

2008

广东企业竞争力 蓝皮书

主 编 ● 梁桂全
执行主编 ● 林平凡 冯胜平

广东省出版集团
广东人民出版社

广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所
广东省省情调查研究中心

合 编

2008

广东企业竞争力

蓝皮书

主 编 ○ 梁桂全

执行主编 ○ 林平凡 冯胜平

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所 合 编
广东省省情调查研究中心

图书在版编目 (CIP) 数据

广东企业竞争力蓝皮书. 2008/广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所, 广东省省情调查研究中心合编. —广州: 广东人民出版社, 2009. 1

ISBN 978-7-218-06222-8

I. 广… II. ①广…②广… III. 企业经济—市场竞争—研究报告—广东省—2008 IV. F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 056261 号

责任编辑	杨志军
封面设计	陈小丹 李立辉
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社 (广州市大沙头西马路 10 号)
印 刷	广州快美印务有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15.5
插 页	2
字 数	260 千字
版 次	2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-06222-8
定 价	280.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com

图书营销部: 020-34075206 83790604 83781020】

2008 广东企业竞争力蓝皮书编辑委员会

主 任：梁桂全 广东省社会科学院院长、研究员

副主任：李新家 广东省社会科学院副院长、研究员、博士

编委会委员：林平凡 广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所所长、研究员

冯胜平 广东省省情调查研究中心执行副主任、副研究员

符正平 中山大学管理学院副院长、教授、博士生导师

陈 建 广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所副所长、研究员

庄 耀 广东物资集团公司董事长

张房有 广州汽车工业集团有限公司董事长

王大威 江门市大长江集团有限公司董事长

郭梓文 中国奥园地产集团股份有限公司董事局主席、总裁

梁由潘 广州市城市建设开发有限公司总经理

谢海榆 广东利海集团有限公司董事长

谢可滔 广东白云学院董事长

贺惠山 广东岭南职业技术学院董事长

覃有土 东莞南博职业技术学院院长

张学斌 广州工商职业技术学院院长

邓庆宁 惠州商业学校校长

温金龙 惠州卫生学校校长

容振勤 广东省江门中医药学校校长

黄 志 广东省高级技工学校校长

杨 敏 广州市交通高级技工学校校长

张喜生 广东省岭南工商第一高级技工学校校长

刘雪庚 韶关市第二高级技工学校校长

主 编：梁桂全

执行主编：林平凡、冯胜平

编辑部主任：高怡冰

编辑部副主任：林楚顺

编辑：陈诗仁、何花、史玉梅、徐刚、刘城

主题篇

化“危”为“机”，转型升级

——金融海啸冲击下广东企业生存与发展对策研究

..... 广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所课题组 (3)

评估篇

2008 年度广东大型企业竞争力评估报告

..... 广东大型企业竞争力评估课题组 (49)

2008 年度广东房地产企业竞争力评估报告

..... 广东房地产企业竞争力评估课题组 (67)

2008 年度广东职业教育学校竞争力评估报告

..... 广东职业教育学校竞争力评估课题组 (83)

专题篇

创新是完善广东企业家精神的重要途径 课题组 (93)

企业集群的知识外溢途径

——南庄陶瓷集群案例分析 符正平、许以谅 (110)

金融海啸冲击下代工企业的危机及启示

——以珠三角代工企业为例 何 花 (122)

广东企业商业模式创新的思考 高怡冰 (130)

经济转型与商业模式创新

——金融危机下的机遇与应对 李源 (139)

广东名牌企业发展状况分析 林平凡、高怡冰 (144)

高新技术企业持续自主创新能力建设探讨 王晓东、蔡美玲 (157)

产学研合作：广东企业技术创新模式探索	李振静 (167)
培育品牌实力 铸就竞争优势	广州市城市建设开发有限公司 (175)
CBD 与服务业发展	
——珠三角和长三角城市的做法及其对企业的启示	林平凡 (180)
世界汽车产业发展趋势与我国汽车产业战略选择	
——以广东为例	张优怀 (197)
广东中小企业创新状态分析	刘 城 高怡冰 (205)

