

汉字

的文化底蕴

赵桂新 马莲 著

黑龙江人民出版社

赵桂新 马莲 著

汉字的 文化底蕴

黑龙江人民出版社

水 川 皆水紋也。益字所从。當是本形。
泉形。下半象 川 貫穿通 井 井 外象井 象汲 汲 出成川形。 流水也。

图书在版编目(CIP)数据

汉字的文化底蕴/赵桂新,马莲著. —哈尔滨:黑龙江
人民出版社,2009.8
ISBN 978-7-207-08389-0

I. 汉... II. ①赵... ②马... III. 汉字—
文化—研究 IV. H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 138433 号

责任编辑:王裕江
装帧设计:李 梅

汉字的文化底蕴

Hanzi de Wenhua Diyun

赵桂新 马 莲 著

出版发行 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼(150008)
网 址 www.longpress.com
电子邮箱 hljrmchs@yeah.net
印 刷 黑龙江神龙联合制版印务有限责任公司
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 8.5
字 数 210 000
版 次 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-207-08389-0/H·317
定 价 20.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

目 录

第一部分 汉字概述

一、汉字的魅力	(3)
二、文字的本质	(6)
(一)文字是记录语言的符号体系	(6)
(二)文字是交际和交流思想的工具	(7)
(三)文字是书面语言的表现形式	(7)
(四)汉字与汉语	(8)
(五)汉字的作用	(10)
三、汉字的演变	(11)
(一)汉字起源的传说	(11)
(二)汉字的发展	(14)
(三)汉字形体的演变	(19)
四、汉字的造字法	(26)
五、古人的用字	(46)
六、词义的变迁	(60)
(一)词义演变的类型	(60)
(二)词的本义与引申义	(64)

七、汉字在语言上的应用	(72)
(一) 避讳	(72)
(二) 谦敬称谓	(75)
八、汉字的美学价值	(78)
(一) 汉字的字形美	(78)
(二) 汉字的句式美	(79)

第二部分 汉字的文化底蕴

一、天地山川	(89)
天	(89)
地	(90)
阴阳	(92)
日	(93)
月	(94)
星	(99)
年	(101)
历	(103)
纪	(103)
岁	(104)
石	(110)
岳	(111)
水	(115)
河江	(115)
汉	(117)
川	(118)
州	(119)
风	(120)

春秋	(121)
夏	(123)
一	(125)
九	(126)
二、神福祭祀	(127)
示	(127)
神	(128)
鬼	(137)
魔	(139)
社	(140)
稷	(141)
祖	(142)
宗	(143)
福	(144)
喜	(146)
龙	(147)
凤	(151)
三、帝王	(153)
皇	(153)
帝	(154)
王	(154)
朕	(157)
君	(158)
圣	(159)
四、家庭伦理	(160)
姓	(160)
氏	(161)
名	(163)

安	(167)
家	(167)
井	(168)
乡	(168)
男	(170)
女	(170)
媒妁	(172)
嫁	(174)
娶	(174)
婚	(175)
姻	(175)
归	(175)
夫	(176)
妻	(176)
父	(178)
母	(179)
好	(179)
后	(180)
乳	(181)
育	(182)
字	(182)
妇	(183)
妾	(183)
中	(186)
和	(186)
道	(189)
德	(189)
教	(190)

学	(191)
士	(192)
仁	(194)
义	(196)
礼	(197)
智	(199)
信	(201)
孝	(203)
五、文化艺术	(211)
文	(211)
书	(212)
笔	(216)
墨	(219)
纸	(219)
扇	(221)
花华	(222)
梅	(223)
牡丹	(224)
兰	(226)
菊	(227)
赏花	(228)
竹	(235)
柳	(238)
松	(240)
酒	(241)
茶	(245)
红	(250)
赤	(250)

朱	(251)
丹	(251)
玉	(252)
六、其他	(257)
为	(257)
农	(257)
堂室	(258)
附录 常用工具书简介	(260)
1.《说文解字》	(260)
2.《康熙字典》	(261)
3.《汉语大字典》	(261)
4.《尔雅》	(261)
5.《辞源》	(262)
6.《辞海》	(262)
7.《汉语大词典》	(263)
8.《汉语成语大辞典》	(263)
9.《中国成语大辞典》	(263)
10.《古书典故辞典》	(264)



