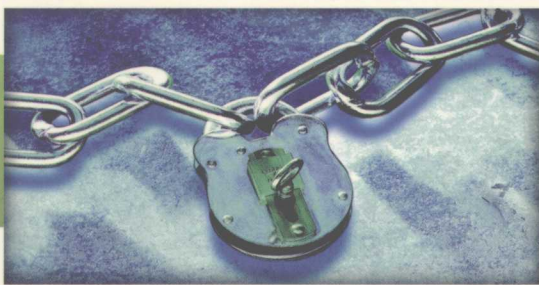


EXPO

大型会展实务系列丛书(六)

大型会展活动中的 安全保卫工作实务



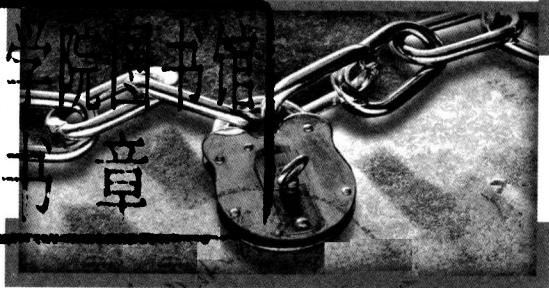
■ 廖伟健 著

广西人民出版社

大型会展实务系列丛书（六）

大型会展活动中的 安全保卫工作实务

江苏工业学院图书馆
藏书章



■ 廖伟健 著

大型会展实务系列丛书 编委会

主 编：李 康

副主编：何利顺 岑可成

韦刚强 钟成林

编 委：童 俊 孙泽红

柯革生 吕夏葶

图书在版编目(CIP)数据

大型会展实务系列丛书(六)

大型会展活动中的安全保卫工作实务 / 李康主编. — 南宁: 广西人民出版社, 2004.9

ISBN 7-219-05113-1

I. 大… II. 李… III. 展览会—管理 IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第091029号

责任编辑: 董苏煌

大型会展实务系列丛书(六)

大型会展活动中的安全保卫工作实务

廖伟健

广西人民出版社出版发行

广东信源彩色印务有限公司

(邮 政 编 码 : 530028)

2004年10月第1版

广西南宁市桂春路6号

2004年10月第1次印刷

890毫米 X 1240毫米 1/32

3 印张 80 千字

印 数: 1—5000册

ISBN 7-219-05113-1/G · 1269

定 价: 138.00元(全套六册)



廖伟健

现任中国对外贸易中心保卫工作负责人，长期从事国家反恐怖活动和展会安全保卫工作，积累了丰富的理论和实践经验，多次参与国家重大庆典活动及外事活动的安全保卫工作。曾就任中国武装警察部队特警大队及中央警卫团教官，并为北京等各大国际机场和大型展馆、会展中心培训安全保卫工作骨干。

培育会展人才 发展会展经济

广西壮族自治区主席：陈豪

■ 会展业被誉为新世纪“三大无烟产业”之一，凭借着对关联产业经济发展巨大的拉动力和对城市建设全方位的推动作用，会展经济显示出了强劲的发展势头。欧美发达国家打造了一批世界级的会展城市，培育了成熟的会展经济；我国的北京、上海、广州会展业异常活跃，城市经济发展如虎添翼；在西部大开发的热潮中，大力发展会展经济，构建会展产业链，激活投资新热点亦已作为重要的战略予以积极推进。

会展经济的培育和发展，首先需要高度重视会展人才队伍的建设，不仅需要人才数量的保证，更需要人才质量的保证。会展人才队伍建设的关键是人才能力的建设，要通过理论学习和实践历练，提高会展人才的专业素质和专业技能。一流的人才做一流的事业，打造会展城市、举办具有国际品牌的一流会展，必须依靠一流的会展人才。因此，我们需要造就一支高素质、专业化的会展人才大军，实现会展经济繁荣和会展人才建设同步发展。

“中国—东盟博览会”在广西南宁举办并永久落户南宁，是广西大开放大发展的历史性机遇，它必将给广西带来极其深远的影响。为备战“中国—东盟博览会”，中国展览馆协会和广西人事厅共同举办了“中国—东盟博览会会展实务系列讲座”，邀请了来自于北京、上海、广州、香港的一批会展权威专家、学者主讲，历时一个多月，成效显著，社会反响热

