

新闻教育未来之路

李希光 主编

“首届全球新闻教育改革研讨会”上的众家观点、李希光教授对中国新闻学教育的深入思索、新闻教育者与被教育者——青年学生的对话，以及联合国教科文组织集国际力量编写的《新闻学院课程模板》，这些都在本书中形成鲜明的思想碰撞。广大读者，特别是新闻传播教育工作者可以从中得到借鉴，中国的教育政策制订者可以了解中国新闻传播的现实、全球新闻传播的现实，并思考：中国的新闻院校如何继续办下去？



新阳教育未来之路

王明成 主编



新阳教育未来之路



·
·
·

新闻教育未来之路

李希光 主编

G210-4

6281

清华大学出版社

北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121993

图书在版编目(CIP)数据

新闻教育未来之路/李希光主编. --北京:清华大学出版社,2010.1
ISBN 978-7-302-21673-5

I. ①新… II. ①李… III. ①新闻学—教育—中国—论文集 IV. G210-4
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 233250 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:23.25

字 数:450 千字

版 次:2010 年 1 月第 1 版

印 次:2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:034598-01

致词

我代表联合国教科文组织对首届全球新闻教育改革研讨会在中国顶尖的学府——清华大学的召开和《新闻学院课程模板》中文版的问世,向与会各位专家学者表示祝贺。同时要特别感谢清华大学国际传播研究中心主任李希光教授的艰苦工作,使得这次研讨会在清华得以成功召开。

联合国教科文组织编写出版的《新闻学院课程模板》是2007年在世界新闻教育大会上发布的,这个模板是联合国三年工作的一个成果,在工作中得到了各种各样的新闻记者培训组织以及各种各样的国际协会还有各地新闻报纸出版商的支持。这个课程模板包含17种不同的课程,而且这17种课程构成一套完整的教学规划,它还给大家提供了一系列新闻记者从业课程的列表,以及如何利用这个课程进行本科学士、硕士研究生培训课程的教育规划。

这套模板是一个框架,可以根据各国的具体情况进行具体的修订,这套模板已经被翻译成很多种语言,而且已经在全世界非常多的国家进行了出版,并分发到很多新闻院校,同时这个模板也登录在联合国教科文组织的网站上,网站还提供了一套交互式百科平台,这套平台包括阿拉伯语语境。

这次在清华大学召开的研讨会是2008年召开的系列主题研讨会中的一个,这样的研讨会给我们提供非常多的机会关注新闻教育,研究分析这套课程模板以及去探讨是不是有可能把这个课程模板在世界各地针对各个学校的情况进行本地化。此前的会议包括南亚地区在印度进行的会议、在南非举办针对非洲地区的会议、针对加勒比群岛的会议以及在新几内亚针对太平洋群岛的会议等。

联合国教科文组织在中国的新闻教育和课程改革活动主要的合作伙伴是清华大学,我们希望通过清华大学的号召可以在中国让大家有更多跨学校的合作来探讨新闻学教育的问题。现在清华大学已

经把这套模板翻译成一套和英文版完全一致的中文版,希望这套中文版的出现能够让给大家有机会阅读校订这本书,向清华和联合国教科文组织确认,这本书里面提到的各种名词、各种概念是不是非常容易理解,是不是好用的。同时更进一步希望能够听到各位新闻学教育者的意见,让大家能够有更好的想法把这套中文的模板变得更加符合中国语境以及中国的现实。

在这个项目当中我们设立了中国新闻教育专家组。联合国教科文组织希望中国新闻教育专家组能够集思广益,针对全国八百所新闻院校进行认真调查,把中国新闻教育改造成高水平的符合世界标准的新闻教育。

清华大学全球新闻教育改革研讨会的举办、联合国教科文组织《新闻学院课程模板》和这次会议论文集《新闻教育未来之路》的出版将会成为一个非常重要的里程碑。因为现在我们知道在新闻当中我们遇到各种各样的挑战,比如说多媒体平台以及新媒体形式——博客的出现,这样一种平台导致了整个新闻重新定义。我们发现新闻作品的质量也受到很大的威胁,因为大家发现新闻从调查研究式的新闻变成武断的新闻。在这种背景之下新闻教育不仅是教授学生如何去写作,也应该教授学生如何去思考、验证和批评。我们希望联合国教科文组织的课程模板可以帮助大家更好地实现这样一种趋势,让新闻记者有更强的从业能力,让中国的新闻质量能够有更大的提升。

