

中国财政年鉴

FINANCE YEARBOOK OF CHINA

中华人民共和国财政部主管



2009

2009

中国财政年鉴

Finance Yearbook of China

中华人民共和国财政部 主管
中国财政杂志社 主办

(总第 18 卷)

中国财政年鉴

(2009 年卷)

中华人民共和国财政部主管

中国财政杂志社编辑出版

社址：北京市海淀区万寿路西街甲 11 号院 3 号楼

(北京 187 信箱 邮编：100036)

北京新华印刷厂印刷

889 × 1194 毫米 16 开本 印张 53.50 插页：2.25 印张 字数：2200 千字

2009 年 12 月第一版 2009 年 12 月第一次印刷

刊号： $\frac{\text{ISSN } 1004 - 5740 \text{ (国际标准刊号)}}{\text{CN11 - 3063/F (国内统一刊号)}}$

广告经营许可证：京海工商广字第 0038 号

国内定价：300.00 元 (附光盘一张)

海外定价：138.00 美元

版权所有 翻印必究

精品银行
诚信伙伴

中国光大银行成立于1992年8月，是国内第一家国有控股并有国际金融组织参股的全国性股份制商业银行。中国光大银行成立17年来，伴随着中国金融业的发展进程，开拓创新，锐意进取，各项业务不断拓展，规模不断扩大。截至2009年9月末，全行资产总额达11887亿元，比年初增长39.53%，员工总数近1.9万人，营业网点455家。

根据国务院批准的中国光大集团和中国光大银行改革重组方案，2007年11月，中央汇金公司代表国家向中国光大银行注资200亿元人民币等值外汇，组建以中国光大银行为主干的中国光大金融控股集团公司，这是我国第一家持国家牌照的金融控股集团。改革重组使光大银行资本实力和社会影响力进一步加强。

17年来，中国光大银行始终坚持“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，不断创新产品、优化服务，较好地适应了市场和客户不断变化的需求，在综合经营、公司银行业务、国际业务、理财业务等方面培育了较强的比较竞争优势；成为全国最早一家拥有全面代理财政国库业务资格的商业银行；首批获得短期融资券主承销业务资格的商业银行；首批同时获得了企业年金基金托管人和账户管理人两项资格的商业银行；首家推出固定利率房贷业务的商业银行；特别是首家推出的“阳光理财”本、外币系列产品深受客户青睐，已成为国内金融知名品牌，树立了精品银行、理财银行良好的社会形象。

2002年初，中国光大银行在财政部组织的公开招标中分别获得了中央财政直接支付业务和中央财政授权支付业务代理资格，并于2007年再度中标。2005年3月，又取得了中央财政非税收入收缴业务代理资格，成为全国最早一家同时拥有全面代理财政业务资格商业银行。2008年12月，中国光大银行在财政部“中央财政非税收入收缴业务代理银行资格竞标”中再次成功中标，进一步巩固了在同业中的领先地位。八年来，中国光大银行的财政代理业务获得了财政部等业务主管部门的认可，在财政部组织的历年各项考评中，中国光大银行的代理业务水平、信息反馈水平、管理协调水平、人员业务素质以及银行系统性能等多方面考评都居于各家代理银行的前列。

中国光大银行秉承“阳光在心，服务在行”的品牌理念，今后将一如既往地吧中央财政国库代理业务作为一项品牌来打造，更加努力地做好中央国库集中收付代理业务的各项工作，全力配合国家各项国库制度改革，切实防范各类业务风险，努力为各级政府部门、部委客户提供更加优质的金融服务。

企业年金托管和账户管理

阳光理财

阳光信用卡

保理业务

银关通和银关保

出国金融服务

全国一柜通

代理财政国库业务

中期票据和短期融资券承销



百年中行 追求卓越

中国银行成立于1912年，是中国历史最悠久、知名度最高的商业银行之一。作为中国金融行业的百年品牌，中国银行在注重稳健经营的同时积极进取，不断创新，建立了覆盖全国、遍布全球的庞大经营网络，形成了能满足不同客户复杂需求的全方位多元化业务平台，业务范围涵盖商业银行、投资银行和保险领域，在世界范围内为个人及公司客户提供全面和优质的金融服务。中国银行通过业务及服务提升，不断处于国内领先银行的地位，并始终以建设“国际一流银行”为发展目标，得到了业界和客户的广泛认可和赞誉。

——中央财政国库授权支付代理银行

作为中央财政国库授权支付代理银行，中国银行全面构建了满足各级财政和预算单位需求的业务运作、技术支持和服务体系，确保中央财政国库授权支付业务的顺利开展与实施。多年来，中国银行充分发挥自身优势，全面落实服务承诺，为财政国库授权支付业务提供优质服务 and 有力保障。2008年，在财政部举办的中央财政国库集中支付业务代理银行考评中，中国银行获得总分第一名的良好佳绩，业务水平和服务质量得到了财政部门 and 预算单位的认可。

——中央财政非税收入收缴代理银行

作为中央财政非税收入收缴代理银行，中国银行根据中央财政非税收入收缴业务特点，设计了高效便捷的业务处理流程，在现行核心业务系统基础上开发了“中央财政非税收入收缴业务系统”，集业务处理、动态检测、实时查询和信息反馈为一体，建立了全程“绿色通道”的最优先级业务处理机制，保证非税收入收缴业务的安全、准确、高效、便捷，竭诚为财政部门 and 执收单位提供最优质、最高效的金融服务。

——中央及地方预算单位财政公务卡

中国银行是国内首家发行信用卡的商业银行之一，目前中国银行财政公务卡产品主要有服务于中央预算单位的银联品牌专用公务卡，以及具有各地方特色的各型地方预算单位公务卡。中央预算单位公务卡采用人民币统一结算，在国际、国内银联网络上可以畅通使用，授予预算单位工作人员信用额度，可以享受最长56天的免息还款期，并按照国际标准提供优质电话、短信平台、网银客户等服务。同时，预算单位管理人员可通过网上银行对本单位工作人员使用公务卡进行公务支出的消费情况进行查询监控、审批报销，并通过财政授权支付系统以单位零余额账户直接还款。

