业的人力资源服务商之一。智联招聘是拥有政府颁发的人才服务许可证和劳务派遣许可证的专业服务机构,面向大型公司和快速发展的中小企业,提供一站式专业人力资源服务,包括网络招聘、报纸招聘、校园招聘、猎头服务、招聘外包、企业培训以及人才测评,等等。从创建以来,已经为超过199万家客户提供了专业人力资源服务。智联招聘的客户遍及各行各业,尤其在IT、快速消费品、工业制造、医药保健、咨询及金融服务等领域拥有丰富的经验。

智联招聘总部位于北京,在上海、广州、深圳、天津、西安、成都、南京、杭州、武汉、长沙、苏州、沈阳、长春、大连、济南、青岛、郑州、哈尔滨、福州等城市设有分公司,业务遍及全国的50多个城市。截至2009年7月,智联招聘网平均日浏览量6500万,日均在线职位数220万以上,简历库拥有26800余万份简历,每日新增简历超过2万份。

每天有数以万计的人才因通过智联招聘找到工作而欣喜,同时诸多企业也为找到合适人才而欣慰。但是,作为人力资源服务平台工作人员的我们,在为招聘成功的企业与个人高兴的同时,也看到还有很多企业为找不到合格人才而苦恼,还有更多的人士为找不到栖身之所而困苦。尤其让我们感到困扰的是,在大量高校毕业生找不到工作、毕业即失业的同时,很多企业更因为缺乏理想人才而导致诸多岗位缺员进而发展受阻。

问题出在哪儿呢?

还是教育模式的问题!中国的学历教育模式下培养的学生缺乏实际工作技能已经成为了社会的共识,而我们的工作所见则让我们感受更加深刻。

做好人力资源服务平台之外,我们还能再为社会做些什么呢?

利用我们的“实见”经验,为中国职业教育的改革做些实际的推进工作成为了我们的选择!这次,有幸与中国科学出版集团科海图书的编辑老师们一起开发职业技能实训教育方案,正好实现了我们的愿望。

我们与由厂商技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组一起,针对智联招聘网上的招聘企业按照行业所属与岗位类型进行了分类调研,把一些热门岗位的职业技能需求做了系统的分析与归纳,并在共同策划开发的“技能实训教材”中得以体现,以帮助学员掌握企业所需要的核心技能,帮助学员能够顺利找到理想工作,同时也有利于企业更容易招聘到合格人才!

智联招聘内容部总监

李佩翰

前言

Photoshop是Adobe公司旗下最为出名的图像处理软件之一。它已成为许多涉及图像处理的行业的标准。

在实际应用中,平面设计是Photoshop应用最为广泛的领域,无论是图书封面,还是招帖、海报,这些具有丰富图像的平面印刷品,基本上都需要使用Photoshop软件对图像进行处理。设计行业作为知识型的服务产业和新兴交叉学科,在企业竞争中扮演了举足轻重的作用。日臻成熟的消费市场在品牌服务、产品包装、广告和形象设计上提出了更高的要求,从而促使设计行业更加繁荣。Photoshop的强大功能使其成为各类设计专业的基础软件,如电脑艺术设计专业、视觉传达艺术设计专业、影视多媒体技术专业、影视动画专业、广告设计与制作专业、动漫设计与制作专业、环境艺术设计专业和服装设计专业等。

这本Photoshop图书是一本“面向工作流程”的经典之作,我们以项目实训的方式组织编写,通过模拟商业案例把实际生产中容易出现的问题提出并做详细的解答。因此这本Photoshop图书不是市场原有图书的重复产品,而是一本具有解决现实教育与生产脱节问题的创新思想的图书。本书内容丰富,既介绍了软件的操作使用方法,也用大篇幅讲解了平面设计、印刷制作等相关内容。

Photoshop在各种行业的设计岗位都会经常用到,充分体现了Photoshop作为设计专业基础软件的必要性。下面列举几则招聘启事:

一、招聘单位:【北京】北京东道形象设计制作有限责任公司

招聘岗位:平面设计师

要 求:

