

教育国际交流 挑战与应答

JIAO YU
GUOJI JIAOLIU
TIAO ZHAN YU YINGDA

李敏 著



山西出版集团
书海出版社

教育国际交流

挑战与应答

JIAO YU
GUOJI JIAOLIU
TIAO ZHAN YU YINGDA

李敏 著



山西出版集团
书海出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育国际交流:挑战与应答/李敏著. —太原:书海出版社, 2009.10

ISBN 978-7-80550-839-9

I. 教… II. 李… III. 教育-国际交流-研究-中国
IV. G523.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 178474 号

教育国际交流:挑战与应答

著 者:李 敏

责任编辑:冯 梅

出 版 者:山西出版集团·书海出版社

地 址:太原市建设南路 21 号

邮 编:030012

发行营销:0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038(邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址:www.sxskcb.com

经 销 者:山西出版集团·书海出版社

承 印 者:太原红星印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13

字 数:200 千字

印 数:1—1000 册

版 次:2009 年 10 月第 1 版

印 次:2009 年 10 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80550-839-9

定 价:28.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

前言

1

前言

中国教育的国际交流在近现代历史的长河中,已经经历了160年的发展历程。从1847年近代史上中国第一个留学生容闳远涉重洋到美利坚合众国耶鲁大学求学,到21世纪的今天,中国大陆政府派出公派、自费留学生的数量达到空前规模。截止到2008年底,仅美国就招收了81 127名中国留学生,截止到2008年,中国各类出国留学人员的数量在全世界范围内总共达到了139.15万人。中国教育的国际交流不再仅仅是派出留学生学习西方发达国家的先进技术知识的单一模式,教育的国际交流成为国家外交政策,提升国家软实力的重要组成部分。在21世纪之初,我们看到中国教育的国际交流出现了全面发展的新局面,中国政府在继续加大留学生派出规模的同时,教育的国际交流成为中国外交活动中日益崛起的新力量:积极开展与国际组织在教育方面的合作,巩固和扩大与发展中国家的教育交流,恢复和构建与俄罗斯等国战略合作伙伴关系,开拓与美国等发达国家友好合作新途径。与此同时,中国高等教育机构积极参与到国际化、全球化的进程中:广泛开展与外国高等教育机构,尤其是与西方发达国家高等教育机构的多方面的合作,在合作中吸收国外优质教育资源,提高自身教育质量,与中外企业合作创新,共同研发,积极配合国家的科学和技术发展规划,推动中国由制造大国向创造大国,人力大国向人力资源大国的转变。随着中国国力强盛,人民富裕,中国自费留学生的数量和质量都较以往有极大的提高,留学目标国的范围扩大,中国自费留学生成为在世界不同地区和国家开拓中国文化的新兴力量。

但是教育的国际交流是一个复杂的课题,尤其在世界聚焦中国和平发展这样的特殊时期,只是站在自身的立场研究中国教育的国际交流是远远不够的,我们不仅仅需要纵向研究中国教育的国际交流的发展历史

进程,而且在全球化的时代,我们更需要从全方位,从西方教育的国际交流的经验,借鉴世界上相关国家的教训来审视中国教育国际交流政策的战略目标。基于这样的认识,本书从“战略互动”的观点来看待我国教育的国际交流的历史演进与未来发展。在认真分析中国学者看待不同时期的教育的国际交流的价值取向的观点的同时,更注重从西方,尤其是美国、日本等国的国家战略和印度高等教育的经验和教训来分析中国。本书始终试图站在中西方学者的角度来撰写专著,借鉴西方经验,吸取发展中国家的教训,结合我国教育的国际交流的特点,融入全球化的视角。因此,本书通过以下的几个方面来探析中国教育的国际交流政策的价值取向。

本专著的第一章导言部分,提出了21世纪中国教育的国际交流所面临的尖锐问题。本篇提出三种关系:和平发展与“中国威胁”,中国制造与中国创造,文化认同与文化同化。这是整篇论文研究的背景。为了进一步明确论文中的核心观点,本章对“知识资本”、“依附理论”、“安全困境”、“软实力”与“文化竞争”作了明确的阐述。在本章的文献综述部分,作者分别对教育的国际交流政策中的政治价值、文化价值、经济价值、科技价值和教育价值作了归类。为第二章教育国际交流的价值与价值取向作了理论铺垫。