2009

2009 世界博览会



蕴通财富
WIN TO FORTUNE

交通银行公司金融服务

银财工程

专业携手财政 高效价值服务



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

中国2010年上海世博会全球合作伙伴

客服热线: 95559 www.bankcomm.com

交流 融 通 诚 信 永 恒

为配合国库集中支付制度改革，为财政预算单位提供公务开支管理解决方案，减少现金支付，优化财务流程，交通银行精心设计了全新的交通银行公务卡，无论在工作中还是在生活中，都为您带来更加贴心便捷的全新体验。

最优惠

费用减免，尽享持卡优惠

公务卡持卡人享受终身免收年费政策，同时免收卡内溢缴款同城取现手续费、异地存款手续费、卡片挂失手续费以及补办新卡工本费。

积分礼品，打造礼享生活

无论公务消费还是个人消费，公务卡均可享受“礼享生活”积分奖励计划，让您在刷卡消费的同时免费得到琳琅满目的礼品。

免费机票，带您遨享天地

公务卡同时还可享受“遨享天地”飞行里程计划，可用消费积分换取六大航空合作伙伴的里程，兑换上千条飞行路线的免费机票，为公务繁忙人士提供精彩优惠。

优惠商户，让您尊享优越

“尊享优越”商户优惠计划让您在遍布全国40多个大城市，超过8000家的商户享受消费优惠，无论是您个人消费还是商务招待，都能彰显您优越的贵宾身份。

最安全

密码交易，安全保障

您的每一笔签账消费，均需使用“签名加密码”的方式确认，确保交易安全（特殊情况下发生的离线交易除外）。

短信提醒，用卡无忧

公务卡为您贴心准备免费的短信服务，不仅您每一次消费、取现、还款等账户变动都能收到短信提示，并且还有每月到期还款日前5天的报销友情提醒，令您用卡安心。

个人消费，绝对保密

交通银行严格遵照财政的各项个人信息保密制度，通过先进的技术手段确保您的个人基本信息不被他人获取，以及您的个人消费信息不被他人查询，绝对保护您的个人隐私。

最便捷

公务报销，从此无忧

无需从单位预支现金，持卡即可走遍神州，公务卡享有最短25天、最长56天免息还款期，只需在免息还款期内及时还款和报销，您无需承担任何利息等费用。

固定账单日，报销更快捷

公务卡账单日统一为每月18日，到期还款日一般为每月12日（到期还款日为账单日起第25天（含），根据每月天数不同会有不同），方便您和单位财务进行还款和报销。

境内外消费，通达海内外

您不仅可以在境内所有贴有“银联”标识的商户消费，还可以在全球近70个国家和地区接纳银联卡的商户消费，境外消费皆以人民币还款，且可享受有较境外兑换当地货币更优惠的汇率。

*以上产品功能以交通银行相关条款及细则规定为准

交通银行公务卡

便捷公务生活

从此开始

交通银行公务卡



24小时客户服务热线
400-800-9888
creditcard.bankcomm.com

中国人的环球卡

中信银财通

收放有道 银财通融

积小流，成江海，财政资金收放有道。

中信银行汇多年财政代理之经验，聚业界专才之团队，凭借丰富多样的产品、严谨周密的流程、先进高效的系统，为您量身定制财政资金管理服务方案，成就您的“赢财之路”。



凝聚中信智慧 开启财富之门

<http://bank.ecitic.com> 客服电话：95558

从1949年到2009年，中国人的荣耀来自于伟大祖国的辉煌成就；
从1999年到2009年，东方人的拼搏源自对祖国母亲的深切感恩。

十年成绩 铸就辉煌

中国东方资产管理公司
China Orient Asset Management Corporation

1999年： 初创起步，开辟金融不良资产处置新路

2000年： 建立健全机构和制度，启动不良资产处置

2001年： 利用两个市场，采取多种方式，全面推开不良资产处置

2002年： 转变作风，深入调研，探索具有特色的东方模式

2003年： 实施“创新工程”，推进不良资产的处置

2004年： 明确目标，强化激励约束，打好“两率”承包攻坚战

2005年： 加快处置进度，加大改革力度，为商业化转型奠定基础

2006年： 圆满完成政策性任务，商业化转型初现曙光

2007年： 转型与发展出现可喜变化，各项工作再创佳绩

2008年： 积极应对国际金融危机，坚定信心，共克时艰

2009年： 坚定信心，“危”中寻“机”，争取公司转型与发展新成效



2001年8月，广州办事处向外国投资者出售18亿资产包，开创了行业内利用外资处置不良资产的先河



2003年，投资者在海口办事处资产拍卖会上踊跃竞拍



2004年11月，我公司从信达收购1289亿原建设银行可疑类贷款



2005年5月，中国银监会刘明康主席与公司新老领导班子成员座谈



2006年12月18日，公司成功发行东元2006-1重整资产支持证券



2006年12月，合肥办事处与安徽省政府签署不良资产打包处置协议



2007年4月，公司与中国银行进一步深化战略合作



2007年9月，公司追加投资的上海瑞丰大厦举行落成典礼



2008年5月15日，东方旗下的东兴证券公司开业



2009年9月，中国银监会银行监管四部邓红国主任一行在东和数据实验室调研



中央国家机关2008年政府集中采购工作情况



中央国家机关政府采购中心（以下简称国采中心）自2003年成立以来，在国管局党组的正确领导下，在财政主管部门的指导下，在审计监察部门的有力监督下，与中央国家机关各部门、各单位密切配合、共同努力，推动中央国家机关政府集中采购工作实现了从试点探索到全面推广再到精细管理的阶段式发展，基本建立了“运转协调、监督到位、规范高效”的集中采购工作机制。国采中心6年累计采购金额达到421亿元，节约财政资金逾50亿元，在经济效益和社会效益多方面取得了显著成效。