1. 美术类专业本科以上学历,具有深厚的美术功底和良好的创意构思能力,对色彩有深刻的把握力、独特的设计风格、独到的创意视点与创新意识
2. 二年以上平面设计从业经验,并有较多的网上作品(请提供作品或网址)
3. 熟练使用Photoshop、Illustrator、CorelDraw等软件,熟悉排版、印刷等后期制作(3ds Max使用熟练者优先)
4. 能独立洽谈完成创意设计任务
5. 乐观开朗,有责任心,善于沟通与协作,具团队合作精神

二、招聘单位:【北京】奔九文化传播(北京)有限公司

招聘岗位:平面设计师

要 求:

1. 全职,男女不限,30岁以下,平面设计或相关专业
2. 二年以上平面设计工作经验,熟练使用电脑及操作Photoshop、Illustrator等平面设计软件,熟练掌握印前设计制作和印刷工艺要求
3. 具备较高的审美能力,扎实的绘画功底和鲜活的创意能力,能够准确快捷地把握设计项目定位,独立完成平面设计及VI设计等项目,有画册设计经验者优先考虑
4. 工作严谨,责任心强,具有良好的沟通能力,工作有条理,有较强的团队合作能力,英文流利者优先
5. 请将您的简历与作品(代表性作品5件, jpg或ppt格式)发邮件至本公司,我司初审后将统一通知

面试时间

三、招聘单位：【北京】潮星国际集团有限公司

招聘岗位：平面设计师

要求：

1. 工作经验：2年以上平面设计工作经验
2. 深厚的美术功底，优秀的视觉表现能力，精通各类平面设计软件(Photoshop、Illustrator、InDesign)，能独立完成工作
3. 熟悉平面设计作业流程，了解印刷制作流程及工艺
4. 能够准确领会客户的要求，具有很强的创意、创作、设计能力，并具备独立完成工作的能力，有良好的色彩及版面视觉把握。思维敏锐活跃，具有丰富的视觉创作经验和独到的审美修养
5. 有很强的责任心及团队合作精神，善于沟通，能准确完整的表达自己的设计思路
6. 能够吃苦耐劳，承受较大的工作压力

本书的配套光盘包含了书中案例的素材和教学视频。另外，为方便教师教学，本书配备了教师参考书、练习素材、电子课件及实训教学包，以更加宽泛的专业知识和合理的内容安排来协助教师进行更精彩的讲解。本书的参考学时为48学时，其中实践部分为24学时，各模块的任务和学时分配参见下表。

模块	项目内容	学时分配	
		讲课	课堂实践
模块01	设计制作电脑桌面壁纸	2	2
模块02	设计制作网站配图	2	2
模块03	设计制作JEEP汽车写真作品	2	2
模块04	设计制作音乐庆典宣传海报	2	2
模块05	设计制作摄影机构宣传单页	2	2
模块06	设计制作境象公司挂历封面	2	2
模块07	设计制作唯美传媒手提袋	2	2
模块08	设计制作《环球体育》杂志书封	2	2
模块09	设计制作海洋公园宣传折页	2	2
模块10	设计制作贝壳岛景区请柬	2	2
模块11	设计制作音乐节门票	2	2
模块12	设计制作数码相机包装盒	2	2
学时总计		24	24

本书由钟星翔编著，杨克卿、张彦彦、张文雅、霍奇超、李蕊、杨奕参加了本书的素材整理和案例测试工作，在此一并表示感谢。

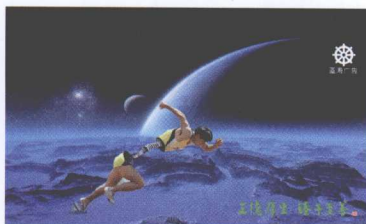
由于时间仓促，水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2009年12月

模块01 设计制作电脑桌面壁纸

Photoshop基础知识



模拟制作任务 002

电脑桌面壁纸的设计与制作

知识点拓展 009

Photoshop概述/位图图像与矢量图形/分辨率/Photoshop工作界面/
工具箱/打开文件/选框工具组/套索工具组/魔棒工具组/填充/变换选
区/新建命令/自由变换和变换命令/图像大小和画布大小命令

