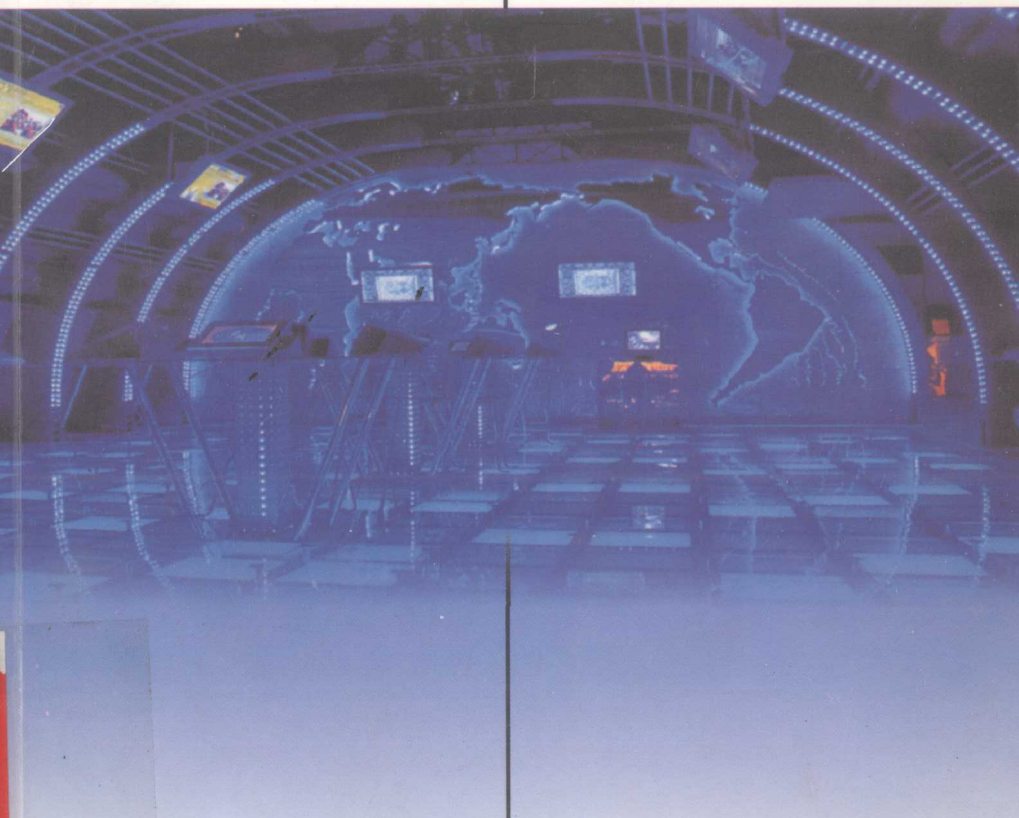


宏观经济学

HONG GUAN JING JI GUAN LI XUE

主编 刘吉荣



武汉理工大学出版社

宏观经济学管理学

主 编 刘吉荣

武汉理工大学出版社
..... WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

宏观经济管理学/刘吉荣主编. —武汉:武汉理工大学出版社,
2001.1

ISBN 7-5629-1665-9

I. 宏… II. 刘… III. 宏观—经济—管理学 IV. F123.16

武汉理工大学出版社出版发行

(武昌珞狮路122号 邮编 430070)

武汉理工大学出版社印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:9 字数:250千字

2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

印数:1—8500册 定价:11.00元

(本书如有印装质量问题,可向承印厂调换)

