

张曙霄 等 著

中国对外贸易结构新论

ZHONGGUO DUIWAI MAOYI JIEGOU XINLUN



经济科学出版社
Economic Science Press

F752
Z177

教育部

金项目 (06JA790018)

东北师范大学哲学社会科学重大项目 (NENU-SKB2007006)

56

中国对外贸易结构新论

张曙霄 等著

F752
Z177

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易结构新论 / 张曙霄等著. —北京: 经济科学出版社, 2009. 12

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8914 - 9

I. ①中… II. ①张… III. ①对外贸易 - 经济结构 - 研究 - 中国
IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 229183 号

责任编辑: 杜 鹏

责任校对: 杨 海

版式设计: 代小卫

技术编辑: 董永亭

中国对外贸易结构新论

张曙霄 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 18 印张 350000 字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8914 - 9 定价: 35.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

目 录

绪 论	1
第一章 中国货物贸易结构研究	11
第一节 中国货物贸易商品结构研究	11
一、一般分析	11
二、实证分析	27
三、优化我国进出口商品结构的对策建议	33
第二节 中国货物贸易方式结构研究	36
一、货物贸易方式结构的变化与特点	36
二、加工贸易发展的现状与特点	38
三、加工贸易对我国经济发展的积极作用	43
四、目前加工贸易中存在的主要问题	45
五、加工贸易的发展趋势与促进其可持续发展的对策建议	54
第三节 中国货物贸易模式结构研究	59
一、一般分析	59
二、实证分析	70
三、比较分析	73
四、对策建议	102
第四节 中国货物贸易区域结构研究	105
一、外部区域结构研究	105
二、内部区域结构研究	125
参考文献	132

第二章 中国服务贸易结构研究	139
第一节 中国服务贸易商品结构研究	140
一、一般分析	141
二、比较分析	149
三、基本结论与对策建议	162
第二节 中国服务贸易方式结构研究	163
一、商业存在	164
二、自然人流动	173
三、基本结论与对策建议	177
第三节 中国服务贸易模式结构研究	178
一、一般分析	178
二、中、美、日、俄、印服务贸易模式结构比较分析	182
第四节 中国服务贸易区域结构研究	194
一、外部区域结构研究	194
二、内部区域结构研究	208
参考文献	217
第三章 中国与主要贸易伙伴国家和地区的贸易关系	221
第一节 中国与发达国家的贸易关系	221
一、中美贸易关系	221
二、中日贸易关系	224
三、中国与欧盟的贸易关系	227
四、中国与加拿大、澳大利亚和新西兰的贸易关系	230
第二节 中国与发展中国家的贸易关系	232
一、中国与东盟的贸易关系	232
二、中国与印度的贸易关系	234
三、中国与墨西哥的贸易关系	235
四、中国与巴西的贸易关系	235
第三节 中国与新兴工业化国家和地区的贸易关系	236
一、中韩贸易关系	236
二、中国内地与中国香港的贸易关系	239
三、中国内地与中国台湾的贸易关系	241

第四节 中国与转轨国家——俄罗斯的贸易关系	243
一、中俄贸易发展的现状	243
二、中俄贸易商品结构	244
三、中俄贸易发展中存在的主要问题	244
四、中俄贸易发展的前景	245
参考文献	245
第四章 中国对外贸易面临的国际竞争态势与发展战略及对策	247
第一节 世界经济的新形势与国际贸易发展的新特点	247
一、世界经济的新形势	248
二、国际贸易发展的新特点	251
第二节 中国货物贸易面临的国际竞争态势	255
一、中国货物贸易发展现状	255
二、中国货物贸易发展的有利因素	256
三、中国货物贸易发展的不利因素	257
第三节 中国服务贸易面临的国际竞争态势	262
一、中国服务贸易发展现状	262
二、中国服务贸易发展的有利因素	263
三、中国服务贸易发展的不利因素	265
第四节 中国对外贸易发展战略与对策	268
一、可持续发展战略概述	268
二、关于中国货物贸易可持续发展的对策建议	270
三、关于中国服务贸易可持续发展的对策建议	273
结 论	276
参考文献	277
后 记	279

