

2007
文化创新在宁波

WEN HUA CHUANG XIN ZAI NING BO

柴英 主编

宁波市文化广电新闻出版局

2007

文化创新在宁波

WEN HUA CHUANG XIN ZAI NING BO

柴英 主编

宁波市文化广电新闻出版局

《文化创新在宁波·2007》编委会

主 任:柴 英

编 委:邹大鸣 陶志良 孟建耀 舒月明
郦宝夫

主 编:柴 英

责任编辑:江武吉 廖先锋

文化创新在宁波·2007

委印单位 宁波市文化广电新闻出版局

承印单位 宁波新华印刷有限公司

开 本 710×1000 1/32

字 数 13.6 千

印制数量 500

印制日期 2008 年 5 月

准印证号 浙内图准字[2008]甬 11 号

(内部资料 注意保存)

加快文化创新

推动宁波文化大发展大繁荣

(序)

柴 英

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，文化的发展直接影响制约着整个国家和民族的发展。在全面建设小康社会的伟大历史进程中，党中央把文化软实力的地位和作用摆到空前重要的位置，党的十七大更是从中国特色社会主义“四位一体”的总体战略布局出发，从我国新时期新阶段科学发展、和谐发展、和平发展的需要出发，从保障人民文化权益、满足人民精神文化需求出发，对文化建设作出了新论断，向全党和全国人民发出了“推动文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮”的号召。如何把党和国家关于文化发展的新定位和人民群众对文化发展的新期待，转化为新时期新阶段社会主义文化大发展大繁荣的生动实践，是摆在每一个文化工作者面前的重大课题。

文化是人类独有的生存方式，在新的发展阶段、在时代的高起点上推动社会主义文化大发展大繁荣，根本的途径就是创新。创新是时代前进的内在动力，也是文化的灵魂，是文化新火相传、生生不息的根本动因。没有创新的文化是凝固的文化、僵死的文化。不创新，文化难以延续传承，更难以繁荣发展。

近年来,宁波的文化事业取得了长足发展。然而,与经济、社会的飞速发展相比,文化事业的发展仍然显得比较滞后,文化短腿现象亟待改变。面对当前文化工作面临的前所未有的机遇和挑战,要推动宁波文化大发展大繁荣,迫切需要加快文化创新,加大对文化创新的奖励与扶持力度,以创新提升文化发展的效益和质量。由此,“宁波市文化工作创新奖”于2007年应运而生。

“宁波市文化工作创新奖”的设立,充分激发了各地文化单位和广大文化工作者的积极性和创造性,共有21个单位上报了46个项目参与评选,经过评审委员会的严格评选,最终共有26个项目获奖,其中2个项目获得特等奖。纵观这些获奖项目,有以下几方面的鲜明特点:

首先,覆盖面广泛。首届创新奖,盘点的不仅仅是2007年的文化工作,也是对前几年文化工作的一次总结回望。这些脱颖而出的创新项目,涉及到公共文化服务、文化体制改革、精品创作、文化遗产保护与利用、基层文化建设、文化产业、广播影视、文化市场管理以及对外文化交流等文化工作领域的方方面面,显示了各地文化单位和文化工作者参与文化创新的普遍热情。近年来,随着宁波文化大市建设日益深入人心,大家越来越意识到创新是文化事业、文化产业实现跨越式发展的现实需要,不少文化单位很早就自发地开始探索文化工作的新思路、新方法,并形成了各自的区域特色。

其次,创新点突出。获奖项目多数兼具创造性、创新性、特色性、有效性和示范性,总体效益和质量比较高,充分展示了宁波文化创新的整体水平。近几年,在解决文化短腿问题的过程中,广大文化工作者对文化创新的理解日益深入,大家开始追求包括思想观念、内容形式、体制机制、传播手段等内容在内的全方位、多层