第一部分

汉字概述

一、汉字的魅力

汉字是中华五千年文明的载体,世界古老文字如楔形文字,圣书文字都已失传,唯有以甲骨文为发端的方块汉字流传至今,保持着生生不息的活力,汉字是维系着全世界华人的精神纽带,四海之内的华人,血浓于水,同文同根,汉字文化是中华民族的根,现代很多人追求的理想世界、人与人和谐关系,天人合一的宇宙观念,立功、立言、立德的人生目标,都能从中华文化精髓汉字中寻找答案。中华传统典籍注重最根本的概念,一个字可有深奥的理论,如哲学中的天、地、乾、坤、有、无、阴、阳、道、理、一、元、真、否、泰等,在伦理中有:仁、义、礼、智、信、和、诚、廉、耻、勇、忠、孝、节,探求“道”,可掌握自然发展规律,有了“义”,对人生的价值就提高了一个层次,字义的内涵已超出了字本身,将字作为一个人的生存信条,就会指导他如何做人。汉字的单字可自由组词,这种特殊的构语齐整性、丰富性、简练性、音乐性便形成了诗、赋、文、词,虽然汉赋、唐诗、宋词、元曲是千百年前的作品,但是我们今天的人仍被它吸引,连小孩子都乐于读,乐于写。书画同源,更告诉我们汉字影响了我们的造型艺术,使文章、字画,形成了中华独特的灵动的气韵、风骨,写实、写意、言志、抒情。

汉字是世界文字中独有智能的文字。例如,“金”字旁的字,大都属金属科;“草”字头的字,大多是草本科;“木”字旁的字,都是木本科。人们在认字的同时,也兼学了科学知识,形、音、义的

结合,具备了丰富的信息量。汉字的无限生命力,超越了时空,与造纸术、指南针、火药、印刷术这“四大发明”并称,被誉为“第五大发明”,是世界文化遗产。

文字的普遍价值是使人类进行书面交流,是文化的重要载体,突破时间与空间的局限,使精神财富得以传承和应用,提高人类交流的能力。汉字的主要价值表现在以下几方面:一是具有突出的书面交流功能。中国人口多,语言多,但“书同文”,可超越地域,汉字也是世界上使用人口最多的文字。二是汉字具有突出的文化载体功能。历史悠久,是古文字的活化石,我们从这些存留的文字上了解到古代中国人的生活、劳作、习俗、思维方式以及历史文化印迹。对于今天的人,仍能读懂几千年前的文字、文章,正是由于汉字可沟通古今,而且古代的许多句子、词汇依旧被现代人应用,使得中国的儒学说和道家哲学思想等历史文献,不仅被完整保存,至今还被中国人学习和使用,从而使中国优秀传统文化世代相传。三是汉字字形独特。因为文字的本质就是字形,它让人的思维、语言、形象结合起来,可谓声情并茂,连同人的器官心、手相连,书写汉字也成了一门独特艺术,使得中国书法艺术在世界艺术的殿堂中独树一帜。由此派生的篆刻艺术,同样让我们爱写、爱看、欣赏、收藏,也大大增强了这种视觉符号的魅力。进入信息时代,汉字的基本笔画又再一次向世人证明她的能量,用键盘在计算机上书写这独特的字形与拼音文字相比,不仅书写容易而且快于拼音文字。2000年10月《中华人民共和国国家通用语言文字法》颁布,明确规定汉字是中国的法定文字。

汉字被世界文字学界公认为是世界三大古文字之一,有实物和文字材料证明汉字历史在三千年以上,而且只有汉字存活下来。所以,汉字是世界上正在使用的文字中最古老的文字。

汉字和其衍生的汉字文化博大精深,源远流长,为中华民族和人类的文明作出了巨大贡献,是中华民族光辉灿烂文化的重要组

成部分。中华民族在五千年历史发展中将其智慧、生命力、创造力深深地熔铸于汉字与汉字文化中,使汉字成为最具有民族特色的、面向世界、面向未来的、历久弥新的文化,这充分证明了汉字的历史悠久,长期延续、科学性强、艺术性高、具有广泛的国际性。

