



全国高职高专教育精品规划教材
首批国家示范性高职院校建设成果教材

国际 货运代理

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

主编 陈彩凤



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材
首批国家示范性高职院校建设成果教材

国际货运代理

主 编	陈彩凤			
副主编	肖 旭	刘海燕	尤宝庆	
参 编	赵 红	梁 琳	宋 丹	贺彦文
	陈培敏	李有星	杨丽香	胡卫东
	刁 瑜	陆冉旺	高文海	林千溪
	赵江红	马丽群	吕 玮	陈华娣

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书共分为八项学习任务：学习任务一，国际货运代理岗位认知，包括国际货代企业外部环境认知和内部运行认知，以及相关概念、行业管理和职业资格等内容；学习任务二，国际货运代理合同的准备——货代服务的采购，重点了解全球主要的承运商、主要的航线和港口、班轮船期的查询、相关费用的计算和内陆运输服务等；学习任务三，国际货运代理合同的磋商与订立——货代服务的销售，主要介绍揽货技巧、货代合同的订立、集装箱的计算和对客户报价等内容；学习任务四，国际货运代理合同的履行（一）——货物出关与提单缮制，主要讲述几项基本操作的流程与技巧（航运出口订舱与做箱、代理报关报检、货物装载和单据缮制签发）；学习任务五，国际货运代理合同的履行（二）——货物跟踪，主要介绍单证流转与货物跟踪的关系和海上货物即时跟踪系统；学习任务六，国际货运代理合同的履行（三）——风险防范与费用结算，主要讲述货代公司所面临风险防范方法、费用结算的方法与技巧、事故索赔的基本操作等内容；学习任务七，国际航空货运业务代理，主要讲述航空货运的装载计算、费用计算和航空货运单的填制；学习任务八，国际多式联运，主要讲述国际多式联运的业务流程、运费计算和相关单证业务。

每项学习任务都按照以下思路来构建：明确学习目标—提出工作案例—分析工作任务与学习任务—掌握知识与方法—研讨解决方案—学习测评与练习。

本书可作为高等职业院校物流、货运、国际贸易、国际商务等专业的学习教材，也可作为相关行业的从业人员专业培训的参考用书，还可作为物流或其他企业的入职培训教材。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

国际货运代理/陈彩凤主编. —北京：北京交通大学出版社，2010.1

（全国高职高专教育精品规划教材）

ISBN 978-7-81123-347-6

I. ① 国… II. ① 陈… III. ① 国际运输：货物运输—代理（经济）—高等学校—教材
IV. ① F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 244100 号

责任编辑：史鸿飞

出版发行：北京交通大学出版社

电话：010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编：100044

印刷者：北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×260 印张：14.75 字数：362 千字

版 次：2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-81123-347-6/F·604

印 数：1~3 000 册 定价：27.00 元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：010-51686043，51686008；传真：010-62225406；E-mail：press@bjtu.edu.cn。

《国际货运代理》编委会成员名单

主 任	陈建新			
副主任	张宁东	周 旺	唐锡海	薛 威
	朱占峰	韩江河	李林海	陈彩凤
委 员	曾益坤	赵继新	杨海民	刘海燕
	邹建中	龚成洁	赵 红	梁 琳
	宋 丹	贺彦文	陈培敏	李有星
	杨丽香			
秘 书	莫家斌	钟培军		

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议，及时反馈给我们，以便我们对出版的教材不断地进行修订、完善，不断地提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材均由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版。适合各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2010年1月

随着国际贸易、运输方式的发展,国际货运代理已渗透到国际商务活动的每个领域,成为国际贸易中不可缺少的重要组成部分。市场经济的迅速发展,使社会分工越加趋于明确,单一的贸易经营者或者单一的运输经营者都没有足够的力量亲自经营并处理每项具体业务,他们需要委托代理人为其办理一系列商务手续来实现各自的目的。因而国际货运代理人被认为是国际运输的组织者,也被誉为国际贸易的桥梁和国际货物运输的设计师,在国际贸易运输和国际物流的实践过程中起着举足轻重的作用。