职业人才培育篇

坚持工学结合 服务经济发展	东莞南博职业技术学院 (219)
培育核心竞争力 打造职业教育名校	惠州商业学校 (223)
加强能力建设 提升学校竞争力	广东省江门中医药学校 (231)
深化改革 培育优势	惠州卫生学校 (235)

主题篇

化“危”为“机”，转型升级

——金融海啸冲击下广东企业生存与发展对策研究

广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所课题组

金融海啸形成世界经济的总体危机，是世界经济格局下多年积累和产生的危机和矛盾的总爆发。金融海啸对广东经济产生了深远的影响，使改革开放 30 年来以外向型、劳动密集型为特征的发展模式受到了根本性的挑战，企业创新能力不强、核心技术缺乏、管理水平低下、经营方式粗放等问题在金融海啸的冲击下充分暴露。然而，金融海啸只是影响广东企业发展的外因，即使没有金融海啸，广东也到了发展的关键转折点，需要转变发展方式、加快产业转型升级，保证广东经济的持续发展。另一方面，金融危机既突显广东仍处于传统发展模式、自主创新能力弱的行业和企业之“危”，也给广东新的压力，逼着广东及早实现转型升级、提升创新能力，这又是产业和企业之“机”。总体看来，广东企业走到了生存和发展的十字路口。面对金融海啸引发的危机，广东企业的根本出路在于自身的转型升级，通过转型升级，不断提高企业的自主创新能力和市场开拓能力，在危机中生存发展。

一、金融海啸对广东企业的影响

随着经济全球化程度的不断加深，由美国次贷危机引发的金融海啸给全球经济和社会生活带来严重影响。美国自步入 21 世纪以来，由于整体生产效率水平的降低和新技术革命的停滞，被迫采取了以债务扩张为驱动的经济增长模式，而这一模式又得到了全球金融体系的强大支持和推动。然而，当总债务水平与美国实体经济状况产生足够大的背离时，就产生了危机。金融海啸对全球经济造成了巨大的冲击，我国经济虽然仍保持较快的增长，但增幅已经回落，特别是出口明显下滑。广东的外向型经济也深受打击，企业面临的经营风险不断加剧，而制约

企业发展的深层次问题也开始暴露。

1. 金融海啸产生的基本特征

(1) 金融海啸的根源：美国长期过度消费导致信用透支。

美国自步入 21 世纪以来，由于整体生产效率水平的降低和新技术革命的停滞，被迫采取了以债务扩张为驱动的经济增长模式，实行长期松动的货币政策，以低利率刺激美国消费从而又导致储蓄下降和股价上涨。本来这样的模式难以持久，但美国得到全球金融体系的强大支持和推动，危机在短期内并没有显现。但当总债务水平与美国实体经济状况产生足够大的背离时，就产生了这场金融海啸。

(2) 金融海啸的助因：美国金融的过度创新和政府监管缺失。

全球金融市场大量的流动性需要寻找投资回报，美国的金融机构因而设计出各种金融衍生工具来迎合这类需求，而美国政府在相当程度上缺乏对金融衍生品的监管，致使金融衍生工具的演化呈现无序和越发复杂化的状态，导致金融风险不断累积。