国采中心2008年总体采购情况如下：

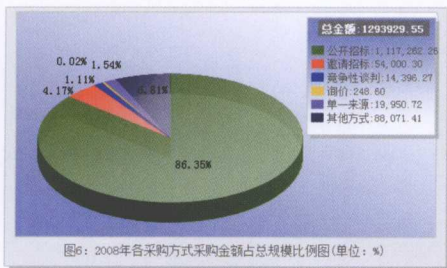
一、采购规模及资金节约情况

2008年度采购规模由前一年的117.53亿元增长到129.39亿元，增长约10.09%。人均采购金额从2007年的2.35亿元增长到2.59亿元，提高了0.24亿元，增幅10.21%。资金节约率为10.90%，政府集中采购节约财政资金的功能得到进一步提高。

二、采购方式分析

公开招标采购金额为1,117,262.26万元，占总采购金额的86.35%；邀请招标为54,000.30万元，占4.17%；竞争性谈判14,396.27万元，占1.11%；询价248.60万元，占0.02%；单一来源19,950.72万元，占1.54%；其他方式（包括网上竞价和小额采购）88,071.41万元，占6.81%。

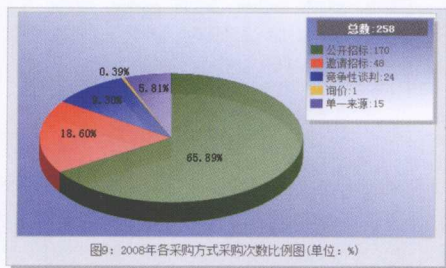
2008年公开招标比例86.35%，高于全国68%的平均水平，比2007年提高8.66个百分点，政府集中采购活动更加规范，公开透明度得到了进一步提高。



三、采购次数分析

2008年国采中心共组织采购活动258次（不含协议供货、定点采购和其他方式），相比2007年减少47次，降幅15.41%。与2007年相比，2008年公开招标的采购次数为170次，减少9次；邀请招标48次，减少4次；竞争性谈判24次，减少22次。2008年三种方式采购的次数共

计242次，比2007年减少35次，降幅为12.64%。公开招标的采购次数占总采购次数的65.89%；邀请招标占18.60%；竞争性谈判占9.30%；询价占0.39%；单一来源占5.81%。



四、单次采购额分布

2008年公开招标、邀请招标、竞争性谈判方式组织实施的242个项目中，采购金额为1000万以下的项目数量占总数量的88.43%，采购金额占总金额的20.21%；1000万以上的项目数量占总数量的11.57%，采购金额占总金额的79.79%。采购需求仍然比较零散，规模效应难以充分体现。

单次采购额分布表

	大于1亿	1亿到1000万	1000万到500万	500万到120万	120万以下
个数	3	25	39	127	48
个数百分比	1.24%	10.33%	16.12%	52.48%	19.83%
金额(万元)	171,243.48	73,597.89	26,251.60	32,242.33	3,520.37
金额百分比	55.81%	23.98%	8.56%	10.51%	1.15%

五、采购类别分析

货物类采购868,537.15万元，占采购资金总额的67.12%；工程类采购221,911.42万元，占17.15%；服务类采购203,480.99万元，占15.73%。货物类采购仍然占全年采购资金总额的大部分。

与2007年相比，货物类采购金额减少1,240.45万元，降幅0.14%；工程类采购金额增加43,460.53万元，增长24.35%；服务类采购金额增加76,411.73万元，增长60.13%，2008年服务类采购金额增长迅速。

六、采购品目分析

货物类年度采购金额排名前五名依次为汽车、计算机、服务器、计算机通用软件、网络设备。按采购额分析，汽车采购为238,518.34万元，占货物类的27.46%；计算机为185,096.85万元，占21.31%；服务器为87,790.00万元，占10.11%；计算机通用软件为42,249.35万元，占

4.86%；网络设备为38,089.80万元，占4.39%。

服务类年度采购金额排名前五名依次为印刷项目、会议服务、汽车保险、汽车维修、机关办公场所物业管理。按采购额分析，印刷项目为72,034.57万元，占服务类的35.40%；会议服务为54,473.34万元，占26.77%；汽车保险为27,614.46万元，占13.57%；汽车维修为7,134.54万元，占3.51%；机关办公场所物业管理为5,575.72万元，占2.74%。

七、采购实施方式分析

协议供货和定点采购在政府集中采购工作中发挥出越来越重要的作用。2008年协议供货（包括信息类产品、空调、汽车）总金额为602,700.69万元、定点采购（包括家具、电梯、保险、印刷、工程监理、会议、加油、维修、信息监理、办公用品）为116,964.76万元，共计719,665.44万元，占总采购金额的55.62%，采购金额比2007年增长35.41%。2008年协议供货总采购次数为134045次，定点采购为82199次，全年日均采购次数约592次，共计216244次，比2007年减少20381次。实践证明，协议供货和定点采购提高了采购效率，降低了采购成本，进一

步方便了采购用户。

八、电子化采购情况

为提高政府集中采购的公开、透明度，方便采购人和供应商，降低行政成本，国采中心加强电子化政府采购执行平台的实施，已有近28万种商品通过网上采购。2008年网上采购的金额约74.75亿元，比上年增加14.45亿元，占国采中心2008年总额的57.77%。其中，网上竞价系统共计完成采购项目6586个，总金额8.26亿元，节约财政资金0.88亿元。2008年网上采购发展迅速，金额增长幅度23.97%。

2008年国采中心在中央政府采购网发布了重要通知、采购公告等文章719篇。在线问答栏目内采购人、供应商等用户提问和国采中心工作人员回答信息合计7193条。截止2008年底，网站访问量近1,476万，工作日平均访问量2万人次以上，网上注册采购用户9591个，注册供应商23495家。

发展中的

全国国税系统政府采购事业

2004年12月9日，经中编办批准，国家税务总局成立了集中采购中心。五年来，在税务总局党组的高度重视和正确领导下，全国国家税务总局系统（以下简称“国税系统”）各级采购部门以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻科学发展观，深入落实《政府采购法》，紧紧围绕税收中心工作，作了大量卓有成效的工作，政府采购工作不断取得新的进展。

