

广东卫视《财经郎眼》丛书
随身携带的经济学解惑手册



财经郎眼

深度再现 **02**

年度经济热词解读

郎咸平 王牧笛 等著

中国新贵族富二代农二代未
富先懒不同城市的财富性格
涨老龄化问题我们如何
优雅的老去**二次探底**
中国CEO选秀经济产业链
奥巴马治下的中美关系中国
文化产业的灾难与曙光**金砖**
四国新能源之祸**碳排放的定**
价权

東方出版社

财经 郎眼

深度再现02

年度经济热词解读

郎咸平 王牧笛 等著

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

财经郎眼 02: 年度经济热词解读/郎咸平等著. —北京: 东方出版社, 2009

ISBN 978-7-5060-3725-9

I. 财… II. 郎… III. 经济—研究—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 228214 号

财经郎眼 02: 年度经济热词解读

作 者: 郎咸平 王牧笛 等

责任编辑: 姬 利 汪晓晨

出 版: 东方出版社

发 行: 东方出版社 东方音像电子出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/32

印 张: 7.375

字 数: 94 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-3725-9

定 价: 27.00 元

发行电话: (010) 65257256 65245857 65276861

团购电话: (010) 65273937

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65266204

金融海啸发生至今已经过去一年多了。在这段难熬的日子里，我们经受着由绝望到希望再到失望循环往复的煎熬。有人看到增长了的经济数据，就开始乐观地以为危机很快过去，我们开始复苏了；一旦遇到些经济震荡又开始惶恐不安，担心经济又要第几次探底，或者第几波的金融海啸又要来了。我在这不想表示乐观或者悲观，我只想告诉大家对错，告诉大家事情的本质。因为我相信我们不缺乏乐观，我们常常是盲目的乐观，这无益于解决我们今天的问题。

过去的这段时间里又发生了不少引起很多争议的事，又出现了不少的误读和盲目乐观。在这我们还是通过《财经郎眼》，为大家剖析十二个热点问题，还原事件的本真。

首先我们关注了胡润研究院发布的一个榜单——《2009 中国新贵族消费门槛报告》，它给了中国先富起来的这部分人一个很好的称谓，叫“新贵族”。这个称谓本身

就是矛盾的，贵族是要经过很多代人的积累、几百年的传承，贵族是对国家、对社会做出巨大贡献的人，而我们没有什么贵族，只有暴发户。我们关注这个问题，主要是想探讨民众仇富情绪的根源，和什么是正确的财富观。

接下来我们关注的两个群体——“富二代”、“农二代”，无论从哪个角度看，这两个群体好像都是有着天壤之别的，但其实他们这代人在同样的社会环境下成长起来，有着相同的价值取向。“富二代”不想接工厂，“农二代”不愿进工厂；“富二代”飙车撞人，“农二代”未富先懒。最后，我们发现这些问题的根源是我们道德的传承、财富的传承出了问题，是我们整个社会的教育体系出了问题。我们现在必须处理好这个问题，因为这关乎我们国家、民族的未来。

说到通货膨胀的问题，现在通胀已经来了，这已经是无可争辩的事实，虽然还有很多专家学者在为此争论不休。面对2008年上半年的巨额信贷和输入型通货膨胀的双重压力，想不通胀也很难。我现在最担心的是滞胀的问题，一个国家只要走到滞胀，所有政策全部失效，这是最危险的情况。

关于中国老龄化的问题，如何能在不增加年轻人负担，保持国家竞争力的情况下，让老年人老有所依、老有所养。目前来看解决的办法只有一个，就是藏富于民。

前一段时间，很多人担忧中国经济会二次探底。这个担忧的前提条件就是乐观地以为经济已经开始复苏了，但事实上我们的经济真的复苏过吗？既然从来没有复苏过，老百姓日子还是过得这么苦，那又何来的几次探底？在没

有解决制造业的危机之前，想真正复苏，我看很难，就算探到了所谓的底，也可能只是进一步危机的开始。

接下来我们又聊了一个榜单，这是《福布斯》中文版发布的“CEO 选秀榜”，这种评比就特别符合我们中国人的口味，因为我们看什么事情都不看灵魂的深处，不看本质问题，就像之后我们聊到的电视选秀为何火暴一样，这些现象就是目前我们浮躁心态的集中体现。书中我们会告诉大家，好的 CEO 应该是什么样的，他的灵魂深处应该是怎样的，这些之前我们没有兴趣知道的事。