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 宏观经济管理及其特点	(1)
一、管理与经济管理	(1)
二、宏观经济管理及特征	(2)
第二节 宏观经济管理的性质与内容	(6)
一、宏观经济管理的二重性	(6)
二、宏观经济管理的内容	(8)
第三节 宏观经济管理的任务	(10)
一、宏观经济管理的基本任务	(10)
二、宏观经济管理的具体任务	(14)
第四节 宏观经济管理的必要性	(16)
第二章 管理主体	(21)
第一节 管理主体的含义及行为特征	(21)
一、宏观经济管理主体的含义	(21)
二、宏观经济管理主体的行为特征	(21)
第二节 宏观经济管理机构建立的原则	(22)
一、按照职能任务要求确定机构的原则	(22)
二、精简效能的原则	(23)
三、统一协调的原则	(24)
四、权责统一的原则	(24)
五、科学规范的原则	(24)
第三节 我国原有宏观经济管理机构的特点与主要弊端	…
	(25)

一、我国原有宏观经济管理机构的主要特点·····	(25)
二、我国原有宏观经济管理机构的主要弊端·····	(26)
第四节 我国宏观经济管理机构的改革·····	(27)
一、改革的方向·····	(27)
二、新一轮改革·····	(31)
三、新一轮改革后宏观经济管理机构的组成·····	(33)
第五节 我国宏观经济管理机构的职能及其转变·····	(35)
一、确定政府宏观经济管理机构职能的依据·····	(35)
二、我国政府宏观经济管理机构职能的根本转变·····	(37)
三、政府宏观经济管理机构职能的确定·····	(40)
第三章 管理手段·····	(42)
第一节 宏观经济管理手段的概念及其分类·····	(42)
一、宏观经济管理手段的概念·····	(42)
二、宏观经济管理手段的分类·····	(43)
第二节 宏观经济管理手段的作用机理·····	(45)
一、诱导机制·····	(45)
二、激励机制·····	(46)
三、控制机制·····	(47)
第三节 宏观经济管理手段的作用条件·····	(48)
一、体制上的保证·····	(48)
二、物质条件上的保证·····	(49)
三、心理上的保证·····	(49)
四、利益关系上的保证·····	(49)
第四节 宏观经济管理手段的作用过程·····	(50)
一、秩序管理手段·····	(50)
二、过程管理手段·····	(53)
三、秩序管理手段与过程管理手段的差异·····	(55)

第五节 宏观经济管理手段的选择	(55)
一、宏观经济管理手段的关系	(55)
二、宏观经济管理手段的选择依据	(57)
三、管理手段的选择基准	(57)
第四章 管理目标	(59)
第一节 宏观经济管理目标的概念及特点	(59)
一、宏观经济管理目标的概念	(59)
二、宏观经济管理目标的特点	(60)
第二节 宏观经济管理目标的内容	(62)
一、经济增长目标	(62)
二、经济稳定目标	(64)
三、宏观效益目标	(65)
四、生活水平目标	(67)
第三节 宏观经济管理目标的选择	(68)
一、管理目标的选择依据	(68)
二、管理目标的选择要求	(70)
三、管理目标的选择方法	(71)
第五章 投资需求管理	(73)
第一节 投资的含义及投资需求格局	(73)
一、投资的含义	(73)
二、投资需求格局	(76)
三、投资需求管理的任务和意义	(77)
第二节 投资规模调控	(80)
一、投资规模的含义及制约因素	(80)
二、适度投资规模的标志	(82)
三、投资规模的确定	(84)
四、投资规模调控	(87)
第三节 投资结构调控	(89)

一、合理投资结构的标准	(89)
二、投资结构的确定	(91)
三、投资结构的调控	(94)
第六章 消费需求管理	(97)
第一节 消费需求及管理意义	(97)
一、消费需求的含义及作用	(97)
二、消费宏观管理的任务及重要意义	(99)
第二节 消费总量的宏观管理	(101)
一、消费规模和消费水平及其衡量指标	(101)
二、影响消费规模和水平的因素	(102)
三、消费规模和消费水平的确定	(104)
四、消费政策的选择	(107)
五、消费的宏观调控	(109)
第三节 消费结构宏观管理	(112)
一、消费结构的划分及其变动趋势	(112)
二、影响消费结构的因素	(115)
三、消费结构的合理化	(116)
四、消费结构的宏观调控	(117)
第四节 消费模式的转换	(119)
一、消费模式	(119)
二、消费模式的转换	(120)
第七章 对外经济管理	(124)
第一节 对外经济管理的概念及管理意义	(124)
一、对外经济管理的概念及内容	(124)
二、对外经济管理的意义	(125)
第二节 对外贸易管理	(127)
一、外贸发展战略的管理	(127)
二、建立和完善外贸管理体制	(129)

