



面向21世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century



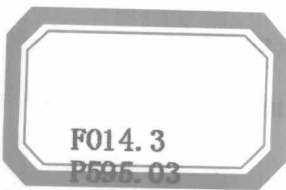
高等学校经济管理基础课程教材

简明市场经济学 (第三版)

□ 彭兆祺 主编
佟 琼 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

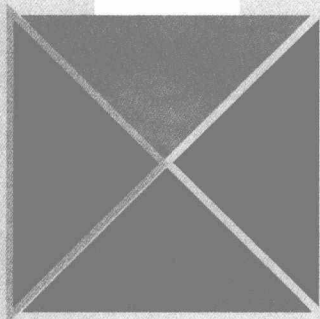


果程教材
21st Century



高等学校经济管理基础课程教材

-802



简明市场经济学 (第三版)

□ 彭兆祺 主编
佟 琼 副主编

F014.3

P595.03



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是根据教育部《经济管理基础课程教学基本要求》，由教育部高等学校管理类专业教学指导委员会和高等教育出版社组织编写的高等学校经济管理基础课系列教材之一。本书简要但较系统地介绍了市场经济条件下经济运行的基本理论、基本知识和基本分析方法，内容包括现代经济学的主要内容和有关领域研究的新进展。

本书的突出特点是以便于学生学习为中心，主要介绍经济学的基本原理、思想以及这些理论对现实经济问题的分析与运用，写作力求简洁清晰、通俗易懂，既严谨又有趣，可读性强，启发、引导学生逐步深入学习，并培养学生的批判性思维。

本书可作为高等学校经济管理基础课程教材，也适合各级政府部门的干部和企业管理人员学习选用。

图书在版编目(CIP)数据

简明市场经济学/彭兆祺主编.—3版.—北京：高等教育出版社，2009.12

ISBN 978-7-04-028017-3

I. 简… II. 彭… III. 市场经济学—高等学校—教材
IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 201373 号

策划编辑	张冬梅	责任编辑	巨克坚	封面设计	杨立新
责任绘图	黄建英	版式设计	王莹	责任校对	王超
责任印制	毛斯璐				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 国防工业出版社印刷厂

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×960 1/16
印 张 21.25
字 数 390 000

版 次 2004 年 4 月第 1 版
2009 年 12 月第 3 版
印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28017-00

第一版序言

本书是高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革项目“经济管理系列课程教学内容和课程体系改革的研究与实践”的成果之一,是为满足在高校中普遍开设经济管理基础课程的需要,根据教育部高等学校管理类专业教学指导委员会对有关课程教学内容与教学要求的安排编写的,以供全国各普通高等院校的非经济管理专业开设公共课选用。本书也适合各级政府部门的干部和企业管理人员学习选用。

现代中国正在迅速转向社会主义市场经济的轨道,市场经济也正在极大地改变着中国的面貌。通过 20 余年的改革实践,市场机制不但已经逐渐成为我国社会经济资源进行配置的基本方式,而且也正在逐渐成为影响人们思想和行为的主要力量。从另一方面看,面向世界的中国正处在日益激烈的国际竞争环境之中,国际市场上的竞争更加无情。我们必须靠实际的市场竞争实力和不断创新的意识,才能在 21 世纪的经济较量中取胜,使国家真正走上富强之路,避免旧中国在过去一个多世纪中的大部分时间里被动落后、受人欺侮的命运。

市场经济有着自己的运行方式和内在规律。对经济运行方式和内在规律不加以熟悉了解、不进行学习研究,根本无法适应市场经济对人才的实际需要,这一点已经被人们越来越深刻地感觉到了。在市场经济条件下,必须了解和把握市场经济的脉搏,有关市场经济的基础知识已经成为一个现代人所必须具有的知识结构的一部分。因此现代经济学显然应该成为我们高等教育的基础内容之一,应该成为接受高等教育而且必然要走入未来具有高度竞争性市场经济环境的各类专业人才所需要的共同素质的一部分,不管他可能从事的是何种职业,不管是未来的企业家、工程技术人员、科研工作者还是各级政府的行政管理人员。