联合国教科文组织代表 Abhimanyu Singh

时代呼唤新闻教育的创新和发展

今天,我们进入了信息社会,这是世界多极化、经济全球化的需求和新通信技术——互联网、卫星电视的支持下共同造就的。一个现代人,即使并不跻身政治界、经济界、学术界,每天也在看报纸、看电视、用网络。这不只是好奇心使然,实质上,新闻传播已经成为人们现代生活中一个不可缺少的组成部分,新闻传播已经成了我们的现代生活方式中的重要元素。美国有一个新的词汇,它是由 information 加 atmosphere 合成的“infosphere”。“信息空气”意味着一个现代人如果离开了信息环境就不能活下去。时代的需求在强烈呼唤新闻传播及其教育学科在创新中发展。

新闻传播教育要迎接新的挑战

新闻传播专业,是我国大学中最热门的专业之一。由于媒体的蓬勃发展及其在社会变革中日益重要的作用,大量青年学生喜欢学习新闻传播专业,我们的大记者、大评论员、大主持人都成了名人,都是青年人崇拜和追随的对象。上个月,香港的几百名大中學生来人民大学,我做了一个小时的演说,题目是“时代的召唤”,讲了中国100年以来的进步,最后讲到要善于利用新闻媒体来认识祖国、认识世界。晚上在人民大会堂欢迎他们的招待宴会上,几位白天来过人大的香港高中生发现了我,围着我说是说要考人民大学新闻学院。新闻传播学的魅力使生源丰富且素质优秀,这为我们的教学更上一层楼

提供了好的基础。

不久前我参加了外交学院吴建民院长在天津举办的“中国梦和世界和谐”论坛。天津外语大学新闻学院几个大二的学生问我：“我们向往新闻专业已久，来了之后有些失望，觉得新闻专业好像没有经济专业、法律专业有那些较深奥和需要钻研的学问。”这些孩子都是十八九岁，童言无忌，不怕跟我说了我不高兴。后来，有几个大学的老师对我说他们的一些学生也有类似的想法。我们不能简单地说他们的问题提错了，即使是他们有误区，但提出这个问题就已构成了问题。我们要探究他们为什么有这种想法？我们不能听而不闻，要迎接挑战，解除他们心中的谜团。我们要反躬自问，我们的教学是不是出了什么问题？我想，回答这个问题，最终还是要继续回答一个我们一直在不断研究的老问题——究竟什么样的人是一名优秀的新闻人？我们怎样改进教学才适合时代的要求？

我们培养的新闻专业的学生毕业后会做什么？多数会做记者、编辑、评论员、新闻官、公共关系部门负责人或机构的发言人等。也许有的毕业生从事了其他门类的工作，但是他们也会真切感觉到他的专业级的新闻素养对他是终生受益的。20世纪80年代，我曾经鼓励上海的一位老新闻人写过一本叫《公务员的新闻观》的小册子，现在回头看可能写得太过浅显了，但在当时我就开始认为一个公务员缺少新闻素养、不懂舆论那是个大缺憾。

新闻人应当是政治成熟、立场正确的人 新闻人的“产品”担当着反映社会现实和正确引导舆论的重责。由此，要求新闻人更正确、更多地理解中国特色的社会主义理论和国家政策，在复杂的环境中能保持正确的立场和清醒的头脑。

新闻人应该是能与社会对话的人 新闻人能游刃有余地和国内社会对话，和国际社会对话，能和各色人等真诚的沟通，在交流中善于挖掘对方所能提供的信息，通过彼此对话提升和创造信息的价值。一个新闻人应当是一个社会的观察者，具有领先别人发现问题的敏感性，能够找到最恰当的对话人，能够有深度地评论国内和国际问题。

新闻人应当是“内知国情、外知世界”的人 “内知国情”是指要了解基本国情，掌握分担领域随时进展的详情；“外知世界”是指要了解国际动态和有跨越中外文化差异的沟通的本领。不言而喻，新闻专业学生需要广博和综合的基础知识和新闻学的专门知识。像密苏里大学的新闻学学生3/4的时间学习其他专业的科学，1/4的时间学习绝对必不可少的新闻专业的浓缩的知识。对此，我们不必模仿，但可参考。