---政府采购工作思路基本确立。根据《政府采购法》的要求，结合税收工作情况，全国国税系统确立了“一二三四”的政府采购工作思路，即：

以服务税收工作为中心，构建总局—省局两层工作架构，实行“集中采购中心—政府采购工作组—政府采购领导小组”三位一体的集体领导、集体决策的工作运行机制，加强组织体系、制度体系、运行体系和监督制约体系等四个体系建设。在工作中积极探索和把握政府采购工作规律，总揽全局，着眼长远，紧密结合系统工作实际，提出努力实现政府采购工作科学化、规范化、精细化和信息化的“四化”管理目标，强调国税系统政府采购工作必须坚持按预算采购，坚持按计划采购，坚持“公开、公平、公正”，坚持依法严格按照程序采购等“四项”基本要求。

---政府采购制度建设逐步加强。2005年以来，税务总局先后制定了《国家税务局系统政府采购管理办法》、《国家税务局系统协议供货管理办法》和《国家税务总局机关政府采购各部门（机构）职责和工作规程》等管理制度；“两层架构”的管理体制和“三位一体”工作运行机制得到较好落实，重大采购项目积极引入专家咨询、听证和论证制度；在采购过程中实行确定采购方式、编制招标文件、开标评标和合同执行“四个相分离”，坚持纪检监察部门全程参与政府采购工作组和领导小组会议；通过《中国税务报》“政府采购专版”、“中国税务政府采购网”、国税系统FTP内网等媒介，广泛深入、积极宣传政府采购法律法规，及时发布政府采购信息，不断增强政府采购工作透明度，努力打造国税系统政府采购“阳光工程”。五年来，国税系统政府采购制度框架体系初步建立，工作运行机制和内部监



图1：2009年5月6日，国家税务总局在武汉召开全国国税系统政府采购工作会议



图2：2009年8月10日-20日，国税系统首次举办了地市级国税局政府采购工作人员参加的协议供货培训班。图为国家税务总局集中采购中心主任（司长）王淑美同志在开班仪式上作动员讲话并授课。

督制约机制逐步健全，为提高政府采购规范化管理水平奠定坚实基础。

---政府采购规模和效益稳步增长。2005-2008年，国税系统实现政府采购预算金额分别为64.7、76.9、79.1、89.81亿元，整体规模逐年稳步增长；资金节约率分别为10.53%、11.43%、12.47%、12.8%，呈现逐年提高的趋势。四年全系统共节约资金34.9亿元，取得了较为明显的经济效益和社会效益，为税收中心工作的顺利开展提供了有力保障。从采购方式看，2005-2008年，全国国税系统公开招标和邀请招标采购金额占采购总金额的比率逐年增长，分别为60%、66%、73%、75.3%，以竞争为主要特征的招标方式已成为国税系统主要的采购方式，较好地体现了政府采购公开、透明和竞争原则。尤其是2008年四川汶川发生特大地震后，根据总局党组和抗震救灾领导小组的指示，集中采购中心加班加点，连夜紧急启动政府采购应急程序，协调陕西、河南、重庆等省、市局为四川受灾地区采购了帐篷、活动板房、药品、发电机等救灾物资，采购金额达2236.11万元，解决灾区急需，体现了党中央对灾区人民的关心支持，体现了总局领导对系统的责任和服务意识，以及系统单位之间“一方有难，八方支援”的团结协作精神。

---政府采购队伍建设扎实推进。全国各级国税机关认真落实总局党组关于“明确一个主管部门全面负责政府采购工作，或工作归口财务部门管理”的要求，不断加大政府采购组织体系建设力度。截止2007年12月，省级国税局全部实现了政府采购工作统一归口财务部门管理，多头采购、分头管理等不规范现象

基本得到扭转。北京、天津、河北、湖南、湖北、西藏、辽宁、山西、陕西等省（市、区）国税局先后成立了独立的或归口财务部门管理相对独立的政府采购机构，并按照总局关于设立政府采购综合管理、项目操作、审核监督和合同执行等“四岗”的要求，不断充实专职工作人员，国税系统政府采购队伍不断壮大。

五年来，系统不断加大政府采购业务培训力度。《政府采购法》的学习培训开始被列入国税系统处以上领导干部轮训班普法必修内容，总局先后举办九期国税系统政府采购法律和业务培训班，全系统共计1410人次参加了培训。通过《政府采购法》等法律法规的学习，不断提高各级国税部门依法采购意识，推动系统政府采购廉政建设。近年来，总局以治理商业贿赂、政府采购执行情况专项检查等工作为契机，积极研究和探索构建国税系统政府采购反腐倡廉长效机制，有效抑制了政府采购违规违纪行为的发生，全系统依法、依程序采购意识，服务大局意识，廉洁自律意识逐步增强，初步形成了国税系统政府采购良好形象。

《政府采购法》的贯彻实施是公共财政体制改革的重要环节和内容，是对传统采购理念和采购方式的一场深刻变革。全国国税系统政府采购工作和全国各级政府一样，政府集中采购工作正处于由初创阶段向全面发展阶段的转变，前景广阔，任重道远，机遇与挑战并存。我们将以科学发展观为指导，紧紧围绕税收中心工作，扎实推进“四个体系”建设，大力实施科学化、规范化、精细化、信息化管理，努力构建和谐政府采购，依法采购，提高效率，把国税系统政府采购工作提高到一个新水平，为税收事业的发展提供坚实保障！

海关总署物资装备采购中心——

坚持依法采购 强化服务意识 努力做好海关政府采购工作

1998年11月，经中编办批准，海关总署物资装备供应中心成立，2005年更名为海关总署物资装备采购中心，承担海关系统物资装备的集中采购任务。采购中心成立十多年来，特别是2003年《政府采购法》实施以来，在海关总署党组的正确领导下，牢固树立服务意识、大局意识，坚持依法采购、规范管理，为海关改革与发展提供了优质高效的物资保障服务。