经济学本身是一门带有挑战性的课程。所谓“经济”的概念,就是如何以最小的代价取得最大的效果,就是如何在各种可能的选择中,即在各种主观与客观、自然与人际条件的制约下,选取代价最小而收益最大的那一种选择。现代经济学经过长期的发展和积累,已经通过自身独特的思维逻辑建立了相当庞大和不断完善的理论体系,面对人类必须解决的经济问题,新的经济学理论和研究方法还在不断地涌现出来。最新的研究趋势表明,经济学不仅可以研究人类物质生产与交换的关系,而且可以用来分析人类的一切行为与效果。我们相信,经济学课程一定能够通过帮助大家用经济学的思维方式建立一个认识社会和解释现实世界的全新坐标系,或者能更从容地应付市场经济的挑战,而向各类高等院校

各种专业的同学展现出自己独具的魅力。

正像我们在教材正文中所指出的,现代西方主流经济学从广义上讲就是市场经济学,只不过在西方人们并不刻意地把主要就是研究市场及其相关关系的经济学称作“市场经济学”,这是和主要西方国家长期以来一直采用市场经济制度分不开的。在中国则不同,经过长时期计划经济体制,社会主义市场经济才刚刚开始形成,人们对市场已经有了感受,但对市场经济的理性认识尚很缺乏,有些基本概念也需要扭转或重新建立。因此,我们把“市场经济学”作为本教材的名称。

本教材第一章“总论”介绍了市场经济学所涵盖的主要内容、基本经济学概念和经济学主要分析方法等必要知识。从第二章至第十一章属于微观经济学,其中第二章至第五章分别表述了市场运行中的需求与供给、消费者选择、生产者行为、厂商的成本与收益等基本分析角度和主要分析要素;第六章至第十章分别表述了商品市场的结构、要素市场与收入分配、市场的一般均衡与福利、市场机制的局限性和市场失灵,以及微观经济政策等微观市场经济机制运行环境问题;第十一章介绍了近年来在微观经济学领域引起革命性变化的一些最新进展。第十二章至第十六章属于宏观经济学的内容,分别表述了国民经济总量与基本宏观模型、主要的宏观经济政策、增长理论与可持续发展、开放条件下的国民经济平衡等宏观市场机制的基本原理和主要问题,还介绍了凯恩斯主义以外的其他宏观经济理论。最后的第十七章则讨论了如何从计划经济体制向市场经济体制过渡这一重大主题。

写作分工如下:

序言

荣朝和

第一章 市场经济学总论

荣朝和、于军

第二章 需求与供给

赵改栋、于军

第三章 消费者选择

于 军

第四章 生产者行为

于 军

第五章 厂商的成本与收益

欧国立

第六章 商品市场的结构

崔永梅

第七章 要素市场与收入分配

崔永梅

第八章 市场的一般均衡与福利

崔永梅、冯杰

第九章 市场机制的局限性与市场失灵

宗 刚

第十章 微观经济政策

宗 刚

第十一章 微观经济学的新进展

王稼琼、郭华伟、宗刚

第十二章 国民经济总量与基本宏观模型

彭兆祺

第十三章 宏观经济政策

彭兆祺

第十四章 增长理论与可持续发展

彭兆祺

第十五章 开放条件下的经济平衡

彭兆祺、宗刚

第十六章 其他宏观经济理论

宗刚

第十七章 由计划经济向市场经济过渡

赵改栋、于军、荣朝和

荣朝和、宗刚、彭兆祺、于军、冯杰、黎群、胡斌分别对初稿进行了修改;由荣朝和负责全书统稿。

作为一本“简明”的市场经济学教材,本书的编写有如下特点:

