

易学金主编

贵州人民出版社

玩味
词典

WANWEICIDIAN



玩味 词典

WANWEI CIDI AN

易学金主编

玩味 词典

WANWEICIDIAN

1208967-69

(黔)新登字 01 号

责任编辑 吴家萃

黄筑荣

装帧设计 曹琼德

封面题字 周运真

玩 味 词 典

易学金 主编

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

文字六〇三厂印刷 新华书店北京发行所经销

850×1168 毫米 32 开本 19.25 印张 370 千字

印数:1—10000

1995 年 11 月第 1 版 1995 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7—221—03776—0/Z·84 定价:29.90 元

出版说明

这是一本消闲书。审美和娱乐是其最大特色。

现代生活节奏加快，生活更加丰富多采。人们在紧张地奔走衣食、追逐名利、捕捉美色之时，为了减轻负荷，松弛神经，也为了积累经验，常常会回过头来，或站在自己经验过的角度，或以局外人的身分，体味和评价过去的人、事、物。

“味”就是一种体验，是对审美活动中主客体的象征关系的体验。一个平常的语词，由于在使用时受环境的制约，受个人文化素质的影响，对它的品味或解释常会有不同；但只要它能够激发欣赏者的想象和情感活动，具有象征表现功能，就是“有味道”的。

就本书编者的主旨而言，本书所收录的语词解释，主要是企图定向地或有所侧重地唤醒读者的人生经验，使读者在“把玩”中有新的升华，产生感觉效应或情感效应。这就是所谓的“唤情功能”。

本书释义多为“像什么”，很少“是什么”，它给予读者

思想驰骋的广阔天地，易于产生丰富的想象和联想，从而获得审美和娱乐。词条大体可分为人文哲理和自然科技两大类，前者释文调动了多种修辞手法，常常出人意料之外，但又在情理之中，重在体味和评价；后者释文生动流畅，简单明了，新奇机趣，不但具有唤情功能，也可作资料征用。

本书收录了一些以灰色文化为背景的黑色幽默和一些现今在民间悄悄流行的社会民谣。收录的原因，主要是本书中有不少的语词本属讽刺、调侃、反语，它们能对读者起到警钟长鸣的作用。

特别值得说明的是，中国出版消闲娱乐类的图书很少，本书又与一般词典类工具书差别甚大，我们的出版只能是一种尝试。

贵州人民出版社

编者进言

猎奇消闲,审美娱乐,这是编辑本书的主要意图,这也是本书的主要内容。

我们在生活中常常会听到这样的言论:“很有味道!”“味儿玩得足!”“玩的是什么味?”其间的意味,或有赞扬,或有羡慕,或有妒忌,或有讥刺,或有批评,真意何在,要依当时的具体情况来定。

在本书中,“玩味”的“玩”,就是欣赏、游戏的意思;“味”,通俗地说,就是“趣味”的意思。“玩味”就是体会或体验其中的韵味、情味或意味、兴味或余味。主要目的是要激发读者的想象和情感,使读者产生感觉效应或情感效应。

编辑本书要“耐人寻味”,这里就有编者与读者的情感或人生体验的沟通,编者在选材和剪材方面既要体现自己的人生经验,又要考虑到读者的需求,所以本书的内容在很大程度上体现了编者及释义者的“心路”。主编追求“耐人寻味”,更“耐人寻味”,在选编时务求使自己的心

境进入最佳状态,尽可能地与读者在意念上进行沟通。在征收到的8000多条语词释文中,本书仅选择不到半数的语词释文就是旁证。

人类在长期的劳动实践中已形成审美心理积淀,这种积淀在语词形式的诱发下获得一定的表现,从而形成心理体验性的“味”。一个语词的释文能够激发读者的想象和情感活动,具有一定的象征表现功能,就是“有味”的标志。这是编者选择材料、以构成本书主要内容的基本标准。

本书以词典形式编排。释文与一般词典大相径庭。一般辞典规范严格,注意释文的定义、内涵和外延,务求精确,它主要说明某人某事某物“是什么”;而本书的释文“攻其一点,不计其余”,可以画龙点睛,可以管中窥豹,可以一鳞断龙,还可以夸大其词,信口开河,它主要说明某人某事某物“像什么”,大多不受一般辞典的规范约束。