二、文字的本质

(一)文字是记录语言的符号体系

文字是记录语言的符号体系,而符号是代表一定事物的标记,好比十字路口的红绿灯。古代用以帮助记忆、传递信息的结绳、契刻也是一种符号。文字是有声语言的标记,是一个复杂的符号体系,其记录语言有以下几个特点:

1. 文字符号和语言中的词相联系

我们知道词是最小的能自由运用的语言单位,语言中数不清的千变万化的句子,都是由字、词按语法规则自由组合。

2. 记录语言的文字符号按词序作线性排列

语言中的词语是按结构组合为词组、句子,在时间上一个挨着一个出现,具有很强的逻辑性。而图画则是在空间上展开。

3. 语言中的每个词都有固定符号作代表,能完整地记录语言

文字体系使语言的口头形式完整而准确地书面化,每个人都要依次读,而且只有一种读法。

4. 每个字有相对固定的形体,有与区别其他字的基本特征,且笔画结构尽量简化以便书写

文字的基础是语言,是读出来的语言。文字这种符号与它所代表的事物之间是一种社会约定俗成的关系,在汉字中,形与声是两个方面的,没有绝对必然联系。如繁体字“體”,是形声字,左为形,右为声;而简化后为“体”,是会意字,即人本为体,两个部件结合构成身体之义。可见用什么体系的文字去记录语言,用什么方法记录词或其组成部分,文字符号采用什么形体,都是可以改变的,是由全社会约定俗成而确定的。任何一种文字都必须适应自己所记录语言的特点,就具体的一个个字而言,记录了语言中的词或词素的字,除了形体外,还有声音和意义。汉字是形、义、音的结合体,与字母文字大不相同。

(二)文字是交际和交流思想的工具

清代学者陈澧说:“声不能传于异地,留于异时,于是乎书之为文字。文字者,所以为意与声之迹也。”(《东塾读书记》)这说明有了文字,人们可以扩大交流范围,促进人类社会的发展。语言的出现,使人类从低级动物进化到高级动物,文字的产生,则使人类脱离史前时期,进入有史时期,是人类文明的重要标志。

(三)文字是书面语言的表现形式

文字出现以前,语言只有凭口耳进行交际的口头形式,有文字后,语言又有了用手写和供眼看的书面形式,文字是书面语的书写工具,是体现书面语的一种物质形式。文字把口语记录下来后,并对口语进行加工、锤炼,使之简练、严密、完整。据考证,世界上有

四千多种语言,而只有四分之一的语言有文字。有了文字的语言,经过书面语的积累和加工,远比没有文字的语言要丰富得多,精密得多。

(四) 汉字与汉语

1. 汉字是表意文字

文字记录语言的方法很多,即字形与字音、字义的联系方式是多种类型的。作为完整记录语言的文字体系,往往以一种方式为主。世界上的文字体系大致可以区分为两类:一是表意体系文字,一是拼音体系文字。

汉字从图画演变而来,因而表形和表意的方法是各种方法的基础。我们的祖先为了记录“鱼”这个词,就用简单的线条勾勒出鱼的轮廓。它有了读音就不再是图画了,而是词的符号了。语言中的词是丰富的,事物的形象也是复杂的,如果一个图形体现不了,就把几个图形组合起来表示,如“即”的本义是“就食”,甲骨文是由两个图形组成的,左边像一种餐具上面装有食物之形,右边是一个跪坐着的进餐之人,两个图形合起来表示“就食”。有时在表形字的基础上加点指示性的符号,如在“刀”上加一点指示刀锋的所在变为“刃”,这种方法虽以表形为基础,但毕竟加上了指示性的符号,也可以算是表意的方法。

表形是表意的基础,表意方法是表形方法的进一步发展。它们共同的特点是一般字形本身没有表音的成分,它们的读音是由所记录的词确定的,字形是从字义出发来构造的,因而形、义关系非常密切。

语言中有部分词无法用表形和表意的方法去表达,古人就用借字表音法,利用现成的表形表意字去记录其他的同音词。