

QQ政治



根据新课标编写 适合各种版本教材

新课标

高中政治基础知识



一本全[®]

主编：刘晓红

GAOZHONGZHENGZHI
JICHUZHISHIYIBENQUAN

◆基础知识 ◆全析全解
◆两基训练 ◆精彩课堂

延边大学出版社

新课标

一本全®

延边大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中政治基础知识一本全/刘晓红编. —延吉:延边大学出版社, 2009. 5

ISBN 978 - 7 - 5634 - 2711 - 6

I. 高… II. 刘… III. 政治课 - 高中 - 教学参考资料
IV. G634. 203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 030261 号

声明:一本全为我社注册商标,其他商家请勿使用。

高中政治基础知识一本全

主编:刘晓红

责任编辑:秀 豪

出版发行:延边大学出版社

社址:吉林省延吉市公园路 977 号 邮编:133002

网址:<http://www.ydcbs.com>

E-mail:ydcbs@ydcbs.com

电话:0433 - 2732435 传真:0433 - 2732434

发行部电话:0433 - 2133001 传真:0433 - 2733266

印刷:北京市后沙峪印刷厂

开本:880 × 1230 1/32

印张:25. 125 字数:756 千字

印数:1—15000

版次:2009 年 7 月第 1 版

印次:2009 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5634 - 2711 - 6

定价:39.00 元



必修 1

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	3
高考真题及模拟题	17
第二课 多变的价格	20
高考真题及模拟题	34
第三课 多彩的消费	38
高考真题及模拟题	51
第一单元综合探究 正确对待金钱	55
第二单元 生产、劳动与经营	57
第四课 生产与经济制度	59
高考真题及模拟题	79
第五课 企业与劳动者	84
高考真题及模拟题	96
第六课 投资理财的选择	101
高考真题及模拟题	116
第二单元综合探究 做好就业与自主创业的准备	120
第三单元 收入与分配	122
第七课 个人收入的分配	123
高考真题及模拟题	136
第八课 财政与税收	140
高考真题及模拟题	156
第三单元综合探究 提高效率 促进公平	160





高中政治基础知识一本全

第四单元 发展社会主义市场经济	162
第九课 走进社会主义市场经济	164
高考真题及模拟题	177
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	181
高考真题及模拟题	194
第十一课 经济全球化与对外开放	198
高考真题及模拟题	212
第四单元综合探究 经济全球化与中国	217

必修 2

第一单元 公民的政治生活	220
第一课 生活在人民当家作主的国家	222
高考真题及模拟题	236
第二课 我国公民的政治参与	240
高考真题及模拟题	258
第一单元 综合探究 有序与无序的政治参与	263
第二单元 为人民服务的政府	266
第三课 我国政府是人民的政府	268
高考真题及模拟题	277
第四课 我国政府受人民的监督	281
高考真题及模拟题	289
第二单元综合探究 政府的权威从何而来	293
第三单元 发展社会主义民主政治	296
第五课 我国的人民代表大会制度	297
高考真题及模拟题	307
第六课 我国的政党制度	311
高考真题及模拟题	331





第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	334
高考真题及模拟题	351
第三单元综合探究 社会主义民主政治的特点和优势	355
第四单元 当代国际社会	358
第八课 走近国际社会	360
高考真题及模拟题	371
第九课 维护世界和平 促进共同发展	375
高考真题及模拟题	390
第四单元综合探究 中国走和平发展道路	394

必修 3

第一单元 文化与生活	397
第一课 文化与社会	399
高考真题及模拟题	410
第二课 文化对人的影响	415
高考真题及模拟题	425
第一单元综合探究 聚焦文化竞争力	429
第二单元 文化传承与创新	431
第三课 文化的多样性与文化传播	433
高考真题及模拟题	448
第四课 文化的继承与文化发展	452
高考真题及模拟题	465
第五课 文化创新	469
高考真题及模拟题	481
第二单元综合探究 建立“学习型社会”	484
第三单元 中华文化与民族精神	485