形象地说,本书是一面“魔镜”。借用林兴宅先生的观点,它注意从形象观照中引导读者领悟到人生的真谛,将读者大脑中的人生经验和情感唤醒、汰选、积淀,使读者有新的升华。让读者觉得趣味盎然,耐人寻味。读者从这面魔镜中观照自己、观照他人的人生经验;也观照社会、观照自然的千奇百怪。

由于名家高手的哲理思考精妙绝伦和自然怪异现象的波谲云诡,使得本书的主要内容有一种“唤情”功能。它或者使读者有一种“心照不宣”的味道,或者使读者觉得在浏览一幅“有声”的图画。这种意味、韵味和情味,可唤

起读者对审美活动中主客体的象征关系的心灵感受或体验。

由于读者的人生经验、文化素质、当时所处的心境不同,对某一概念的理解会有不同,有时确实无法表达,它既像这个东西,又像那个东西。这全在于读者自己去把握和理解。本书的语词释文多有讽刺、幽默、揶揄、反语,或歪打正着,或奇中有奇,或怪话连串,或妙语联珠。读者的感觉和情感效应或然不同:或一笑了之,或拍手称快,或扼腕叹息,或掩卷沉思,或大惊失色,或赏心悦目,或多有非议——这正是本书编者的用意所在。

现代生活节奏加快,竞争日益激烈,给读者茶余饭后增加一点佐料,松弛一下神经,回味酸甜苦辣的人生,品味和欣赏男女之爱、动物之情、自然的鬼斧神工之妙、科技发明的神奇异趣,使读者在慢玩细嚼中减轻生活的重压,产生新的思想火花,这无疑是有益的。

根据中国的传统文化思想,世间的万事万物都可归结为“道”。编者在选材时注意艺术语言、审美意象、内在风神,特别注意辞气、气象、神气。诸如“山之精神写不出,以烟霞写之;春之精神写不出,以草树写之”(刘熙载);“借一芽萌而绘春光如海,画一叶落而写秋意如杀,露一爪以显示云海神龙,流片霞以呈天宇空阔。”编者所追求的语词释文出言不俗,石破天惊,意冥玄化,从而引导读者进入一种“体道”的全新境界——这是编者的另一用意所在。

总之,编者期望读者“开卷有益”。不管你从事什么职

业,也不管你当时所处的心境如何,你随意阅读,随意理解。语词的释文你不赞成,那可能与编者的眼光短浅和水平不够高度有关;那么,就以你的解释为主。

——好了,让我们言归正路,来玩味玩味。

编 者

1994 • 9 • 1

凡 例

一、本书正文收词目 3000 多条,包含一词多解在内,共有近 4000 条。

二、本书按第一字笔画数和大体按起笔笔形顺序排列,以便查阅。

三、本书释文与一般词典类工具书的释文不同,所以人文哲理类释文不能作为有根据的资料随便征引,但自然科学类的释文大多数则另当别论。

四、本书的人文哲理类收录名家高手的妙解较多,除收录完整释文说明原作者外,收录片断妙解一般未注明原作者。

五、本书附有插图 400 余幅,以增强形象感和趣味性。本书所附插图与旁近的释文无关,仅为读者自由消遣之用。

目 录

(按首字笔画为序)

一 画

一字曲	(1)
一字诗	(1)
一字判词	(1)
一亩三分地	(1)
一米	(1)
一文不值的人	(2)
一头包	(2)
一百万	(2)
一天总统	(2)
一夫多妻制	(2)
一支燃着的烟	(3)
一杯茶	(3)
一丝不挂	(3)
一尘不染	(3)
一刹那	(4)
一钱太守	(4)

一尊佛	(4)
-----	-----

二 画

二心	(6)
二不公	(6)
二月	(6)
二百五	(6)
二度梅	(7)
十二生肖诗	(7)
十个五	(8)
十字架	(8)
十全十美	(9)
十里香	(9)
十遇词	(10)
十腿猪	(10)
丁香岛丁香花	(10)
七十三、八十四	(10)
七上八下	(10)