虽然优质的货代服务可以解决国际货物运输中因空间与时间上造成的语言、风俗、法规、货物跟踪和费用结算等诸多难题,直接关系到发货人、收货人和承运人等相关主体利益和目标的实现,但是,长期以来,我国的国际货运代理一直处于船、货之间,以中间人的身份提供服务,业务范围仅仅局限于订舱、报关、转运等传统简单的环节性服务。

随着我国对外贸易的迅速增长,国际货运代理正在向多元化方向发展,成为供应链的管理者、现代物流服务的组织者、国际多式联运的经营人的统称,经营模式也向规模化、规范化、一体化的现代国际货运代理模式转型。改革开放以来,国际货运代理业对我国对外贸易和国际运输事业作出了不可磨灭的贡献,已经发展成为一个初具规模的新兴服务产业。

新兴的国际货运代理行业需要大量高素质、专业技能过硬的人才,这就为高等院校培养高素质的国际货运代理人才提供了巨大的市场空间,其中高职院校在培养国际货运代理高级技能型“灰领人才”方面起着举足轻重的作用。

目前,国际货运代理方面的教材比较多,但是绝大多数的逻辑结构是“国际货代基本知识—海运货代—空运代理—铁路货代—国际多式联运—代理报检报关”。这种逻辑结构属于模块化结构,虽然容易理解,但当事人身份互相套用,而且在内容上与《运输管理》、《国际货运》等课程交叉重复,从而不利于实操型国际货运代理人才的培养。根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件的精神,高职院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高职职业教育人才培养模式改革的重要切入点。

鉴于此,本书按照高职教育的新定位,本着高职高专培养“技能型灰领人才”的需要,对货代人员的工作任务进行解构,并对学习任务进行了重构。在“以工作任务来驱动、以工作流程为主线、以工作岗位为载体”的理念指导下,突破传统教材的体例,按照“货代合同的准备—货代合同的磋商与订立—货代合同的履行”的思路,遵循“订舱—做箱—报关报检—集港装载—货物跟踪—风险监控和费用结算”的工作流程,以相应的工作岗位“市场部—业务部—操作部—客服部”为线索来构建教材体例和框架,从而创新地建立了“三维的立体结构”—工作流程、工作岗位和工作任务。

在学习任务的设计上,遵循以下思路:明确学习目标—提出问题(工作案例与任务提出)—分析问题(工作任务分解与知识技能的解释)—解决问题(提出并讨论不同的解决

方案)——巩固与测评。从而遵循人类认知事物的规律,既容易激发学习兴趣,又能培养锻炼自我学习能力,同时提高持续发展能力和潜力。

本书实践可操作性强,形式生动活泼,授课方式灵活。在教学设计上,主张和鼓励采用多种典型实用的学习方法:任务驱动法、情境学习法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法和体验式学习法等。不仅注重对工作流程中各个技能点的实训,而且通过校企合作把企业的用人标准、做事规则和文化要素等渗透到课堂上。不仅帮助同学们更深切地理解与把握专业知识与技能,还有助于学生提前实现校企的零距离搭接,全方位提升长期的持续发展潜力。同时,全真的案例分析、真实的工作项目和情景模拟角色扮演让复杂、抽象、烦琐的货代工作变得轻松自如,让学习更富有乐趣与动力。

本书是校企合作的成果,不仅理念与素材来源于真实企业,而且有中外运、广西海格和上善泉等优质物流货代公司的技术骨干直接编撰;同时广西华联通国际物流有限公司的刘海燕经理、南宁(中国—东盟)商品交易所的邹建中副总裁等对本书的编写提出了很多宝贵的意见和建议。而且是多校智慧的共同结晶,参与编写的院校有:南宁职业技术学院、河北科技大学、广西国际商务职业技术学院和广西贵港职业学院等。