本专著的第二章教育国际交流的价值与价值取向部分,具体分析了教育的国际交流中的五大价值取向的作用。该章主要从国际的视野探讨了教育国际交流在国家长远战略规划发展中是如何起到推波助澜的作用。该章大量收集了西方学者,尤其是西方政治科学权威专家的观点,总体概括就是教育国际交流的“战略意义”。

本专著的第三章教育国际交流的国际经验,着重选择了美国、日本和印度三个国家。美国教育的国际交流在经历了60年的发展后,已经步入了成熟的时期。在探讨美国教育的国际交流时,大量的研究都集中在国际教育带给美国的巨大的经济效益上,而实际上从二战之后,美国教育的国际交流所产生的最无价的财富就是服务于美国的国家利益。教育的国际交流成为美国吸引其他国家优秀人才的“收割机”,成为培养其他国家未来

领导人的“播种机”,成为宣传美国意识形态和价值观的“传播器”。日本在二战后作为战败国,能够在战后20年中迅速崛起,融入国际社会,其主要原因之一应该归功于日本文部科学省所制定的一系列教育的国际交流政策。尤其是在20世纪80年代,日本一跃成为经济强国,日美贸易出现顺差,日本积极抓住机会提出了“10万国际学生计划”,从政府到民间,从官方到私人企业共同携手积极吸引外国留学生到日本留学。日本敞开国门带来的是本土高等教育的变革,从而促进了日本成为高等教育的强国。但是日本教育的国际交流也付出了巨大的代价,资源重复使用、海外分校的破产等都是我国值得借鉴的教训。中国政府在20年后,于2007年提出了“12万留学生计划”,我国在全球经济中所处的地位正如20年前的日本在世界中的地位,相似的经济背景为我国的教育的国际交流提供了可借鉴的宝贵经验。印度和中国作为亚洲仅存的两个千年文明古国,印度教育的国际交流有其独特的历史背景,19世纪50年代,英国殖民地的建立使得印度在没有任何选择的情况下,直接移植了欧洲高等教育体系。印度高等教育的发展在1947年获得民族独立以前,是以牺牲民族文化为代价的。在民族独立之后,印度的高等教育发展则是以国家分裂为代价的。在二战后,印度和中国的教育国际交流一直都处于并驾齐驱的状态,印度留学生在海外的人数和中国留学生在海外的人数一直处于国际学生的前列。在1948年以后到今天60年的发展过程中,印度只有两次超过了中国,一次是20世纪60年代,印度超出中国,当时的原因是中国国内的文化大革命使得中国几乎断绝了与世界西方国家的交往,而印度第二次超越中国是在2001年后连续七年的发展过程中,这次超越的原因则是因为印度本土的教育改革和印度教育的国际交流的现状所带来的效应。作者之所以将印度作为比较对象,就是由于印度在教育国际交流方面缺少政府的有效管理监督和评估认证,“文凭工厂”、“罐装学位”等现象泛滥,加速了印度的“人才流失”,阻碍了印度由“一流的高等教育体系”成长为“一流的高等教育质量”的教育大国。印度经验为我国教育的国际交流,尤其是在高等教育国际化方面提供了真实的案例。因为中国的优质教育资源相对匮乏,财政支持相

对薄弱,中央政府必须合理有效地利用各种教育资源,杜绝重复使用,借鉴相关国家的教育的国际交流经验可以帮助我国在教育的国际交流中减少风险,规避风险。

本专著的第四章教育国际交流的价值实现,尝试着分析了教育国际交流中的各种利益、利益冲突的特点,为第六章关于我国教育的国际交流的政策建议提供了理论依据。在该章中,作者试图借鉴西方学者的观点从“关贸总协定”(GATS)入手,分析国际教育服务贸易中,教育输出国和进口国各自的利益特点和冲突,以及如何解决彼此的利益冲突,实现双赢或者多赢。随后作者尝试地分析了教育国际交流中价值实现的可能性与潜在的困难。延续前三章的内容,作者进一步从以下几个关系中探讨了价值实现的潜能和潜在风险:知识与技术价值的实现的可能性与潜在困难,文化价值的实现的可能性与潜在困难,政治价值的实现的可能性与潜在的困难,经济价值的实现的可能性与潜在的困难。

