

《四缙文汇》



旅游策划

JUNKETING MASTERMIND

卢善庆 著



《四级文汇》之一

旅游策划

卢善庆 著

厦门知音文化活动中心

厦新出(2001)第038号

四缀文汇·旅游策划

卢善庆 著

编印单位: 厦门知音文化活动中心

承印单位: 厦门大学印刷厂



▶ 卢善庆，1939年8月出生江苏扬州，1960年

毕业于厦门大学，留校任教，哲学系教授。

▶ 著有《中国近代美学思想史》(1991)、

《近代中西美学比较》(主编，1991)、

《王国维文艺美学观》(1988)、

《台湾文艺美学研究》(1992)、

《美学基本理论》(1996~1999)、

《旅游美学》(主编，1996)、

《旅游与山水美》(1992)、

《旅游美学闲话》(1986)、

《门类艺术探美》(主编，1989)、

《闽中名胜诗粹》(合著，1981)、

《中国沿海城市投资环境综览》之

《厦门卷》、《泉州卷》、《石狮卷》

(主编，1989~1990)等。

度岭穿松心未厌，
好闲翻为爱山忙。

——[唐] 刘一止

总 序

“人二十岁时，想做很多很多事；四十岁时，才明白只能做一、两件事；到了六十岁，感到只做了一、两件事。”这份自我总结，只是实话实说，没有任何夸饰、炫耀的成份。如今，已过六十两载，翻报查刊，竟有那么多的大小文章，未能汇集成册，动起了刊印留世的念头，陷进抄录和编辑之中，仿佛又回到了四十岁的“我”、五十岁的“我”、六十岁的“我”，增添了晚年几分劳碌、几分欢乐、几分雅趣。

汇集的文章有三大类。最单纯一类为西方美学研究，基本上采取读书笔记形式发表的。数量最多的一类为旅游美学研究，有两部分。一部分为“旅游美学闲话”专栏所撰写的短文，偏于理论上探讨，说的是带有一定规律性的东西。另一部分文章，偏于操作性，针对旅游规划、旅游景区和旅游设施的构建和文化包装。还有一类比较庞杂，属于纯艺术、泛艺术的评论和文史类书刊的批评。三类分为四册——《旅游策划》、《旅游审美》、《评艺术品书》、《西方美学》，合称为《四缀文汇》。

汇集的文章时间跨度较大，从 1979 年至今二十几个年头。它们是顺应开放、改革时代的产物，也是我离开校部机关、重归教师队伍后的心迹。记得 1963 年，我还在学校党委宣传部当干事，兼任《厦门大学学报（社会科学版）》编委会秘书。时任学报主编王亚南校长亲口对我说：“我当校长，做两件事。一是请名教授上课，二是办好学报。你就是做第二件事的人。”王校长话虽不多，但意味深长，可以说管住了我的后半生。于是，重归教师队伍以后，我也做两件事。一是努力开课，讲好课。二是努力写文章，写好文章。在我先后出版了十三本书以后，竟把旧稿汇集四册，也可以看出我的努力，看出我运用知

识、回报社会的点点滴滴。

汇集的文章，基本上保持旧时模样。如有底稿还在的文章，也按底稿抄录而成；这不是否定曾在报刊发表时编辑的劳动。极少数的未刊稿，更是如此。当然，追求尽善尽美，未必能够达到尽善尽美。人还在途中，文还在变化，绝对没有什么“船到码头车到站”的观念和感慨！

21 世纪是人类的新纪元，也给我们这一代人注入了新的希望。“修我甲兵，偕子同行”，作为新世纪的寄语，与广大读者共勉！

(2001 年 3 月 6 日-7 日)