本书由全国第一批28所示范高职院校南宁职业技术学院的专业带头人陈彩凤老师担任主编。其中,学习任务一由陈彩凤、刘海燕和胡卫东编写;学习任务二由宋丹、赵江红和林千溪编写;学习任务三由赵红和宋丹编写;学习任务四由梁琳和尤宝庆编写;学习任务五由贺彦文和刁瑜编写;学习任务六由杨丽香、陆冉旺和梁琳编写;学习任务七由李有星、高文海编写;学习任务八由陈彩凤和陈培敏编写;英文部分由陈华娣、马丽群和吕玮编写。在本书的编写过程中,借鉴了国内外许多学者的观点,参考了大量论文、专著及网络资料。这些学者的观点和著作对本书有很大帮助,在此表示诚挚的谢意!

由于编者水平有限、时间仓促,本书难免有不足之处,恳请各位专家和读者批评指正!

编 者

2010年1月

目 录

学习任务一 国际货运代理岗位认知	1
一、学习导航	1
二、实例导入与工作任务	2
三、知识与技能	3
学习单元（一） 基本概念的了解	3
学习单元（二） 国际货代企业外部环境认知	10
学习单元（三） 国际货代企业内部运行认知	17
学习单元（四） 中国国际货代业的发展历程	27
学习单元（五） 国际货代的行业管理	31
学习单元（六） 国际货运代理从业人员资格	32
四、实例研讨	34
五、学习测评	35
 学习任务二 国际货运代理合同的准备	
——货代服务的采购	37
一、学习导航	37
二、实例导入及工作任务	38
三、知识与技能	38
学习单元（一） 了解全球主要的承运商	39
学习单元（二） 了解全球主要航线和港口	40
学习单元（三） 查询班轮船期	45
学习单元（四） 计算相关费用	47
学习单元（五） 内陆拖车、报关、码头服务	53
学习单元（六） 美国和日本航线	56
四、实例研讨	57
五、学习测评	60
 学习任务三 国际货代合同的磋商与订立	
——货代服务的销售	63
一、学习导航	63

二、实例导入与工作任务	64
三、知识与技能	64
学习单元（一） 揽货基础	64
学习单元（二） 货代合同的磋商与订立	67
学习单元（三） 集装箱的配载计算	77
学习单元（四） 集装箱知识拓展	85
四、实例研讨	90
五、学习测评	94

学习任务四 国际货运代理合同的履行（一）

——货物出关与提单缮制	97
一、学习导航	97
二、实例导入与工作任务	97
三、知识与技能	101
学习单元（一） 航运出口订舱与做箱	101
学习单元（二） 航运进出口报关报检	109
学习单元（三） 航运出口货物配载与装船	117
学习单元（四） 提单的缮制与签发	121
四、实例研讨	138
五、学习测评	143

学习任务五 国际货运代理合同的履行（二）

——货物跟踪	148
一、学习导航	148
二、实例导入与工作任务	149
三、知识与技能	149
学习单元（一） 单证流转与货物跟踪	149
学习单元（二） 海上货物运输跟踪	157
四、实例研讨	158
五、学习测评	159

学习任务六 国际货运代理合同的履行（三）

——风险防范与费用结算	162
一、学习导航	162
二、实例导入与工作任务	163

三、知识与技能·····	163
学习单元（一） 国际货代公司风险分析·····	163
学习单元（二） 风险防范与事故索赔·····	166
学习单元（三） 应收应付费用的结算·····	172
四、实例研讨·····	173
五、学习测评·····	174
 学习任务七 国际航空货运业务代理 ·····	 178
一、学习导航·····	178
二、实例导入与工作任务·····	179
三、知识与技能·····	179
学习单元（一） 国际航空货运基础知识·····	179
学习单元（二） 国际航空货运的费用计算·····	186
学习单元（三） 国际航空货运单·····	190
四、实例研讨·····	197
五、学习测评·····	202
 学习任务八 国际多式联运 ·····	 204
一、学习导航·····	204
二、实例导入与工作任务·····	204
三、知识与技能·····	206
学习单元（一） 国际多式联运基础知识·····	206
学习单元（二） 国际多式联运的经营人·····	211
学习单元（三） 国际多式联运的业务流程及运费计算·····	213
学习单元（四） 国际多式联运合同及单证业务·····	218
四、实例研讨·····	220
五、学习测评·····	221
 参考文献 ·····	 224