本专著的第五章教育国际交流的历史演变,回顾和分析了我国教育的国际交流在发展过程中,由于不同的政治经济政策背景,教育国际交流所呈现出的不同价值取向。在本章中,作者将中国160年来的教育的国际交流历史划分为四个阶段。第一个阶段为晚清与民国时期的留学运动,这一时期的教育国际交流的特点就是“西学东渐”、“中体西用”和“体用之争”,它缘起于民族救亡图存,具有浓厚的国家功利主义色彩。第二阶段为新中国成立初期与“文革”期间的教育国际交流,这一时期的特点就是全面学习苏联与对外交流几乎中断,它强调“政治挂帅”和“意识形态优先”,是我国教育的国际交流的低谷时期。第三个阶段为对外全面开放时期,这一时期的特点就是重视学习,消化和吸收外国科学和技术成就,实现国家科学技术进步,促进经济发展,具有明显的“民族振兴”的价值取向。第四个阶段为新世纪以来我国教育国际交流,标志着新中国成立以来教育国际交流进入了全面繁荣的新格局,这一时期的显著特点就是国家高层领导人对教育国际交流活动的高度关注,与世界主要国家签订了教育交流合作协议,进一步深化了与联合国教科文组织的关系,恢复了与俄罗斯的

战略合作伙伴关系,积极实施教育外交,更为振奋的是以教育的国际交流为载体,提升国家软实力,2007年实施每年招收“12万留学生计划”,每年投资2 500万美元在全球推广对外汉语教学,实现在2010年学习中文的外国人人达到1亿人。高等教育被赋予新的使命,在建设国家软实力的过程中,向传统的国际教育市场份额分配状态提出挑战。

本专著的第六章关于我国教育国际交流的政策建议,作者希望借鉴西方经验,吸取相关国家的教训,通过教育的国际交流提升国家软实力,与中国经济和政治的发展相呼应,实现民族复兴。本章主要提出了四条主要的政策建议:第一,注重顶层设计,坚持按需派出、服务国家的战略。分析我国人才流失、人才外溢的现象,提出“人才银行”建设的设想;第二,提出各取所需、以我为主、服务和平发展的战略,分析利益多重性,提出相互制衡性和利益可替换性的措施;第三,建立标准,保证质量,切实维护公民的利益,提出在学会规则的同时,利用规则,建立标准的同时,设立标准,建立与国际接轨的质量认证制度;第四,形式多样,不拘一格,提升国家综合实力。

目 录

1

目
录

第一章 导 言

第一节 问题的缘起——我国教育国际交流中的问题与困境	2
一、和平发展与“中国威胁”	2
二、中国制造与中国创造	3
三、文化认同与文化同化	3
第二节 核心概念与命题的界定	5
一、价值与价值取向	5
二、价值冲突	6
三、价值博弈	7
四、价值实现	14
第三节 研究基础	15
一、关于教育国际交流中文化价值与文化冲突的研究	16
二、关于教育国际交流的科技创新与人才资源价值冲突的研究 ...	18
三、关于教育国际交流的历史学研究	19
四、关于教育国际交流的国际政策和外交战略的研究	20
五、关于教育国际交流对意识形态和政治意识影响的研究	20
六、关于教育国际交流经济效益的研究	23

第二章 教育国际交流的价值与价值取向

第一节 教育国际交流的政治价值	25
一、作为实现国家外交目标辅助手段的教育国际交流	26
二、作为实现国家利益筹码之一的教育国际交流	27

三、作为培养政治代理人重要途径的教育国际交流	28
第二节 教育国际交流的文化价值	32
一、文化价值是文明对话的核心内容	33
二、教育国际交流实现“文化的对话”	34
三、教育国际交流与文化传播	35
第三节 教育国际交流的科技价值	38
一、对发展中国家的科技价值	39
二、对发达国家的科技价值	42
第四节 教育国际交流的经济价值	43
一、教育经济价值的理论探析	44
二、教育经济价值对政府的作用	45
第五节 教育国际交流的教育价值	51
一、教育国际交流培养具有国际视野的国家公民	51
二、教育国际交流改善人才培养模式,提高人才培养质量	53
三、教育国际交流引进先进的管理理论与技术,提高管理水平 ...	54

