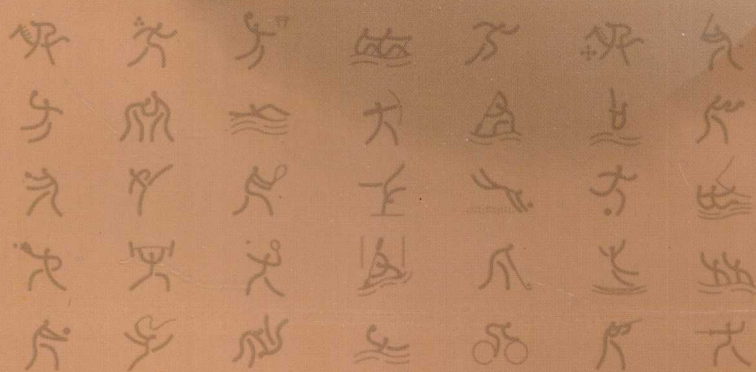


奥运传播暨体育新闻传播史
研讨会论文集

新闻春秋



第十辑

主编 易剑东
副主编 薛文婷
庞明慧

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

奥运传播暨体育新闻传播史
研讨会论文集

新闻春秋



第十辑

主编
副主编

易剑东
薛文婷
庞明慧

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻春秋. 第十辑, 奥运传播暨体育新闻传播史研讨会论文集 / 易剑东主编. — 北京: 中国广播电视出版社, 2009.6

ISBN 978-7-5043-5814-1

I. 新... II. 易... III. ①新闻学—学术会议—文集②体育—新闻事业史—中国—学术会议—文集 IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 079144 号

新闻春秋第十辑——奥运传播暨体育新闻传播史研讨会论文集

主 编 易剑东

副 主 编 薛文婷 庞明慧

责任编辑 王振令

封面设计 邢晓霞

责任校对 张 静

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 廊坊市瑞富达印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 500 (千) 字

印 张 22

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数 1000 册

书 号 ISBN 978-7-5043-5814-1

定 价 48.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《新闻春秋》编辑委员会

名 誉 主 任：方汉奇

主 任：赵玉明

常务副主任：程曼丽

副 主 任：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰 尹韵公 吴廷俊 张 昆 陈昌凤
陈培爱 秦绍德 黄 瑚 蔡铭泽

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰 马 艺 王大龙 王 醒 尹韵公
乔云霞 刘 亚 李 文 李 彬 李 磊
李润波 杨海军 吴廷俊 张 昆 陈昌凤
陈培爱 郑亚楠 郑德金 单 波 赵玉明
秦绍德 徐新平 郭镇之 黄 瑚 商娜红
程曼丽 曾宪明 雷跃捷 蔡铭泽

本书由北京体育大学资助出版

目 录 CONTENTS

期待伟大与辉煌

——“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”祝词	尹韵公	1
“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”开幕词	赵玉明	2
“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”欢迎词	程建平	4
“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”闭幕词	杨瑞明	5

主办、承办单位简介

中国新闻史学会简介	8
中国新闻史学会组织机构	9
中国新闻史学会主办（含参与主办）的研讨会和有关活动一览表	11
中国传播学会简介	13
中国传播学会体育传播专业委员会简介	14
中国传播学会体育传播专业委员会首届理事会成员	15
北京体育大学体育传媒系简介	16

主报告：中国当代媒体奥运报道述略

从 1984 到 2008

——新华社体育报道的回顾与展望	高殿民	18
中央电视台奥运报道回顾	岑传理	21
《中国体育报》奥运报道回顾	王崇理	24
与世界同步 与时代同行		
——中央人民广播电台奥运报道工作概述	陈建奇	28
网络奥运报道的一些特点		
——以新浪网的奥运报道为例	张 研	32
北京奥运会媒体运行概述	高长力	35

专题报告（一）：中国奥运暨体育新闻传播史研究

我国体育媒体发展百年回顾	张德胜	40
奥林匹克 VS 电视传媒：双赢	张江南	48
晚清体育新闻传播外源性现象研究	刘 斌 张宏伟	54
民国重大体育赛事及媒体传播	李润波	59
《申报》、《大公报》1932 年中国奥运报道		
——一个框架理论的视角	蒋含平 纪永德	64