烈。讲座结束后，社会各界，特别是业内人士纷纷索要专家讲座资料。应此需求，广西人事厅组织力量将系列讲座资料系统整理，并经主讲专家审定，汇集出版了这套系列丛书，实现了系列讲座到系列丛书的飞跃。这套系列丛书的重点是“实务”，突出了“实践、实用、实效”的特点，可谓独具一格。比如中国展览馆协会理事长、中国展览中心集团总裁梁文先生，香港会展中心执行总监陈荣基先生等专家们，不仅系统阐述了会展经济理论，还传授了自己宝贵的专业经历、亲力亲为的成功个案，以及大型国际展览和国际会议关键环节的实际操作方法。相信这套丛书的出版，不仅对广西会展界从业人员提高实战技能大有帮助，而且对全国的会展业人士来讲，也不失为一套学习参考的好教材。

我希望全国乃至全世界更多的朋友关注、支持“中国——东盟博览会”；希望更多的业内人士来参与广西会展经济的培育，扩大会展产业的投资；希望更多的社会有识之士投身于会展业，成为会展人才。

我相信，在党中央、国务院的正确领导下，在广西全区人民的共同努力下，在中国、东盟和世界众多的会展专家大力支持下，“中国——东盟博览会”一定能够越办越好！

目 录

前 言(展会安全保卫工作概述).....	1
----------------------	---

第一章 展会安全保卫工作的策划

第一节 安全考察与评估.....	5
第二节 制定安全保卫工作的实施方案.....	7
附：开幕式安全保卫方案的制定(个案一)	
附：关于XXX展会安全保卫工作预案(个案二)	

第二章 展会筹备、开幕、撤展期间安全保卫工作的实施

第一节 筹展期间的安全保卫工作.....	25
附：展馆保卫人员职责	
第二节 开幕期间的安全保卫工作.....	40
第三节 闭幕期间的安全保卫工作.....	45

第三章 安全与服务的关系以及展会服务质量管理

第一节 安全与服务的关系.....	49
第二节 展会服务质量管理.....	51

第四章 展会较常发生的意外情况及应对

第一节 大会保卫机构应与参展企业或组团单位签订安全责任书	55
第二节 参展样品专利保护与知识产权纠纷的应对.....	57
第三节 加强客运管理，强化交通运力配置.....	59
第四节 参展样品装卸搬运服务.....	59

第五节 防骗、反扒的积极对策	61
第六节 交通管制	61
第七节 加强对场馆通道、出入口的疏通,严格控制人群聚集	62
第八节 政治和暴力恐怖事件的防范、处置	63
附录一、消防演习	64
附录二、会展消防安全规定	66
附录三、会展安全保卫工作总结	76
参考书目	81
后 记	82



前言

展会安全保卫工作概述

要成功主办或承办一个具相当规模并有影响力的专业、品牌展览，是一个非常复杂的系统工程。从策划、设计、推介、招商，到展会的筹展、撤展，开幕后的组织运作等等，都需要投入相当大的人力、精力、物力。如果哪一个环节出现问题，都将直接影响到展会的如期举办。各个环节是紧紧相扣，缺一不可的。但是，在各个环节当中，安全保卫工作其地位是无可代替、至关重要的。也就是说，要策划一个展览，必须在策划与组织实施全过程中，始终把安全放在首位，并且顾及安全。比如场地的适合、设施的完善、人员的专业程度等，是尤为关键的。

从现时国内外恐怖活动的态势中，已经有许多案例在警示我们，刑事犯罪分子以及恐怖活动分子，其犯罪破坏目标，已瞄向大型群体性的活动场所，以充分制造大规模的恐怖事件。而从当前国内各种重大生产责任事故中，因违规、违章、违法操作，或过失、渎职行为而造成的群死群伤、影响极大的责任事故也层出不穷，而且越演越烈，触目惊心。随着我国市场经济的建立，对安全生产管理提出了新的要求，党和政府在不断规范市场秩序的同时，也不断地加大对安全事故的控制管理力度，安全生产形势不断得到好转。在此背景下，作为大型的、群体密集型的各种展览展销会的安全问题已引起了各级政府及执法部门的高