三、有效实施商品的进出口管理	(130)
四、技术引进管理	(132)
第三节 利用外资管理	(134)
一、利用外资的方式	(134)
二、利用外资的规模	(135)
三、利用外资的结构与投向	(138)
第四节 国际收支管理	(140)
一、国际收支平衡表	(140)
二、国际收支对国内经济的影响	(142)
三、国际收支调控	(143)
第八章 宏观经济总量管理与社会总供求平衡	(145)
第一节 宏观经济总量管理	(145)
一、宏观经济总量的指标体系	(145)
二、宏观经济总量管理的内容	(146)
第二节 社会总供给与社会总需求	(147)
一、社会总供给	(147)
二、社会总需求	(150)
第三节 社会总供给和总需求平衡	(152)
一、社会总供给和总需求平衡的内涵	(152)
二、社会总供求平衡的标志	(153)
三、社会总供求平衡的重要性	(154)
第四节 社会总供求失衡及其治理	(156)
一、社会总供求失衡的基本类型	(156)
二、我国社会总供求失衡的基本态势	(157)
三、我国社会总需求不足的特点	(158)
四、我国社会总需求不足的原因	(159)
五、我国治理社会总需求不足的对策	(162)
第九章 经济增长与经济效益管理	(165)

第一节 增长的含义与度量	(165)
一、经济增长的概念	(165)
二、经济增长的度量	(166)
第二节 经济增长的因素与方式	(167)
一、经济增长因素的构成	(167)
二、经济增长因素的分析	(171)
三、经济增长的方式	(173)
第三节 经济效益的概念与指标体系	(176)
一、经济效益的概念	(176)
二、提高经济效益的意义	(177)
三、经济效益的分类	(178)
四、经济效益指标体系	(180)
第四节 经济增长速度与效益的关系	(183)
一、适度经济增长速度	(183)
二、经济增长速度和效益的关系	(185)
三、提高经济效益的对策	(186)
第十章 经济发展战略	(189)
第一节 经济发展战略的内容	(189)
一、经济发展战略的概念和特点	(189)
二、经济发展战略的构成要素	(190)
三、经济发展战略在宏观经济管理中的意义	(194)
第二节 经济发展战略的制定	(196)
一、制定经济发展战略的依据	(196)
二、制定经济发展战略的原则	(198)
三、制定经济发展战略的方法	(199)
四、制定经济发展战略应处理好的几个关系	(200)
第三节 经济发展战略的类型与转换	(202)
一、经济发展战略的类型	(202)

二、经济发展战略的转换	(209)
三、中国经济发展战略的转换	(210)
第十一章 宏观经济政策与调控	(219)
第一节 财政政策与宏观调控	(219)
一、财政宏观调控的意义	(219)
二、财政宏观调控的特点	(221)
三、财政宏观调控的手段	(222)
四、财政政策的运用	(225)
第二节 货币政策与宏观调控	(227)
一、货币宏观调控的作用	(228)
二、货币宏观调控的特征	(229)
三、货币宏观调控的政策工具	(230)
四、货币政策的制定与运用	(232)
第三节 产业政策与宏观调控	(235)
一、产业政策的作用	(235)
二、产业政策的特点	(236)
三、产业政策的内容	(238)
四、产业政策的制定与实施	(239)
第四节 收入政策与宏观调控	(241)
一、收入政策的作用	(242)
二、收入政策的内容	(243)
三、收入政策的制定	(244)
第五节 宏观经济政策的协调	(245)
一、财政政策与货币政策的协调	(246)
二、财政政策、货币政策与产业政策的协调	(247)
三、财政政策与价格、收入政策的协调	(247)
四、货币政策与收入政策的协调	(248)
五、国际收支政策与国内政策的协调	(248)