(3) 金融海啸的进程：开始向实体经济蔓延并逐步向全球扩散。

在经济全球化迅速发展背景下发生的金融海啸，必然会产生比以往更强烈的冲击。美国金融风险通过金融机构、现行的国际货币体系向全球扩散，尤其是现行国际货币体系中美元处于集储备货币、结算货币和干预货币三个功能于一身的主导地位，使美国的金融危机具有全球化的特征。此外，随着金融危机的日益深入，金融危机已经蔓延到实体经济，各国经济增长放缓的趋势开始显现。美国商务部发布的 2008 年第三季度 GDP 第二次评估结果显示，美国经济收缩了 0.5 个百分点。2008 年 11 月 6 日，国际货币基金组织（IMF）进一步下调了世界经济增长预期，预测 2009 年世界经济增长率为 2.2%，发展中国家为 5.1%，发达国家经济为负增长。世界银行预测：2008 年全球 GDP 增长率为 2.5%，2009 年则进一步回落至 0.9%，均大大低于 2007 年 3.7% 的增速。其中，欧元区、日本和美国 2008 年的增长速度仅分别为 1.1%、0.5% 和 1.4%，明显低于 2007 年的 2.6%、2.1% 和 2.0%，而 2009 年这三大经济体将分别出现 0.6%、0.1% 和 0.5% 的负增长。报告预计发展中国家 2008 年和 2009 年的增长率分别是 6.3% 和 4.5%，也低于 2007 年 7.9% 的增速。随着发达国家实体经济增长的放缓，全球商品贸易量将进一步下降，进而影响一些外贸依存度大的发展中国家和新兴经济体的出口和经济增长。

(4) 金融海啸的扩散：将进一步增大贸易保护主义的威胁。

在全球经济低迷的形势下，随着贸易量萎缩和失业率的上升，还将使一些国

家和地区转而采取更为保守的贸易政策,贸易保护主义可能会进一步抬头,我国面临的贸易摩擦形势将更加严峻,贸易摩擦已经从产品摩擦扩展到产业摩擦。特别值得注意的是,国外一些金融机构倒闭或被收购、接管,部分国家或地区信用恶化和萎缩,进出口贸易中的履约风险和结算风险也将进一步增大。

2. 金融海啸对我国经济的影响

金融海啸爆发以来,我国经济已经受到明显的影响,2008年1—9月的GDP较上年同期增长9.9%,增速大大低于上年同期修正后的12.2%,也低于2007年全年修正后的11.9%和2006年全年最终修正后的11.6%。金融海啸对我国经济的影响主要体现在以下几个方面。

(1) 外贸进出口放缓。

据海关统计,2008年前三季度,我国外贸进出口增速减缓,外贸进出口总值为19671亿美元,同比增长25.2%。其中,出口10740亿美元,增长22.3%,扣除价格因素实际增长11.8%,比上年同期增速减少8.1个百分点;进口8931亿美元,增长29%,扣除价格因素实际增长7.9%,比上年同期增速减少4.5个百分点。其中,受金融海啸影响,欧美等发达国家经济形势恶化,在一定程度上也影响了我国对外出口。2008年1—9月份,我国对美出口总额为1891.3亿美元,同比增长仅11.2%;对欧盟出口总额为2204.7亿美元,同比增长25.6%,出口增速均明显下降。广交会一向被视为中国出口的“风向标”,在第104届广交会上,出口成交额累计315.5亿美元,比上届下降17.5%,比2007年秋交会下降15.8%;到会境外采购商累计174562人,比上届减少9.1%,比2007年秋交会减少7.8%。同时,外贸出口结构也在发生变化。我国加工贸易增速减缓,所占比例下降。2008年1—9月份,我国一般贸易出口额5007.8亿美元,同比增长了26.9%,占总出口额比重的46.6%,比上年同期提高了1.7个百分点;进口额4557.9亿美元,同比增长了47.3%,占总进口额比重的51.0%,比上年同期提高了6.3个百分点。加工贸易出口额5087.5亿美元,同比增长仅为15.6%,占总出口额比重的47.4%,比上年同期下降了2.7个百分点;进口额2946.6亿美元,同比增长10.8%,占总进口额比重的33%,比上年同期下降了5.4个百分点。从产品看,部分劳动密集型产品出口增速大幅回落,其中服装前三季度出口增长1.8%,玩具增长3.7%,分别比上年同期回落21.2%和16.3%。