七循冥河	(11)	人骨教堂	(18)
卜蛋	(11)	人造眼	(18)
人	(11)	人情	(18)
人力	(12)	人脸蝙蝠	(18)
人才	(12)	八	(18)
人工智能武器	(12)	八目井	(18)
人文主义	(12)	八角茴香	(19)
人生	(12)	八股	(19)
人生几何	(14)	儿童动物园	(19)
人皮书	(15)	儿童体力劳动	(19)
人曲	(15)	刀鞘	(19)
人间	(15)		
人物画	(15)		
人体	(15)		
人体皮肤	(16)	广告	(20)
人体血液	(16)	广告价值	(20)
人性	(16)	广告公司	(20)
人参	(16)	广播	(20)
人类	(16)	三一律	(21)
人类特性	(16)	三七	(21)
人面竹	(17)	三七二十一	(21)
人面果	(17)	三大法门	(21)
人面桃	(17)	三 A 革命	(21)
人脑	(17)	三不开宰相	(21)

三 画

三长两短	(21)	大豆	(26)
三月	(22)	大作家	(26)
三生有幸	(22)	大学	(26)
三汤道台	(22)	大学生	(26)
三色湖	(22)	大放厥词	(26)
三旨宰相	(22)	大洋	(26)
三角形	(22)	大度	(26)
三连星	(23)	大炮	(26)
三延四拖	(23)	大背头	(27)
三明治	(23)	大便	(27)
三味	(23)	大哥大	(27)
三陪	(23)	大赦	(27)
三脚猫	(23)	大厦	(27)
三腿演员	(23)	大帽头	(27)
干杯	(24)	大雁	(27)
干笑	(24)	大象	(27)
干燥	(24)	大腕儿	(28)
大人	(24)	大鼓	(28)
大人物	(24)	大腿	(28)
大千世界	(24)	工业化	(28)
大头针	(25)	工作组	(28)
大发雷霆	(25)	工资	(28)
大师	(25)	工蛇	(28)
大众父亲	(25)	丈夫	(29)

丈夫市场	(29)	小大力士	(33)
丈母娘	(29)	小花	(33)
下床放错脚	(29)	小麦	(33)
下注	(29)	小报告	(33)
下流话	(29)	小官僚	(34)
下属	(30)	小说	(34)
土星	(30)	小姐	(34)
土特产	(30)	小皇帝	(34)
土匪诗	(30)	小秘	(34)
士兵定律	(30)	小提琴	(35)
士为知己者死	(31)	小煞星	(35)
才能	(31)	门当户对	(35)
上天梯	(31)	门第	(35)
上行下效	(31)	口	(35)
上进心	(31)	口出泉	(35)
上帝	(31)	口试	(35)
上课	(32)	口若悬河	(36)
万无一失	(32)	口味诗	(36)
万圣节	(32)	口香糖	(36)
万有引力	(32)	口袋电视机	(36)
万秋池	(32)	口琴	(36)
小人	(33)	口蜜腹剑	(36)
小人国	(33)	巾幗	(36)
小人物	(33)	千军万马	(37)

千岁杉	(37)	山中宰相	(41)
千里马	(37)	山羊	(41)
千足虫	(37)	山姆大叔	(41)
千金	(37)	女人	(41)
乞丐	(37)	女人城	(42)
乞讨	(38)	女人博物馆	(43)
亿万富翁	(38)	女大学生的家信	(43)
亿年鳖	(38)	女佣	(44)
义务	(38)	女强人	(44)
义贼	(38)	乡村	(44)
个人计算机	(38)	叉子	(44)
凡人	(39)		
尸体百合花	(39)		
卫生	(39)		
卫生球	(39)	斗鸡	(45)
习惯	(39)	斗野猪	(45)
飞机	(39)	父母	(45)
飞碟	(40)	父母官	(46)
飞鼠	(40)	父母鱼	(46)
马一角	(40)	火	(46)
马车岩	(40)	火山公园	(46)
马戏团	(40)	火星	(46)
马克·吐温	(41)	火炬鸟	(47)
马虎	(41)	火柴	(47)

四 画