至于电视选秀、“超女”现象，我们不要急着去批评，其实我们的企业，包括我们每个人都是“超女”，都想投机取巧，都想一夜成名。所以在批评之前，先做个自我批评、自我检讨更为重要。

然后在奥巴马任美国总统 200 天的时候，我们聊了一下这位很独特的美国总统。他的独特不是因为他的肤色，而是因为他是美国少数几个一上任就表达他有灰色地带决心的总统，他的这种圆融完全不同于以前那些非黑即白、永不妥协、没有灰色地带的美国总统。

聊到知识产权，这次 WTO 裁定中国在知识产权仲裁中败诉，这已经不是第一次中国在中美知识产权之争中败诉，而且可能还会继续败下去。面对美国文化气势汹汹地强势入侵，法国、日本都没能抵挡得住，我们想把它挡在外面也不太现实。这对我国文化产业中那些没有创新能力的、只会一味模仿的企业来说可能是一次灭顶之灾，但这

也是我们打破旧有的条条框框、重新出发、实现复兴的机会。

之后我们还是着重讨论了民营经济的问题，这个社会主体没有复苏，我们的经济就很难说复苏。早在 2008 年政府提出 4 万亿经济刺激计划的时候，我就说过不能大量地去投基础设施建设，因为那么做的结果就是我们现在所见到的，过剩的钢铁、过剩的水泥，甚至是过剩的高速公路。我们拿大量的社会资源去投了基础建设，结果没有资源去发展民营经济。这不只是民营经济的危机，这是我们整个社会的危机，只有把本来就稀缺的资源更多地投向民营经济，其他的危机才能迎刃而解。

最后我们谈了新能源的问题。很多人把新能源作为了解脱这次危机的救命稻草，并且还自以为是地认为，这些产业我们和美国站在同一起跑线上。那我告诉你，如果你这样想，那只会掉入另一个陷阱，成为别人摆脱危机的牺牲品。到最后尸横遍野、产能过剩、投资重复浪费，我们几十年积累起来的资金就让这一波的新能源的仓促上马给摧毁掉。然后我们又去走以前的老路，用劳力、资源、环境做代价赚取一点可怜的加工费，在为别的国家提供了绿色电力的同时，自己的环境变成一片乌黑。

2009 年已经渐渐离我们远去，这一年有太多的人和事值得我们回忆。希望大家在记住这些人和事的同时，踏踏实实地过好接下来的每一天，喧闹过后，回归一个不浮躁的世界。

导读 走过 2009 001

第一部分 人间百态

第一章 解读中国新贵族 003

不同城市的财富性格 004

不仇富，仇不公 008

何谓“商圣” 015

第二章 聚焦中国“富二代” 023

“富二代”培训班 024

纨绔子弟不该是焦点 029

财富应该如何传承 033

第三章 聚焦中国“农二代” 039

国未富人先懒 040

为功臣正名 044

跳“农”门无门 050

第二部分 经济乱象

第四章 通货膨胀真的来了吗 059

“涨”声响起来 060

教材里面没有的 063

067 通胀难防

071 通胀是穷人的眼泪

075 第五章 中国人口老龄化之忧

076 中国的老龄化之忧

080 我们如何优雅地老去

086 人口政策何去何从

093 第六章 中国经济是否会二次探底

094 无心之争

097 四点交锋

105 何处见底

第三部分 热点热议

115 第七章 揭秘中国 CEO

116 CEO 的选秀榜

121 如何定价 CEO

126 被误读了的 CEO

133 第八章 电视选秀：大众狂欢的背后

134 选秀热潮透露出的民族性格

138 呼唤意外的时代

142 选秀经济产业链

149 第九章 奥巴马上任200天

150 黑白之间

更完美的联邦 154

奥巴马治下的中美关系 159

2.0版总统 164

第四部分 危机与救赎

第十章 知识产权，中国败诉 169

中国文化产业之灾 170

解题之“术” 173

美国文化的强势入侵 177

中国文化产业的曙光 183

第十一章 民营经济的危机与救赎 189

应该先救谁 190

依靠“铁公机”不是长久之计 193

民营经济救赎的机会 199

第十二章 新能源：中国经济的机会还是陷阱 205

低碳美元——美国经济的第二驾马车 206

一招瓦解“金砖四国” 211

新能源之祸 214

碳排放的定价权之争 218

第一部分
人间百态

第一章

解读中国新贵族

近日胡润研究院发布了
《2009 中国新贵族消费门槛报告》
该报告调查了
北京、上海、杭州
深圳、沈阳、成都
这六个城市的财富人士
其中北京以 8 700 万元的
新贵族消费门槛高居榜首
沈阳门槛最低
但也需要 3 284 万元才能入门
可以说
中国民众对于富豪的情感相当复杂
爱恨交织
我们到底该如何看待
中国的新富阶层
贫富分际
彼此误读
我们又该如何调节
穷人与富人的
日渐疏离与心理落差