新闻人应该是社会的模范人 媒体的诚信是靠它的从业人员的诚信培植的。但总有个别新闻人是害群之马，他们缺少真本领，却要讨巧出成绩，于是丧失操守，以虚假新闻制造社会混乱。新闻人的一篇报道、一篇评论会有几万、几十万的读者，他们所肩负的社会责任太大、太大了。优秀的新闻人必定是诚实的人，有高尚

道德的社会模范人。

我们该如何培养这样高要求的新闻后备军

首先,我们要用全心全意为人民服务的理念来教育他们,以师长的风范辅导他们的品德发展。敬业、诚实、友爱、淡泊名利等品德都会受到老师的身教言传。

既然我们要求一个新闻人能够与社会对话,那么他不仅能够采访总统,采访企业家,也能采访农民工,这就要有与对方沟通的足够的平台。这个平台至少有两个基础:他要善解人意,要有足够的知识,在与经济学家或企业家谈话时有话可说;在与政府官员或公务员沟通时有问题可问;他爱人民,了解社会现状,这样就容易和民众零距离接触。

这样看来,新闻专业的学生就可能比起某些学科的学生要付出更多的努力,而不是“没有什么可学的”。没有哪个学科像新闻学的课程那样,随着时代和科学技术的进步而不断更新得那么快,可能每个课程,每两年、三年都得调整教学大纲。政治、经济、文化和科学的通识教育的课程选择和内容都得不断为新闻专业重新做专门的设计。

新闻教育和科研要并肩前进

大学不但要出人才,还要出科研成果。最近在新闻学界涌现出一些新的学科,促进了新闻学的兴旺。但是也有的不一定能够称得上学问。听说有叫“××发行学”的,其实就是发行技巧、发行经验的总结,不宜称为“学”。在学术上,我们应该努力做出大学问。所谓大学问,必有创意,必能得到学界的广泛承认。学术有创新的一个指标就是评论多、引用率高,当然,最好国内外的引用率都高。现在国内新闻学的文章,尤其是书被译成外文的并不多,所以,国外引用率不高,倒不一定不是好文章,只是“藏在深闺无人识”。其实国务院新闻办公室和新闻出版总署运作“中国图书对外推广计划”已经有几年了——由政府协助在国外翻译和发行,可是这些信息我们很多老师都不知道。

新闻专业的大学问一定是解决实际问题的学问,而不是似有用、又似无用的,或可有、可无的学问。此项学问和数学、物理学不一样,数学、物理学的新论确有人暂时看不懂、暂时无用处的,但只要它符合已有的公理或自然规律,几年、甚至几十年后,早晚会用得上。但是我们新闻学科的新论如果不能被及时应用,跟不上媒体现实的发展,那么我们的学问将被时代所淘汰。我们要研究的新课题很多,例如,奥运会来了,这是开展公共外交一个大的机遇和新起点。光研究公共关系是不

够的,我们还要研究公共外交,把对外宣传上升到公共外交的层面上来,外宣的效果就会大为提高。

新闻学院要积极和政府机构、大企业、 大机构合作,绝不能闭门造车

人民大学新闻学院和中央电视台、美国的思科公司在人民大学共建一流演播大厅的合作已经实现。中央台是中国最大的电视台,思科是世界最大的互联网设备公司,而我们是最好的新闻学院之一。这是三个大品牌的联合。我们要和他们充分合作,虚心学习,力求成为全国高校最领先的电视演播室。一方面它要作为学生的实习基地;另一方面利用此基地对业界的实践和经验进行总结、升华。中央电视台有那么多在电视各领域具有丰富经验的人才,我们有机会和他们一起把实践的经验提炼出来,用以丰富我院的电视教学,对学生进行更高质量的培训。这类型的合作绝不仅仅是钱的合作,而是不同领域的互补。