英租威海卫时期的体育报道

——从《威海卫天琴鸟日报》体育新闻看西方体育之东渐进程	周 怡 姜 岩	71
管窥 30 年代烟台之体育		
——《芝罘日报》的体育新闻分析	周 怡 姜 岩	77
略论中国近代体育新闻传播发展阶段及其影响要素	薛文婷	82
民国时期的体育广播、奥运广播	薛文婷 乔 春 吴 垠	88
中国当代体育专业报纸的发展与现状	王 瑜	92
挖掘独家新闻 坦陈各家言论 搭建交流平台		
——试论天津《球迷》报 1985—1989 年的办报经验	佟 欣 马 艺	98
论《扬子晚报》20 年体育报道发展特征	刘浹育	103
《人民日报》历届奥运会新闻报道背景分析	肖 潇	107
1988—2004 年五届夏季奥运会 CCTV 晚间奥运新闻报道内容和编排框架研究		
.....	毕雪梅 贺幸辉 任大方	112
ESPN 的发展脉络和经营策略	洪建平 马荣楨	116
中国体育传播研究回顾与分析：基于新闻传播学期刊的研究	庞明慧 钟志敏	122

专题报告（二）：中国奥运暨体育新闻传播现状与反思

我国广电体育新闻的发展趋势与存在问题	肖沛雄	130
CCTV 体育频道的传播理念	贾临清	136
地方台体育频道如何应对版权垄断	骆正林	140
当代电视体育转播“节目群模式”的实质及嬗变原因初探	王丽娜	145
北京奥运传播与中国国家对外形象塑造简论	哈艳秋 贺 洁	149
媒介奥运与民族国家认同	海 阔	154
在奥运传播中努力提升国家亲和力	肖 峰 张 璐	160
北京奥运会新闻传播理念		
——重塑国家形象认同的契机	陈 琦	164
奥林匹克与中国体育文化传播的碰撞与交融	庾继光	168
论北京奥运传播给我国体育文化产业带来的机遇	李 鹏	172
从奥运会的议程设置看北京文化建设的策略和方向	陈志生	178
全球化语境下体育文化力的传播	张未靖	183
网络媒体环境下的体育媒介使用和自我认同		
——以吉登斯的自我认同理论为依据	毕雪梅 蔡文菊 元 鹏	187
新媒介、新技术与北京奥运传播	黎秀云 黄福华 袁 朝	191
北京奥运国际传播的新媒体策略	罗 昕 杨天昊	195
试论网络奥运新闻与人文精神	卢 洋 欧亚梅	199
博客现象与奥运新闻传播	马增强	204
体育报道：提升水准迎奥运	孟 威	209

实现品牌特性与奥运元素的最佳结合	肖 峰 熊晓艳	213
“后奥运”背景下我国专业体育报的走向与应对策略研究	李 芳 李明付	218
地方媒体如何为受众提供喜闻乐见的奥运新闻	刘慧铃	222
体育电影叙事研究	徐明明	226
奥运官方电影中的奥运文化传播	贺幸辉	231
如何做好 2008 北京奥运解说报道	马 诺	235
少数民族体育新闻报道浅析	白润生 宁良红	237
提升体育媒介产品竞争力		
——由媒介边际效用原理说开去	陈峻俊	241
对美国体育文化宣传报道的反思	张 英	244
北京体育大学准体育新闻人才沟通、合作能力的现状与培养	徐 欣 蔡文菊	248
大众媒介对体育舆论影响的矛盾性分析	贾 静	253
我国大众传媒体育报道的性别歧视探析	孙 男 马 诺	257
《辽沈晚报》足球新闻报道的特点与制胜策略		
——以 2006 年足球世界杯报道为例	李 芳 凡 菲	261

研究生专题

奥运传播概论	孙 科	266
生命价值的完美呈裸：舞者自蹈，“众神”狂欢		
——奥林匹克精神的本体论传播视角	刘敬华	270
北京奥运会吉祥物国际译名变更的传播学解读	薛红卫	273
大型体育赛事官方网站研究综述		
——从公共关系的角度	万佳欢	276
新浪网体育频道的竞争力分析	朱 晔	280
2008 北京奥运会与国内网络媒体		
——浅谈国内网络媒体如何做好北京奥运报道	赵 杨	283
浅析体育博客与传统体育媒介的关系	王 俊	286
奥运背景下网络媒体的角色定位与经营策略分析		
——以 sohu.com 为例	冯 光	289
奥运新闻，“人人都是报道者”	林媛媛	292
奥运会对北京城市形象的塑造与传播	谢 敏	295
奥运传播与中国国家形象建构	王 美	298
北京奥运文化传播与中国国家形象构建	王晓晨	301
从北京奥运会传播构成改变看奥运传播与国家形象	谈 媛	304
北京奥运传播理念与中国媒体形象构建	廖 瑾	307
试析奥运报道“唯金牌论”的编辑对策	李 琛 来向武	310