绪 论

一、研究目的和意义

进入 21 世纪以来,中国对外贸易继续保持较快的增长速度,正逐渐由贸易大国向贸易强国转变,对外贸易依存度迅速提高,对外贸易结构逐渐优化,对推动国民经济发展做出了重要贡献。根据 WTO 的统计,2006 年在世界货物贸易出口排名前 30 位的国家中,中国增长最快,增幅达到 27%;中国在世界货物贸易出口中的份额翻了一番,从 2000 年的 3.9% 增加到 2006 年的 8%,2008 年又升至 8.9%;2006 年中国在世界货物贸易出口和进口中均居第三大国的地位,仅次于美国和德国,2008 年中国在世界货物贸易出口中仅次于德国排名第二(德国出口总额为 1.47 万亿美元,中国为 1.43 万亿美元),进口仍然位列美国和德国之后排名第三(美国进口总额为 2.17 万亿美元,德国为 1.21 万亿美元,中国为 1.13 万亿美元)。

伴随着货物贸易的快速增长,中国服务贸易也取得了长足的发展。20 世纪 80 年代,中国服务贸易出口额的年均增长率为 11.1%,90 年代为 18%,21 世纪前 5 年的平均增长率则达到了 19.8%。^①2006 年,中国服务贸易总额为 1 917.5 亿美元,其中,出口额为 914 亿美元,在世界服务贸易出口总额中的比重为 3.4%,居第八位;进口额为 1 003 亿美元,在世界服务贸易进口总额中的比重为 3.7%,居第七位。^②2007 年中国服务贸易总额增长到 2 509.1 亿美元,占世界服务贸易总额的 4%,其中,出口额增长到 1 216.5 亿美元,在世界服务贸易出口总额中的比重为 3.9%,上升至第七位;进口额增长到 1 292.6 亿美元,在世界服务贸易进口总额中的比重为 4.2%,上升至第五位。

众所周知,2008 年全球经济与金融市场经历了 20 世纪 30 年代以来最为严峻

① 胡景岩.中国发展服务贸易的战略思考[J].国际贸易,2006(11).

② 陈宪,殷凤.服务贸易:国际特征与中国竞争力[J].财贸经济,2008(1).

的挑战。由美国次贷危机引发的金融危机迅速席卷全球各个国家和地区,从发达国家传导到新兴市场国家和发展中国家,从虚拟经济领域扩散到实体经济领域,导致主要发达经济体美国、欧盟、日本经济大幅下滑甚至出现负增长,集体陷入衰退,新兴市场经济体与发展中国家经济增长速度减缓,世界经济受到严重冲击。中国作为世界最大的发展中国家自然也不例外,虽然2008年经济增长速度继续保持9%以上,对外贸易增速为17.8%,但较2007年分别下降了2.8%和5.7%。随着国际金融危机的蔓延,发达国家进口需求开始萎缩,中国对外贸易出现大幅下滑,2008年第三季度中国进出口规模明显萎缩,其进出口总值为5 942.8亿美元,较第二季度下降了18.8%,其中,出口额减少了535.1亿美元,降幅为13.1%;进口额减少了844.8亿美元,降幅为26.0%。更为严峻的是,2009年中国受到金融危机的影响使得外需大幅下降,对外贸易的发展将会进一步减速。面对这种恶劣的外部环境,中央经济工作会议确定了“保增长、调结构、扩内需”的经济发展总基调。随即出台了一系列宏观政策,启动4万亿元扩大内需计划,如家电下乡,以期带动社会投资,促进企业转型,推动经济持续增长。作为受冲击最大的对外贸易行业而言,在稳定出口、不轻易丢掉国外市场的同时,应依靠劳动生产率的提高而非政府的优惠政策来保住市场,其中最关键的就是产业结构的升级和贸易结构的优化。目前全球经济不景气,许多国家都在进行产业结构调整,给我国外贸企业进行结构调整和产业升级提供了重要契机。在2008年11月召开的“世界经济与中国2009:变化中的世界和机遇”国际研讨会上,余永定先生发表了题为“刺激经济不能忽视经济结构调整”的主题演讲。他认为,单纯保增长而不顾结构问题的观点是错误的,在刺激经济增长的同时,应该强调经济结构的调整,各方面的数据都说明,中国的经济结构是有严重问题的;在外需方面,提高出口退税率和人民币贬值的政策难以为继,过去的结构调整不够坚决,使得我国对外需的依赖程度不断升高。

事实上,此次金融危机是全球经济一系列结构性矛盾的综合反应,迫使全球经济进入一种强制性结构调整时期,不但美国等发达国家的经济结构需要调整,新兴市场经济体和发展中国家也需要进行经济结构调整,中国自然不能置身其外。更为重要的是,在国际金融危机的背景下,中国对外贸易除了自身的问题外,还面临着一系列新的问题和挑战:其一,世界经济贸易将由高速增长转为较长期的调整。据WTO 2009年3月25日发布的报告预测,世界贸易在2009年将下降9%,这给中国对外贸易造成的压力是不言而喻的;其二,由于中国在世界贸易中的地位逐渐提高,国际社会要求中国承担更多责任的呼声越来越高,国际贸易保护主义趋势日渐明显;其三,人民币汇率进一步市场化和升值的趋势加强;其四,世界经济受国际资源、能源和环境的制约越来越强,节能减排和减少经济贸易中的碳排放是中国对