(2) 外商投资减少。

外商直接投资一直是中国国内生产总值(GDP)增长的主要推动因素之一。2008年1—11月累计外商直接投资增速放缓,该数据反映了外资受金融

危机和人民币暂缓升值影响,涌入中国势头减缓。2008年11月,中国实际外商直接投资为53.22亿美元,较上年同期大幅下降36.52%。全球金融危机导致外商对外投资意愿和能力均大幅下降,令外商直接投资增速也相应出现回落态势。此外,中国近期放缓了人民币的升值步伐,这也使得国际游资流入中国的意愿减弱。

(3) 宏观调控政策再次调整。

2008年上半年,由于CPI指数居高不下,通货膨胀压力增大,中央提出实施稳健的财政政策和适度从紧的货币政策。而随着金融海啸影响的加深,出口压力增大,国内经济出现下滑的趋势。11月份,工业品出厂价格(PPI)同比上涨2%,涨幅比上月回落4.6个百分点。原材料、燃料、动力购进价格上涨4.7%,涨幅比上月回落6.3个百分点。11月,中国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.4%,涨幅较上月回落1.6个百分点,已连续7个月回落,自2007年2月份的2.7%再次回落到3%以下,创22个月新低。为此,12月10日闭幕的中央经济工作会议提出,要立足扩大内需保持经济平稳较快增长,加快发展方式转变和结构调整提高可持续发展能力,深化改革开放,增强经济社会发展活力和动力,加强社会建设,加快解决涉及群众利益的难点热点问题,促进经济社会又好又快发展。而2009年,将加强和改善宏观调控方式,实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

3. 金融海啸对广东企业的影响

金融海啸给广东企业带来了巨大的冲击,尤其是对外向型企业的影响更大,企业出口明显放缓,经营风险加剧,同时,企业自主创新能力欠缺、管理水平低下、市场开拓能力不强等问题也在金融海啸的冲击下逐一暴露,其危害在逐步显现。所以,金融海啸对广东企业的影响是全方位、多层次并且有可能在一段时间内是持久性的。

(1) 外向型企业受到外贸出口明显放缓的影响。

广东经济对外依存度较高,全球经济放缓以及由此带来的外需减弱给广东出口企业带来了巨大的压力。随着美国金融危机影响加深,广东对美贸易增速持续放缓。据广州海关统计,2008年1—10月,广东与美国的进出口贸易总值达766.8亿美元,比上年同期增长7.5%,增长率比上年同期回落4.3个百分点,占同期广东对外贸易总额的13.3%。其中,广东对美国出口652亿美元,增长7.2%;自美进口114.8亿美元,增长9.2%;对美国实现贸易顺差537.2亿美元,增长6.8%,占同期广东贸易顺差总规模的54.9%。值得注意的是,广东对美国贸易总额9月单月创出89.4亿美元高位后,10月份单月环比明显下滑,进

出口总值仅 84.3 亿美元,同比增长 2.2%,环比下降 5.6%。

(2) 企业面临的经营风险加剧。

广东大多数企业缺乏对风险的必要认识和防范措施,抵御国际贸易风险的能力弱。由于美国次贷危机演变成金融海啸,2008 年前三季度广东私营企业 222 个出口市场中有 43 个出现规模缩减,其中,同比净减额超过 1 亿美元的出口市场达到 10 个。同时,国内人力、原材料成本激增,企业出口面临重重压力,增长放缓。根据广州海关数据,2008 年前三季度,广东私营企业出口 502.5 亿美元,仅增长 6.1%,低于同期广东外贸出口整体增幅 7.3 个百分点。由于缺乏对风险的必要认识以及相应的应对措施,广东大部分企业尤其是中小企业生存都面临较大的压力。根据省中小企业局的统计数据,2008 年前三季度广东共有 7148 家企业关闭,关闭企业主要集中在珠三角地区,其中关闭数量较多的地市分别是东莞市 1464 家、中山市 956 家、珠海市 709 家、深圳市 704 家、汕尾市 587 家、佛山市 526 家以及潮州市 432 家。