独立实践任务 027

设计制作个性电脑桌面壁纸

模块02 设计制作网站配图

Photoshop工具的使用



模拟制作任务 030

网站配图的设计与制作

知识点拓展 041

图章工具组/修复工具组/画笔工具组/橡皮擦工具组/融合工具组/调
色工具组/ 填充工具组

独立实践任务 054

修整人脸瑕疵/为网站设计配图

模块03 设计制作JEEP汽车写真作品

复杂选区的抠选



模拟制作任务 056

JEEP汽车写真作品的设计与制作

知识点拓展 070

喷绘和写真/路径/钢笔工具组/路径调板/色彩范围命令

独立实践任务 078

设计制作《Jeep指南者》广告宣传写真

文字的处理与应用

音乐庆典宣传海报的设计与制作

海报/文字概述/文字工具的操作/使用选项栏设置文字属性/使用字符调板设置文字属性/使用段落调板调整段落属性/文字变形/文字图层/栅格化文字/路径文字

设计制作电影海报

自动功能的应用和获取原稿的方法



摄影机构宣传单页的设计与制作

动作和动作调板/批处理/联系表/获取原稿

批处理一些宣传单页需要的配图

图层的综合应用

境象公司挂历封面的设计与制作

挂历和台历的基本常识/图层/图层调板背景层/操作图层/图层样式/混合模式

设计制作名优企业的挂历封面

模块07 设计制作唯美传媒手提袋

蒙版的使用



模拟制作任务 160

唯美传媒手提袋的设计与制作

知识点拓展 170

手提袋尺寸/手提袋用纸/添加图层蒙版/编辑蒙版/蒙版的选择遮挡/蒙版的停用与删除/快速蒙版/剪贴蒙版/标尺和参考线

独立实践任务 180

设计制作手提袋

模块08 设计制作《环球体育》杂志书封

通道的综合应用



模拟制作任务 182

《环球体育》杂志书封的设计与制作

知识点拓展 198

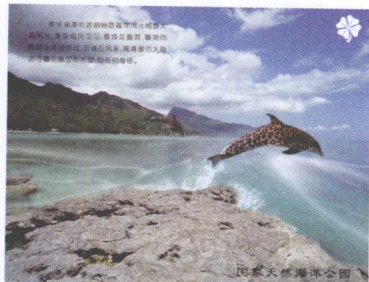
书刊装订方式/计算书脊厚度/封面和封底的位置/调用通道/认识通道调板/操作通道/编辑通道——工具和命令/通道的颜色/制作专色版/编辑通道——计算

独立实践任务 217

设计制作期刊配图/建立书封的合格文件/设计制作《旅游风向标》封面/为《旅游风向标》封面设计烫银版

模块09 设计制作海洋公园宣传折页

滤镜工具的使用(1)