坚持服务海关中心工作，努力为海关改革发展提供有力保障。采购中心成立以来，政府采购工作始终紧紧围绕海关中心工作，服务于海关大局，圆满地完成了海关大型海上缉私艇及配套摩托艇、大型集装箱检查设备等国家对海关重大投资项目的采购任务；较好地完成了海关业务系统和海关办公系统所需的网络及通讯设备、海关通关制度改革所需的物流监控设备、制服改革及授衔所需服装加工制作、抗震救灾购置紧急采购救灾物资、奥运安保工作紧急设备等海关重大投资项目的采购工作，为海关工作的改革与发展提供了强有力的物资服务保障。截至2008年底，采购中心共签订各类采购合同2324个，采购金额达81亿元，合同金额与预算金额相比节约资金8亿元，资金节约率近10%，取得明显的经济效益和社会效益。

坚持依法采购，落实政府采购管理制度，不断提高管理水平。采购中心成立初期，运用国家相关法律法规结合海关实际积极探索，认真实践，较早地形成了适应政府采购制度的“管采分离”采购模式，得到国家主管部门的肯定。

2003年《政府采购法》颁布实施后，做到有法必依，有章必循，执行有力，确保采购程序公开透明、阳光操作，尤其是在招标采购中，除严格按规定的程序进行外，还主动邀请设备主管部门、职能管理部门及监察部门参与，对整个招标过程进行监督。采购中心注重内部制度建设，理顺采购关系，明确职责任务，规范采购程序。协助职能管理部门制订或修订《海关总署政府采购管理办法》、《海关总署机关及

在京直属事业单位实施政府采购实施细则》，制定了《采购中心领导班子工作守则》、《采购中心工作规则》、《采购中心政府采购实施细则》、《采购中心招标项目评审工作规则》等一系列采购业务制度，基本形成包括基础管理、操作流程、业务监督等在内的管理制度体系，真正做到“以制度管人，依制度办事”，不断提升依法采购的水平。

坚持改革创新，完善管理制度，不断提高服务水平。采购中心通过调整内设机构的职责分工，建立采购文本复审制度，增强内部制约效能；实行采购项目主管管理，明确项目主管的职责权限及义务，建立以项目主管为主体的项目评估、风险控制、责任追究制度；在海关总署纪检监察部门的支持下，实行内部监督员制度，组织非业务部门人员对采购招标项目实行全程监督，增强对采购程序的监督管理；通过公开选聘招标代理机构，制订统一的招标项目评审工作规则，规范招标行为，主动接受社会监督。通过这些改革措施的实施，采购中心已基本建立起项目主管、业务综合复审和程序监督三位一体的采购业务与监督管理运行机制。为规范政府采购工作，提高政府采购信息化水平，采购中心积极探索采用信息技术手段促进采购业务信息化发展，开发运用了海关政府采购业务管理信息系统，为政府采购业务的管理提供了电子化平台，采购业务相关部门均能在同一平台上完成业务处理，基本实现了采购业务流转、审批、预算控制、合同管理、统计分析等信息化管理，提高了政府采购工作质量和工作效率，使海关政府采购信息化管理水平上了一个新台阶。

坚持以人为本，加强队伍建设，强化廉政监督，保证采购工作健康有序地开展。干部队伍建设始终是采购中心的一项重要工作。采购中心组建初期的人员来自总署机关各部门，没有政府采购工作经验，特别是2003年《政府采购法》的实施，对政府采购人员素质提出了更高要求。采购中心通过采取走出去、请进来

的方式，组织干部职工系统地学习《政府采购法》、《招标投标法》、《合同法》以及财政部政府采购的有关规章制度，聘请专家讲授相关知识，组织典型采购案例分析、制度研讨，开展与其他政府采购部门交流，鼓励大家在岗位上自学成才，为采购中心的发展建言献策，不断提高采购人员的业务素质和依法采购的能力。推行政府采购制度是从源头上防治腐败的一个治本之策。采购中心在实践工作中，结合开展学习实践科学发展观活动、保持共产党员先进性教育、治理商业贿赂专项工作及“海关人员六项禁令”教育等一系列专题活动，有针对性地开展警示教育，加强干部职工的风险意识和自我保护意识，提高干部职工反腐倡廉自觉性。按照总署纪检监察部门的统一要求，将防控政府采购风险和廉政风险纳入政府采购管理的日常工作中，通过不断改革创新，完善内部制约机制，增强政府采购过程中的监控力度；通过制定严格、规范、可行的操作规定及管理制度，最大限度堵塞可能出现的漏洞；通过海关政府采购业务管理信息系统，全方位记录了整个采购过程，增加了采购工作的透明度，自觉地接受来自总署机关相关部门的监督，努力做到公平、公正、公开。

当前，政府采购制度已经进入全面发展阶段，政府采购面临着新的更高要求。采购中心将全面贯彻科学发展观，紧紧围绕海关业务改革与建设的中心工作，坚持依法采购，防范廉政风险，以政府采购信息管理平台为依托，以项目主管、业务综合复审和程序监督三位一体为业务运转机制，不断优化政府采购管理和服务质量；发挥好组织、制度、机制作用，努力加强自身建设，实行科学民主管理，推崇“健康、阳光、和谐”理念，增强大局意识、协作精神和服务意识，认真落实“依法采购、优质服务、制度规范、高效廉洁”的工作要求，努力打造一支“政治合格、业务过硬、值得信赖”的政府采购队伍，为海关业务改革与发展提供优质、高效的物资装备采购保障。