高中政治基础知识一本全

第六课 我们的中华文化	486
高考真题及模拟题	495
第七课 我们的民族精神	498
高考真题及模拟题	508
第三单元综合探究 铸牢中华民族的精神支柱	511
第四单元 发展中国特色社会主义文化	513
第八课 走进文化生活	514
高考真题及模拟题	528
第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣	532
高考真题及模拟题	545
第十课 文化发展的中心环节	549
高考真题及模拟题	560
第四单元综合探究 感悟当代中国的先进文化	564

必修4

第一单元 生活智慧与时代精神	567
第一课 美好生活的向导	568
高考真题及模拟题	577
第二课 百舸争流的思想	581
高考真题及模拟题	590
第三课 时代精神的精华	593
高考真题及模拟题	605
第一单元综合探究 走进哲学 问辩人生	609
第二单元 探索世界的本质	613
第四课 探索世界的本质	614
高考真题及模拟题	628





第五课 把握思维的奥妙	631
高考真题及模拟题	647
第六课 求索真理的历程	650
高考真题及模拟题	664
第二单元综合探究 求真务实 与时俱进	667
第三单元 思想方法与创新意识	669
第七课 唯物辩证法的联系观	670
高考真题及模拟题	685
第八课 唯物辩证法的发展观	689
高考真题及模拟题	700
第九课 唯物辩证法的实质与核心	704
高考真题及模拟题	724
第十课 创新意识与社会进步	728
高考真题及模拟题	741
第三单元综合探究 坚持唯物辩证法反对形而上学	744
第四单元 认识社会与价值选择	750
第十一课 寻觅社会的真谛	752
高考真题及模拟题	768
第十二课 实现人生的价值	771
高考真题及模拟题	789
第四单元综合探究 坚定理想信念 铸就辉煌	792



第一单元 生活与消费

一、本单元的地位

第一单元在全书中起着引领和导入作用。一方面,消费是最贴近生活的经济现象,从消费切入,有助于我们的教材更贴近学生的生活;另一方面,消费是生产的目的,对生产、分配等具有反作用。从消费进入“经济生活”的学习,符合经济学的学科逻辑及生活逻辑。

二、本单元的内容结构

第一单元从最贴近生活的消费现象出发,引领我们走入经济生活与经济学理论世界。在市场经济社会里面进行消费,一是离不开货币这个交换媒介,二是必须对商品的价格有所了解。这是消费者进行消费不可缺少的两个基本条件。有了货币,了解了价格,自然才可以“消费”。正是基于这个生活体验,教材的第一单元,首先领着我们先去了解商品货币理论,然后了解价格价值理论,最后去了解与消费有关的知识。因此,本单元设计为三课:第一课——神奇的货币,第二课——多变的价格,第三课——多彩的消费。在这个单元里,内容的展开也是由近及远、由表及里。

第一课阐述商品货币理论。

思考什么是商品,商品的基本属性。由购买商品离不开货币,逐步引导思考货币究竟是怎么产生的,然后层层揭开货币身上的神秘面纱,去发现货币的本质,认识货币的基本职能,了解现代货币的发展状况与趋势。通过以上内容的学习,可以帮助学生深入认识货币。

第二课阐述价格价值理论。

教材先引导我们思考影响价格变动的具体因素。接着思考这些具体的因素都是通过改变商品的供给或需求,才对商品的价格产生了影响,即供求影响价格。在认识了价格为什么会波动以后,又进一步思考:为什么商品价格的波动不是任意的,从而说明,有一个更加根本的因素在制约着价格波动,这就是价值决定价格,然后再深入思考价值又是由什么东西来决定的。有了这些知识作铺垫,教材顺理成章地推出了价值规律。最后,教材集中探讨价格变动对生活及生产的影响。

第三课,教材由各种消费现象出发,引导我们思考究竟是哪些因素在影响我们的消费水平;同样是由各种消费现象出发,引导我们对形形色色的消费现象从不同角度进行归类、总结,进而深入思考消费结构变化的规律。在对形形色色的消费行为有所了解以后,教材进一步发掘在背后支配消费行为的主要心理,在对各种主要的消费心理与行为进行分析后,引导学生树立正确的消费观,进行科学、合理的消费。