1. 本教材是同类教材中版本较小者,但已尽可能地反映了现代市场经济学的全貌。经济学理论博大精深、内容庞杂,若全面系统地表达需相当多的篇幅,而为适应出版要求和学时较少的特点,本书力图浓缩知识内容,加大信息量。从篇章结构上看已经基本上囊括了现代经济学的主要内容,既包括构成主流学派理论框架的宏微观经济理论,也特意安排了介绍经济学新进展的内容,增加了可持续发展、国民经济平衡以及其他宏观经济学派的观点,还介绍了由计划经济向市场经济过渡的现实经济问题。

2. 以简明的语言和分析过程讲解市场经济学的主要内容。本书是一本面对非经济管理专业学生的初级经济学教材,但考虑到作为主要读者对象的理工科大学学生都具备较好的数理基础和逻辑分析能力,因此我们在本教材的编写过程中掌握适度文字表述和数理表达相结合的原则,使内容表达尽量符合特定读者的阅读和理解习惯。

3. 内容和结构设计适合教学需要和读者继续深化学习的要求。本书总共17章内容可根据实际情况按30~40课时进行课堂讲授,并给学生安排适量的课外习题和参考阅读。从篇幅上看,微观经济理论与宏观经济理论的比例约为二比一。做这样分配的理由,是现代经济学微观部分的理论相对于宏观部分更为成熟,同时微观经济理论又是整个现代市场经济学的基础,在有限的教学时间内打好微观经济学基础,更有利于对宏观经济学和现代经济学其他内容感兴趣的同学再通过其他方式继续学习。

本教材的这一基本设计思想和具体写作方式,得到了教育部高等学校管理类专业教学指导委员会指定的由西安交通大学柯大钢、无锡轻工业学院丁卫国、清华大学宁向东三位教授组成的教材评审组的充分肯定和支持,认为本书“结构合理,既吸收了国外经济学和国内已出版各类经济学教材的优点,同时也注意结合我国经济体制改革的新特点,适合工科学生的特点,是对非经济管理专业的学生进行经济学基础教育的较好教材”。该教材评审组和高等教育出版社的付英宝、张海宁同志还对本书的一些具体修改提出了非常宝贵的意见。本书编著者愿在此向他们和其他提供过关怀、帮助,使得本书得以顺利写作和出版的各方人士表示衷心感谢。

为尽量吸收经济学理论与实践的新内容,本教材写作过程中参考了大量国内外经济学教材及有关著作,本教材的编著者也愿在此向所有有关参考文献的作者,包括已经列出和未及列出的,包括其观点我们赞同或部分赞同,也包括其观点我们并不赞同的所有作者,表示谢意。

由于时间相对比较仓促,也由于我们自己对现代经济学的理解和把握仍然有限,因此尽管已经尽了力,但书中还难免存在许多错误和不足。我们真诚地期待着得到本书读者,特别是最有发言权的使用本书作为教材的老师 and 同学们的批评意见。

编者

1997年12月

第二版序言

《简明市场经济学》一书出版五年来已被多所院校选用,使用效果较好,据了解,使用者主要是反映教材内容完整,体系较新,简明清楚,深度适中,课时容易掌握,每章又都配有小结和习题。本教材出版以后已经过一次修订,改正了原来的一些错误,但不足之处仍然很多。此外,经济学本身发展也很快,各类中外经济学教材不断翻新。借这次教材再版,我们再一次全面修订了本教材。

本次修订的主要内容是,根据五年来各校师生在使用中提出的问题和修改意见,根据经济学特别是相关教材近年来的新发展,对原书中有错误或不准确的地方进行修正,完善了部分章节的内容,调整了部分章节的标题,在有关章节中补充了若干阅读材料,以便理解教材内容,还对部分习题的内容进行了调整和补充。但全书在总体上仍旧保留了原有“简明”的结构和风格。

为顺利进行这次修订工作,我们对原书编写者队伍作了必要调整,同时增加了部分新同志。本次修订工作分工如下:佟琼负责第一、二、三、四章,崔永梅负责第五、六、七、八章,宗刚负责第九、十、十一、十六章,彭兆祺负责第十二、十三、十四和十五章,荣朝和负责第十七章和全书的统稿工作。此外,蒋欣、杨磊、陈建营、梁贺新、帅晓珊和王久梗等同学也承担了部分修改工作。