第三章 教育国际交流的国际经验

第一节 美国的教育国际交流	55
一、美国对教育国际交流价值的认识	55
二、美国教育国际交流的历史发展	58
三、美国教育国际交流的价值取向与特点	62
第二节 日本的教育国际交流	67
一、日本对教育国际交流意义的认识	67
二、日本教育国际交流概况	69
三、日本教育国际交流的经验与问题	76
第三节 印度的教育国际交流	81
一、印度高等教育的历史渊源	81
二、印度高等教育的艰难转折	83

三、印度高等教育国际交流的发展	85
四、印度高等教育国际化中出现的风险	89

第四章 教育国际交流的价值实现

第一节 教育国际交流中的利益冲突	95
一、教育国际交流的基本模式	95
二、教育服务的理论基础	96
三、有关政府对教育服务贸易潜在冲突的认识	98
第二节 教育国际交流中价值实现的可能性与潜在的困难	101
一、知识与技术价值的实现的可能性与潜在的困难	101
二、文化价值的实现的可能性与潜在的困难	105
三、政治价值的实现的可能性与潜在的困难	108
四、经济价值的实现的可能性与潜在的困难	112
第三节 教育国际交流价值的实现——原则与策略	115
一、教育国际交流价值的实现的原则	116
二、教育国际交流价值的实现的策略	119

第五章 我国教育国际交流的历史演变

第一节 晚清与民国时期的留学运动与我国教育国际交流 的缘起	127
一、我国教育国际交流的缘起	127
二、晚清与民国时期的留学运动的特点	131
第二节 新中国初期与“文革”期间的我国教育国际交流	132
第三节 对外全面开放时期我国的教育国际交流	134
一、对外全面开放时期我国教育国际交流的概况	134
二、对外全面开放时期我国教育国际交流的政策背景	137
三、对外全面开放时期我国教育国际交流的特点	141
第四节 新世纪以来我国的教育国际交流	143

一、与世界主要国家签订了教育交流合作协定	143
二、与联合国教科文组织的合作进一步深化	145
三、与俄罗斯恢复友好关系,加强与俄罗斯的教育合作	146
四、中外合作办学进入了新的层次	147
五、积极进取,以教育国际交流为载体,注重国家软实力的提升	148

第六章 关于我国教育国际交流的政策建议

第一节 注重顶层设计,坚持按需派出,服务国家的战略	152
一、问题的提出	152
二、原因分析	153
三、问题的解决与对策建议	157
第二节 各取所需,以我为主,服务和平发展	162
一、教育国际交流利益的多重性	163
二、交流双方的互惠性与互斥性	165
三、对外交流的可替换性与相互的制衡性	168
第三节 建立标准,保证质量,切实维护公民的利益	168
一、问题的提出	168
二、解决的对策	171
第四节 形式多样,不拘一格,提升国家综合实力	174
一、中国文化对外的传播	175
二、高等学校自身的内在吸引力的提升	176

参考文献	179
------------	-----

第一章 导 言

1

导
言

中国社会经历了几千年的传统文明之后,在20世纪初期开始迈向了现代文明道路。在这种社会转型的过程中,各种利益集团相互对抗,各种思潮相互碰撞,教育毋庸置疑地发挥了重要的作用。然而,在传统文明向现代文明的转型的进程中,教育处于一种非常特殊的地位和状态。教育作为传播文明的主要途径,必然成为推动每一场社会革命的强有力的杠杆;教育作为既往文明的载体,又必然具有内在的保守性,从而又制约着每一场社会变革,成为社会变革的众矢之的;教育既是社会进步的自变量,社会变革的推进剂和加速器,又是社会变革的因变量,是社会进步的自然结果。^①

改革开放后的中国教育在内部不断自我完善的同时,不可避免地面临国际化的全球政治局势的影响。经济全球化的浪潮将中国教育推向了世界,并且随着中国现代化建设取得令世人瞩目的成就,中国教育国际交流政策从原先被动地接受外来文化思潮,学习西方科技,推动民族产业发展的功利性价值取向,开始主动拓展教育国际交流,以教育为载体来扩大中华文化的国际影响力。

教育国际交流是一个复杂的课题,因而,有着众多的学者在不同的时间,从不同的角度,对这一问题做过深入的研究。然而,在世界聚焦于中国“和平发展”这样特殊的时期,仅仅站在自身的立场研究中国教育国际交流显然是远远不够的,从“双边”或“多边”的角度,重新多角度、全方位地审视中国教育国际交流政策的价值取向与实现价值目标的策略,有着重要意义。

^①杨东平主撰.中国现代教育的20世纪艰难的日出[M].上海:文汇出版社,2003.