学习任务一

国际货运代理岗位认知

一、学习导航

学习目标

掌握国际货运代理的基础知识与技能，了解国际货运代理公司的外部经营环境与内部运行机制。通过学习，做到以下几点：

1. 了解国际货运代理公司的市场概况与竞争环境；
2. 了解货物国际货运代理业务流程；
3. 掌握国际货运代理公司营利的机理，了解货运代理公司的服务性质、业务方向及各类信息；
4. 认识货运代理公司内部组织机构不同岗位之间的分工合作关系；
5. 能够明确区分国际货运代理与物流的关系，以及与船务代理、航空公司、港口码头、车队、报关行、贸易公司等主体的联系；
6. 了解货运代理从业人员职业要求，掌握货运代理服务标准。

测评重点

基本概念、基本常识、行业现状、岗位工作关键点。

主要学习方法

图片学习、视频学习、企业参观。

考核标准

能够在企业真实面试或者模拟的差额面试中表现良好，得到认同，最终受聘用：

- 1A 级标准：在教师指导下，能部分完成某项实训作业或项目；
- 2A 级标准：在教师指导下，能全部完成某项实训作业或项目；
- 3A 级标准：能独立完成某项实训作业或项目；
- 4A 级标准：能独立又快又好地完成某项实训作业或项目；
- 5A 级标准：能独立又快又好地完成某项实训作业或项目，并能指导其他人。

学习资源共享

1. 视频：企业畅谈新进员工的职业素养；
2. 视频：典型国际货运代理企业“中国对外贸易运输（集团）总公司”的企业介绍；



3. 视频：著名相声演员刘颖的作品——《地理图》；
4. 音图像资料：港口、机场、集装箱、港口码头、堆场等现场的图片及音像资料；
5. 典型国际货代网站和网址：
货代论坛（www.bbs.4warder.cn）；
中国国际货运代理协会（www.cifa.org.cn）；
航运在线（www.sol.com.cn）；
MAERSK 船东（www.maersk-line.com.cn）；
锦程物流网（www.jctrans.com）；
香港船务周刊（www.shippingazette.com）；
中国船务周刊（www.xici.net/b84654/d80487268.htm）；
国际货运代理企业信息管理系统（www.iffe.mofcom.gov.cn）；
中国外轮代理总公司（www.penavico.com.cn）；
中海集装箱运输股份有限公司（www.cscline.com）；
中国对外贸易运输（集团）总公司（www.sinotrans.com）；
中国远洋运输集团（www.cosco.com）；
大通国际运输有限公司（www.eas.com.cn）。

当人们面对梦寐以求的面试时，就会在不经意间把自己的基础与潜力表露出来，那么企业喜欢怎样的员工？怎样才能内练能力涵养、外练技能技巧呢？在调研众多物流企业集团后，发现企业非常关注员工的知识积累和工作潜能。请看以下实例。

二、实例导入与工作任务

实例导入

实例一 王峰、刘力、张千和吴正分别去应聘某家物流集团公司国际货运代理部的业务员、制单员、报检员和客服人员的岗位。物流公司人力主管提问：

（王峰：业务员）结合几家物流公司谈谈物流公司开展货运代理业务的现状，作为业务员应该怎样做才能给物流公司带来更大的效益？最后讲讲你对我们公司的了解。

（刘力：制单员）制单员主要的工作职责是什么？最重要的工作品质是什么？他与其他工作岗位人员的关系是怎样的？

（张千：报检员）我国南方外贸商品主要有哪些？到西欧各国的航线主要有哪些？在我国南方比较有影响力的港口城市和货运代理企业有哪些？

（吴正：客服人员）货运代理公司经营的产品是什么？怎样才能做好国际货运代理工作？

面对这些关键性问题，他们应该怎样分析和解答，才能获得最佳印象呢？首先必须从本学习任务的“工作任务分析”和“知识与技能”等后续部分开始，打下基础，关于具体如何回答请见本学习任务第四部分“实例研讨”。