次的全面创新,努力以创新的理论和理念、创新的体制和机制、创新的载体和平台、创新的手段和方法,开拓文化工作新局面,推动宁波文化大发展大繁荣,取得了不错的成绩。

再次,操作性较强。在建设创新型城市的大背景下,广大文化工作者更加主动、更加自觉地将文化创新纳入到宁波文化发展甚至是社会整体发展的全局中来考虑。获奖项目虽涉及文化工作的方方面面,但都围绕着文化发展与繁荣这个中心,服务于文化建设这个大局,紧扣当前文化工作中心,具有较强的推广价值和可操作性。如获得特等奖的鄞州区“星光工程”和市图书馆创新载体延伸服务这2个项目,为探索构建公共文化服务体系的有效途径、切实保障公民的文化权益破了题,其他文化单位可以因地制宜加以学习借鉴。

推动宁波文化大发展大繁荣必须加快文化创新。总的来看,首届创新奖获奖项目创新点比较突出,紧扣当前文化工作中心,质量和效益均比较高。因此,将这些创新项目以及近几年宁波市文化工作的创新做法汇编成册,对于进一步加快宁波文化创新、推动文化大发展大繁荣无疑具有重要的参考借鉴价值。

“路漫漫其修远兮”,在文化创新的征途上,回望2007,宁波已经迈出了坚实的一小步;放眼2008年,我们期待着更坚实的一大步。

文化创新在宁波 · 2007

WEN HUA CHUANG XIN ZAI NING BO

序

文化服务

- “万场电影千场戏”提升农民文化生活满意度
..... 宁波市文化广电新闻出版局 (1)
- “星光工程”:一个新农村文化建设的崭新模式
..... 鄞州区文化广电新闻出版局 (6)
- “创新载体延伸服务”让全市人民共享阅读快乐
..... 宁波市图书馆 (13)
- 镇海城乡一体数字电视整体转换领跑全国
..... 镇海区文化广电新闻出版局 (20)
- 江北区“种文化”推进了新农村文化建设
..... 江北区文化广电新闻出版局 (24)
- 坚持“广场文化大家办”不断满足群众文化生活需求
..... 奉化市文化广电新闻出版局 (30)
- “文化阳光工程”搭起繁荣农民精神文化生活的平台
..... 北仑区文化广电新闻出版局 (35)
- “送戏进城”促进城乡文化交流
..... 鄞州区文化广电新闻出版局 (39)

目 录

- “雄镇大舞台”让农民群众成为文化活动主角
..... 镇海区文化广电新闻出版局 (43)
- 江东以社区艺术节为推手 提升公共文化服务能力
..... 江东区文化广电新闻出版局 (47)
- 用文化扮靓都市的容颜
..... 海曙区文化广电新闻出版局 (52)
- 多方借力推动象山文化大发展
..... 象山县文化广电新闻出版局 (57)
- 宁海县心连心艺术团架起文化连心桥
..... 宁海县文化广电新闻出版局 (62)
- 甬剧排演基地繁荣邱隘新农村文化
..... 宁波市艺术剧院 (66)
- 慈溪农民“种”文化
..... 慈溪市文化广电新闻出版局 (70)

文化改革

- 体制和机制的创新与改革
..... 宁波市歌舞团有限责任公司 (76)

- 传承与创新有机结合 着力打造青瓷瓯乐品牌
..... 慈溪市文化广电新闻出版局 (80)
- 创新城市公共文化服务新型态
..... 海曙区文化广电新闻出版局 (83)
- 改革使余姚市艺术剧院添活力
..... 余姚市文化广电新闻出版局 (91)
- 在与市场互动中激活剧院的生命力
..... 宁波剧院 (95)
- 电影业改革必须走产业化发展道路
..... 宁波市电影有限责任公司 (100)
- 深化文化体制改革 促进事业和谐发展
..... 宁波市文物保护管理所 (104)

文化管理

- 创新理念 立足长效 努力构建和谐文化市场体系
..... 宁波市文化广电新闻出版局 (109)
- 创新机制环境 全面提升文化人才素质
..... 宁波市文化广电新闻出版局 (117)
- 北仑文化行业协会积极推进文化市场健康繁荣发展
..... 北仑区文化广电新闻出版局 (124)
- 破解噪声扰民难题 创造和谐居住环境
..... 奉化市文化广电新闻出版局 (131)
- 余姚市创新农村文化市场管理
..... 余姚市文化广电新闻出版局 (136)
- 文化市场行政执法技能比武促进队伍建设
..... 宁波市文化市场行政执法总队 (140)