(3) 企业依靠要素投入的发展空间减小。

目前的金融海啸,使广东企业以要素驱动的发展空间越来越小。温家宝总理在广东调研时指出,“整个珠江三角洲企业生产经营普遍比较困难的时候,深圳相对要好一些,总结出的原因就是深圳产业升级抓得早,自主创新抓得早”。因此,自主创新是企业能够持续发展的根本途径。对企业而言,金融危机的背景下,靠单纯的密集性、低成本生产模式已经遇到发展“瓶颈”,而由于企业缺少创新活力,在“广东制造”的光环内乱撞,对产业升级、产品创新、实现“广东创造”一无所能,在要素成本上升、要素市场恶化面前,相当多的中小企业面临倒闭的风险。

(4) 企业的产品市场结构被打破。

长期以来,广东以外向型为主的发展模式,使企业产品主要以出口为主,企业开拓国内市场的能力比较欠缺,从而使企业难以在国内外市场中分担和化解风险。金融海啸将使国外的市场需求明显放缓,从而打破了企业原有的产品市场结构,迫使企业要积极开拓国内市场,缓解出口压力,拓展市场空间。

(5) 企业管理水平低下的问题凸现。

长期以来,广东许多企业处于快速发展时期,业务增长会掩盖管理效率和运作成本问题,但随着市场竞争的加剧,经济环境的恶化,企业运作成本上升,利润空间缩小。在这种情况下,企业的粗放型增长进一步消耗企业的利润。而管理水平低还进一步降低企业开拓国际市场的机会,这使广东企业无力开拓国际市场,也无法利用国内市场。

(6) 珠三角企业向欠发达地区转移的压力增大。

近年来,随着土地、劳动力等成本的不断上升,珠三角的加工贸易企业面临巨大的经营压力;随着人口、环境等压力的不断浮现,珠三角的部分城市也面临巨大的管理压力。为此,广东已经提出“双转移”战略:珠三角的劳动密集型产业转移到欠发达地区去,同时欠发达地区的高层次、具有一定素质的劳动力转移到珠三角来。当外部市场环境未出现危机时,一些珠三角的加工贸易企业对“双转移”仍持观望态度,正是这场席卷全球的金融海啸带来的空前危机,迫使企业主动调整发展战略,可以选择向欠发达地区转移,降低经营成本,减弱风险。同时,只有让更多企业加入到产业升级转移的行列,最终可能化“危”为“机”。

二、广东企业经营的基本情况

金融海啸将会给广东企业带来深远的影响,同时也带来严重的危机和巨大的机遇。如何转“危”为“机”,是广东企业发展面临的首要问题。因此,要对全省企业发展的总体状况有基本了解,并深刻分析企业发展中存在的问题,才能够为企业最终战胜金融海啸找到出路。

1. 广东企业的现状

2003年,广东省委、省政府明确内外源经济要协调发展的思路,并出台一系列重大措施。在发展国有经济方面,加快国有企业改革的步伐,采取转换经营机制、优化结构等措施,使国有企业的经济效益和整体素质得到明显的提高,国有及国有控股企业利润5年增长1.39倍。在发展民营经济方面,先后出台了《广东省委、省政府关于加快民营经济发展的决定》和12个配套政策以及《广东省促进中小企业发展条例》,掀起了中小企业和民营经济发展的热潮。由于国有企业和民营企业的迅速发展,推动广东内源型经济日趋活跃,再加上外源型经济的稳步发展,广东基本形成了内外源经济协调发展的良好格局。

(1) 内源型企业对全省经济的贡献作用逐渐增大。

2007年,广东内源型企业占全省企业数的九成多,外源型仅占一成不到。按法人单位统计,全省内源型企业共有58.7万个,比上年增长10.9%;外源型企业共有5.7万个,比上年增长14.7%。按产业单位统计,全省共有72.4万个内源型企业,比上年增长9.6%;共有6.8万个外源型企业,比上年增长14.4%。2007年,内源型企业占全省工业增加值比重由2006年底的37.4%提高到45.6%。其中,民营工业企业保持高速增长,同比增长24.4%,增幅居各经