水利部政府采购执行情况专项检查工作动员会



▲ 水利部政府采购专项检查动员会



▲ 政府采购管理信息系统培训班



▲ 黄委课题调研开题会

水利部推动政府采购改革向纵深发展

采购管理的组织体制和机构，政府集中采购中协议供货、定点采购等的基本程序等。

三、规范部门集中采购行为，推动部门集中采购走向深入

根据《水利部部门集中采购管理实施办法》对

2008年度直属预算单位

部门预算进行调研，印发《水利部2008年部门集中采购项目范围及标准》，明确2008年度水利部部门集中采购项目范围和限额标准，进一步规范了部门集中采购行为。

四、强化服务意识，协调解决直属单位政府采购工作的难点问题

做好政策宣传和解释工作，与有关部门协调解决直属预算单位工作中的难点问题。制定《水利部2008年政府采购工作要点》，指导直属预算单位政府采购工作，协调财政部，完成直属单位20余个政府采购项目中申请采购进口产品、变更政府采购方式的申报手续等，总金额近亿元（9420.76万元）。同时协助直属单位完成了内部会议场所的申报审批工作，提高了采购效率和资金使用效益。

五、完成财政部等四部委联合开展的全国政府采购执行情况专项检查工作

召开了水利部政府采购执行情况专项检查工作动员布置会，制定了水利部政府采购执行情况专项检查工作实施方案》和重点检查阶段实施方案，实行政府采购自查自纠，并对在自查自纠和检查过程中

发现的问题进行及时整改。顺利完成财政部、监察部、国家预防腐败局和审计署共同组织开展的全国政府采购执行情况专项检查。

六、加强对政府采购的培训和宣传

举办了二期政府采购培训班，基层预算单位共300人次参加了培训，重点培训了水利部政府采购管理信息系统和中央国家机关政府采购管理中心采购人系统的使用等，进一步提高了业务人员素质。同时利用各种媒体加强对政府采购各项政策和水利部政府采购工作的宣传。

七、完善水利部政府采购信息管理系统功能，顺利完成系统升级试运行

根据实际工作要求，对水利部政府采购管理信息系统进行了升级。升级后的系统实现了政府采购预算和计划的层层上报与层层批复，增加了采购预算导入功能，支持导入项目支出预算表和政府采购预算表。

八、顺利完成水利部政府采购信息统计和计划报送等工作

完成了2007年度水利部政府采购信息统计报表的汇总和报送工作。运用水利部政府采购管理系统完成了2008年度水利部政府采购预算和计划的汇总和报送。

九、学习贯彻落实科学发展观，开展科学发展观调研活动

按照科学发展观的要求，结合政府采购执行情况专项检查中暴露的问题，对政府采购体制机制和执行过程中存在的问题开展专项调研。通过赴基层单位调研以及与中央国家机关政府采购中心进行座谈，查找政府采购制度和执行过程中的突出问题，分析原因，提出建立健全政府采购管理制度和运行机制的相关政策建议，解决直属预算单位在政府采购执行过程中存在的问题。 ■

2008年，水利部继续以贯彻落实《水利部直属预算单位政府采购管理实施办法》、《水利部部门集中采购管理实施办法》和《水利部直属预算单位政府集中采购管理办法》为契机，服务水利中心工作，开展改革实践，推动政府采购改革向纵深发展。

一、政府采购规模和范围不断扩大

加大推进政府采购工作的力度，扩大政府采购管理实施范围。加强对纳入财政管理的其他资金或使用以财政性资金作为还款来源的借（贷）款进行采购的管理；加强工程项目的政府采购管理，政府采购工程项目除招标投标外均按《政府采购法》规定执行。2008年，水利部政府采购规模逐年增加，节约资金效益明显，累计节约政府采购资金1.24亿元，资金节约率达4.68%。

二、加强制度建设，规范政府采购行为

按照财政部《中央单位政府集中采购管理实施办法》精神，结合水利工作实际，印发了《水利部直属预算单位政府集中采购管理办法》，明确了水利部政府集中

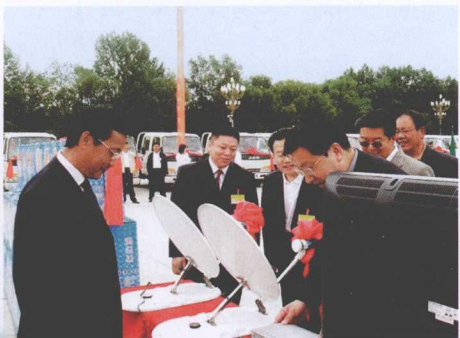
跨越式发展中的西藏政府采购



西藏自治区党委书记张庆黎、政府主席向巴平措同志视察政府采购物资



西藏自治区党委副书记政府副主席郝鹏同志、自治区财政厅厅长艾俊涛同志视察政府采购物资



西藏自治区政府采购中心主任达娃桑珠同志于广电部门检查政府采购物资

西藏政府采购中心从起步到发展，政府采购工作从探索到规范，在奋进中实现了跨越式发展。从2001年至2008年，全区政府采购规模从2600万元已扩大到28亿元，增长了100余倍，采购范围已从单一货物类采购推广到包括工程类、服务类综合采购。

九年来，西藏政府采购把政府采购制度建设作为关键工作来抓，通过制度建设实现了管理制度化、程序规范化、文书标准化、政务公开化。严格执行《政府采购信息公告管理制度》，坚持做到政策、程序、结果等信息公开，把所有的采购活动置于透明的环境之中。实行“阳光操作”，采购活动坚持做到“三公开、四监督”。初步实现了采购、监督、验收、付款分开的运作模式。

树立科学发展思路，关注民生

政府采购与社会稳定

鉴于西藏的特殊情况，中心一贯坚持把支持维稳工作放在政府采购的优先位置，将金盾工程，专用车辆，警用装备、警用服装等纳入政府采购。涉及维稳工作的公安、护路办等部门的政府采购项目，指派专人负责，定期联系，主动沟通，灵活采取多种采购形式，在保证采购质量的基础上简化程序，缩短采购周期。为维护稳定发挥了应有的作用。

政府采购与社会保障

西藏现有人口280余万，农牧民人口占80%以上。2005年以来，如何将农牧民的社会保障问题纳入政府采购，一直是自治区政府采购中心探索的方向之一。2007年，正是以“农牧民安居工程”为突破口，将农牧民安居工程纳入政府采购范围，深入扩大了政府采购对农牧民社会保障的支持力度。2008年，全区实际完成农牧民安居工程57825户，超自治区计划11.20%。2008年，中心还将全区大骨节病区碘硒盐纳入政府采购范围。