遗产保护

宁波非物质文化遗产普查试点模式

..... 宁波市群艺馆 (144)

“‘书香天一’系列出版计划”让大众共享传世孤本

..... 天一阁博物馆 (150)

构筑“科技保护监测体系”提升文物建筑保护力度

..... 保国寺古建筑博物馆 (157)

文化产业

江东飞越时空打造文化娱乐演艺休闲“航母”

..... 江东区文化广电新闻出版局 (163)

联姻企业力助《海达渔鼓》获大奖

..... 象山县文化广电新闻出版局 (168)

文化交流

海曙区文化馆创新对外文化交流工作

..... 海曙区文化广电新闻出版局 (170)

获奖文件

关于公布 2007 年度宁波市文化工作创新奖获奖名单的通知

..... (176)

“万场电影千场戏” 提升农民文化生活满意度

宁波市文化广电新闻出版局

宁波全市现有常住人口 557 万人，其中农村人口 375 万人。加上 270 万外来务工人员，全市农村实际居住人口约 600 万。宁波文化大市的建设和发展、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会，重点和难点都在农村。解决农民群众看戏难、看电影难问题，是市委、市政府在新农村文化建设中重点关注的问题之一。2005 年以来，宁波市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市财政局联合开展了农村电影放映和送千场戏剧进农村活动，深受农民群众欢迎。据“浙江百村农民文化生活调查”课题组 2007 年公布的调查显示：宁波农民“对文化生活满意度”和“对文化下乡的满意度”均为浙江省最高。“万场电影千场戏”进农村工程已成为宁波市加强新农村文化建设的重要载体和改革发展成果惠及农民的“实事工程”。

【基本做法】

——农民自主选择。过去的免费送戏下乡，剧团、剧目多由上级部门指定，农民没有发言权，演出效果打了折扣。“万场电影千场戏”采取了全新模式：农民可以自主选择剧（片）目，选择剧团（放映队），补助政策和操作程序完全公开。宁波市市长毛光烈把

这个做法概括为“两自主一公开”。围绕这个原则,市有关部门每年把十多家剧团的 200 多台戏剧和数十个放映队、3000 多部中外影片做成详尽的目录手册,下发到各个村,供农民兄弟“随便挑、随便选”。农民既是消费的主体,又有了自主权,真正成了农村文化市场的“主角”。

——政府以购代拨。改变过去行政拨款的习惯做法,采用市、县两级财政联合补贴的办法,在全市农村构建起以戏剧、电影等为主要内容,以服务农民为主要目标的文化产品市场化供求体系。在不向群众收费的前提下,2005-2006 年已为农村群众放映电影 19129 场,演出戏剧 1855 场,使数百万农民在家门口享受到戏剧和电影艺术。2007 年又加大了农村电影放映工作力度,经费投入和放映场次各增加近 150%,全年放映电影 24672 场,其中数字电影放映场次 18216 场,基本实现一村一月放映一场电影。

——实行市场运作。“政府扶持、社会参与、市场运作、群众享受”,曾使甬剧《典妻》赢得票房和掌声的 16 字经验,被借鉴到“万场电影千场戏”的运作中来。对演出团队和电影放映单位及剧目、拷贝实行政府招标集中采购。采购中心根据本市农村实际制定招标公告,公开向社会招标演出剧团、电影放映队和剧目、影片。参与投标的剧团提交剧目单,在资质和剧目审查合格后,剧目单下发到农村,由农民选出想看的剧目,反馈给政府采购中心据以采购,再将中标剧目汇编成册下发到农村,由农民选择。演出或放映结束后,承办单位则可凭演出回执单申领财政专项资金,每场戏剧可获补贴 3000 元,每场电影补贴 200 元,其他不足部分由镇(乡)、村补助解决。