不同城市的财富性格

北京是怀旧同时具有一种艺术气质；上海是假期比较多，所以出国比较频繁；成都比较务实比较低调；沈阳是把钱存到银行里，安安稳稳地过日子。

（嘉宾介绍：周可，《新周刊》副主编，华南理工大学新闻与传播学院教师。）

王牧笛：生活无处不经济，郎眼看来不寻常。郎教授，周可兄，我发现最近我们中国人是越来越喜欢排榜了，而且越来越关注排榜了。今天咱们来聊一份榜单，这个榜单是胡润——这个外来的和尚——又一个力作，叫《2009 中国新贵族消费门槛报告》。这个榜单有点意思，咱们先看一下背景资料：

近日胡润研究院发布了《2009 中国新贵族消费门槛报告》。该报告调查了北京、上海、杭州、深圳、沈阳、成都这六个城市的财富人士。其中北京以 8 700 万元的新贵

族消费门槛高居榜首；沈阳门槛最低，但也需要3284万元才能入门。六个城市的富豪消费门槛各不相同，他们的消费偏好也大不一样。对于什么是新贵族，胡润作出了这样的解释：“他们创造了很大的财富，追求精致的生活品位，同时有慈悲之怀和荣辱之心。”可以说中国民众对于富豪的情感相当复杂，爱恨交织。我们到底该如何看待中国的新富阶层？贫富分际，彼此误读，我们又该如何调节穷人与富人的日渐疏离与心理落差？

王牧笛：胡润的这个榜单被媒体评价为，一种根据消费能力来重新界定中国的新富阶层。这一个榜单有意思在哪里呢？首先它给出了各地新贵族的消费模式的不同：北京是怀旧同时具有一种艺术气质；上海是假期比较多，所以出国比较频繁；成都比较务实比较低调；然后像沈阳就是把钱存到银行里，安安稳稳地过日子。教授走南闯北见的人多，感觉到中国富人消费的这种差别了吗？

郎咸平：我没怎么感觉出来，因为我通常就是到了就讲课，讲完就走。听我演讲的都是富人，可能他们也比较怕我吧，他们也不敢在这些方面有什么炫耀，所以我感觉不出来。

王牧笛：怕您骂他们。

周 可：这富豪排行啊，以前只是单纯看富豪，很少和这之外的东西相联系，比如说这次它和城市的这种消费模式的相联系。我觉得他造这个榜本身就是想在价值导向

上往某些方面偏移。

郎咸平：他这个对比一出来，你发现可能会有炫富心理出现。他们要买最好的车——七八百万一部的车，甚至要戴最好的钻石——几百万的钻石，然后又造成很多的议论。

王牧笛：所以胡润通过这个榜，描述了富人的一种生活状态。

周 可：我觉得这里面有一个挺有意思的，你看他在选择城市上有个区域性的考虑，比如说西部——那么大的一个西部——他就选了成都；东北选了沈阳；东边其实很有意思，有了上海了，他同时又选了一个杭州；那么南边呢，他选了深圳没选广州。这也就是说，杭州超出一般人们的认知范围，进入到他所选择的中国六个城市之一，而广州呢，所谓的京沪穗的穗退出了这个榜单。我觉得其实这跟地域蛮有差别，这两年我们感觉到杭州江浙一带的富豪，他本身的炫富心态比珠三角这边要更强。

郎咸平：强多了，这边比较藏富，这边有钱他最好不要让你知道。杭州就不一样啊，你看这次地王，第一名就出在杭州——每一平方米是 46 268 块。你看这个都是有迹可循的。

王牧笛：在榜单里你看杭州富豪的生活态度是什么？他们喜欢收藏一些珠宝、手表、汽车——都是这种心态。

郎咸平：而且你看杭州，我上个礼拜去杭州发现西湖边有很多老洋房，政府本来是好意，租给个人，然后他们

可以把它做一个公开的餐厅也好、商店也好，让一般的民众都能够进来，享用或者是参观都可以。可是我发现情况不是这样子，几乎大部分沿湖的别墅通通都被占领了，被这些杭州的富豪拿下来之后变成私人会所，你要进去吃饭也可以，他也不会不让你进来，因为政府有规定，你进来可以，你吃一餐饭五万块，那大家就不进去了——门槛太高了。