政府采购与农牧区生产和就业

以农牧民增收为中心，以改善农牧区生产生活条件为重点，以发展特色农牧产业为方向，采取更加直接、更加明确、更加有力的措施，继续完善和落实农牧民增收政策，建立农牧民收入长期稳定增加的机制。

2009年，全力做好庆祝“西藏百万农奴解放纪念日”中央赠送物资、2009年农机补贴项目政府采购、政法应急指挥系统建设一期工程三大项目。

西藏的政府采购工作开展得较晚，今后，需要更多强调以协同发展的工作思路，来考虑政府采购信息的整合，以及部门与部门的沟通、协作问题。从重点强调节约资金，转变为致力于解决社会政策的落实的问题，强调突出社会功能。



大连长兴岛临港工业区

区域概况

大连长兴岛临港工业区位于辽东半岛西侧中部，渤海东岸，总面积349.5平方公里，由长兴岛、西中岛、凤鸣岛、交流岛、骆驼岛五个岛屿组成，其中长兴岛本岛面积252.5平方公里，是中国第五大岛，长江口以北第一大岛。开发时全区户籍人口5.7万人。

区位优势明显。陆上东距沈大高速公路、哈大铁路及哈大高速铁路客运专线不足30公里，南距大连130公里，北距沈阳292公里。海上南距旅顺口及渤海海峡59海里，西距秦皇岛港84海里，天津港170海里，北距营口港66海里。将成为东北物流集散体系的重要枢纽。

临港条件优越。五个岛屿环岛岸线总长189.3公里，宜港和工业

岸线总长130公里，规划岸线91.2公里。离岸400米、1000米、5000米水深分别可达-20米、-30米、-50米。水深宽阔，海岸线长，是渤海湾中最为优良的深水港口岸线资源，也是目前我国唯一尚未整体开发的深水岸线，更是东北乃至蒙东地区重要出海口。

发展空间广阔。60米等高线以下可利用土地面积207平方公里，岛屿间浅海滩涂和盐田面积约260平方公里，可结合航道港池疏浚吹填造地100平方公里以上。

地理条件独特。五岛岛屿均为独立海岛，以500米狭窄海峡毗邻大陆，有利于形成封闭的政策性开发区域。

开发进程

2005年6月9日，辽宁省委、省政府作出举全省之力开发长兴岛的重大决策。2005年11月26日，临港工业区管委会和党工委挂牌成立，拉开长兴岛开发建设的序幕。长兴岛开发的发展思路和目标是：按照省、市提出的“超常规、快速度、高质量”的发展总体要求，充分利用长兴岛临港和区位优势，推进产业集群发展，承接发达国家和国内特别是东北产业升级转移。重点发展船舶制造、石油化工、冶金、装备制造、港口物流业五大主导产业以及生物制药、旅游和现代服务业。逐步建成大型临港产业集聚区、大连东北亚国际航运中心重要组

合港、大连拉近和辐射东北腹地的重要节点城市。到2020年，地区生产总值要达到1300亿元，地方财政一般预算收入120亿元，累计实际使用外资300亿美元，内资3000亿元，港口吞吐量1亿吨，常住人口100万人，成为全省改革创新先行区、对外开放先导区、临港工业区集聚区、生态建设示范区、和谐宜居新城区。

长兴岛开发建设也是继苏州工业园区之后，中国和新加坡两国政府间又一合作项目。同时，日本伊藤忠商事会社正在积极推动日本政府参与长兴岛建设。

开发建设概况

(一) 经济快速增长。2008年全区实现地区生产总值21.2亿元，三年年均增长33%；全社会固定资产投资114亿元，年均增长85%；地方财政一般预算收入4.8亿元，年均增长82%；实际使用外资5.3亿美元，年均增长580%；内资30亿元，年均增长138%。农民人均纯收入10000元，城镇居民人均可支配收入17200元，年均分别增长15%和17%。用电量达到4.1亿千瓦时。

2009到6月末，完成地区生产总值17.9亿元，同比增长88%；全社会固定资产投资68.6亿元，增长76%；地方财政一般预算收入5.6亿元，增长173%；规模以上总产值28.1亿元，增长778%；实际使用外资3.88亿美元，增长32%，实际使用内资27.7亿元，增长85%。用电量2.4亿千瓦时，增长84%。

(二) 规划编制先行。把规划放在先行位置，聘请新加坡裕廊国际顾问公司和中国城市规划设计研究院等国内外高水平规划设计部门进行规划编制，各项规划逐步完善。《长兴岛开发总体规划》、《产业起步区概念性规划》、《总体环评》、《港区总体规划》、《区域建设用海总体规划》已通过国家主管部门审批或评审。斑海豹自然保护区调整方案已获得国务院批准。

(三) 产业项目不断集聚。到2009年6月末，累计签约项目113个，总投资为：内资230.7亿元人民币，外资48.6亿美元。到位内资77.5亿元，到位外资12.34亿美元。已投产项目16个，在建项目24个。世界第四大造船厂——韩国STX投资30亿美元的造船项目，2009年4月17日第一艘船交付使用，创造了22个月交付船支的全球造船业内纪录，并建成国内内容水量最大船坞。大连船舶重工已决定五年内整体迁址长兴岛，修船项目已开工建设。新加坡万邦集团的造船和海洋工程项目，中集集团投资的海洋工程项目正在实施。现有四个造船项目全部达产后，年造船能力1560万载重吨，成为全国最大的造船基地。

(四) 基础设施日趋完备。港口。公共港区3个7万吨通用码头工程经过22个月建设，于2007年12月通航运营。港口货物吞吐能力300万吨，08年完成63万吨，09年前5个月完成55.3万吨。北部深水港区东西防洪堤工程2009年7月18日开工，原油储罐工程和30万吨原油码头10月份开工，2010年开工30万吨矿石码头。公路。517米长的跨海大桥和贯穿全岛的30公里长兴大道全线竣工通车。环绕全岛117公里滨海公路2009年8月全部完工。产业区配套路网主体已建成。目前，岛内油路总长度已达到305公里。南疏港高速公路明年7月份竣工通车，并要开工二期工程。正在向上级争取北疏港高速公路明年开工。铁路。国家铁道部已批准进港铁路于2009年7月18日开工，2010年末竣工。隧道、轻轨。