实例二 市场调查表明，初入职场的实习生能坚持在同一岗位上实习半年以上的只是小



部分。以下是甲、乙、丙、丁四人的抱怨：

甲：我在这里实习没有薪水、路又远、又没地方午休……

乙：我不知道从哪里下手，他们整天让我看资料，不用考试的资料我记不住……

丙：我在这里实习好无聊，他们都忙忙碌碌，没有师傅带我，也没人理睬我……

丁：这里的同事忽略我、排挤我，让我难以忍受……

新员工要在正确的心态下，主动去对企业形成初步的感性认知，积极寻找自己能做什么，要能静下心来、沉下气来，才能不断地融入职业和岗位，深入了解企业文化，融入企业商业氛围和人文氛围。

认真做事，把关注重心放在自身知识与技能的提高上；宽容待人，不容易沟通的主管、同事到处都可能碰到，不如忽略这些干扰的因素。如果一定要离开公司，希望是为了理想而走，而不是为了某一件事或某个人而放弃。

物流企业面对的市场环境比较复杂，那些只能处理一般业务的职员、只能做基础工作的员工，迟早会被淘汰。市场需要的员工必须是能多角度了解企业所面对的市场环境和企业运转的现状；企业需要的是善于观察分析和思考，能为企业利益着想，能替领导分忧的员工。所以，初到国际货代岗位上，其工作任务归纳如下。

任务1 形成市场的概念与意识，把握市场动脉。包括了解货运代理行业的现状、货运代理企业市场环境、常见外贸商品的种类与特点、企业主要竞争对手的概况。

任务2 知道货代公司是怎么经营、怎么盈利的。包括了解货运代理公司常规的业务岗位的设置及其配合协作；把握好工作中的关键环节与关键因素；主动融入公司的企业文化和工作氛围。

任务3 有能力和潜质服务于公司的根本利益；明确掌握国际货运代理的责任；能灵活应对各种突发情形，正确规避货运代理公司的风险。

面对以上工作任务和学习目标，我们需要掌握货代专业基础知识与技能。

三、知识与技能

学习单元（一） 基本概念的了解

1. 了解货物运输的方式

货物运输是指使用各种运输设备使货物实现空间位置上的转移。一般来说，货物运输分为水上运输、陆上运输、航空运输、邮政运输和管道运输，其中水上运输又分为内河运输、驳船运输和远洋运输三种，后两种合称航运；陆上运输又分为铁路运输、公路运输两种（见图1-1）。

2. 理解国际货运代理的内涵

国际货运代理简称国际货代，是指具有国际货运代理资质的企业，接受进出口货物的收



图 1-1 货物运输方式

货人、发货人或其代理人的委托，以委托人名义或货代公司自己的名义，办理签发运输单证，履行运输合同等有关业务，收取代理费或佣金的行为。

国际货运代理人（International Freight Forwarders）是收货方和发货方以外的第三方主体，即中间型企业。它经营的产品是“运输服务”，起到桥梁的作用：首先从承运人、机场、车队、仓库、口岸、码头、堆场等多方市场主体处预订（购买）到低价格的运输服务，再把这些服务销售给货主，从而解决不同国度间收货人和发货人的远程运输难题。