心系受众，内外兼修，打造奥运报道强势

——2008北京奥运会媒体传播策略浅析	何 筠 313
差异定位 分众传播	
——中国对外媒体奥运立体传播策略探析	张 超 316
打好“文化”牌与“受众”牌	
——2008年北京奥运会新闻传播策略分析	姜 畅 319
浅析奥运会报道中的人文关怀	许小燕 322
以奥运为视点看台湾无线电视台体育赛事转播的合作模式	王 楠 325
论2008年北京奥运会媒体服务系统的不断完善	楚 茜 329
2008北京奥运广告营销策略	阴雅婷 332
体育新闻报道专业化探析	李文竹 334
浅谈体育深度报道	周亦媚 336
后 记	339
编后记	341

期待伟大与辉煌 ——“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”祝词

中国传播学会会长 尹韵公

再过八个月，中华民族将迎来自 1840 年以来最为激动人心的时刻，

再过八个月，中国人民期待的百年梦想，将随着第 29 届奥运会的幕布拉开而展示它那无与伦比的壮丽与辉煌，

再过八个月，历史上最完美、最成功的一届奥运会，将迈开它伟大的步伐。

为了实现这一崇高的目标，我们完全有必要召开本次研讨会。但凡中国人，谁不想、谁不愿为北京奥运会的成功举办尽一份绵薄之力呢？何况在座诸君皆是有血性和教养的知识分子群体！

奥运会不只是竞技的场所，不只是金牌的闪耀，不只是冠军的狂放，不只是胜利者的张扬，他关乎举办地的气质和修养，关乎举办国的面容和形象。我们不但要夺取更多的奖牌，更要拾取观众遗留的一大片微笑、一大堆赞美和一大担叫好。我们深知，在实现梦想的旅途上，还有许多曲折和风险、问题与困难，因此，从现在起，我们就要精心思考，精心挑刺，精心找错，精心修正，精心策划。一切为着北京奥运会，一切想着北京奥运会。

2008 年是中国改革开放 30 周年的年头。北京奥运会的举办将是贡献给改革开放 30 年的特殊厚礼。全世界的观众将通过奥运会的镜头和屏幕，看到一个真实的北京、真实的中国，看到已经在新的历史起点上的中国人民的雄姿英发。这是一个伟大的时刻，中国传媒界将记录它的无比辉煌。让我们准备着！

“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”开幕词

中国新闻史学会会长 赵玉明

(2007年12月15日)

各位领导、各位专家、各位老师、各位同学：

大家好！

早在1908年，也就是100年前，中国人就有了在自己家门口举办奥运会的梦想。再过236天，这个梦想就要实现了。在北京奥运会举办的前夕，由中国新闻史学会、中国新闻文化促进会传播学分会体育传播专业委员会以及北京体育大学体育传媒系，共同主办了这次“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”。在这里，我要代表中国新闻史学会祝研讨会取得圆满成功！

这次“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”的举办，我认为有三个“第一”：

首先，在北京奥运会举办前夕的研讨会和论坛可谓多多，但众多专家和学者汇聚一堂，共同回顾中国奥运传播和体育新闻传播走过的历史，探讨2008年北京奥运会的传播策略，展望奥运传播和体育新闻传播的未来发展，可能还是第一次。

其次，中国新闻史学会是中华人民共和国境内新闻传播学方向唯一的一家以研究中外新闻传播历史与现状、促进新闻传播学发展为宗旨的全国一级学术团体。自1989年成立以来，已多次举办全国性及国际性的新闻传播史方面的学术研讨会，在全国高校、新闻学界、新闻业界和社科界有较大的学术影响。但举办奥运传播史、体育新闻传播史这样的专题新闻传播史研讨会，还是新闻史学界的第一次。

第三，北京体育大学作为中国体育的最高学府，是全国重点院校和“211工程”院校之一，历史悠久，积淀深厚，为中国的体育事业做出了突出贡献。北京体育大学体育传媒系虽然建系历史不长，但在短短几年间取得了长足进步和飞速发展，并有专人致力于中国体育新闻传播史的研究。但由北京体育大学体育传媒系承办“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”，也是第一次。