我们在此感谢本教材第一版的所有编写者,他们当初的工作为我们今天的修订打下了良好基础;感谢高等教育出版社对本书修订工作的督促和支持;也再次感谢我们借鉴和引用的所有参考文献的作者。

希望这次再版的新教材能更好地为各院校的经济学教学作出贡献。我们对所有已经使用本教材的老师和同学们,特别是热情向我们提出过各种宝贵意见和建议的老师和同学们表示诚挚谢意,我们仍旧期待着你们的批评和建议。

编者

2003年10月

第三版序言

《简明市场经济学》再版以来已被多所院校选用,使用效果良好。师生反映教材内容较新,体系完整,简明清楚,深度适中,课时容易掌握,每章又都配有小结和习题。近年来,国内外经济发生了较大变化,此外,经济学本身发展也很快,因此,本书还必须及时增删、修订、充实。

本次修订的主要内容是:根据各校师生在使用中提出的问题和修改意见,根据经济学近年来的新发展与理论研究成果,对第二版中难度不太统一的地方进行了修改;改正了个别地方存在的表述不够准确的地方;更新、增加了部分内容与阅读材料;整合了第十一章新制度经济学的内容,增加了行为经济学的研究成果;删除了第十七章“由计划经济向市场经济过渡”,并将原有的部分内容整合到第一章中。全书在总体上仍旧保留了原有“简明”的结构和风格。

本次修订工作分工如下:第一、二、三章由佟琼负责,第四章由霍翠凤负责,第五、六、八章由周耀东负责,第十五章由谭克虎负责,第七章由周耀东、谭克虎负责,第九、十、十一、十六章由杨旭负责,第十二、十三、十四章及全书统稿由彭兆祺负责。本书原主编荣朝和教授对第三版修订提出了具体意见,确定了本书的总体修改方向并多次组织、参与研讨会议。我们衷心感谢荣朝和教授的大力帮助支持!

我们在此还要感谢原书的所有编写者,是他们当初的工作为我们今天的修订打下了良好基础;感谢高等教育出版社对本书修订工作的指导、督促和支持;也再次感谢我们借鉴和引用的所有参考文献的作者。

对所有已经使用本教材的老师和同学们,特别是热情向我们提出过各种宝贵意见和建议的老师和同学们表示诚挚谢意!本书不足之处,我们仍期待着读者提出批评和建议。

编者

2009年10月

目 录

第一章 市场经济学总论	1
第一节 经济学的研究角度和基本问题	1
第二节 市场经济	6
第三节 市场经济学	9
小结	13
复习与思考	14
第二章 需求与供给	15
第一节 需求曲线	15
第二节 供给曲线	20
第三节 均衡价格的决定	24
第四节 供求弹性	28
小结	34
复习与思考	34
第三章 消费者行为	35
第一节 消费者的效用	35
第二节 边际效用分析	37
第三节 无差异曲线	42
第四节 需求曲线的形成	52
小结	54
复习与思考	54
第四章 生产者行为	56
第一节 生产函数	56
第二节 一种可变生产要素的生产函数	58
第三节 两种可变生产要素的生产函数	62
第四节 最优的生产要素组合	66
小结	72
复习与思考	72
第五章 厂商的成本与收益	74
第一节 成本	74
第二节 短期成本函数	76
第三节 长期成本函数	81
第四节 收益与利润最大化	86