我认为,这项合作是一个良好的开端,它意味着一个新的办学方向。希望人大新闻学院的每一个学科方向都推行这一做法,譬如新闻学专业与国内一流媒体合作共建实验平台、学生实习平台、媒体管理与业务案例库;再如公共关系方向与国家部委、海内外大型企业共建研究所,合作开展议题管理、舆情分析、品牌传播和危机管理等方面的研究项目。人才培养、科学研究和社会服务,对于一个学科来说,是多位一体的关系。不关心实践发展,不进入实践主流,科研就成了闭门造车,培养的人才也无法适应社会需求。希望我们学院的几大领域都能拥有强大的合作伙伴,都能在国内走在前面,逐步地也能在国际上争一雌雄。

新闻学院要建立国内国外良好的公共关系。基辛格博士曾跟我说过,浦东现在建设得那么好,那么多高楼,那么多高科技工厂,都不是你们的最大成就。最大的成就是你们建立了良好的国际公共关系,有了对你们的信任,才敢来投资,才能这么成功。新闻学院要建立国内国外良好的公共关系,这也是我们教育改革创新的需要。

中国人民大学新闻学院院长 赵启正

前言

一个冬天里的故事

2008年冬天，一个寒风刺骨的北京早晨。在清华大学新闻与传播学院的一间会议室里挤满了人，来自海内外的新闻教育工作者正在热烈地讨论中国及全球新闻教育改革的话题。

“我们以比较高的分数考入了新闻学院，但是到了学校之后和其他的文科生，如学习法律、经济、哲学这些专业的相比，我们的书比较容易读，老师不讲也看得懂，觉得自己的智慧或者学习潜力没有办法发挥。”这是新闻专业的大一学生对中国人民大学新闻学院院长赵启正教授的诉说。当赵启正在清华大学眉头紧锁地讲完这个小故事的时候，坐在台下后排旁听的学生们深有同感地点着头，而在座的来自全国31所新闻学院的院长和系主任们表情凝重。“孩子们的话童言无忌，不能说孩子们说错了，或者不应该提出这样的质疑。这反映了现在的大学老师们和他们的教学存在着改革的必要性。”

这段话是赵启正在“首届全球新闻教育改革研讨会”上演讲的开场白。在2008年12月19日和20日两天的会议上，由清华大学国际传播研究中心主办，联合国教科文组织、中美教育基金和清华大学新闻与传播学院共同召集了来自内地和香港的共计31所高校的新闻与传播学院院长和系主任，围绕联合国教科文组织推出的《新闻学院课程模板》，以主题发言、问答对话和圆桌讨论等形式就与新闻教育密切相关的十个专题展开了探讨。

2008年春天，我应邀去巴黎参加联合国教科文组织召开的新闻教育与媒介素养专家小组会议。在会上，联合国教科文组织的官员们极力向我推荐了这本红皮书《新闻学院课程模板》。这本书由联合

国教科文组织召集了美国、欧洲、亚洲、(南)美洲、非洲几十位大学新闻学院的教授集体编写,并由联合国教科文组织专家两次在巴黎开会讨论,其正式报告于2007年提交给世界新闻教育大会。这本书集中了许多国家新闻教育工作者的智慧,但是也有缺憾:1.没有中国新闻教育工作者的参与;2.编写过程中没有考虑中国的情况,没有考虑中文语境下的新闻教育,更没有中文版。联合国教科文组织希望世界各国,特别是发展中国家都能推广这本《新闻学院课程模板》,至少参考这本《新闻学院课程模板》来制订本国的新闻教育计划。我对联合国教科文组织的官员说,这本《新闻学院课程模板》必须征求中国新闻学院院长、系主任和新闻学主讲教授,特别是中国新闻工作者的意见。

在这样的背景下,我召集了全国几十家新闻学院的院长、系主任、主讲教授和中国新闻界的资深专家开了这样一个会,征求国内专家学者的意见,推动这个《新闻学院课程模板》的本土化,使其适合中国的实际需要,同时开发出中国自己的教案和教学资源。

我认为,中国新闻教育工作者和新闻工作者积极参与联合国教科文组织的工作,不仅是对中国自身的新闻教育发展的贡献,同时也是对中国软实力建设的贡献。不久前我在上海交大参加研讨会时看到有一个学者公布的调查发现,中国软实力缺乏的重要因素是,包括发展中国家在内的许多国家认为中国是一个不关心他国的国家。这个报告认为,今天的中国跟毛泽东时代不一样了。毛泽东和周恩来时代,中国很关心第三世界国家;而今天中国只关心自己的经济发展。如果以国际组织参与度、国际规则制定贡献度为标尺来衡量中国的软实力,我同意这个报告的观点。