前 言

学问，走出课堂；文人，回报社会。其方式方法多种多样。我首选了旅游策划。这里，先借用《天南地北扬州人》一书中关于我的一段话：

“为文须谨慎，山水可放荡”。卢善庆教授“内外兼修”——学问做得精深，社会交往密切。从书斋里出来，他喜欢呼朋引伴，啸聚一隅，飞觞醉月，品悟人生。①

这是十分松散、临场搭台的团队活动，为一类。另一类则是单兵作战；或受于遵命，或戏于承诺，或惊于发现，付诸文字，刊布报刊之端。如果说旅游有三种类型——观赏型、体验性、参与型，并经历了由旅游观赏型向体验型、参与型的转化、递进的话，我的旅游美学研究也出现了同步现象。即由旅游观赏进入了旅游策划的新阶段。人的一生，如果你只是一味追求变化而放弃连续性，这将可能导致不稳定，并且耗费巨大的社会成本；如果你试图维持连续性不求变化，可能会导致衰败和停滞。这种在变化和延续之间寻求平衡，是一种不断自我挑战。本书汇集了八十多篇文章，长短不拘，深浅自如，聊为纪念。

“点子”、“关系”和“文章”，是自我推销的广告词。在具体操作过程，既不主动出击，又不有求必应。因为世间的人和事，有的能控制，有的控制不住；有的能预料，有的预料不到。搞策划的人，就要有如此洞察力和心理承受能力。难怪有人讽刺说“策划策划，纸上划划，墙上挂挂”。但是，即使个别未能付诸实施的策划，只要经过周密调查研究和严格论证的，还是对现实发生发展有参考的意义，含有一定的真理颗粒。这不是无谓的辩解。当然，也有的策划在付诸实施过程，产生种种变化，乃至变形、变味，也是十分正常的。

① 陆建华、阙乃庆主编《天南地北扬州人》，安徽大学出版社2000年版，第228页。

旅游，是人类审美活动中高级载体，是人类物质享受和精神寄托的新的生活方式。古人云：

纳爽耳目变，玩奇筋骨轻。①

进入 21 世纪的我，放眼宇宙，心系地球，应该有新的感受、新的发现、新的创意、新的突破，无愧于知识经济时代。谁融入社会，又占有一席之地，谁就拥有未来！

(2001 年 1 月 28 日)

① 《刘禹锡集·秋江早发》。

目 录

总 序	(1)
前 言	(3)

鹭 门 潮

旅游城市开发建设的个性和形象特色设计	(1)
选点 布线 命名 ——“金山松石”景区开发始末.....	(6)
鹭岛近望金门 东部海岸前沿 ——记“东环望海”景区建筑命名.....	(9)
厦门旅游急需大关心大投入	(13)
扬长避短 注重实效 树立厦门整体形象.....	(15)
评选厦门“市花、市树、市鸟”的回忆.....	(17)
重建旅游风景城市景观系列	(19)
厦门十大名景刍议	(20)
“名景”如何界定	(23)

厦大学子评景议名	(24)
树立旅游名牌意识 构建大厦门风景系列	
——“厦门二十名景”评定的感想	(27)
“厦门二十名景”命名多思量	(29)
“厦门二十名景”如何发挥旅游功能	(31)
城市园林的审美价值	(33)
松柏山上观音寺	(35)
兰桂香幽 建筑奇特	
——访海沧石室禅院	(37)
“景州”山水又逢春	(39)
厦门娱乐文化发展的总体构想	(41)
鼓浪屿旅游要作出新文章	(45)
优化音乐氛围 保护建筑遗址	
——厦门鼓浪屿旅游文化开发倡议	(47)
开拓集美修学旅游新路	(49)
厦门, 旅游文章尚未做足	(57)
商贸 旅游 温馨可居——	
厦门城市的三大功能	(66)
文化发展战略应从厦门文化的特点出发	(68)
融汇现代 立足闽南	

- 厦门市十佳建筑审美赏析 (70)
- 无窗不含海 厦门对金门
 - 四星级悦华会展酒店装修巡礼 (74)
- 提倡简约大气 注重人文环境
 - 厦门市华侨博物院庭院改造设计方案的
评审意见 (76)