——强化监管验收。制定下发专门管理办法,规范政府行政管理部门、市场监管部门和市场主体的行为,加强专项资金使用、

公益性放映场次数量、内容和质量等方面的监管,并开通全市统一的“12318”举报电话,接收社会监督。对虚报场次或场次不落实的,坚决追究相关人员责任,并取消该放映队后两年的政府采购竞标资格;对服务规范、放映优质的电影队或放映员进行表彰和奖励。同时实行由村民为基础的主体验收制度,如果村民对服务不认可,村委会在回执单上拒绝签署意见或签署负面意见,服务主体将无法足额领到服务费用,保证了农村电影市场的健康有序的发展。

【成效评价】

“万场电影千场戏”取得的成效是党委政府转变职能的结果。

——政府提高了效率。与以前财政拨款的扶持方式相比,一是节约了资金。在政府采购中通过中介机构代理,面向各类剧种和全国的民间职业剧团招标,使戏剧演出从平均市场价 6883 元/场下降到 4988 元/场,电影放映价格也有不同幅度的下降。二是理顺了支付方式。采购资金经过政府采购程序后,实行国库集中收付,直接支付给中标单位或成交商,从源头上堵塞了资金挤占、挪用等流失漏洞。三是主体活动由市、县两级及有条件的乡镇共同组织、共同出资,有效调动了各方积极性。在市、县两级财政补贴的基础上,还吸纳社会资金。近两年,仅电影放映就吸引社会资金 400 多万元,形成了政府主导、社会参与、共同管理的良好局面。

——院团焕发了生机。文艺院团要想得到政府专项补助资金,文艺产品首先要适应群众需求;放映队要赢得场次,就要不断更新设备,提高放映质量。为打破地方保护,丰富演出剧目,去年起市文化主管部门做出规定,每个纳入“千场戏剧进农村”的演出场次必须对外地剧团放开至少 50% 以上的指标,保证市场竞争

的相对公正和公平。通过政府购买的政策导向,引入竞争机制,文艺院团创作演出了一批具有鲜明时代感、浓郁地方特色的小戏和农民喜欢看的好作品。公共文化单位也凭借原有基础和优势,纷纷走上了良性发展轨道。电影和戏剧的重新崛起,也带动了整个文化消费市场的发展。

——农民得到了实惠。通过“万场电影千场戏”进农村,使农民群众在家门口免费看到高质量的文艺演出和电影,丰富了业余文化生活。据统计,两年多来,已有上千万人次的农民和外来务工人员享受到了家门口的文化大餐,受到群众的普遍认可。家住江东划船社区、来自安徽的外来务工人员李建新这样说,“我来宁波两年了,几乎月月都能在中山广场看到免费的演出,我所在的社区也经常组织文化活动,这在家乡是想都不敢想的。”

【创新亮点】

“万场电影千场戏”进农村是宁波市首次将服务类项目引入政府采购目录,开创了宁波市精神文化产品和服务实行政府招标采购集中采购的先河。

——公共服务理念的一次创新。以民为本是公共文化服务的根本要求。“万场电影千场戏”进农村工程始终把满足广大农民群众的精神文化需求作为农村电影放映和送戏下乡的出发点和落脚点,坚持由群众选择,由群众评价,因而深受群众欢迎。群众得到文化娱乐的同时,也为人际沟通、思想交流提供了一个友好平台。

——服务方式转变的一次探索。在一些发达国家,服务外包已经成为发展服务业的一种重要趋向。宁波文化市场经历了从“办文化”下的政府全包全揽、不堪重负,到“走市场”下的放任自流、市场萎缩的痛苦历程,在民营文化产业逐步发展成为一支生

力军的情况下,2005年市委市政府及时启动了以“万场电影千场戏”为重点的“送文化”,通过政府购买,实现文化服务的外包。一方面强化了政府的公共文化服务职能,满足群众基本文化需求;同时,又发挥了引导消费的功能。通过“送文化”培育市场,不断延伸新的更高需求,吸引了更多民营企业的参与,企业实现了财富增值,也带动了宁波影视业和艺术院团的复苏。