模拟制作任务 220

海洋公园宣传折页的设计与制作

知识点拓展 230

UV/折页尺寸/滤镜/液化/抽出/补充知识点

独立实践任务 238

设计制作节约用水宣传折页

模块10 设计制作贝壳岛景区请柬 滤镜工具的使用（2）



模拟制作任务 240

贝壳岛景区请柬的设计与制作

知识点拓展 250

对折式请柬/起凸/模糊滤镜组/其他滤镜组/扭曲滤镜组/风格化滤镜组/锐化滤镜组/渲染滤镜组/杂色滤镜组

独立实践任务 257

设计制作国际冰雕节请柬

模块11 设计制作音乐节门票 色彩调整应用基础



模拟制作任务 260

音乐节门票的设计与制作

知识点拓展 269

门票设计/颜色常识/颜色模式/色彩调整命令/色阶命令/曲线命令/色彩平衡命令/【色相/饱和度】命令

独立实践任务 283

设计制作八达岭长城门票

模块12 设计制作数码相机包装盒 色彩调整高级应用



模拟制作任务 286

数码相机包装盒的设计与制作

知识点拓展 297

包装设计/调整图层/专业校色/信息调板/补充知识：其他调整命令

独立实践任务 310

设计包装盒的盒底/调整照相机说明书配图颜色

01 模块

设计制作电脑桌面壁纸

——Photoshop基础知识

任务参考效果图



能力目标

1. 能简单进行图像处理
2. 能设计制作电脑桌面壁纸

专业知识目标

1. 了解图像处理的一般流程
2. 了解位图和矢量图的区别
3. 了解分辨率与图像的关系

软件知识目标

1. 认识图像处理流程
2. 熟悉Photoshop工作界面
3. 掌握本章相关工具的应用

课时安排

4课时（讲课2课时，实践2课时）

模拟制作任务（2课时）

任务一 电脑桌面壁纸的设计与制作

任务背景

北京蓝海广告公司新购置了一批电脑，需要设计师设计一些图片作为电脑的桌面壁纸。

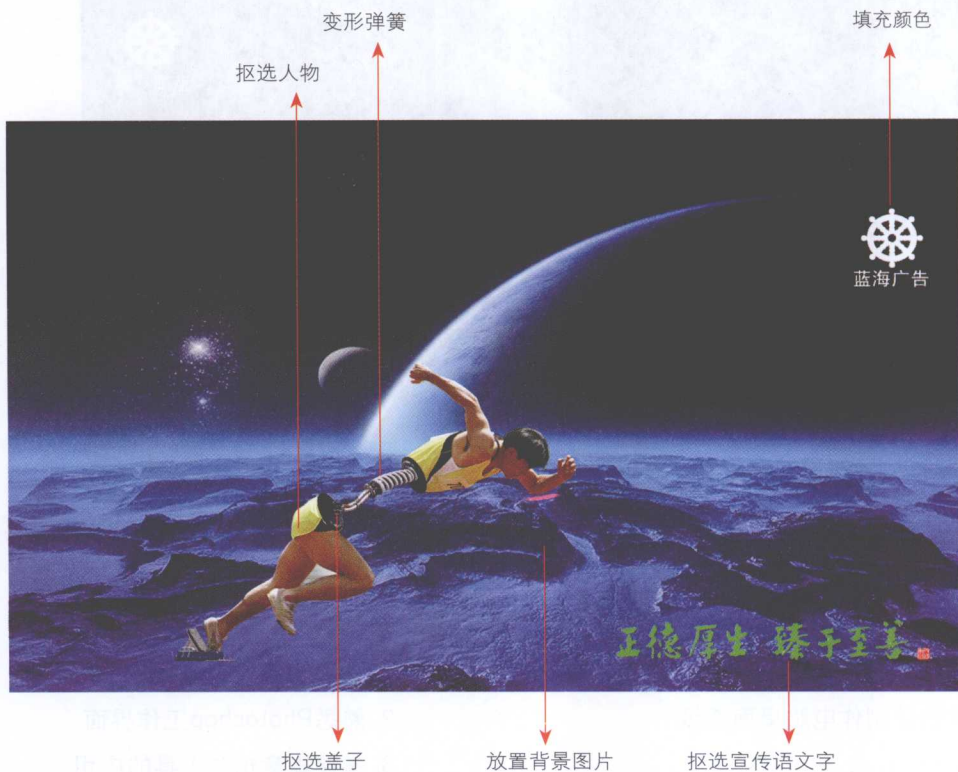
任务要求

有视觉冲击力，画面不能太乱，桌面上的图标能够清楚显示。

任务分析

首先确定公司电脑的像素值，有以下几种：1024像素×768像素、1280像素×800像素、1280像素×1024像素等。然后在Photoshop^①（注：此序号与“知识点拓展”中的序号^①相对应）中建立相应尺寸的新文档，之后将图像^②拼合到新文档中。

本案例的难点



操作步骤详解

建立新文档

- 1 执行【文件】>【新建】命令，在弹出的对话框中设置“名称”为“壁纸1”，“宽度”和“高度”分别为“1280像素”和“800像素”，“分辨率”为“72像素/英寸”，“颜色模式”为“RGB颜色”，如图1-1所示，设置完成后单击【确定】按钮。