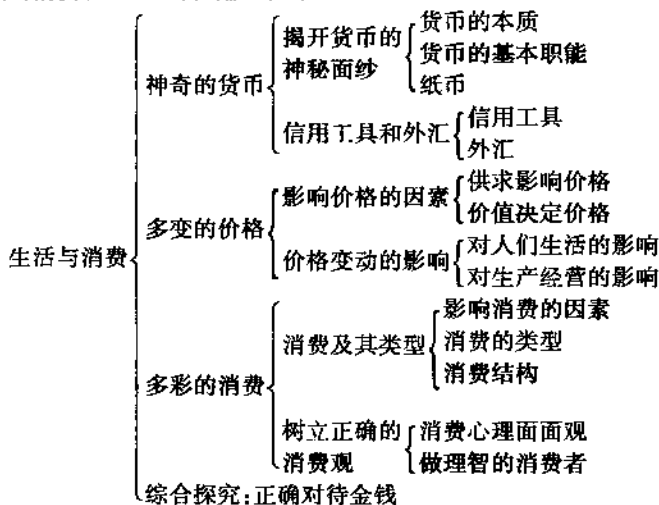




高中政治基础知识一本全(必修1)

本单元综合探究的主题是“正确对待金钱”，它是对学生进行的正确金钱观教育，也是发展学生能力、帮助学生合作探究的平台。

总结起来，第一单元的逻辑脉络是：消费的两个基本条件（消费离不开货币媒介，消费必须了解商品价格）——影响消费水平与结构的因素、支配消费行为的心理——正确的消费观——正确的金钱观。



三、学法指导

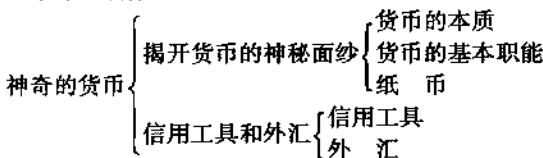
1. 运用分析与集合的方法。在把握整体结构后，以此为指导，具体分析知识要点，最后再进行归纳。学会归结与概括。
2. 理论联系实际的方法。从生活出发去体验和感悟经济学道理，获得参与经济生活的必要知识和技能。
3. 学会比较的方法。对相关知识进行区别、比较，弄清它们之间的关系。



第一课 神奇的货币

知识导航

1. 本课知识体系



2. 本课课标要求

第一单元“生活与消费”，旨在从学生最熟悉的生活消费现象入手，使学生逐步认识货币、价格和消费等常见的经济现象。第一课“神奇的货币”就自然成为本单元的开始。

本课的逻辑结构是：由商品引出货币——由货币的起源、本质，到货币的职能——由金属货币到纸币——由纸币到信用工具——由中国货币到外汇。

课程标准对本课的基本要求如下：分析货币在商品交换中的作用及其基本职能；解释几种常见的信用工具的用途，理解金钱在现代经济生活中的意义。

根据课程标准，第一课的教学内容设计为两个框题。第一框：揭开货币的神秘面纱，第二框：信用工具和外汇。

教材理解

第一框 揭开货币的神秘面纱

一、要点分析

第一目 货币的起源

这一部分的逻辑顺序是：商品和货币密切联系——货币是商品交换发展到一定阶段的产物——为了克服物物交换的困难必然出现一般等价物——金银固定充当一般等价物就是货币——货币的本质是一般等价物。

要点1：商品的含义及基本属性

(1) 含义：商品是用来交换的劳动产品。

分析：商品是人类劳动生产出来的。

作为商品必须具备两个条件：一是它必须是劳动产品，二是它必须用于交换。这两个条件缺一不可。



(2)商品的基本属性:商品的使用价值和价值。

分析:商品的价值和使用价值。价值和使用价值是商品的基本属性,也是经常学上的重要概念。所谓商品的价值,是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。所谓使用价值,是指商品能够满足人们某种需要的属性。任何商品都是价值和使用价值的统一。

教材为什么要在这里点出价值和使用价值的问题呢?这是因为,在商品交换过程中,总要找出不同商品进行交换的数量上的依据。商品的使用价值是不同质的东西,不同的使用价值无法进行比较,这就必然涉及价值问题。商品也好、货币也好,都有个价值问题,价值是商品的本质属性,会涉及价值的比较,所以,有必要在这里点出价值和使用价值问题。这里,只要求了解商品的两个属性即可。