第一节 问题的缘起——我国教育国际交流中的问题与困境

一、和平发展与“中国威胁”

中国是一个热爱和平的文明古国。然而近代以来,中国一直受着外国列强的欺辱,国力不振,经济落后。新中国建立以来,尤其是改革开放以来,我国的经济得到了迅速的发展,综合国力有了极大的提升。在有人把中国的发展当作机遇的同时,也有人高调地唱起了所谓“中国威胁论”。“中国威胁论”者试图全面地遏制中国的发展,高科技领域学科的发展更是他们遏制的重点。他们在很多敏感学科领域中无端地制造了不少的事端。

在这样背景下,中国已经而且必将成为他们关注的焦点。美国麻省理工学院经济学教授克鲁曼(Paul Krugman)2008年在《纽约时报》上撰文说:“美国总统参选人谈到外交政策时只想到‘9·11’恐怖分子攻击事件及伊拉克战争,其实下届总统更重要的问题是远东而非近东,必须考虑如何与中国打交道。”^①对中国的过分关注就给我国对外交流,其中包括教育的国际交流带来很大的困难。他们总是戴着有色眼镜看待中国。

中国需要在向世界一流大学学习的过程中造就一批世界一流的大學,我们的这一目标能顺利地实现吗?洛克伍德(Lockwood, G. 1969)在《焦点》杂志中谈到:“大学不是一群无私的学者聚集在一起的独立团体,大学是国家机构,大学的行动受到外界压力和约束的限制,大学政策决定于国家内部各种强权势力的平衡。”^②这就是说,教育不仅仅是教育的问题,中国的教育国际交流必定要受到国际政治的影响,因而也就注定了我们必须在全球发展,尤其是从全球政治、经济、文化等多方面去研究教育国际交流的问题,及早做出对策,以保证国家目标的顺利实现。

①KRUGMAN, P. Dealing with the Dragon [N]. New York Times, 2008-1-4.

②LOCKWOOD, G. Focus [J]. The News Magazine of the University of Sussex. Brighton, England: University of Sussex, 1969.

二、中国制造与中国创造

中国还是一个制造大国。我们梦想着中国能迅速地改变这一被动的状态,早日成为创造大国。创造大国需要有一大批创新型人才。发展中国家希望通过教育国际交流培养一大批科技人才,然而,发达国家为保持其领先地位则希望通过教育国际交流吸引优秀人才。美国国际教育协会在2007年的一份报告中毫无讳言地说道:“美国对于国际科学和技术人才的依赖正在使得国际教育交流关系变得越来越复杂。美国现在不仅仅是有兴趣在美国培养国际学生,然后把他们送回国去,让他们为自己的国家做出贡献,美国更大的兴趣是希望能够在美国培养这些国际学生,雇用这些优秀的人才填补高新技术产业和研究机构的位置。美国希望国际学生回到他们的祖国,但不是现在,而是他们为美国工作几年之后。”^①这些新的现实就迫切要求美国制定和实施全面的国际教育政策,来规避交流活动中产生的风险。

其实与美国相比,在教育国际交流方面,我们面临的风险要大得多。在我国高科技人才就业的待遇要比美国低得多,创业的成本与风险要比美国大得多,科学研究的条件要比美国差得多。在这一博弈的过程中,我们胜算的把握究竟有多大?

三、文化认同与文化同化

虽然我们生活在一个全球化日益发展的时代,但是这个世界的特征还是一个有不同的多元化组织的时代,而不是千篇一律的重复的时代。^②全球化是西方资本主义国家维护自己的霸权地位而强化的一种趋势,对大多数国家来说全球化是一个被动与被迫的过程。在教育全球化的进程中,一些欧美国家为了维护、加强自己的政治利益,把一些隐性的政治目

^① An International Education Policy—for U. S. Leadership, Competitiveness, and Security [R]. Association of International Education, 2007-10.