2009年内要完成长兴岛至西中岛4公里海底隧道工程和大连方向进入长兴岛轻轨工程的前期工作，2010年开工。电力。完成全长117公里220千伏送电线路工程，目前拥有1座220千伏、4座66千伏公共变电所，9座66千伏企业变电所，供电能力达到40万千瓦安。正在建设瓦房店500千伏变电所。可满足未来十年生产和生活用电。供水。已完成一期用水工程45公里10万吨送水管线工程建设，2009年5月份5万吨净水厂工程竣工投入使用。“引碧入岛”的东风水库泵站连接线工程正在施工，预计到2015年，日供水能力可达到30万吨。

(五) 土地和岸线整理顺利实施。到2009年6月末已经动迁陆域面积111平方公里，海域面积40多平方公里。长兴岛规划疏浚造地面积100平方公里，形成岸线97公里、专用水域55平方公里。到2008年末，已基本完成一期造地24.7平方公里，形成岸线19公里、专用水域9.8平方公里。2009年—2010年二期造地13.2平方公里，形成岸线11公里、专用水域8.2平方公里。

(六) 城市建设步伐加快。城市建设目标是：要把长兴岛纳入大连及周边城市群建设体系，建成生态型宜居海岛城市。计划到2020年达100万人口规模，成为大连拉近和辐射东北腹地的重要节点城市。

规划了主副城区，主城区位于长兴岛南侧，副城区（综合区）位于长兴岛北侧目前老城区位置。计划在2009-2011年期间基本完成老城区改造，不断完善城市公用设施配套，健全城市功能，改变城市面貌，改善地区形象。

(七) 生态环境正在改善。正在制定生态岛建设规划。要把建设海岛森林城市作为建设生态岛的基础工程，2009年已投入3.24亿元，完成植树造林3.6万亩、868万株。搞好配套设施建设，完成长兴岛南北两座5万吨污水处理厂工程，并正在做明年三座污水处理厂的前期工作。搞好旅游景区建设。2009年已经完成北部海水浴场一期改造，正在进行大孤山景区、西山里和凤鸣岛、西中岛景区建设。

工程开工典礼



2009年7月18日长兴岛铁路工程开工典礼



2009年7月18日长兴岛北港区防波堤工程开工典礼



2009年4月17日首船命名交付



中国资产评估协会

不断进取的资产评估行业

中国资产评估是市场经济的产物，发端于国有企业改革，肩负着维护国有资产等各种资产权益的使命，随着中国市场经济体制改革的不断深入与完善，中国资产评估行业逐渐发展并日益壮大。中国资产评估协会成立于1993年，作为资产评估行业的自律组织，依法接受财政部的指导、监督，担当反映行业诉求、凝聚行业力量、引领和服务行业发展的重任，为规范行业管理，维护会员权益和公众利益，促进行业健康发展发挥了不可替代的重要作用，是指导资产定价的专家型团队。现已建立了包括会员代表大会、理事会、专门（专业）委员会、秘书处、地方协会等完善的组织体系。

行业自律篇



2009年10月10日，中国资产评估协会三届二次理事会在北京成功召开，选举贺邦靖同志为中国资产评估协会会长。



2008年11月28日，2008年秘书长会在友谊宾馆召开。

准则发布篇



2007年11月28日，中国资产评估准则体系发布会在人民大会堂成功举办。

一、中国资产评估行业的作用

资产评估积极参与并服务于财政改革、经济发展和社会进步，成为我国社会主义市场经济中不可或缺的重要组成部分。

资产评估从本质上具有维护市场交易秩序和预防腐败的功能。资产评估遵循市场经济规律，运用价值发现和价值鉴证的专业功能，为各类资产交易和管理提供客观、公平、公正的价值判断，不仅有利于节约交易费用，提高交易效率，还有利于减少交易纠纷，维护交易秩序。同时，资产评估作为一种社会监督机制，为复杂的交易活动提供公平、可信的专业意见，在客观上有利于减少和预防腐败的发生。

资产评估的健康发展是我国社会主义市场经济日益成熟的重要标志。资产评估是市场经济体系中的基础环节，是社会诚信的重要链条。资产评估以其独立、客观、公正的专业服务，为资产交易双方、上市公司和广大股东、政府和社会公众之间提供了公平、公信的价值发现服务，维护了市场经济的诚实守信原则，保障了我国社会主义市场经济充分遵循价值规律。中国资产评估协会作为具有社会公益性质的非政府组织，日益成为政府与会员、政府与市场、政府与社会联系沟通的桥梁和纽带。充分发挥行业协会的作用，不仅是建立和完善市场经济体制的需要，也是转变政府职能的需要。

资产评估的重要作用集中体现为“三个价值”。资产评估对支持国有企业改革、促进资本市场发展、维护国家经济安全、推动建设高效廉洁的现代政府、保护社会公平正义具有十分重要的作用，在国家经济和社会生活中的地位和作用日益突出：作为维护公平有序市场经济秩序的价值尺度，具有经济价值；作为独立客观公正的专业服务行业，维护社会经济公平和公共利益，保护市场经济主体的合法权益，具有社会价值；作为国家大量经济信息的掌握者和抑制腐败的重要工具，保证改革不断深化，维护国家经济安全和信息安全，具有政治价值。

二、中国资产评估行业的发展现状

中国资产评估协会自2004年继续单独设立以来，解放思想、改革创新、脚踏实地、求真务实，全面推动行业科学发展，自律管理上了一个新台阶：

——确立了行业发展目标，形成了法律规范、政府监管、行业自律相结合的科学管理体制；

——建立了顺畅的理事会、专门（专业）委员会、地方协会运转机制，健全了协会自律管理组织体系；