第十二章 宏观经济运行的监督、监测和分析	(249)
第一节 宏观经济监督	(249)
一、宏观经济监督及其作用	(249)
二、经济监督的种类和内容	(251)
三、加强经济监督的途径	(254)
第二节 宏观经济监测	(255)
一、宏观经济监测及其内容	(255)
二、宏观经济监测指标体系	(257)
三、宏观经济景气分析及其指标	(259)
四、宏观经济监测的基本方法	(259)
第三节 宏观经济预警	(260)
一、宏观经济预警及其内容	(260)
二、警度的测量和预报	(263)
第四节 宏观经济管理效果的分析	(265)
一、对宏观经济管理效果的界定	(265)
二、宏观经济管理效果的影响因素	(268)
三、宏观经济管理的滞后效应	(270)
四、宏观经济管理的失效	(272)

第一章 绪 论

第一节 宏观经济管理及其特点

一、管理与经济管理

为了理解宏观经济管理,首先必须弄清什么是管理,什么是经济管理。

1. 管理

什么是管理?在日常生活中我们到处都可以看到管理现象和管理问题,管理在人类社会生活中普遍存在着,在人类实践的每一项活动中,都离不开管理,尤其是在社会化大生产的条件下,更是如此。各行各业都有管理问题,如经济管理、行政管理、军事管理、科技管理、教育管理、体育管理、文化卫生管理,等等。在这些管理活动中,人人都可以是管理者,同时又都是被管理者,人人彼此相互作用,以实现某种既定的目标。可见,管理是人类社会的一种机能,是人类特有的活动,是人有目的的活动。在这个活动过程中,包含了人们在过程开始之前就必须明确的几个问题:即由谁去管理,管什么,怎么样去管和为什么要去管。这些问题就构成了管理的四个基本要素,即管理主体、管理客体、管理手段、管理目标。

管理在不同的社会组织中表现为千差万别的具体做法,但其职能却基本相似。一般认为管理有五大职能,即计划(决策)、组织、指挥、协调、控制。其中,计划的作用在于决定做什么、如何做、何时做、由谁去做;组织的作用在于建立起一定形式的共同工作的集合

体,并给集合体中的每一个人分配恰当的岗位和工作,赋予相应的权力和责任;指挥的作用在于使每一个人都服从统一的安排,实现共同行动;协调的作用在于保证各种关系融洽,实现个人之间的相互配合;控制的作用在于对行为偏差进行检测和纠正。

任何管理都包括上述四个要素和五个职能。所以,所谓管理,是指管理者为了达到一定的目的,运用各种手段,对被管理者进行计划、组织、指挥、协调和控制的活动,以确保群体中的个体协调行动,最优地实现既定目标的行为过程。

2. 经济管理

上面所说的管理是一般管理。一般管理运用到某一领域,便成为该领域的管理。运用到经济领域就是经济管理。何谓经济管理?这要从两种意义上去理解:

首先,经济管理是对经济活动的管理,它是为了实现一定的经济目标而对社会再生产过程进行的计划、组织、指挥、协调和控制的行为。它区别于政治管理、军事管理等各种非经济领域的管理活动。

其次,从“节约”、“效率”、“优化资源配置”等含义上去理解经济管理,它是指寻求经济效益最大值的管理活动。它区别于一定时期内不以经济效益为目的的管理活动,如某些社会管理、科技管理、教育管理等。

综合上述两种含义,经济管理可以定义为:经济管理是指管理者为了一定的目的,对社会再生产过程进行计划、组织、指挥、协调和控制等,以确保群体中的个体协调行动,获取最佳经济效益的行为过程。