这三个“第一”，标志着这次研讨会在新闻史和体育史上都具有开创意义和学术价值。

奥运新闻传播史和体育新闻传播史，是新闻传播史的重要组成部分。但由于多种原因，新闻传播史学界对奥运新闻传播史和体育新闻传播史的研究不够。此次，我们积极筹办这次研讨会，就是希望借助北京奥运会的东风，促进新闻传播院系和体育新闻传播院系的沟通和交流，推动奥运传播史和体育新闻传播史的研究。

具体说来，奥运传播史和体育新闻传播史的研究有这样几个意义：

第一，奥运新闻传播史和体育新闻传播史的研究将充实新闻传播史和体育史的内容，使新闻传播史更完整、更丰富。近代体育和近代新闻传媒在我国都有百年历史。几十年来，特别是改革开放近30年来，借助新闻传媒，使亿万民众更加了解、关注体育，新闻传媒也借助体育报道，拥有了更广泛的受众，两者之间互依互存，相得益彰。在CCTV的《晚间新闻》中，体育新闻与国内、国际要闻并驾。可见体育在媒体和受众中的影响。但是，美中不足的是，由于缺乏对奥运新闻传播、体育新闻传播历史这样的专业新闻传播史的关注，使得新闻传播史呈现出关注政治新闻传播多，关注其他专业新闻传播少的现状，影响到新闻传播史的科学性、完整性和丰富性。值得高兴的是，这次研讨会收到的论文中不乏奥运新闻传播史和体育新闻传播史方面的论文，同时，组委会还邀请了

多年在报业、通讯社、广播、电视、网络等媒体从事体育新闻传播的专业人士来为我们介绍中国当代奥运新闻传播和体育新闻传播的历史。这些论文和报告将给我们勾勒出中国近、当代奥运传播和体育新闻传播的历史图景，相信会给大家很多启发和鼓舞。

其次，中国体育新闻传播历史研究将会促进体育新闻传播学科的未来发展。当前，体育新闻作为新闻学专业的一个方向，已得到国家教育部的认可。除体育院校，如北京体育大学、上海体育学院、成都体育学院、武汉体育学院等设置体育新闻院系，开展体育新闻教育外，北京师范大学、吉林大学等综合性大学也开设有体育新闻方向的课程。有的院校已经开始体育新闻方向硕士生、博士生的招生、培养工作。但体育新闻教育要想谋求自身的生存与发展，必须努力构建起自己的学科体系。历史研究、理论研究、业务研究，历来被看作是新闻传播学的三大基础构成。体育新闻传播的历史研究无疑是体育新闻传播学科体系的重要组成部分，是体育新闻学理论研究、业务研究的依据和基础。因此，奥运传播史和体育新闻传播史的研究必将推动体育新闻教育和体育新闻传播学科的未来发展。

第三，奥运传播史和体育新闻传播史研究将为体育新闻传播的发展营造健康的氛围。长期以来，由于中国人体育意识的缺乏，体育新闻在新闻传播学界和业界长期没有得到重视。通过奥运传播史和体育新闻传播史的研究，使人们了解体育新闻传播在中国近、当代社会发展进程中发挥的独特作用，了解体育新闻传播和社会政治、经济、文化、体育、新闻事业之间相互促进、相互影响的关系，从而使人们对体育新闻传播有一个正确的认识、客观的评价，为体育新闻传播的健康发展营造有利的环境和氛围。

总之，这次研讨会是一次学界与业界共襄盛举，新闻传播院系和体育院系加强沟通和交流的学术会议。希望研讨会能够圆满成功，希望能够推动体育新闻传播史研究的深入和新闻传播史研究范围的拓展，这也是我们以自己的方式送给2008年北京奥运会的一次厚礼。希望这次研讨会能在“我参与、我奉献、我快乐”的气氛中进行。

最后，还要对北京体育大学以及体育传媒系的领导、老师、同学给予大会的支持和付出的努力，表示诚挚的谢意。

谢谢大家。

“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”欢迎词

北京体育大学副校长 程建平

(2007年12月15日)