1) 开展国际货代业务的前提

国际货运代理人要开展工作，要借助于以下几个方面。

(1) 国际港站与国际间航线。包括海洋、航空、铁路、公路等各种运输方式下的港口、码头、货站、堆场、机场、汽运站等，还有能抵达各大洲的国际航线。

(2) 国际间运输的实际承运人。它们有船舶、飞机、车队和管道等运输工具，有班轮或者较为稳定的航线，有集装箱等运输包装设备等等。国际货运代理人揽到货后借助它们的



资源进行货物运输。

(3) 稳定的 IT 信息网络系统。国际货代面临着时间和空间上的巨大障碍，所以国际货运代理人可以实现几方面作用：通过稳定的 IT 网络实现总、分公司和办事处和海外代理之间的电子计算机远程互联，使信息能即时传递和交换；通过专业化的物流网站（信息采集揽货网）实现网上运价查询、网上订舱、货物跟踪等一系列电子化服务功能；通过内部操作网络同外部电子网络的有机结合，使公司实现对客户的“零距离”服务。

(4) 庞大的海内外代理的网络体系。世界各国对货物的限制，对报关报检、港口管理等各方面的规定都各不相同，只有当地的企业有条件掌握具体的情况，从而确保货物运输顺畅完成。所以，国际货运代理人必须通过建立健全海内外网络市场代理网来打造业务的基础，并提升货代服务的水准。

2) 国际货运代理人的特征

国际货运活动跨越国界，涉及诸多专业领域，直接关系到各当事人的权益和经济利益，其广泛的业务和复杂的操作使国际货运代理人表现出专业性、国际性、代理性、服务性、有偿性和综合性等多方面特征，对从业人员的素质要求高（见图 1-2）。



图 1-2 国际货运代理的复杂性

3. 国际货运代理人的责任

国际货运代理人首先是代理人，其代理的业务是国际间的货物运输。

●知识链接

代理是指代理人在代理权范围内，以被代理人的名义独立于第三人的法律行为。在代理制度中以他人名义为他人实施法律行为的人，称为“代理人”；其名义被对方所使用，被他人代为实施法律行为的人称为“被代理人”。

《中华人民共和国民法通则》第六十三条规定：“代理人在代理权限内，以被代理人的



名义实施的民事法律行为，被代理人对代理人的代理行为，承担民事责任。”但是在三种情况下，由代理人承担后果：无代理权的代理、超越代理权的代理和超越时限的代理。

在国际货代业务中，货代公司是代理人，货主是被代理人（见图 1-3）。

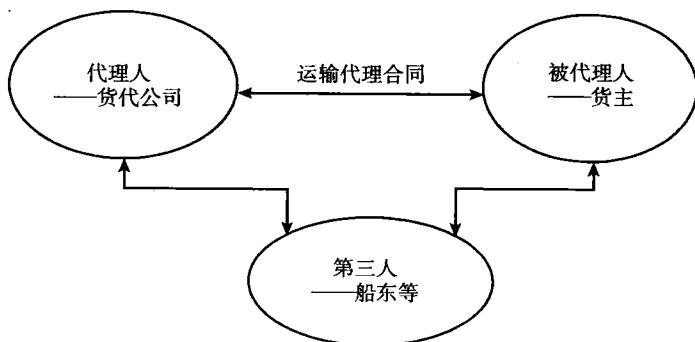


图 1-3 国际货代业务的法律关系

依据与货主的约定，货代公司可能以货主的名义开展业务，也可能以自己的名义开展业务。在这两种情况下，货代公司的权利和所承担的风险与责任是不同的。

1) 作为代理人的责任

当货代公司是纯粹的代理人时，它以货主的名义开展业务，向货主收取的是代理手续费。此时通常遵循过错原则，对其本人及其雇员的过错承担责任，主要如下。

- (1) 未按指示交付货物。
- (2) 尽管得到指示，在办理过程中仍出现疏忽。
- (3) 报关有误，运往错误的目的地。
- (4) 未能按必要的程序取得再出口或再进口货物退税。
- (5) 未取得收货人的货款而交付货物。
- (6) 在经营过程中，由于自身过错造成第三人财产灭失、或损坏、或人身伤亡的责任。

2) 作为当事人的责任

当货代公司扮演当事人时，它是独立的合同当事人，以自己的名义承担责任。此时，它不仅要承担自身及其雇员过错造成的责任与风险，还要对因履行国际货代合同而雇佣的承运人和分货运代理人的“行为”或“不行为”负责。