20年前,中国在联合国教科文组织中还发挥着重要的作用,而且合作也是密切的。20年前联合国教科文组织最大的项目是“世界文化十年”。其中最有影响的活动是长达3年的“丝绸之路远征”。我作为联合国教科文组织青年学者参与其中。1991年,在联合国教科文组织的支持下,我和现任新华社对外部主任的严文斌还创建了当时中国第一个非官方的新闻性杂志《世界通讯》。近十多年,由于西方某些国家试图垄断联合国教科文组织的议程并将其作为干涉别国的工具,中国在新闻教育领域与联合国教科文组织的合作越来越少。我希望以研究这本《新闻学院课程模板》为契机,促使中国在联合国教科文组织新闻议程设置和标准制定的过程中重新发挥作用,同时成为中国与联合国教科文组织合作的一个新的里程碑。

清华大学2008年冬天的会议能够吸引到海内外这么多有影响的新闻教育工作者和新闻工作者,大家为了修改全球性的《新闻学院课程模板》不顾寒冷聚到一起,这反映了中国的奥运精神不是一种口号,中国人不再只想着自己的发展,只想从别人那儿拿点东西、照搬照抄就行了。这反映了我们中国人不仅在经济上要作

为世界的火车头,我们在新闻学建设方面,在新闻教育方面也准备做世界的火车头。我们对这本书的讨论和提出的建议可能是万里长征的第一步。世界经济强国的文化最终会成为世界先进文化走在各个民族、各个国家的前面。

在全球性的新闻媒体转型和改革中,包括中国和美国传统主流媒体都面临着严重的发展问题。这对于中国的新闻教育者来说,是一个改革和创新的机会,是改革和创新全球新闻教育体系的绝好时机。这本书收集的与会中外专家学者的发言就是要国内外人士了解中国新闻教育的现状,特别是了解中国专家教授们对新闻教育的认识和理解,从而加强中国与联合国教科文组织和世界其他国家新闻教育者的合作。

中国新闻教育界的问题

从这本书收集的各位专家学者的发言看,大家在很多问题上都有分歧。这是好事情,这将促使我们对更多问题进行深入的探索。大家提出的建议尽管很不一致,但都是非常宝贵的。希望这些意见最终能够影响国家的教育政策,使中国的教育政策制定者知道中国新闻传播的现实、全球新闻传播的现实。促使中国的教育政策制定者们思考:中国的新闻院校如何继续办下去? 2008年暑期,时任教育部部长的周济先生来到清华大学新闻与传播学院,参观并听取新闻学办学汇报。这可能是有史以来中国第一个教育部长专程到一个新闻学院视察并花半天的时间听汇报。我在向周济部长的汇报中,谈到新闻教育面临的许多问题,这次会议上的许多专家学者也提了出来。

中国新闻教育最显著的两个问题:1. 供大于求。教育部新闻学科教学指导委员会主任李良荣教授讲了新闻传播专业在市场上人才供过于求、且不可逆转的状况——现在全国从事记者编辑工作的有20万人,而目前在校本科生有16万人,四年之内就可以把现在的记者编辑挤走,当然挤走是不可能的,只是毕业生找不着工作;如果加上研究生、博士生高达25万人,远远超过需求。2. 课程设置和专业设置不对口,新闻媒体需求与新闻教育两重天。新华社原副社长兼常务副总编辑马胜荣说,每年报考新华社的人不少,但是符合媒体需要的人不是很多。新华社对外部主任严文斌说,很多新闻学院设置了各种课程,但这些课程培养的人可以说90%不实用。

中国新闻教育的政策和体制问题,有专家建议应该学习法国的新闻教育管理方法,由中国记协来管理。中国记协应该成立一个新闻教育委员会,由全国各个媒体具有丰富从业经验的专家和各个大学的新闻学教授组成。中国记协新闻教育委员会负责审批新闻学院的认证标准、新闻教育工作者的从教标准和审批新闻学课程设置。