^② HANNERZ, U. Cosmopolitans and Locals in World Culture [J]. Theory, Culture and Society, 1990: 237-251.

的,通过各种教育交流和教育援助等方式,输送到目标国家;将西方资本主义的人生观、道德观、价值观渗透到第三世界国家的文化中去,以求达到文化扩张,实现文化殖民主义和文化霸权主义的目的。虽然这种文化殖民也是资本主义国家有目的、有计划的一次全球性扩张,但这次扩张的手段和方式不同于上世纪的殖民化过程。以前的殖民化的过程主要是依靠暴力和武力直接占领统治来实现的,是一个充满暴力和血腥的过程;在政治上会造成西方国家和东方国家或民族的对立与仇视,容易激起殖民国家人民的反抗。而这次的全球化则主要利用经济和文化的手段来完成殖民过程。他们不再主要依靠暴力手段去占领别国或对其他弱势群体实行直接统治,而是凭借日新月异的高新技术、畅通全球的电子网络系统、日益虚拟化的金融符号以及连成一体的世界市场,来谋求他们的权利和利益,按照自己的价值观念去塑造这个世界。因此,这样的文化殖民过程更具有隐蔽性和危害性。所以,如何保持各个国家各个民族和各个地方的文化独立性在教育全球化进程中显得尤其重要。珍视民族优秀传统文化传统以及保护和促进文化的多样性,不仅是各个民族国家,也应该是国际性教育组织的一种追求。

教育全球化表现为教育的普遍性,体现为世界各国、各民族和各种不同文明体系之间在教育思想、制度和方法上的趋同,但实际上,这种趋同已经变成了某种文化的单向扩张,使教育全球化演变为“教育西方化”或“教育一国化”,甚至“教育美国化”。这种情况发生的深层原因,是西方发达国家与第三世界国家在文化交流中的不对等地位决定的。这种文化交流的不对等,体现在数量上是,发达国家向发展中国家输出的文化较多,而发展中国家的反向输出较少;在质量上,发展中国家全盘接受了带有深刻西方文化印痕的现代学校教育体系和教育理论及教育模式,而发达国家仅仅接受了一些亚文化的东西,诸如文学、艺术等一些对他们的主流文化不会造成任何威胁的内容。可以看得出,教育全球化既可能是赶超发达国家的大好时机,也可能是被文化殖民的陷阱。从国家安全和民族生存的立场看待教育全球化的趋势是非常有必要的。

尤其随着我国加入WTO,西方教育的进入和文化服务性行业的逐步开放,我国各级各类学校的思想教育面临严峻考验。WTO要求各成员国逐步开放本国的文化娱乐产业,这意味着加入WTO后,会带来西方文化产品的大量涌入,这就使本国公民广泛接触世界多元文化有了可能。其结果是公民的传统价值观念必然受到西方意识形态的严重影响,有可能造成思想观念的剧烈冲突或出现价值真空现象。^①

第二节 核心概念与命题的界定

为了突现本文的研究问题和角度,特别将文中的核心概念与命题加以说明。

一、价值与价值取向

价值是一个哲学概念。哲学上的定义为:“价值是客体满足主体需要的程度。客体的效用,或者说,客体的有用性是构成价值的基础。”但是,客体的价值并不是由客体的效用单方面决定的。主体对这一效用的需要与需要的迫切性程度是构成价值另一重要的因素。主体需要的多样性决定价值的多维性。

哲学的本性是最高抽象,因此价值的哲学定义对所有具体的价值现象或问题都适用,也同样适用于经济学的价值问题。因此,政治经济学中的“商品价值”、“商品使用价值”、“商品交换价值”,同样适用这个定义。

教育的价值是指教育满足社会或个人需要的功能,是教育对社会与社会个体发展的促进与引导。人们对教育的价值分类有多种:根据教育价值的本质,杜威把教育的价值分为工具价值、内在价值、目的价值和手段价值;根据教育的层次和在社会中发生作用的程度,教育价值被分为主导价值和非主导价值;根据教育收益主体对象的不同,教育价值被分为个人价值和社会价值。无论如何划分,教育本身同时具有不可分离的社会价值

^①陈玉琨. 经济全球化与高等教育改革[J]. 中国高等教育, 2001(1).