尊敬的中国新闻史学会会长赵玉明教授、尊敬的中国传播学会秘书长杨瑞明女士、尊敬的中国体育报总编辑王崇理先生、尊敬的中央电视台体育频道副总监岑传理先生、尊敬的新华社体育新闻编辑部主任高殿民先生、尊敬的广州体育学院肖沛雄教授，尊敬的兄弟院校师生和媒体界的朋友们、在座的我校体育传媒系的老师和同学们，大家上午好！

五天前，北京迎来了今冬第一场雪，漫卷纷飞的雪花带来了纯净透亮的冬日盛景，也给我们今日的会场增添了温暖的气息和别样的景致。

历史、理论和方法是任何一门成熟学科三个必要的组成部分。我校新闻学专业（体育新闻方向）成立8年来，始终秉承学科和专业发展的基本要求，积极向母学科——新闻传播学靠拢，努力向体育运动理论和实践领域寻求新的课题，走出了一条以体为主、服务媒体、面向社会的发展之路。此次由中国新闻史学会、中国传播学会主办，由我校体育传媒系和中国传播学会体育传播专业委员会承办的“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”的召开，是我校新闻学学科和专业发展历史上的一件大事，也是我校科学研究、学术交流史上的大事。

今天距离北京奥运会还有236天。在举国上下热切期盼北京奥运会开幕的当前，已经把08奥运视为学校发展良机的北京体育大学，十分高兴能迎来这次以挖掘体育新闻历史、探讨奥运传播规律为主题的学术会议。

作为北京体育大学副校长，我乐于看到来自兄弟院校的新闻史学、传播学、体育新闻传播学领域的专家学者来为我们把脉，乐于听取来自全国权威体育媒体的领导同志对我们工作的建议，我更乐于希望在座的老师和同学能从与会代表的报告中领悟体育传媒的真谛，从而使我们的教学和科研工作更加扎实、有序地推进。

我相信，有了中国新闻史学会和中国传播学会专家学者的理论支持，有了体育媒体界朋友的实践支撑，有了体育新闻传播界同仁的大力襄助，我校的体育新闻传播学科与专业发展、人才培养与科学研究将取得更大的进展。

愿新闻传播的历史和理论更上一层楼！

愿体育媒体把握新时代大好的发展机遇！

愿全国的体育新闻传播界更团结，更兼容并蓄，更有生机和活力！

最后，预祝本次研讨会圆满成功，祝各位领导和与会代表在京期间生活愉快、身体健康、万事顺意！

“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”闭幕词

中国传播学会秘书长 杨瑞明

(2007年12月16日)

尊敬的各位专家学者、各位代表和各位来宾：

经过2天的会议研讨，由中国新闻史学会、中国传播学会体育传播专业委员会及北京体育大学体育传媒系联袂主办的2007年“奥运传播暨体育新闻传播史研讨会”即将闭幕了。我很荣幸能得到这样一次学习机会，在此与来自首都和全国各地的体育院校，以及海内外有关教育和研究机构、新闻媒体的专家学者们聚集一堂，在过去、现在与未来交织的时空下，共同探讨奥运、体育与传播的相互关系，及其对中国与世界的文化、社会乃至人类精神的深刻影响。

今天，数字化技术正在不断改变着人类社会的传播方式与传播手段，使文明的传播与文化的交流呈现出全球化的态势；与此同时，现代体育运动与人类文化和文明的发展越来越深地融为一体。为此，随着体育传播已成为传播研究关注的一个涉及广泛的新兴领域，我们需要从多学科与多元的视角，探究体育传播的本质规律、社会功能及产业发展，追问体育传播所蕴含的社会与文化建构的价值与意义。而这次学术研讨会所展现出的丰富的议题、开阔的视野、多层次的探索等，充分显示了我国的体育传播研究面向传播现实与传播实践，努力推进学科建设与领域拓展，取得了显著的学术成果。

在此，我受中国传播学会尹韵公会长的委托，谨代表中国传播学会，为这次会议召开的圆满和成功，向与会的各位专家学者、代表和这次会议的合作组织者表示热烈的祝贺！并向承办这次研讨会的北京体育大学，以及具体筹办这次会议的中国传播学会体育传播专业委员会和北京体育大学体育传媒系的领导和师生们表示衷心的感谢！

2008年，我们将迎来中华民族“百年梦圆”北京奥运的伟大历史时刻；2008年，我们也将迎来中国改革开放30年和中国传播学研究30年。我们期待参加这次会议的专家学者们和代表们，与我们再相聚于2008年第十届中国传播学大会；我们也期待中国的传播学研究和体育传播研究，乘着奥林匹克胜利女神的翅膀，展翅飞翔，不断走向繁荣昌盛！