此时，货代公司与货主接洽的是服务的价格，而不是收取代理手续费。

特别是国际货运代理人以当事人的身份提供多式联运服务时，其合同义务受其所签发的多式联运提单条款的制约，即使此时国际货运代理人本人并不拥有船舶或其他运输工具，也将作为多式联运经营人对全程负责，承担如同承运人的全部责任。

3) 责任的免除

货代公司可以在标准交易条件中或者双方的货代合同中约定以下免责条款。

- (1) 客户（货主）的疏忽或过失所致。
- (2) 客户（货主）或其代理人在搬运、装卸、仓储和其他处理中所致。
- (3) 货物的自然特性或潜在缺陷所致，如由于破损、泄漏、自燃、腐烂、生锈、发酵、蒸发或由于对冷、热、潮湿的特别敏感性。



- (4) 货物的包装不牢固、缺乏或不当包装所致。
 - (5) 货物的标志或地址的错误或不清楚、不完整所致。
 - (6) 货物的内容申报不清楚或不完整所致。
 - (7) 在向客户（货主）征询业务或处理意见时，客户（货主）未能及时给予指示、无明确的指示或者指示不当所致。
 - (8) 不可抗力所致，如战争、海啸、飓风等灾害造成的货物的灭失。
- 特别说明的是，尽管有上述条款约定，货代公司仍必须对因自己的过失或疏忽所造成的货物灭失、短少和损坏负责。

4. 了解货代与物流、第三方物流的关系

物流（Logistics）是物品从供应地向接受地实体流动过程，将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理的功能有机结合。对企业来讲，物流可以分为五种，即生产物流（加工环节）、供应物流（原材料）、回收物流（废原材料回收）、销售物流和废弃物物流（企业排放的无用物处理）。

Logistics 本来是法语中的军队用语，意思是兵站或者后勤。其实，Logistics 是美国军队在第二次世界大战中使用的军事术语，主要强调军队在作战时，能否以最快的速度、最高的效率，安全无误地将武器弹药以及军队吃、住、行等所有必需物品按要求供给前线，是军队打胜仗还是失败的重要因素。如果兵站做不好后勤供应，军队就不能打胜仗，而要做到及时、准确地供给，就必须有一整套科学的后勤供应管理系统，包括军需品的订货、生产计划制定、采购、库存管理、配给、运输及通信等。后来企业界便将“二战”期间的兵站后勤这种科学有效的管理系统引入企业经营，以寻求企业物流也能像军队兵站后勤那样，科学管理、高效运营。

第三方物流（TPL）是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。提供第三方物流服务的公司，其前身一般是运输业、仓储业等从事物流活动及相关的行业。在委托方物流需求的推动下，从简单的存储、运输等单项活动转为提供全面的物流服务，其中包括物流活动的组织、协调和管理、设计建议最优物流方案、物流全程的信息搜集、管理等。目前第三方物流的概念已广泛被西方流通行业所接受。

货代与物流联系紧密：货运代理企业参与物流经营能够提供更专业、更快捷的服务，特别是货代发展第三方物流业务，也将成为货代业发展的主流趋势；物流把货代的具体工作当作物流链的环节并着重各相关环节动作的控制、管理，以及整个物流链的有效运作。

然而，传统货代业务与物流服务之间依然存在着很大的区别，具体如下。

- (1) 货代注重货运安排与设备选用，如船公司与船舶的选择，货运进仓、进场站等；而物流注重的是货物流动过程及其协调与管理。
- (2) 货代重视船期与航班“控制”；而物流重视的是物流信息“跟踪”及其反馈作用。
- (3) 货代单证是货代工作的主要内容；而物流特别是现代物流，信息管理系统、互联网与资讯技术贯穿着物流管理的全过程，并作为物流运作的重要平台。

总之，物流覆盖的面很广泛。形象地说，物流是大类，而货代是小类，是物流的一个环节。物流是从流通的角度来讲的；而货代是从货物的角度来谈的。货代同样能通过拓展一系