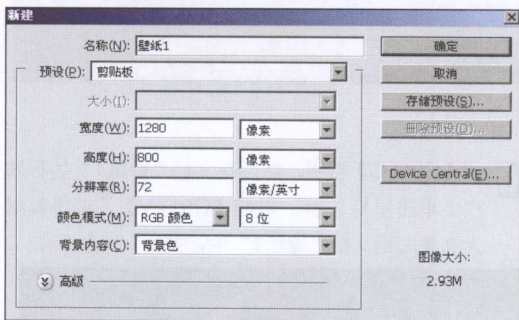


图1-1

贴入背景图像

- 2 执行【文件】>【打开】命令，弹出【打开】对话框，单击“查找范围”右侧的下三角按钮，在展开的下拉菜单中选择素材“模块1\任务一\01a”，如图1-2所示，然后单击【打开】按钮。

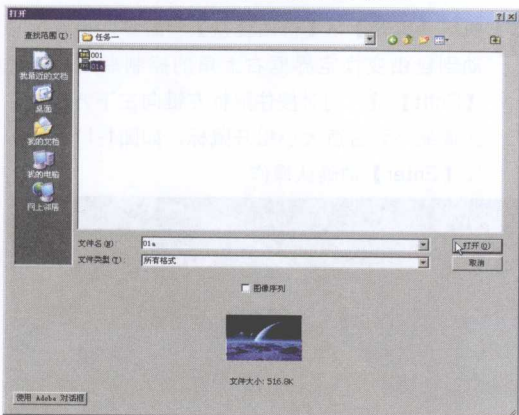


图1-2

- 3 执行【选择】>【全部】命令，则蚂蚁线出现在文档中，如图1-3所示，再执行【编辑】>【拷贝】命令。



图1-3

- 4 执行【窗口】命令，在展开的下拉菜单中选择“壁纸1”选项，可以看到“壁纸1”文档标题栏蓝显，表示处于激活状态，如图1-4所示。

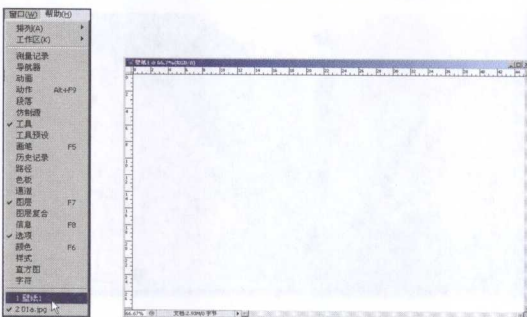


图1-4

- 5 执行【编辑】>【粘贴】命令，即可将刚才复制的图像粘贴至文档“壁纸1”中，如图1-5所示。

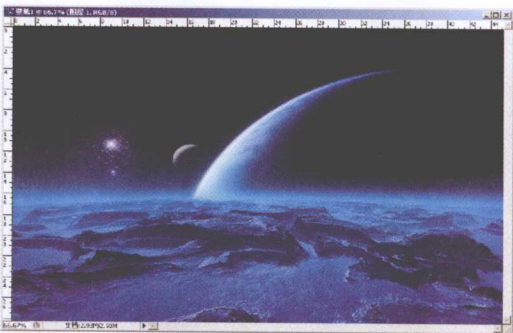


图1-5

拼合人物图像

- 6 打开素材“模块1\任务一\01b”，选择工具箱中的【缩放工具】，在人物的脚和踏板的交界处单击四下，将该区域放大显示，如图1-6所示。



图1-6

7 选择工具箱⁵中的【多边形套索工具】，在人物的脚和踏板的交界处单击鼠标左键，如图1-7所示。

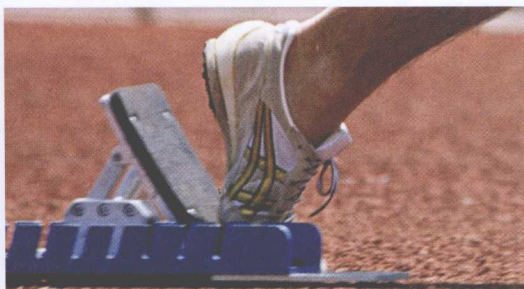


图1-7