八 闽 春

- 武夷九曲寻美 (79)
- 天游护游记 (80)
- 武夷独特资源 遗址鲜活文脉
 - 古闽越汉城旅游风景区构建之设想 (83)
- 天心明月怀妙老
 - 访发心重建武夷山天心永乐禅寺 (86)
- 金湖美在个性 (89)
- 泰宁金湖风景区可持续发展之管见 (91)
- 逆游冠豸乐趣多 (93)
- 踏访珙 瑚庙 (95)
- 初探竹安寨
 - 倡议研究山寨文化 (97)

武平西山纪游	(100)
中西合璧 建筑奇葩	
——记永定振成土楼的审美发现	(102)
鼓山上的两个“亦”字	(104)
平潭风光无限	(106)
依山托起的雪峰古寺	(108)
泉南少林风 妙月禅师功	
——访紫帽山麓普照寺	(110)
民间石文化的方阵	
——崇武石雕工艺博物院观后	(113)
起锚待航 海欢洋乐	
——石狮黄金海岸海洋世界景区考察记.....	(115)
啊！太姥健身操	(118)
建筑虽有不碍山	
——来自福鼎太姥山的一点启示.....	(120)
话说漳州旅游	(121)
游长泰天柱山	(124)
天柱山，何时上霄九.....	(127)
漳州云洞岩艺术工程遐想	(129)
“百庙寻根，兴园祭祖”大型系列活动的策划 ...	(132)

疑是银河落九天

- 长泰百丈崖瀑布风景区日游…………… (135)
- 长泰鸣珂溪滑水游乐项目可行性意见…………… (137)
- 唤醒泉山待晓妆 …………… (143)
- 东山风情 …………… (145)
- 华安九龙壁 …………… (146)
- 九侯山行 …………… (148)
- 灵通岩考察记 …………… (151)
- 灵通阿里两山青 …………… (152)
- 游洞如作文 玉华堪称绝 …………… (154)
- 寻觅追求的滋味
- 三明麒麟山庄的审美价值 …………… (156)

神 州 吟

- 欲识“心潮”到海宁 …………… (158)
- 不甘沉沦女校书——薛涛 …………… (160)
- “期静”的审美势态…………… (162)
- 圭峰识魂 …………… (164)
- 中华古韵 黔州新姿
- 贵阳西郊净水厂园林绿化规划设计

方案	(166)
突出主体 铺就两翼	
——扬州巧建二十四桥景区小识	(170)
桥之三阙	
——设计作品说明	(171)

又 一 景

导游讲解确实是艺术	(174)
旅游文化与导游考评	(175)
提倡讲解风格 追求名牌效应	
——关于导游工作的一点思考	(177)
服务也是产品	(180)
景物命名的困惑	(182)
造就特有的意境	
——记晓春楼酒家厅、轩命名	(184)
注意整体布局 突出地方特色	
——漳州华侨大厦厅、亭命名小记	(185)
“沙县小吃”也过文化节	(187)
素菜命名的学问	(189)
服食素山珍 康健人一生	

- 夜访四川山珍美食城 …………… (192)
- 山家清供尚保健
- 记厦门三山(连锁)野生汤锅…………… (194)
- 左宗堂鸡、酸辣及其他
- 访厦门邑爽楼湘菜酒楼 …………… (196)
- 福建省“智舟芦绘天地”构建设想 …………… (199)
- 饮茶话闲情 …………… (201)
- 天缘茶艺的文化品位 …………… (203)
- 海峡两岸中华名酒节献辞 …………… (205)
- 集胜山水盆景赞 …………… (206)
- 华夏根艺馆的“写在开头” …………… (207)
- 华夏根艺馆讲解词 …………… (209)
- 百俊遮一丑
- 福建省青年广告模特艺术大赛观感…… (217)
- 云想衣裳花想容
- “火锅王”杯时装模特邀请赛述评 …… (218)
- 现代内衣 魅力四射
- 黛安芬“梦醉霓裳桥”观后 …………… (221)
- 美育会冲的一方热土
- “火锅王”杯少儿书画比赛随想录 …… (223)

《特区美学家：卢善庆（天南地北扬州人）》

电视专题片说白 (225)

后 记 (232)

总 跋 (234)