度的关注和重视。

市场经济理论的鼻祖——亚当·斯密说：“商人最不喜欢战争与动乱”。战争和动乱使商业活动无法正常进行，商业活动是靠货物和钱币的移动形成的。当今社会，无论是发达国家或者是落后地区，商人们都极希望社会政治和社会治安的稳定，从而在商品流通领域中，能获得最大效益。延伸到我们开展展览行业领域，无论是供货商，还是采购商，他们最关注的同样是该地区的政治、治安的稳定性，人与物的安全性，然后才是考虑交易的数量问题。作为一个展览会，如果案发不断，警笛常鸣，秩序混乱，绝对没有参展商或来宾能安心地洽谈生意的。显而易见，在当前会展业激烈竞争的形势下，缺乏安全保障的展会是没有生命力的。

以中国出口商品交易会为例，前商务部部长石广生同志对广交会安全保卫工作的总体要求是：安全第一，没有安全，就没有广交会。安全保卫工作，是广交会各项工作中的重中之重，并且强调指出：“安全保卫工作，对交易会来讲，怎么强调都不过分”。

的确，从中国出口商品交易会如期举办至今，其经验和教训完全证明：正是因为有了安全的保障，才有今天成功的范例。而作为具体担负实施安全保卫工作的保卫人员来讲，展会的成交数额对他们来讲已变得无足轻重了，重要的是确保展会的安全！哪怕是一场火灾，一场爆炸破坏，展会都将毁于一旦。

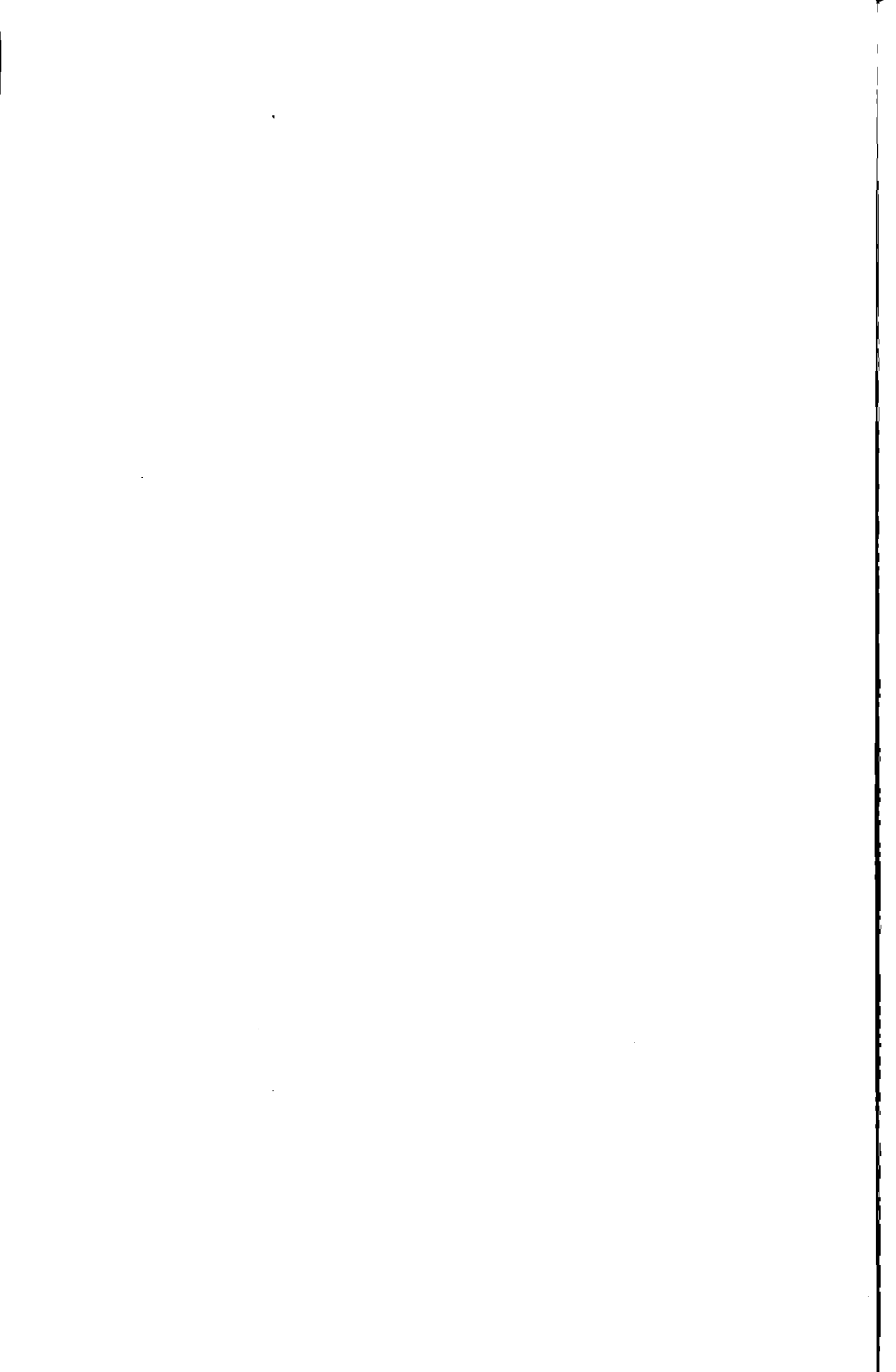
评价一个展会的成功和档次，其标准为安全保卫工作的周密程度如何——直至最后一位参展商、客商离开场馆，最后一件展样品搬离场馆，这才算是成功和圆满的。