济类型企业之首，比全省平均水平高 6.3 个百分点。2003—2007 年，民营经济实现增加值占全省增加值的比重由 38.6% 增至 43.1%，外贸进出口额的比重由 7.4% 增至 18.1%，税收的比重由 23.6% 增至 26%，就业人数占全省的 1/3 以上。因此，从总体上看，内源型企业对全省经济的贡献作用逐渐增大。

表 1 广东民营经济主要指标及其比重

民营经济	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
单位数 (万个)	224.93	242.10	278.29	305.79	347.49
全省单位数	254.60	268.60	303.56	329.95	370.90
比重 (%)	88.3	90.1	91.7	92.7	93.7
增加值 (亿元)	6118.62	7329.31	8826.99	10490.98	13216.18
全省增加值 (亿元)	15844.64	18864.62	22366.54	26204.47	30673.71
比重 (%)	38.6	38.9	39.5	40.0	43.1
外贸出口总额 (亿美元)	112.99	187.76	299.48	490.16	667.12
全省外贸出口 (亿美元)	1528.48	1915.69	2381.71	3019.48	3692.5
比重 (%)	7.4	9.8	12.6	16.2	18.1
税金 (亿元)	704.12	918.17	1184.49	1414.31	1775.70
全省税金 (亿元)	2989.8	3587.23	4126.94	4964.53	6946
比重 (%)	23.6	25.6	28.7	28.5	26.0
从业人数 (万人)	1086.83	1380.48	1503.11	1765.23	1926.94
全省从业人数 (万人)	4395	4682	5022	5250	5450
比重 (%)	24.7	29.5	29.9	33.6	35.3
零售额 (亿元)	4177.68	4876.79	6166.88	7144.78	8329.01
全社会消费品零售总额 (亿元)	5587.20	6370.42	7882.64	9118.08	10598.14
比重 (%)	74.7	76.5	78.2	78.4	78.6

数据来源：《大力发展民营经济 促进广东经济又好又快发展》，广东省统计局网站。

(2) 国有企业在关键行业的控制力和主导作用增强。

国有企业在经济运行中发挥着重要作用，是保障整体经济持续稳定发展，提高广东经济地位的主要力量。近年来，广东国有企业集团积极落实宏观调控政策，不断完善现代企业制度，努力打造具有较强的国际竞争力的企业集团，企业的经济效益和整体素质不断提高，对关键行业的控制力和主导作用不断增强。

①国有企业在广东经济中具有举足轻重的地位。2007年，全省国有企业实现了生产经营和经济效益双丰收，国有企业资产总额为16165.28亿元，同比增长19.92%；所有者权益4573.98亿元，同比增长13.98%。全省国有控股境内上市公司共40家（不含深圳市），持有股权市值约1300亿元。2007年，国有及国有控股工业企业生产总产值为8603.94亿元，比上年增长18.6%，占全省工业总产值的13.7%。国有大型工业企业个数不到全省工业企业数的10%，其总产值超过全省工业总产值的1/3。全省国有企业实现销售收入7648.78亿元，同比增长16.21%；实现利润694.82亿元，同比增长106.52%，实现净利润296.60亿元，同比增长205.62%；实现增加值1759.45亿元，同比增长37.37%；已缴税金491.95亿元，同比增长22.44%。其中，省国资委监管的22户省属企业资产总额4348.60亿元，同比增长14.42%。在2008年度中国企业500强排名中，中国南方航空集团公司居国内航空运输业第一名，中国南方电网有限责任公司以2575亿元的营业收入位居2008年度中国企业500强的第十位，是广东唯一一家闯入前十位的企业。然而，广东各地区国有工业企业发展极不平衡，67.1%的规模以上国有及国有控股规模以上工业企业分布在珠三角地区，经济规模远远超过粤东、粤西和粤北地区，工业总产值和增加值分别达到全省的77.8%、80.1%。粤东的企业个数、工业总产值和增加值处于落后水平，分别只有全省的8.2%、3.3%、2.8%（见图1）。