小结	89
复习与思考	89
第六章 市场结构	91
第一节 完全竞争市场	91
第二节 完全垄断市场	99
第三节 垄断竞争市场	104
第四节 寡头垄断市场	109
第五节 各种市场结构的比较	112
小结	113
复习与思考	114
第七章 要素市场与收入分配	115
第一节 要素市场的一般分析	115
第二节 劳动和工资	120
第三节 土地和地租	124
第四节 资本和利息	128
第五节 企业家才能和利润	130
第六节 洛伦兹曲线和基尼系数	133
小结	135
复习与思考	135
第八章 市场的一般均衡与福利	137
第一节 市场的一般均衡	137
第二节 福利经济学概述	142
第三节 帕累托最优状态	143
第四节 社会福利函数	151
小结	153
复习与思考	153
第九章 市场失灵与市场机制的局限性	154
第一节 市场失灵的原因	154
第二节 信息不对称	155
第三节 外部效应	158
第四节 公共物品	166
第五节 市场机制的局限性	171
小结	172
复习与思考	173
第十章 微观经济政策	175
第一节 微观经济政策概述	175
第二节 对垄断的管制政策	176
第三节 治理环境污染的政策	180

第四节 鼓励技术进步的政策	185
小结	186
复习与思考	187
第十一章 微观经济学的若干新进展	188
第一节 新制度经济学	188
第二节 博弈论	199
第三节 行为经济学	207
小结	210
复习与思考	210
第十二章 国民经济总量与基本经济模型	212
第一节 国民经济总量	212
第二节 国民收入决定和简单的国民收入决定模型	218
第三节 $IS-LM$ 模型	223
第四节 $AD-AS$ 模型	232
小结	237
复习与思考	238
第十三章 宏观经济政策	239
第一节 财政政策	239
第二节 货币政策	244
第三节 财政政策与货币政策的配合	249
小结	257
复习与思考	257
第十四章 增长理论与可持续发展	258
第一节 经济增长的含义及其决定因素	258
第二节 经济增长理论的演进	264
第三节 经济发展和可持续发展战略	266
小结	268
复习与思考	268
第十五章 开放条件下的经济均衡	269
第一节 国际经济关系	269
第二节 外汇和汇率	272
第三节 经济均衡	275
第四节 国际贸易理论与政策	279
小结	286
复习与思考	287
第十六章 现代宏观经济学主要流派	289
第一节 当代宏观经济思想的沿革与演进	289
第二节 新古典综合学派	290

第三节 货币主义学派	293
第四节 供给学派	296
第五节 新古典宏观经济学派(理性预期学派)	300
第六节 新凯恩斯主义学派	306
小结	309
复习与思考	309
参考文献	311
各章计算题参考答案	313

第一章 市场经济学总论

对市场机制的研究是现代经济学的基本内容。从广义上说,现代经济学就是一部市场经济学。这是与主要西方国家长期采用市场经济制度分不开的。正因为对市场司空见惯,所以人们一般不把对市场机制进行研究的经济学冠以“市场经济学”的名称。中国则不同,由于人们曾长期在计划经济体制下生活,对市场经济的感性认识与理性认识都不足。但随着从计划经济体制向市场经济体制的过渡,人们需要更深刻地认识市场经济,同时也要改变过去对经济学的传统看法。因此,我们把现代经济学有关部分组成的相对独立体系,叫做市场经济学。本章首先简要介绍一些经济学和市场机制的基本概念,然后讨论市场经济学的主要内容和主要研究方法。

第一节 经济学的研究角度和基本问题

一、资源的稀缺性

任何一个社会都需要生产商品以满足社会成员的消费需要。商品可以分为产品和服务两大类,其中产品是有形的,如食品或机器设备,而服务则是无形的,如金融、教育或国防安全。每个社会也都拥有人们所能认识和掌握的既定资源,例如一定数量的劳动、一定程度的技术、一定数量的工厂以及一定数量的自然资源。社会必须决定生产什么、如何生产以及为谁生产的问题,即决定如何把其资源配置到千百万种可能生产的不同商品之中。如多少土地该用于种植谷物或放养牲畜?多少工人用于建筑房屋?多少工厂将负责制造消费品或生产机器设备?多少资金应用于军费开支?为了简单起见,我们假设一个社会仅生产大炮和黄油两种产品,以说明社会必须做出的选择问题。