外贸贸易不得不面对的问题。^① 这些问题的解决,外贸结构的调整是根本保证,因为这种“失衡中增长”^②的局面是不可持续的,实现“失衡中增长、增长中矫正”是中国对外贸易持续稳定增长的关键。

我们不能否认,中国对外贸易自20世纪90年代以来发展迅速,利用自身的比较优势参与到国际分工中,不仅在量上突飞猛进,在结构上也有了一定程度的改善,对经济增长起到了举足轻重的作用。同时,我们还必须承认,中国对外贸易总体发展水平尚不高,尤其是结构仍比较落后,不能实现可持续发展,尤其在目前国际金融危机的冲击下,结构的优化和升级就显得尤为重要。从国内外学者的研究文献来看,判断一个国家或地区对外贸易结构合理与否,不再局限于其对外贸易出口商品是初级产品还是工业制成品,关键要考察其出口产品中所含的各种要素的密集程度和在目前新型国际分工中的地位(即在产品价值链上所处的环节)。从贸易商品结构来看,中国货物贸易发展迅速,服务贸易发展滞后;从出口商品结构来看,劳动密集型的低附加值产品所占比重仍然较高,科技含量和附加值较高的产品所占比重依然较低,目前国际市场上需求旺盛的技术密集型和加工程度深的产品仍然是我国的弱项或竞争力差的产品;从贸易方式结构来看,中国外贸商品出口1/2以上是通过加工贸易实现的,高新技术产品(主要是机电产品)出口中加工贸易所占比重更大,中国企业发挥的依然是劳动力资源优势,获取的收益仍然有限;从贸易模式结构来看,20世纪90年代以来,特别是进入21世纪以后,随着我国参与国际分工的广度和深度的加强,我国对外贸易格局发生了较大的变化,即产业内贸易获得了较快的发展,其比重有了进一步的提高,但总体产业内贸易水平仍然不高,在产品内分工主导的新型国际分工体系中,我国的比较优势主要表现在低附加值的最终消费品阶段,资本品阶段也具有一定的国际竞争力,而高附加值的零部件阶段仍处于比较劣势,专业化生产流程集中在全球价值链的中低端环节;从贸易区域结构来看,中国对外贸易高度集中于少数国家和地区的格局不仅没有改变,甚至呈现出一定程度的加剧趋势。

一个国家或地区能否利用自身的比较优势发展经济,对于该国家或地区的经济绩效具有至关重要的意义,而进行对外贸易等对外开放活动,是一个国家或地区得以发挥比较优势的主要渠道和引导机制,对促进国家或地区的经济增长具有重要作用。理论和实践均表明,更加开放的国家或地区比更加封闭的国家或地区具有更为优异的经济绩效。规模不断扩大的对外贸易和要素流动,有利于一个国家或地区按

① 李健.金融危机下中国外贸发展的中长期思考[J].国际贸易,2009(1).

② 项俊波.中国经济结构失衡的测度与分析[J].管理世界,2008(9).

照自己的要素禀赋条件即按照比较优势原则参与国际分工和贸易,发挥对外贸易对经济增长的促进作用。中国经济作为一个整体,从改革开放一开始就充分享受到积极参与国际贸易、发挥比较优势的好处。但是,我国各地区的对外贸易发展极不平衡,这种不平衡主要体现在东、中、西部和东北四大地区间的差距非常大,即在中国对外贸易中,东部地区占据绝对优势,中、西部和东北地区处于绝对劣势。此外,中国对外贸易生产力布局还具有外贸发展水平及产业能力与外贸资源在空间分布上错位和各地区外贸结构在低水平上趋同等特点。这一方面削弱了中国对外贸易的整体优势,在一定程度上制约着中国对外贸易的健康发展;另一方面使中国各地区间的差距进一步拉大,如果任其发展,将有可能由贸易和经济问题演变为政治、社会问题。