二、宏观经济管理及特征

1. 宏观经济管理的含义

经济管理在管理层次上,分为宏观经济管理和微观经济管理。

宏观经济管理的对象是宏观经济。什么是宏观经济?“宏观经济”和“微观经济”来源于当代西方经济学的宏观经济学和微观经济学。宏观经济学的研究对象是社会的经济活动总体以及相应的经济变量的全社会加总数、平均数或比率数等之间的相互关系。微观经济学的研究对象是社会生活中的单个经济单位的经济行为,以及相应的经济变量的单项数值如何决定。20世纪80年代以来,我国经济学界借用了“宏观经济”一词。在我国,经济活动客观上存在着两个层次,即国民经济总体活动和个别经济单位的经济活动。为了区别两个层次的经济活动,我们把前者称为宏观经济,后者称为微观经济。

明确了宏观经济的概念,也就明确了宏观经济管理的客体,但这只是我们理解宏观经济管理的一个方面。因为就一般意义而言。构成任何一种管理活动,不但要有明确的管理客体,即明确管什么,而且还要有明确的管理主体即明确由谁来管。在社会主义市场经济体制下,由于政企职责分开,所有权与经营权分离,国家政府虽然不再直接经营企业,但它仍担负一定的经济管理职能,这些职能实际上就是宏观经济管理职能。这也就是说,在市场经济体制下,宏观经济管理的主体应当是,也必然是国家及各级政府。从市场经济发展要求和许多国家实际经验来看,国家政府在市场经济条件下进行宏观经济管理的目的主要包括两个方面:一是通过各种政策调节社会总供给与社会总需求的基本平衡,保证整个国民经济持续、快速、健康地发展;二是通过经济、行政、法律等手段维持市场秩序,弥补市场缺陷,为市场竞争和企业发展创造良好的环境,以取得较好的宏观经济效益,维护国家和人民的整体利益。为了达到这一目标,国家政府就要行使各种经济管理职能,包括计划、组织、指挥、协调、控制等五个方面的职能。

综上所述,宏观经济管理的含义可以概括为:宏观经济管理是指国家政府为了保证整个国民经济在市场调节的基础上持续、快

速、健康地发展并取得较好的宏观经济效益,对经济总体及其运行进行计划、组织、指挥、协调、控制的行为过程。

2. 宏观经济管理的特征

宏观经济管理同微观经济管理相比,具有以下特点:

第一,全局性。所谓全局性,就是宏观经济管理从国民经济全局利益出发,维护国民经济全局利益,使各局部利益服从于全局的利益。在市场经济条件下,利益主体是多元的,各利益主体本能地都追求自身利益,并把自身利益置于首要地位。在这种心理驱动下,其经济活动都倾向于只顾自己。但是,宏观经济是一个由多部门、多地区、多层次、多因素组成的有机整体,构成宏观经济的子系统及其各个元素,不能只顾自己的利益各行其是,而必须相互配合,协调一致,只有这样,宏观经济才能健康地发展。各利益主体的自发经济活动,有的是和全局利益相一致的,也有的是和全局利益相矛盾的。这种局部利益和全局利益相矛盾的情况,在现实经济生活中是经常发生的,并且是不可避免的。解决这类矛盾,必须依靠宏观经济管理。因为只有宏观经济管理能够根据国民经济的全局利益,运用各种管理手段和政策,积极地引导各利益主体的经济活动符合国民经济发展的要求,限制危害国民经济全局利益的经济行为。这与微观经济管理主要从本单位利益出发而不考虑对其他单位的影响的状况具有很大的区别。

第二,长远性。所谓长远性,是指宏观经济管理着眼于国民经济的长远发展,着眼于国民经济的长远利益,把国民经济的短期发展同长期发展结合起来,防止和纠正只图眼前利益而不顾长远利益的倾向。在市场经济条件下,市场机制配置资源起基础性作用,但它具有短期的特点。在市场机制的作用下,各利益主体的经济行为是一种短期行为,这是不以人们的意志为转移的,因为它们的行为是受利润支配的,它们只能是在看得准、投入小、收益大的原则下决定其经济行为。因此,它们的经济行为适应于短期个量平衡和