如何确保展会安全，以及如何在展会中实施安全保卫工作，将在以下部分进行详述。

EXPO

展会安全保卫工作的策划

第一章





题图：广州琶洲国际会展中心外景

展会安全保卫工作的策划是比较复杂和严谨的，要使展会安全得以确保，筹划工作必须做到细致、周密，来不得半点的疏忽大意。

第一节 安全考察与评估

主办单位对安全保卫工作负有全责，因此，单位往往委托其总管或副总管负责并参与展会安全保卫工作的全过程。在展会组织策划的初始阶段，负责分管安全保卫工作的领导必须介入策划，对场馆进行全面、细致的考察，看场馆是否满足其安全需要，提出具体的意见和建议，并形成报告，为决策者提供有效、准确的信息。

考察与评估的主要内容有：场馆的面积、消防设施的完备和工作状态；防盗抢设备器材的充分和可靠程度；交通疏导、人员疏散条件以及保卫力量的配置和素质等，以上

内容和条件是极其重要的,在考察报告中,必须把这些数据全面进行统计和量化。如果负责调研考察的人员,对上述方面的专业知识缺乏,在考察过程中,有必要邀请治安、消防部门给予帮助和支持。如果该展会展馆是临时租借,或安全保卫工作由场馆方承担,在与对方签订租用场馆合同之前,就必须对场馆安全进行全方位的资格审查和了解。不同类型、规模的展会,其安全防护的等级有着不同的要求。比如名贵珠宝、名表名车、文物、字画展及综合型艺术博览会,都是需要比较高级别的安全保卫防护的,对其场馆的标准要求也是相当高的。而一些轻工业、日用商品展,对安全防护的要求就需视情况而定了。经验告诉我们,只有对展会场馆情况进行全面深入的了解和掌握,才能确保展会从策划到实施全过程中做到万无一失、圆满成功。所以,在展会组织、策划、筹备阶段,负责安全保卫的组织指挥者,必须同时介入展会的整体策划工作中去,全面规划、拟定、组织安全保卫全方位工作。