——思想文化宣传的一个载体。电影和戏剧作为一种具有广泛群众基础和有社会影响力的重要艺术形式,是进行思想道德教育、传播科学文化知识、丰富农村人民群众精神文化生活的重要载体。大量国产影片精品荟萃,传统戏剧群众喜闻乐见,在享受文化之中,群众潜移默化地得到时代主旋律的熏陶。

——文化服务管理的一次转变。“万场电影千场戏”进农村是政府“管办分离”的一个实例。政府的公共服务主体地位决定了需要通过购买为社会提供基本保障,市场化操作保证公共资金和服务保障本身的公平、透明和效率。政府监管是重要责任。舆论导向的把握、提供文化产品和服务的质量都需要通过政府监管来实现。这种管理理念同样可以延伸到其他公共服务领域。

“星光工程”： 一个新农村文化建设的崭新模式

鄞州区文化广电新闻出版局

鄞州区 20 个镇乡(街道)410 个行政村 76 万常住人口,分布在面积为 1380 平方公里的区域内,近郊村落与市区毗邻,远郊村落位于地处四明山区、离市区 75 公里的高山上;富裕的村有年可用资金 1000 多万元,贫穷的村连村办公室的日常开支都难以维持。但不管远与近、贫与富,老百姓对文化的需求都是一样的。因此,如何建立一个健全而广泛的农村公共文化服务体系,切实保障每个农民群众的文化权利,让广大农民群众公平地、普遍地享受文化,这是区委、区政府近年来一直在思考并力图解决的问题。“十五”期间,以“东海文化明珠工程”为载体的镇级文化设施已基本建立,然而,据调研统计,在鄞州区,镇级文化设施的真正享受者只占农村老百姓的 20%不到,而 80%以上的老百姓由于地理位置的限制,仍不能真正享受文化。进入“十一五”,区委、区政府认识到,在推进文化事业发展中,公共文化服务是现代职能政府必不可少的任务。它对于维护社会的公平和公正,实现社会的均衡和稳定,建设和谐社会,具有十分重要的意义。所有公共文化服务都必须向社会公众特别是基层农民普遍提供,让社会全体成员普遍享用。因此,区委、区政府提出了“十一五”期间,文化建设的

重心下移,把着力点放在村级公共文化服务体系建设上,目标是让每个村民都有条件享受文化,从而确保每个农民群众的文化权力。“星光工程”就是鄞州区实施的一项旨在推进公共文化服务均衡化、优质化的工程。2007年8月1日《中国文化报》,以《“星光工程”:一个新农村文化建设的崭新模式》为标题,介绍了鄞州区实施“星光工程”做法和经验。

【“星光工程”简介】

通俗地说,“星光工程”是一项村级文化软硬件设施建设的实事工程。其目标是通过2006-2008年三年的创建,全区各行政村文化设施相对完备,文化队伍不断壮大,文化活动更加活跃,410个行政村全部创建成不同等级的星级村。

“星光工程”的创建分三个等级,即三星级(为最高级)、二星级和一星级(为基本级,要求每个村至少达到一星级)。每个等级都从硬件设施、文体活动、文体队伍和管理制度四方面提出了相应的创建标准。

其经费补助标准为:区政府从2006年起,三年内共设补助扶持资金1200万元。对达到三星级的行政村补助3.5万元;二星级的补助2.5万元;一星级的补助1万元。对于集体经济欠发达的行政村给予相应补助标准的150%的补助。各镇乡(街道)则要按照区政府补助标准的1:1以上的资金进行配套补助。另外区政府每年拨出200万元,用于对各镇乡(街道)的文体队伍和文体活动的考核奖励。

【具体做法】

——出台政策。区委、区政府于2006年3月出台了《关于实施“星光工程”加快村落文化建设的通知》和《鄞州区镇乡(街道)农村群众文体工作目标管理考核试行办法》,成立了“星光工程”