要点2:货币的产生

(1)物物交换的困难和一般等价物的产生。

分析:在历史上,货币并不是与商品同时产生的,而是商品交换发展到一定阶段的产物。由于物物交换的困难产生了一般等价物,在商品的交换关系中,一种商品能表现其他商品的价值,并能与其相交换,充当商品交换的媒介,这种商品就是一般等价物。这里所讲的“一般”,指定它在当时市场上可以和“一切”商品相交换,可以表现“一切”商品的价值。也就是说,这种商品在该市场上能够被大家普遍接受。

(2)金银作为货币材料的优点(货币与一般等价物的关系)。

分析:只有当贵金属金银等固定充当一般等价物时,才标志着货币的出现。

金银为什么能固定充当一般等价物呢?它们有以下几个特征:密度大、体积小;价值大,用较少的物品能进行较大量的交换;易于分割,给交换带来方便;不易磨损,即使分割之后也不会减少价值;便于保存,不会因为保存时间长而变质或者使价值发生变化;便于携带,能在较大的范围内进行交易。实物一般等价物只是在不同程度上具有上述某些特征,金银充当一般等价物则显示出了极大的优势。所以,马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”

(3)货币的含义和本质。

①含义:货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

②本质:货币的本质是一般等价物。

分析:(1)货币的本质是一般等价物。

(2)①货币是一种商品,但又与其他商品不同,它可以和其他一切商品进行交换,表现其他一切商品的价值,起到一般等价物的作用。可见在现实生活中,货币是社会财富的一般代表。②商品交换在现象上是物与物的交换,在本质上是商品生产者之间劳动的交换。货币也是商品,并且充当商品交换的媒介,所以同样也体现着人与人之间的社会关系。

第二目 货币的基本职能

要点1:价值尺度

(1)价值尺度的含义

(2)价格是价值的货币表现

(3)货币执行价值尺度的职能只需要观念上的货币



要点2:流通手段

- (1)流通手段的含义
- (2)商品流通手段的含义和对生产者的启示
- (3)货币执行流通手段的职能必须用现实的货币

要点3:货币的其他职能:贮藏手段、支付手段和世界货币

分析:1.货币的基本职能

货币的基本职能是本课知识的核心。现实经济生活中的方方面面都离不开货币,不了解货币的职能,就无法真正懂得货币,就无法适应经济生活的需要。这部分教材编写的逻辑顺序是:货币的一个基本职能是价值尺度——价值尺度是指货币作为衡量其他一切商品价值大小的职能——用一定数量的货币表现商品价值就是价格——货币执行价值尺度职能只需要观念上的货币。货币的另一个基本职能是流通手段——流通手段就是货币充当商品交换的媒介职能——货币出现以后,使得商品交换发生变化,由直接物物交换发展到商品流通——货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币——流通中所需的货币量取决于商品价格总额和货币流通次数。

要准确理解货币的基本职能,需要掌握以下知识:

(1)价值尺度职能

①货币的价值尺度职能是指货币作为衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能。

②价值尺度与价格的关系。这是一个事物的两个方面。一般来说,货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。对货币来说,货币在执行价值尺度职能,而对商品价值而言,就表现为商品的价格,价格是价值的货币表现。

③货币在执行价值尺度职能时,只要观念上的货币即可,并不需要现实的货币。

④货币充当价值尺度,自身必须确定一个计量单位,即货币单位。

(2)流通手段

①货币的流通手段职能是指货币充当商品交换媒介的职能。

②流通手段与商品流通的区别。这也是一个事物的两个方面,流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,而商品流通强调的是商品如何进行交换。

③初期的商品交换与商品流通的关系。初期的商品交换是直接的物物交换,可用公式表示为:商品—商品。货币出现后,交换就以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,可用公式表示为:商品—货币—商品。两者有着明显的区别:第一,前者是直接的物物交换,后者是以货币为媒介的商品交换;第二,前者在货币产生前就存在了,后者则是在货币产生后才出现的;第三,前者买、卖是同时进行的,双方满意就可成交,后者买和卖在时间上、空间上都是分离的。

④作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币,而不能只是观念上的货币。流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。