多年来,我国对外贸易的发展仍以数量扩张的粗放型增长方式为主,效益低、竞争力弱、贸易利益少。这种高速增长日益受到国内外环境和资源的制约,难以维持可持续发展的目标。首先,我国对外贸易增长达上万亿美元规模之后,经济发展所面临的国内外环境正在发生巨大变化,我们正面临着一些新的问题和挑战。一个新的贸易大国的崛起势必会对世界经济产生较大影响。其消极影响可能有:冲击进口国的相关产业;争夺战略资源;引发市场秩序混乱;加剧国际贸易摩擦;由贸易问题上升为外交问题、安全问题和政治问题等。其次,粗放型的外贸增长方式不利于经济发展方式的转变,因为一味强调出口扩张会引起对资源的过度开采,造成对生态环境的破坏,损害经济的可持续发展。最后,中国对外贸易的发展处在国内经济高速增长和世界经济增长速度相对较慢两者之间,两头受压,“里外不是”。总之,单纯追求规模的时代已经过去,中国应适时调整对外贸易发展战略,实现贸易增长方式的转变,探索一条既适合国内情况又适应国际环境的发展道路,使中国对外贸易适度、协调发展。适度发展的内涵包括适度规模和适度增长两个方面。适度发展是指针对国内外形势的变化适时调整国民经济发展战略,适度发展要求采取与国内外新的发展形势相适应的增长方式。实行适度发展才能统筹国内外、兼顾各方面的利益,实现协调、可持续发展,才是科学的发展。

研究对外贸易区域结构必须考虑环境因素,我国严重不平衡的对外贸易区域结构增加了风险性,削弱了竞争力,加剧了贸易摩擦,加大了我国的环境危机和可持续发展问题的严重性。在这种情况下,认真分析我国对外贸易区域结构不平衡的影响、作用和原因以及我国对外贸易内部区域结构失衡与我国各地区差距扩大的相互关系,探寻调整并优化我国对外贸易区域结构特别是内部区域结构的战略与对策,直接关系到我国对外贸易和国民经济能否可持续发展的问题。

区域作为开放系统,其发展必然表现为对外贸易的发展;对外贸易是区域开放

度的重要表现,也是一个区域经济发展水平的重要反映。区域或一个国民经济系统在大系统中的地位和作用很大程度上取决于对外贸易结构。区域贸易结构问题反映的是区域产业结构问题,更深层次上反映的是区域经济的功能;贸易结构问题也反映在空间结构——进出口贸易的国内外地区分布上。贸易规模的扩大和贸易结构的改善,标志着区域贸易环境的改善和对外开放的深入及区域经济的发展。考察对外贸易结构可从横向比较和纵向比较两个方面进行。对一国或地区一定时期的对外贸易商品结构进行横向比较,可以看出该国或地区的经济发展水平;对一国或地区不同时期的出口商品结构进行纵向比较,可以看出该国或地区的经济发展速度。对一国或地区一定时期的对外贸易区域结构进行横向比较,即对某一特定时期区域构成的内容进行对比,考察哪些国家和地区是本国或地区的主要贸易对象,国内各地区对本国对外贸易和经济增长的贡献;纵向比较即对不同时期的区域构成进行对比,考察与主要贸易伙伴间贸易关系和国内各地区贸易地位的发展变化。对对外贸易方式结构进行横向和纵向比较,可以看出一国或地区在国际贸易分工中的地位。对对外贸易模式结构进行横向和纵向比较,可以看出一国或地区参与国际贸易分工的类型和水平。总之,通过剖析对外贸易结构的变化,可以获得一国或地区的经济发展水平和发展速度、对外经济关系状况和在国际国内分工中的地位等方面的信息,为经贸发展战略的制定、外贸决策及外贸结构的调整提供参考和依据。

对外贸易结构是一国或地区经济技术发展水平、产业结构状况、商品国际竞争能力以及在国际分工和国际贸易中的地位的综合反映。中国对外贸易的长期增长主要取决于自身比较优势的动态变化以及国际市场的需求。从实证研究的层次上看,中国比较优势的状况及其变化深刻地反映在对外贸易结构问题上。因此,无论从金融危机对中国对外贸易的冲击来看,还是从中国对外贸易可持续发展来看,全面、系统、深入地分析和研究中国对外贸易结构的现状、问题、影响及趋势,对于中国产业结构升级和外贸结构的优化均具有重要的理论与现实意义。

二、研究方法

笔者广泛收集了国内外有关贸易结构及其与经济增长的关系的文献,并从中提取了大量数据、有关理论与实践成果,然后对所获得的信息进行必要的加工整理,用于分析和研究中国对外贸易结构的现状、问题、影响及趋势。

（一）结构主义和系统论的方法

本书以唯物辩证法中的整体与部分的关系和系统论的观点为指导，以现代经济学中的结构主义或整体主义的方法为轴心或主线，对中国对外贸易结构问题进行了较为全面、系统的梳理和总结。因此，笔者对中国对外贸易结构问题的研究不只局限于单一结构层次或单一区域层次，不是孤立地研究对外贸易商品结构（或对外贸易方式结构等）或某一区域的对外贸易结构问题，而是把中国对外贸易结构作为一个整体即一项系统工程来研究。