主办、承办单位简介

中国新闻史学会简介

中国新闻史学会是中华人民共和国境内新闻传播学方向唯一的一家以研究中外新闻传播历史与现状、促进新闻传播学发展为宗旨的全国一级学术团体。学会是在我国著名新闻传播史学者方汉奇、宁树藩等教授的倡导下，于1989年4月经国家民政部正式批准在北京成立，业务主管单位为国家教育部。

中国新闻史学会现任会长为中国传媒大学教授赵玉明，名誉会长为中国人民大学教授方汉奇，常务副会长为程曼丽。副会长中有中外新闻传播史方面的著名学者秦绍德、尹韵公、丁俊杰、吴廷俊、黄瑚、蔡铭泽、陈培爱、张昆和陈昌凤等人。学会秘书长为中国传媒大学教授雷跃捷。学会秘书处和学会新闻史志资料中心设在中国传媒大学（原北京广播学院）电视与新闻学院。

根据学会《章程》有关条文规定，中国新闻史学会的业务范围为召开中外新闻传播史学术会议，制定有关新闻传播学历史研究方向的全国性科研规划；出版有关书报刊物；组织新闻传播历史与现状的专项调查咨询活动；搜集与整理有关新闻传播史料；评选优秀的新闻传播史研究成果；组织新闻传播学相关培训工作；开展中外新闻传播史方面的国际学术交流活动等等。

中国新闻史学会会员目前分为团体会员、个人会员两种。团体会员主要由全国各高等院校的新闻传播院系，全国社科系统的新闻研究机构，中央和省级新闻单位的研究所（室）、史志办等专业研究部门组成。个人会员为从事新闻传播历史与现状的教学、研究人员。中国新闻史学会现有团体会员52个，个人会员206名。

中国新闻史学会自成立以来，已成功举办过多次全国性及国际性的新闻传播史和世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会，并以《新闻春秋》为品牌编印出版了多种专刊和论文集，学会的团体会员和个人会员取得了多项国家级重大科研成果，在全国高校、新闻学界、新闻传媒业界和社科界有较大的学术影响。学会热烈欢迎符合《章程》规定的有关单位和个人加入中国新闻史学会，共同为促进和繁荣新闻传播史的研究做出积极的贡献。

中国新闻史学会组织机构

名誉会长：方汉奇

会长：赵玉明

常务副会长：程曼丽

副会长：丁俊杰 尹韵公 吴廷俊 张 昆 陈昌凤 陈培爱 秦绍德 黄 瑚
蔡铭泽（以姓氏笔画为序）

秘书长：雷跃捷

副秘书长：李 磊（常务） 李 春

常务理事：丁俊杰 马 艺 王大龙 王 醒 尹韵公 乔云霞 刘 亚 李 文
李 彬 李 磊 李润波 杨海军 吴廷俊 张 昆 陈昌凤 陈培爱
郑亚楠 郑德金 单 波 赵玉明 秦绍德 徐新平 郭镇之 黄 瑚
商娜红 程曼丽 曾宪明 雷跃捷 蔡铭泽（以姓氏笔画为序）

- 《新闻春秋》杂志社社长：赵玉明（兼）

副社长兼主编：陈昌凤

- 会长单位秘书处：中国传媒大学电视与新闻学院

联系人：李磊、刘书峰、贾临清

通讯地址：北京市朝阳区中国传媒大学 59 号信箱，100024

联系电话 / 传真：010-65783340

电子信箱：shixuehui@cuc.edu.cn

中国新闻史学会网址：<http://cahjc.cuc.edu.cn>

- 常务副会长单位秘书处：北京大学新闻与传播学院

联系人：李杰琼

通讯地址：北京海淀区北京大学新闻与传播学院，100871

联系电话 / 传真：010-62767902，62759337

电子信箱：sunnydaisylee@163.com

- 中国新闻史学会外国新闻传播史研究委员会

会长：郭镇之 联系人：李红霞

秘书处：清华大学新闻与传播学院

通讯地址：北京市海淀区清华大学宏盟楼新闻与传播学院，100084

联系电话：010-62781568

传真：010-62781410

电子邮箱：lhxia@mail.tsinghua.edu.cn

- 中国新闻史学会新闻传播教育史研究委员会

会长：吴廷俊 联系人：周婷婷