第二节 制定安全保卫工作的实施方案

在展会组织策划工作中,拟定安全保卫工作的实施方案是一个非常重要的程序和环节。安全保卫工作的实施方案,是在展会策划的同时展开的。而具体的实施方案内容,不同的展会是不可能完全相同的。比如,展会场馆面积的大小、内容、题材,到会宾客的等级、参展样品的价值等不同,其安全保卫工作实施方案也是不尽相同的。又比如,由于时间与空间具有差异性,其方案制定又必须考虑时效性、地域性,因为每个时期各个地区的社会治安形势是有所不同的。以前,谁也难以想象得出恐怖分子以极端手段袭击公众目标,邪教分子大规模的聚众闹事,现在,这些事情随时都有可能发生,所以,我们就必须根据当前的实际状况拟定出我们的安全保卫方案。因此,在不同国家或地区,举办不同类型题材的展会,应根据实际情况作出相应的安全保卫对策和方案。

作为展会的安全保卫组织、指挥员,在制定安全保卫工作方案中,必须强调和明确其总体的任务、目标、原则。任务——即确保安全;目标——即万无一失。要实现任务和目标的达成,必须依靠其原则去作为安全保卫工作的指南。那么,展会安全保卫方案中实施的原则具体内容是:严格章程、精心组织、统一指挥、密切协同、重点防护、快速反应、有效打击、群专结合、联合保障等九项原则。

原则一:

严格章程——举办一个展会活动,整个过程通常是比较短的,除去筹撤展时间,一般展期少则三天,多则五六天,但其涉及领域广,部门多,层次有别,诱因情况十分



复杂。此外,参加展会的各方人员受文化、教育、政治、经济、习俗背景不同的影响,以及驻会公安、武警、保安等队伍自身纪律的制约,还有来自国家政策、法规和社会诸多情况的制约,对我们展会的规章制度的制定和实施,要求是相当严格的,如有闪失,不但会出现政治、经济上的被动,还会给全局造成不利或使矛盾激化。因此,作为全面负责展会安全工作的职能部门必须要严格依照国家的法律、法规,运用法律赋予的权力,去解决敌我的、内外部之间的矛盾;二要严格制定和完善各项制度、章程,确保每个工作人员,参展、参观人员都能自觉地严守展会纪律;三要重视对参展、参观人员(群众)的法律法规和展会各种规定的宣传教育;四要严格管理,确保每一个参加展会的工作人员不发生任何违纪问题。

原则二:

精心组织——进行大型的展会(群体性)活动,其安全保卫必须精心谋划、精心组织、精心准备。

精心谋划,是在进行安全保卫工作的准备过程中,按照其展会的总体规划蓝图,全面谋划安全保卫工作的各种行动方案;及时掌握展会策划动态、规模、时间、地点;合理使用、布置安全保卫力量;组织好交通、通信和各种物资保障,使安全保卫工作的组织与实施建立在充分准备的基础上,从而达到安全保卫行动组织、指挥与控制的高度统一。

精心组织,是确保展会安全保卫指挥顺畅的重要保证,其安全保卫指挥关系十分复杂,不仅有上下级之间的指挥与被指挥关系,而且还有大量平行的横向协调关系,尤其是横向协调关系,不仅大量存在于展会指挥机构与地方政



府之间，而且还大量存在于参与安全保卫活动的各种机动力量以及当地公安、交警、海关、工商、税务、卫生防疫、城管监察、知识产权等部门之间。在这种情况下，要实现安全保卫高层次上的集中统一指挥，实现对整个安全保卫工作的有效协调与控制，对各种指挥信息的快速传递与反馈，以及在最短时间内形成高效的指挥能力，就得依赖精心的组织准备和可靠的通信联络。当中的信息、通信的联络互通又是安全保卫工作中至为关键的。实践证明，只有精心组织，全面筹划，才能确保安全保卫整体的指挥顺畅。

精心准备，是争取安全保卫工作主动的前提。展会安全保卫具有参战力量多元、作业（作战）空间多维、手段多样、重心多变的特点，对准备工作提出了更高的要求，为满足安全保卫工作行动指挥的需要，必须集中优势力量，重点保障。由于投入的要素多，技术复杂，如果没有先前的周密计划与充分准备，临时仓促应战，势必陷入被动。由此可见，进行充分的准备，是争取和始终保持整个安全保卫工作行动主动权的前提，是确保展会安全、万无一失和圆满成功的重要条件。

原则三：

统一指挥——是指对参加展会安全保卫活动的公安、