“大炮和黄油的矛盾”根源于资源的有限性,经济学研究的对象正是由这种资源的有限性所决定的。为了加强防务,能够提供的大炮当然越多越好;为了提高本国人民的生活水平,所生产的黄油也是越多越好。然而生产大炮与黄油需要资金、人力和各种自然资源,如果这些资源是无限的,能生产出来的大炮和黄油也是无限的,那么就没有“大炮和黄油的矛盾”,也就不需要经济学了。但谁

都知道,人类社会的资源是有限的,这使得人们显然不可能无限制地生产大炮或黄油。也就是说,资源数量的有限性决定了社会产品的生产数量也只能是有限的,有限的资源不可能完全满足人类无限的欲望。在经济学中,这种资源的相对有限性被称为稀缺性(Scarcity)。

资源的稀缺性并非仅仅源于资源的不可再生性。显然,像土地、石油、煤炭、各种矿藏等不可再生资源是稀缺的。但是即使是可再生资源,如森林,与人类的无限欲望相比,仍旧是稀缺的。因此,相对于人类的无限欲望而言,所有的资源都具有稀缺性。例如,不少发展中国家人口很多,看上去似乎劳动力过剩,但相对于经济发展所真正需要的受过正规教育和训练的熟练劳动力,特别是管理人才却是短缺的。有些原来看上去好像并不稀缺的东西也会变得稀缺,例如由于人口增长、环境破坏、气候变化等原因,人类已经不可能再像早期那样把水和空气,特别是洁净的水和空气作为不会穷尽而可以任意无偿取得的東西。直到 30 多年前,石油也曾一直被认为是廉价而充裕的能源形式,然而石油的消耗量与其蕴藏量的矛盾已经使其价格上涨了十几倍,考虑到今后地球上石油资源将会逐步枯竭,石油价格可能还会继续上升。当然,稀缺性通过价格影响着市场上的供求关系,也影响着技术进步和可能的有关替代物品的生产,从而在一定程度上缓解资源稀缺与人类无限需求之间的矛盾。

稀缺这一事实的存在是经济学研究和分析问题的前提,不稀缺的东西不属于经济学研究的对象。由于资源是稀缺的,人们才需要研究社会应如何在各种可能的产品与服务的生产和消费之间进行选择,决定生产什么产品或服务、采用什么生产方式、生产出来的产品或服务由谁消费等问题。

二、选择和机会成本

假设把社会所有的资源投入到民用物品即黄油的生产上,每年所生产的黄油会有一个最大的数量。这个数量取决于该社会拥有的资源的数量与质量,以及使用资源的效率。当然也可以把所有的资源都用于生产大炮。而在这两个极端之间,存在着许多种其他的可能性,多生产大炮就要少生产黄油,多生产黄油也就要少生产大炮。社会需要有轻重缓急之分,也许在某一时期内社会更需要大炮,而在另一时期内更需要黄油。各种资源各有不同的用途,但大多数又可以不同程度地相互替代,例如人力与机器设备的相互替代、木材与钢材的相互替代、土地或时间与资金的相互替代等。这样,在解决稀缺性问题时,人类社会就必须对如何使用资源做出选择。所谓选择就是人们在多种不同的可能性中做出决策,决定如何更好地利用既定的资源,去更好地满足自己的需要。

经济社会中所发生的事件是无数单个决策的结果。家庭必须决定如何把它

们的收入分配在从市场上得到的产品和服务上;个人必须决定是否工作、是否上学以及储蓄多少;企业必须决定生产什么、生产多少、售价高低以及在何地销售。毫无疑问,经济分析的着重点在决策过程。几乎所有的选择和决策都涉及权衡(Trade-off),每一个行动和每一个选择都有其内在的优劣对比,都有成本和收益。经济分析的核心就是要通过成本-收益分析(Cost-Benefit Analysis)使经济决策的成本最小而效益最大。

在决策分析时经常提到的一个重要概念是机会成本(Opportunity Cost)。使用一种资源的机会成本是指把该资源投入某一特定用途所放弃的该资源在其他各种可能的用途中所能获得的最大收益。只要资源是稀缺的,并且只要人们对于稀缺资源的使用进行选择,就必然会产生机会成本。经济资源的用途多种多样,某种资源一旦用于某种商品的生产就不能同时用于另一种商品的生产,选择了一种机会就意味着放弃了其他的机会。