中国有八百多所新闻院系,其中的许多教员是通过各种渠道半路转行到新闻教育界来的,不仅缺少基本的新闻理论知识,新闻实践更是缺乏。马胜荣指出,有的教师甚至对新闻的真实性、时效性等概念在实际操作当中如何把握都不是很清楚。中国人民大学赵启正院长尖锐地批评,现在中国差不多每天都会由新闻传播学院弄出一门新学科,而牛顿一生就出了半个学科。上海大学传媒学院戴元光副院长说,有的老师一天就能磨出一把“剑”,现在新闻传播学科一天就可以磨一把“剑”,有个老师一年发表了216篇论文。

从新闻与传播学院出来的学生的质量问题,中国记协党组书记翟惠生特别指出,新闻学院的学生上手快,但是后劲不足。而其他自然科学的、法律的、管理的过两年就超过了新闻与传播的学生。新闻与传播学院学生为什么这么“浅”?还有不少与会老师指出,一个好新闻工作者最重要的素质是好奇心。但是,许多聪颖的学生读完新闻学院后好奇心没了,不想做记者了。这一点确实值得大家思考。中国人民大学高钢常务副院长说,新闻学院的课程要根据中国实际情况特别是媒体情况进行改革,有的课程占的分量太大,要减少,一些教材要更新。新闻教育的改革需要老师和学生共同参与,老师在新闻课堂上不能给学生灌输东西,灌输会被学生看不起。很多老师强调,新闻教育中应该更多的是思维方法的训练,其中关键是观察问题的方法。新疆大学倪俊敏教授提出,新闻课堂最重要的是新闻视角的训练。新闻视角在西方称为新闻取景,记者运用的报道技巧就是新闻视角。没有新闻视角,新闻就出不来,记者自己就会很模糊,更说不清楚故事在哪里。

在清华大学的研讨会上,大家形成了两点基本共识:实践教学和全球视野的国际化办学思路。在会上,面对某些地方院校实践教学和国际化办学的困难,清华表示愿意在师资、会议、培训、学生暑期社会实践等多方面分享资源。

会议中,大家争论比较多的是新闻学的双语教学。北京外国语大学孙有中院长提出了一个重大问题:中国对外宣传和传播在战略策划部署上需要依靠中国人,但是在一线工作的播音员、主持人、外文撰稿员就不一定都要雇佣中国人了。美国之音对华广播的用人机制是值得中国外宣媒体参考和借鉴的。30年前,美国之音的中文广播雇佣的几乎全是台湾背景的记者编辑。到了20世纪80年代末期,美国之音的中文部开始大批雇佣来自中国大陆的、有丰富新闻工作经验的人给他们打工。比如,在过去20年里,美国之音中文部至少雇佣了5个曾经担任过新华社记者的中国人,其中很多是我当年在中国社会科学院研究生院的同学。他们的广播效果确实不错,很多听众相信他们,他们大部分人一口纯正的普通话。其中我的两个同学一个是天津人、一个是北京人,普通话说说得语音地道、语调柔和,特别能吸引人。清华大学新闻学院双语教学主要体现在教学内容上。如果课堂上播放美国影片,当然是放英文;如果引用《纽约时报》的新闻报道,也是英文;如果是外教上课,自然都是英文。要是配翻译,不仅耽误时间,也影响教学效果。清华大学的英

语新闻教学目标是要培养一大批能运用双语从事对外传播的人才。

近年来,清华大学新闻学院开设了一个在国际上很有影响的专业——全英语教学的全球财经新闻专业。目前这个专业招收的外国留学生已经超过中国学生的数量。有人对此提出批评。批评者说,你是为外国培养人才?还是为中国培养人才?中国的大学怎么可以招的外国学生比中国学生还多?我的解释是,这是在更高层次上为中国对外传播培养人才。从发展来看,这批外国留学生对自己的身份认同是“清华校友”,他一生中最宝贵的学历来自中国的清华大学。无论走到哪里,他都会说,我是清华毕业的。在国际上出现了一个清华派,这些人的多数最终将是亲华派。就像今天很多人以哈佛学历为荣一样,以在美国这段经历为荣,这对中国的对美政策有着不可低估的影响。学历是一个国家最大的软实力之一,其影响力不可估量。