8 沿着跑鞋将鼠标向上移动少许，此时【多边形套索工具】⁸示意线出现在图像中，当示意线与跑鞋完全贴齐时，单击鼠标左键建立第二个确认点，如图1-8所示。



图1-8

9 沿着人物的边缘移动鼠标，并且不断建立确认点，当终点与起点重合时，在起点处单击鼠标左键，得到一个闭合的选区，双击【抓手工具】，全屏显示图像，如图1-9所示。

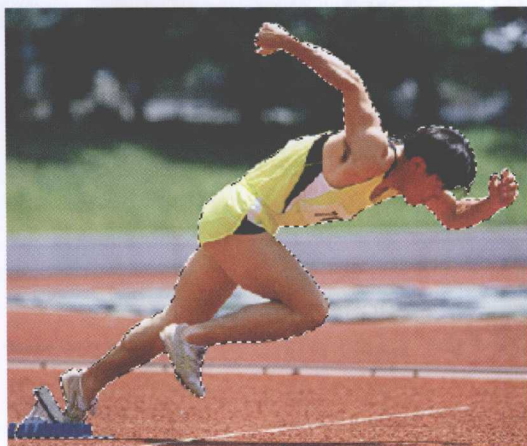


图1-9

10 按【Ctrl+C】键⁴，然后在文档“壁纸1”的标题栏上单击鼠标左键，再按【Ctrl+V】⁴键将素材人物复制到文档“壁纸1”中，如图1-10所示。

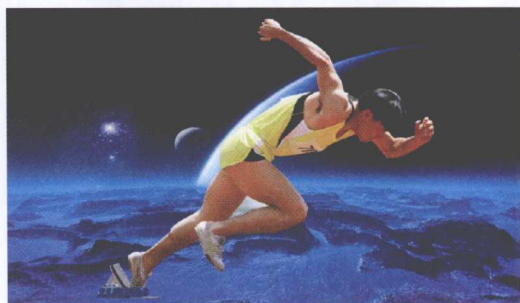


图1-10

11 执行【编辑】>【自由变换】¹³命令，将鼠标移动到自由变换定界框右上角的控制点上，按住【Shift】键，同时按住鼠标左键向左下方拖曳，图像缩小到合适大小松开鼠标，按【Enter】键确认操作。

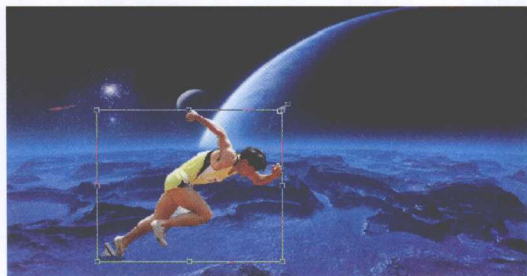


图1-11

- 12** 使用【多边形套索工具】将人物的上半身框选出来,如图1-12所示。

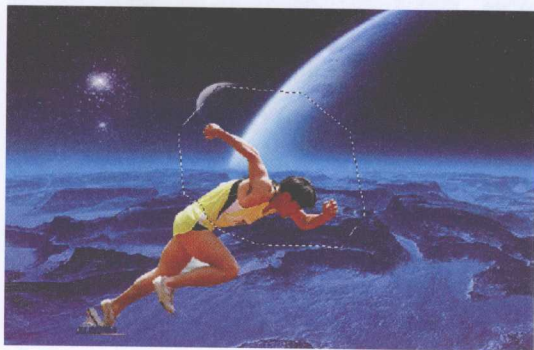


图1-12

- 13** 执行【编辑】>【剪切】命令,如图1-13(a)所示,然后再执行【编辑】>【粘贴】命令,效果如图1-13(b)所示。

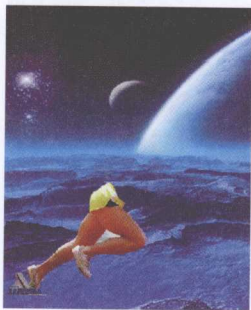


图1-13(a)