②国有企业主要集中在关系国计民生的重要行业。广东规模以上国有及国有控股工业企业主要集中在电力、热力的生产和供应行业，占企业总数的16.5%，整体经济规模和经济效益占据全省的30%以上（见图2）。2007年，石化、电气机械等新兴产业和交通运输设备制造等潜力产业的国有企业运行较传统产业的企业要好，整体经济规模较大，经济效益较高。

③通过企业兼并重组，打造出一批有竞争力的大型国有企业集团。从2006年开始，广东国有重点企业集团中有45.9%实施了兼并重组，主要措施是购并增加子公司。其中，以自主原则或以企业为主体、政府辅助的方式实施兼并重组的集团占88.3%，比2003年增加6.2个百分点。企业兼并重组的途径多样，除

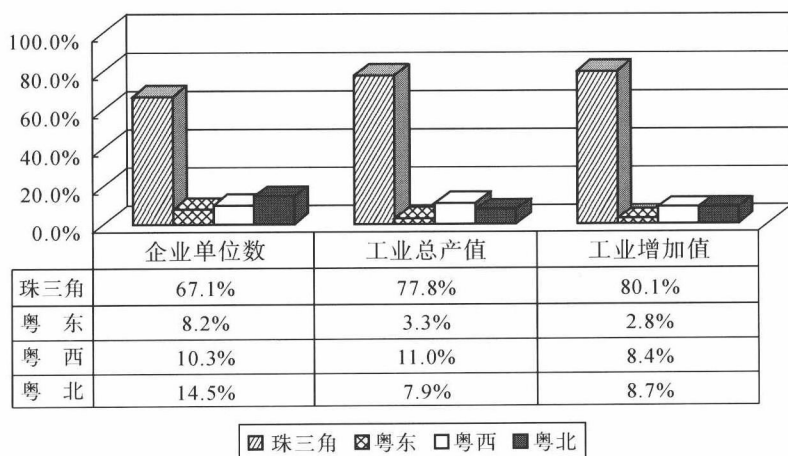


图 1 2007 年广东省各地区规模以上国有及国有控股工业企业分布

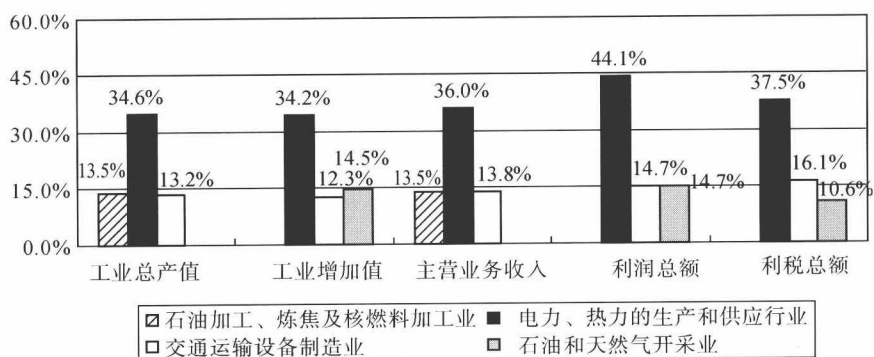


图 2 广东省规模以上国有及国有控股工业企业主要经济指标前三位的行业

了 50.0% 的企业集团投资成立新的子公司外，其他的企业或购并增加子公司，或合并、分立子公司。从行业来看，第二产业国有重点企业集团发生兼并重组的占已实施兼并重组国有重点企业集团的 44.7%，第三产业国有企业集团占 45.7%；其中，批发零售业国有重点企业集团改革力度最大，兼并重组的企业集团比重比 2003 年增长 11.7 个百分点。到 2007 年，兼并重组的力度进一步加大，省属国有企业集团只剩 20 家，省属国有控股企业 4 家，代管企业 2 家。2007 年，省属国有企业营业收入 2409.8 亿元，同比增长 21.2%；实现利润总额 198.8 亿元，同比增长 35.9%；年末资产总额 4200 亿元，同比增长 10%。粤电集团、广