联合国推出的新闻教育模式

从新闻教育模式来讲,当前世界上大概有四种模式:法国模式、英国和德国模式、美国模式、拉美模式。

法国原来没有新闻学院,近年来,法国的大学开始办新闻学院,但办学资格要由法国记协来认证。就像医生、律师一样,由行业协会进行资格认证,其中包括道德自律、行业自律。由法国各大媒体总编辑和资深记者组成的法国记协理事会申请开办新闻学院的大学进行资格认证。这些理事会经过考察认为课程设置、师资力量达到了新闻媒体需要,就给它颁发办学资格认证书。

英国只有传播学院,没有新闻学院。传播和新闻是两个不同的学科。英国新闻人才是由新闻媒体自办的新闻学院来培养,就像早年新华社办的中国新闻学院那样。英国有路透新闻学院、BBC新闻学院。近年来,牛津大学发现不办新闻学院是教育资源的浪费。于是牛津干脆把路透新闻学院并入到大学里,由牛津大学和路透新闻学院共同开办了牛津大学路透新闻学院。德国的大学也不办新闻学院,也是由媒体办新闻学院,如德新社办的新闻学院。

美国一流大学的新闻学院和一流大学的传播学院是分开办的。如哥伦比亚新闻学院、密苏里大学新闻学院都是新闻教育,不是传播教育。最好的大学既不办新闻学院,也不办传播学院,比如哈佛、耶鲁。但是哈佛大学在肯尼迪政府学院下面设立了 Shorenstein 新闻政治与公共政策研究中心,既作为研究单位,也承担教学任务。从哈佛这个中心的名字顾名思义,表明哈佛大学更强调新闻与权力的关系,强调新闻主要是满足人们对政府和公共政策信息的需求,研究重点领域是关于政府如何获得媒体的支持,政府如何把媒体的反对声音变成拥护它的声音。耶鲁大学由于法学院强大,在法学院里面设立了一个法律新闻硕士专业,但是对入学要求很严,要求必须有五年以上的记者实践经验,方可读法律新闻专业。

当前的中国新闻与传播教育更接近拉丁美洲模式。拉丁美洲有一千多所新闻与传播学院。跟中国一样,拉美国家把新闻学院和传播学院搅在一块儿办。新闻和传播作为两个不同的专业方向都有其存在的价值。传播主要是关于媒介研究方法、统计和市场调查。

新闻学是一种创作的艺术和讲故事的艺术。我曾经问普利策奖管委会前主席、哥伦比亚大学新闻学院西默·托平教授:“你一年要发表几篇学术刊物论文?”他说:“从来没写过。”“那你平时写什么?”“写小说,”他说。同样的问题也问过已故的斯坦福大学新闻学教授吴惠连,他说:“从来不写论文。有空就写点儿杂文,如果时间再多就写小说。”

中国目前有八百多个新闻与传播教学点,差不多是中国每一个新闻与传播教学点都搞一套自己的教学大纲和教案。联合国教科文组织在2007年推出的《新闻学院课程模板》集中了来自美国、欧洲、亚洲、南美以及非洲的新闻学教授进行编写,并且由联合国教科文组织的专家两次在巴黎开会、讨论而最终完成。联合国教科文组织希望全世界都能推广,至少是参考他们的这个课程模板来制订本国的新闻教育计划。这个课程模板不仅周全地考虑到了本科生和硕士生的课程安排,更考虑到了对有新闻工作经历的学生和无新闻工作经历的学生不同的课程设置。但是,这套模板没有考虑中国的情况,在编写过程中更没有中国新闻教育者的参与。联合国教科文组织甚至没有发布中文版,现有的中文版是由清华大学国际传播研究中心翻译的。我们把中文版弄出来,目的是希望大家结合中国的语境,加入中国的媒介环境、媒介政策等。希望大家开诚布公地对这个教学大纲提出自己的意见,争取中国新闻教育工作者在联合国教科文组织的话语权。在过去20年里,中国在联合国教科文组织的声音太弱了。

联合国教科文组织《新闻学院课程模板》按照三条主线设计,强调新闻教育的规范、价值、工具、标准和惯例;强调在国内外进行新闻工作所需要的社会、文化、政治、经济、法律知识和伦理问题;强调新闻报道的全球视野。