短期结构调整。它们的投资通常是那些“短平快”的项目,而对那些投资周期长、对发展国民经济具有长远意义的重大建设项目,则缺少“兴趣”,例如,基础产业、基础设施、农田基本建设、大中型水利设施、科学研究、基础教育,等等。这些项目都是属于长远性的,投资周期长,风险大,收益小。这些问题只有通过宏观经济管理才能解决,所以说,宏观经济管理是一种长远性的管理,它注重经济的长远利益。

第三,权威性。所谓权威性,是指国家对宏观经济管理所实行的方针、政策和所采取的措施,各级经济领导机构和经济组织都必须贯彻执行。宏观经济管理的主体是国家政府,它实际上是国家政府凭借行政权力和行政隶属关系对市场经济条件下的宏观经济所进行的管理。宏观经济管理的这一特征表明,国家政府虽然不直接插手企业的经营活动,但它的管理是具有一定的行政权威性的,决不是像有些人说的那样,宏观经济管理的一切方针、政策和措施,有关方面可以照办,也可以置之不理,或者说对我有利的就执行,否则就不执行。在宏观经济管理中,各级政府的关系是统一领导,分级管理的关系。其中,中央政府是最高管理权力机构,中央政府制定的各项宏观经济管理政策,各级地方政府、经济组织必须贯彻执行。尽管各级地方政府和经济领导机构、经济组织可以拥有一定的经济自主权,但必须要以服从中央政府的统一管理为前提。所以,宏观经济管理是一种令行禁止的管理。

第四,多目的性。所谓多目的性,是指宏观经济管理的目的不是单一的,而是多重的。宏观经济管理的目的的多重性是由经济的多方面的活动所决定的。宏观经济从内容上看,包括了经济活动、社会活动和科学技术活动等多方面的活动;从再生产过程看,它包括了生产活动、流通活动、分配活动和消费活动;从范围上看,它包括了部门、地区、企业等各种经济组织和个人的经济活动;从性质上看,它包括了物质生产、非物质生产活动,等等。多方面活动

所决定的宏观经济运行必然呈现多目的性。这一点与微观经济中只具有利润和效用最大化的单一运行目的的状况是有很大的区别的。

第二节 宏观经济管理的性质与内容

一、宏观经济管理的二重性

任何社会的经济管理都具有二重性,即经济管理的自然属性和社会属性。同样,宏观经济管理也具有二重性,它一方面是为了适应国民经济共同劳动的需要,使生产资料和劳动者相结合,组织和协调人们的生产活动,而与生产力相联系,这是宏观经济管理的自然属性,表现为管理的一般职能。因此,与生产力相联系的生产力诸要素结合的形式、手段和方式,在各种不同经济制度的社会中没有本质的不同,当然,一个国家生产力是否发达、不仅取决于它所拥有的各种经济资源、各种生产要素是否得到充分的利用,而且还有赖于管理,就是在同样的社会制度下,外部环境相同,内部条件基本类似,但运行结果所达到的生产力水平和经济效益相差却十分悬殊,究其原因就在于管理。另一方面,经济管理又是在一定的生产关系下进行的,它要求维护与完善现存的生产关系,代表生产资料所有者的利益和意志。这就是经济管理的社会属性,表现为经济管理的特殊职能,宏观经济管理也不例外。

管理的二重性,是由生产过程的二重性决定的,资本主义生产过程的二重性表现在,一方面是制造产品的劳动过程,它在客观上要求对协作劳动进行必要的组织和管理;另一方面是资本价值的增值过程。经济管理的二重性,就是通过人的管理性劳动,实现生产过程的这两个方面,一是把劳动力、劳动手段和劳动对象结合起来,进行物质产品的生产;二是维护和实施雇佣劳动制度,实现资