(3)货币的其他职能:贮藏手段、支付手段和世界货币。

分析:①在理解贮藏手段职能时,教材讲到“一般说来,作为贮藏手段的货币应该是足值的金属货币”。这是因为,从货币的起源和历史上看,足值的金属货币有稳定



可靠的保值贮藏作用,在今天贮藏金银也不失为一种手段。但在现实生活中,储蓄现金是更常见常用的贮藏方式(尽管这有贬值的危险)。

②货币被用来偿还债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币的支付手段职能。注意,货币的支付手段职能并不是随货币产生而同时具备的,是随着赊账买卖的产生而出现的;纸币可以代替金属货币执行支付手段职能。

③世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的功能。在很长的历史时期,只有贵金属金银充当世界货币。现在某种纸币也可以具有世界货币的功能。

注意:以上三种职能是在商品经济发展中陆续出现的。

第三目 纸币

这一部分的逻辑顺序是:纸币与金属货币相比具有许多优点——纸币是由国家或地区发行的、强制使用的价值符号——纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

要点1:纸币的优点及其含义

要点2:纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度

分析:其一,纸币的优点。与铸币相比,纸币具备的优点:①纸币印刷成本比金属货币铸造成本低得多;②纸币避免了铸币在流通中的磨损,可以防止贵金属的无形流失;③纸币比金属货币更容易保管、携带和运输。这就是纸币被各国普遍使用的原因。

其二,纸币的含义。教材给纸币下的定义是:由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

注意:①纸币是靠国家(政府)强制力来使用的,一般由某个国家发行。但也有例外,如香港、澳门就有在当地使用的合法货币(港币、澳币),欧元区的众多国家则共同使用欧元。港澳不是国家,欧元区不限于一个国家,因此教材特意注明“或某些地区”。

②以往教材讲纸币是货币符号,这种表述在本位条件下是正确的。然而,现在面对的是纸币既不与任何金属保持等价关系,也不能随意兑换现金,纸币的面额只能代表一定数量的价值。

其三,纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。纸币既然由国家发行,是不是可以任意发行呢?不是的。纸币发行必须按规律办事。流通中所需要的货币量同商品价格总额成正比,同货币流通速度成反比。如果纸币发行量超过流通中所需要的货币量,就会引起通货膨胀;如果小于流通中所需要的货币量,就会阻碍商品流通。

$$\text{公式:流通中所需货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

注意:流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额(与之成正比)和货币的流通速度(与之成反比)所决定。在此应明确价格总额=商品价格×商品数量,明确货币流通速度是指一定时期内货币在买主和卖主之间转手的次数。

其四,通货膨胀和通货紧缩。在金属货币时代,一般只会由于金属供给量不足导致通货紧缩。随着纸币的普遍使用,通货膨胀问题开始变得引人注目。



①共同点。

第一,纸币的发行量有客观的规律性要求,必须以流通中所需要的货币量为限度,如果不相符,则可能出现通货膨胀或通货紧缩现象。

第二,二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施加以应付。

②不同点。

第一,含义与实质不同。通货膨胀指的是经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象,纸币的发行量超过流通中所需要的货币量是导致通货膨胀的主要原因之一。一定要注意,纸币的发行量太多本身并不能直接导致通货膨胀,它必须通过刺激社会总需求来拉动物价水平上涨。通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象,表现为物价水平全面、持续地下跌。

第二,危害性不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人民的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。通货紧缩,物价下降,在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理。企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营。通货紧缩对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。

第三,解决办法不同。解决通货膨胀的举措有:其一,大力发展工农业生产,增加有效供给;其二,控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政政策和货币政策,努力增收节支,同时加强对预算外资金的管理;其三,控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;其四,深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通费用。解决通货紧缩的举措有:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

二、问题点拨

例1 下列对从互联网上下载的有偿信息的认识,正确的是 ()

- A. 是商品,因为它有使用价值
- B. 是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
- C. 不是商品,因为它是无形的服务
- D. 不是商品,因为它不是劳动产品



点拨

商品是用于交换的劳动产品,判定某物品是商品必须符合两个条件,一是必须是劳动产品,二是用于交换。下载的有偿信息既是劳动产品,又用于交换,因此是商品。

答案:B

例2 下列关于商品价值的说法,正确的有 ()

- ①商品的价值就是商品能够满足人们某种需要的属性
- ②商品的价值就是凝结在商品中的无差别的人类劳动



高中政治基础知识一本全(必修1)