在这个课程模板里,每一套教案都包含:新闻学基础,批判性思考的能力培养,对陌生材料的理解、分析、综合以及进行评估的能力培养,新闻采访、调研的方法,运用叙述、描写和分析的手法进行简洁、连贯写作的能力培养,对国内、国际政治、经济、文化、历史、地理的知识了解。这个课程模板针对本科生和研究生分开来制定教学大纲。

在四年制本科学位的教学大纲里,第一年第一学期的课程包括初级新闻采访与写作,逻辑、证据和采访调研,国内与国际制度比较,通识教育,文科、理科选修课。第二学期继续上初级新闻采访与写作课,同时还有文科、理科课程。第三学期新闻采访与写作上升到新闻报道、广播新闻采访写作(包括电台、电视),还有文科、理科课程。第四学期将学习多媒体网络写作,继续文科、理科课程。第三学年和第

四学年之间有一个实习,至少有四周时间。如果有可能把学生安排在全国性媒体,学生的工作经验应该得到具体新闻工作者的指导和评价。在学习行业新闻报道课程时,要求学生选择一个方向进行学习。理想的情况是,第三学年把特别选择的学科知识与新闻报道技能结合起来,所选择的学科应该与新闻报道专题相对应,或者报道行业相对应;同时,增加新闻的选修课,开设研讨课,让学生做一些作业。最后一年继续学习新闻采访与写作,可以用毕业设计取代毕业论文;毕业设计更多的是新闻作品。清华大学新闻学院已经开始鼓励学生用新闻作品取代学术论文,无论是本科生还是研究生都可以用新闻作品来代替毕业论文。

硕士课程分两类,一类针对没有或有极少新闻专业背景的学生,另一类针对新闻学本科或至少有五年新闻工作经历的学生。拥有良好的文科、理科或其他学科第一学位的学生,几乎没有新闻教学背景或者经验的,在两年硕士学习当中第一年集中精力学习新闻知识、新闻采访写作以及新闻编辑与制作,鼓励这些学生去新闻媒体参观,在一线记者举办的座谈研讨当中学习。这些学生本科可能是医学院、法学院、经管学院、体育学院的学生或者是工科计算机通信学院的学生,来到这儿第一年学习新闻学的课程,第二年学习行业新闻报道。对于那些本科是学习新闻的而不是来自其他学院的学生,这些人在提高新闻知识和技能的同时应该集中精力在第一年充实某一文科或者理科或者跨学科专业的知识。对他们的教学目标是进入专业新闻领域的行业报道,如能源报道、军事报道、体育报道、医学报道等。

2007年去世的著名的哥伦比亚大学新闻学教授James Carry不主张在新闻学院里开设大众传播和大众传媒研究的课程。联合国的新闻学课程模板规定,硕士生本科不是学新闻的,新闻课程达到70%,文科、理科课程30%;本科有新闻背景的硕士生新闻课程30%,文科、理科课程高达70%。模板强调实践,而且强调新闻报道的行业化。所谓新闻报道的行业化是指,新闻学院毕业后上班第一天,让他到医院采访一个手术,当天就能写出报道来。

针对没有或者有极少新闻专业背景的硕士生,第一年主要是新闻采访与写作、媒介与新闻伦理。第二年继续学习新闻采访与写作、深度报道、媒介法规、研讨课(关于报纸、电视、广播等)。第一学年和第二学年之间要安排学生实习。条件允许的学校要尽量安排学生到国家级媒体或者国际媒体从事相关的新闻报道。第二年开始学习行业新闻报道,从学院提供的主题当中选择自己的专业方向。行业新闻报道将教会学生把一个学科专业的具体知识应用到新闻报道之中。如果有可能的话,让学生的本科背景与其硕士行业新闻报道方向一致。第二年他们所学习的行业新闻报道课程可以是:外事新闻报道、国际新闻报道、科学新闻报道、体育新闻报道、新闻调研方法等课程。第二年学生还要准备硕士毕业论文或者替代毕业论文的新闻作品。

在联合国教科文组织《新闻学院课程模板》中要求毕业生在准备新闻毕业作品