机会成本与一般意义上的会计成本(Accounting Cost)不同。会计成本是生产者在要素市场上为购买或租用所需的生产要素而发生的实际支出。是一种显成本(Explicit Cost)。而机会成本是企业将它购买或租用的生产要素用于某一用途时而不得不放弃的该要素在其他用途上可能得到的最大收入,这不是企业的实际支出,而是一种隐成本(Implicit Cost)。机会成本不是做某件事的时候必须实际发生的费用,而是为了做这件事而不得不放弃做其他事所承担的损失。例如,在大炮与黄油的关系中,多生产大炮的机会成本就是放弃掉的那部分黄油生产可以带给社会的消费,而多生产黄油的机会成本则可能是牺牲掉的那部分安全。又如,用贷款与用自有资金创办企业的区别,在于后者不需要为自己的钱付利息,没有这部分会计成本,但这并不等于用自己的钱没有成本,因为这些钱如果不用来办企业而存在银行里是可以获得利息的,因此相应的银行利息(这是上述资金在其最有可能的用途上的收益)就是创办企业的自有资金的机会成本。有人认为,是否考虑机会成本是经济学家与普通会计师之间的主要区别之一。

机会成本的概念给我们的启示是:在对资源的配置和使用方式进行选择时,不能只考虑所做选择能带来收益的大小,还必须考虑为做出此选择而必须放弃其他选择时将会损失的收益。放弃的收益也应视为成本。只有将资源配置到最有利的用途上,才能获得最大的利润。我们还可以用上大学的例子说明机会成本的计算。假定大学一年的学费、书籍和其他开销总共需要10 000元,那么这10 000元应该是上大学一年的会计成本。这是否意味着上大学一年的总成本就是10 000元呢?这还不完全,我们必须把花费在上课学习时间上的机会成本也包括在内。再假定一个18岁的高中生毕业生参加工作,一年可收入5 000元。如果将其实际的10 000元支出和因上大学而放弃的5 000元收入加在一

起,我们就会发现,读一年大学的总成本实际上应为 15 000 元,而不是 10 000 元。总的经济成本等于会计成本加上放弃的可能收入。

三、生产可能性边界

假设在社会资源既定的情况下,如果只生产大炮可以生产 15 万门,只生产黄油可以生产 5 万吨,在这两种极端情况之间,还存在着大炮和黄油不同数量的组合。假设在大炮与黄油的生产上共有 A、B、C、D、E、F 六种组合方式,则可以制出表 1-1。

表 1-1 可供选择的生產可能性

可 能 性	黄油(万吨)	大炮(万门)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

表 1-1 中的组合 F 是只生产黄油而不生产大炮的一个极端例子,组合 A 是只生产大炮而不生产黄油的一个极端例子,在它们之间的组合是 E、D、C 和 B,所放弃的黄油产量不断增加,以便换取生产更多的大炮。但这里黄油转换成大炮并不是实物上的直接转换,而是通过把经济资源从一种用途转换成另一种用途而实现的。

我们可以用图 1-1 更加直观地代表该经济方案的生产可能性。用横坐标表示黄油的生产量,用纵坐标表示大炮的生产量。图中用代表黄油和大炮的所有不同数量组合连接形成了一条曲线 AF,这一曲线叫做生产可能性边界(Production Possibility Frontier, PPF)。它用图解方法描述了有约束的选择和稀缺性原理,表明社会的全部资源被有效率地使用时所能够生产的产品和劳务的全部组合。

对于一个社会,经济运行处于生产可能性边界上就意味着是在有效率地生产。效率(Efficiency)是经济学中的重要概念之一,是指尽可能少地浪费,或者尽最大可能地利用既定经济资源,以满足人们的需要和愿望。更准确地说,当一个经济社会在不减少一种物品的产量就不能生产出更多数量的另一