③商品价值是不同商品生产者之间能够进行商品交换的基础

④商品价值是不同商品生产者之间要进行商品交换的基础

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④



点拨

本题考查商品的使用价值和价值的关系。①是指商品的使用价值;④是指商品生产者为什么要进行交换,交换的原因是使用价值。③说明了商品生产者为什么能够交换成功,之所以交换成功是因为商品中凝结着无差别的人类劳动。

答案:C

例3 货币的本质是 ()

A. 商品

B. 贵金属

C. 一般等价物

D. 价值



点拨

本题主要考查对货币的再认再现能力。货币是特殊的商品,但这不是货币的本质;贵金属固定地充当一般等价物,就成为货币,这也不是货币的本质;任何商品都有价值,货币的本质并不是因为它具有价值。

答案:C

例4 某消费者的下列经济行为中,属于货币执行价值尺度职能的是 ()

A. 购买一件上衣花费 500 元

B. 按购房合同约定,第二年付房款 5 万元

C. 缴纳房屋契约税 9000 元

D. 购买商品房,合同约定房价 30 万元



点拨

货币的价值尺度职能,就是货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。货币充当商品交换媒介的职能叫做流通手段,A 项中货币执行了流通手段职能;货币用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,属于货币的支付手段职能,B、C 项属于货币执行支付手段职能。

答案:D

例5 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号,这就是说 ()

①在一定时期内发行多少纸币是由国家任意决定的

②纸币的面值是由国家决定的

③国家发行和强制使用是纸币成为价值符号的前提条件

④每种面值的纸币所代表的实际购买力是由国家决定的

A. ①②③④

B. ①②

C. ②③

D. ①③④



点拨

纸币是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号,因此国家发行和强制使用是纸币成为价值符号的前提条件,纸币的面值是由国家决定的,应选②③。纸币的发行量应以流通中所需的货币量为限度,纸币的发行量由货币流通规律决定,国家在发行纸币时必须遵循货币流通规律。国家有权发行纸币,也有权决定纸币的面值,但不同面值的纸币所代表的实际购买力不是国家能够决定的。

答案:C

例6 在我国的市场经济活动中,商品生产者总是先卖出自己的商品转化成人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。

(1)商品生产者为什么要购买其他商品?

(2)人民币能够购买其他商品的道理是什么?

(3)人民币作用这么大,为什么国家不多印发一些来满足人们的需要并弥补国家资金不足困难?

答案:(1)由于社会分工不同和生产资料与产品所有权不同,使生产者各自生产的商品的使用价值不同,为满足不同消费者自身的消费需要,就要购买其他商品。

(2)纸币具有流通手段的职能,纸币的面额也代表一定数量的价值,这是纸币能够购买其他商品的原因。

人民币是由国家发行的强制使用的货币符号,它能在市场上执行流通手段的职能,在商品交换中起媒介作用。所以人们持有人民币就能购买自己所需要的其他商品,人民币的这种职能是受国家法律保护的。

(3)国家有权发行人民币,但不可以任意印发,它的发行量受货币发行规律制约。如果人民币发行量超过流通中所需要的实际货币量,就会引起人民币贬值,出现通货膨胀。这样不仅不能增加财富,还要影响到人民生活和经济发展。

例7 物价上涨使部分居民的生活受到影响,因此,有人认为“通货紧缩比通货膨胀好,通货紧缩可以使消费者得到更多实惠,有利于提高人民的生活水平”。谈谈你对这个观点的认识。

提示:本题要求对题干中的观点进行全面分析,分别阐述通货膨胀和通货紧缩的含义及其危害,这就需从本质上对这两种经济现象加以分析,从而对题干中的观点加以评析。

答案:(1)通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象。通货膨胀时物价上涨,纸币贬值,严重影响人民的正常生活和社会的经济秩序。

(2)通货紧缩表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退的出现。从短期来看,由通货紧缩引起的物价下降,可以使消费者得到一定的实惠,在短期内有利于提高人民的生活水平。但从长远来看,物价全面持续下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,会使国民经济出现衰退。

(3)通货膨胀和通货紧缩都会阻碍国民经济的正常运行和发展。

(4)国家都要采取宏观调控的措施进行调节。