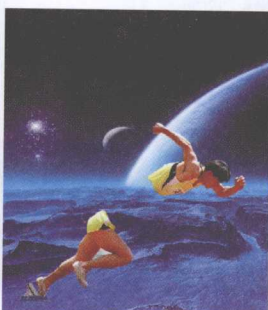


图1-13(b)

- 14** 选择工具箱中的【移动工具】,在人物的上半身图像上按住鼠标左键并拖曳,将图像移动到合适位置松开鼠标,如图1-14所示。

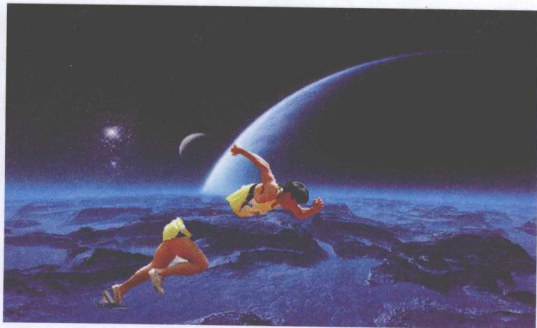


图1-14

拼合腰部盖子

- 15** 打开素材“模块1\任务一\01c”,如图1-15所示。



图1-15

- 16** 选择工具箱中的【椭圆选框工具】,在图像的右侧按住鼠标左键并拖曳,将图像右侧椭圆形盖子粗略框选,然后松开鼠标,如图1-16所示。



图1-16

- 17** 执行【选择】>【变换选区】命令,调整定界框控制点使蚂蚁线尽量贴齐椭圆形盖子,将鼠标移动到定界框外,光标变为旋转图标,按住鼠标左键并上下拖曳,旋转该选区直到选区与盖子重合,如图1-17所示,按【Enter】键确认操作。



图1-17

- 18** 按【Ctrl+C】键,然后切换到文档“壁纸1”中,再按【Ctrl+V】键将盖子复制到文档“壁纸1”中,如图1-18所示。

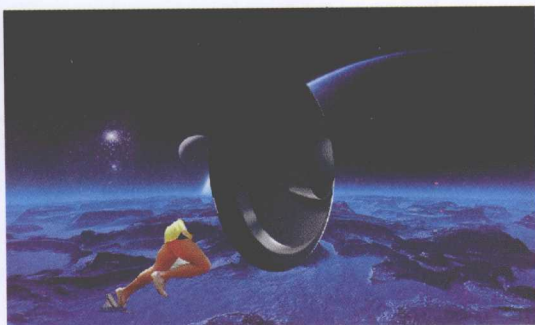


图1-18

- 19** 按【Ctrl+T】键¹⁸，调出自由变换定界框，缩小并旋转该图像，然后在图像上按住鼠标左键，将其拖曳到人物下半身，再次调整图像的大小和角度，直到与人物融合比较自然，如图1-19所示，按【Enter】键确认。



图1-19

- 20** 按【Ctrl+A】键全选图像，再按【Ctrl+C】键复制图像，然后按【Ctrl+V】键粘贴，如图1-20所示。



图1-20

- 21** 按【Ctrl+T】键，调出自由变换定界框，将图像旋转180°，然后将图像拖曳到人物上半身合适位置处，如图1-21所示，按【Enter】键确认。



图1-21

拼合弹簧

- 22** 打开素材“模块1\任务一\01d”，选择【多边形套索工具】抠选图像中间的大弹簧，如图1-22所示。



图1-22

- 23** 按【Ctrl+C】键，然后切换到文档“壁纸1”中，再按【Ctrl+V】键将抠选的大弹簧复制到文档“壁纸1”中，如图1-23所示。



图1-23

- 24** 按【Ctrl+T】键，将图像缩小并拖曳到合适位置，使其连接人物的上半身与下半身，如图1-24所示。