（二）实证分析与规范分析结合的方法

本书从对外贸易结构角度探讨对外贸易发展及其与经济增长的关系，既通过实证分析对中国（各地区）对外贸易结构的演变、现状和特征进行客观描述，又根据规范分析对中国（各地区）对外贸易发展中存在的问题做出理性判断，并在此基础上认真分析其产生的原因，进而提出具有科学性和适用性的对策建议。实证分析主要采用统计分析、回归分析、因子分析、博弈分析、制度分析和计量模型、实地调研及问卷等方法，特别是将大量采用数据分析和大量运用图表作为表现形式，揭示中国（各地区）对外贸易结构的演变规律、对外贸易发展与经济增长的关系以及影响对外贸易结构的因素。

（三）定性分析与定量分析结合的方法

笔者从理论和实证（侧重实证）的角度，运用大量翔实、可靠、新颖的统计数据，揭示中国（各地区）对外贸易结构发展变化的一些内在规律，在归纳、总结并借用和发展前人已有研究成果的理论观点及结论的基础上，提出一些新的理论观点，并用定性方法加以阐述。

（四）国内与国际比较的方法

笔者通过国内不同地区对外贸易结构的比较，分析地区对外贸易发展水平与地区经济发展水平、地区收入差异之间的关系，同时，将中国对外贸易同具有代表性的发达国家、新兴市场经济体和发展中国家的对外贸易进行比较，揭示中国对外贸易发展和中国对外贸易结构与发达国家（地区）之间的差距，探寻新兴市场经济体和发展中国家的成功经验以及实现中国对外贸易结构优化和可持续发展之路。

三、相关问题说明与基本概念界定

(一) 相关问题说明

鉴于国家振兴东北老工业基地战略的实施,本书中把东北地区单独作为一个区域,考察和分析东部、中部、西部、东北四大地区对外贸易发展的差距及其影响等相关问题。其中,东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 个省、市,中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖南和湖北 6 个省份,西部地区包括广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和内蒙古 12 个省、市、自治区,东北地区包括辽宁、吉林和黑龙江 3 个省份。

(二) 基本概念界定

1. 对外贸易结构。对外贸易结构 (Structure of Foreign Trade) 是指构成对外贸易活动的要素之间的比例关系及其相互联系。它包括对外贸易活动主体之间、客体之间以及主体和客体之间的比例关系,主要表现为对外贸易商品结构 (Commodity Composition of Foreign Trade)、对外贸易方式结构 (Mode Structure of Foreign Trade)、对外贸易模式结构 (Model Structure of Foreign Trade) 和对外贸易区域结构 (Region Structure of Foreign Trade) 等。

2. 对外贸易商品结构。按照商品形态和内容的不同,对外贸易商品可分为有形商品和无形商品两大类。有形商品 (Visible Commodities) 是指实物商品 (货物, Goods), 因此,有形商品贸易即货物贸易。因为实物商品是有形的、可以看得见摸得着的,所以把实物商品称为有形商品。有形商品贸易即有形贸易 (Visible Trade)。无形商品 (Invisible Commodities) 是指非实物商品。非实物商品贸易即无形贸易 (Invisible Trade)。一般来说,无形贸易包括服务贸易和技术贸易。服务贸易构成无形贸易的主体。无形贸易是随着有形贸易的发展而发展的,但随着第三产业的迅速发展,无形贸易的发展速度大大加快。

对外贸易商品结构是指一定时期内各类商品或某种商品 (包括货物和服务) 在一国或地区对外贸易中所占的比重或地位。一国的对外贸易商品结构可以反映出该国或地区的经济技术发展水平、产业结构状况及资源情况等。

3. 对外贸易方式结构。对外贸易方式即一国或地区同别国或地区进行货物与服务交换时所采用的各种具体做法,如一般贸易、加工贸易、易货贸易、补偿贸易

和过境交付、境外消费、商业存在、自然人流动等。

对外贸易方式结构是指各种贸易方式在一国对外贸易（包括货物贸易和服务贸易）方式中所占的比重或地位及其相互关系。

4. 对外贸易模式结构。对外贸易模式是指以一定的分工形式为基础所进行的对外贸易活动。目前，各国或地区的对外贸易模式主要有两种：一种是以对外垂直分工为基础，即基于比较优势或要素禀赋（自然资源、劳动力、资本和技术）差别所进行的产业间贸易；另一种是以对外水平分工为基础，即基于产品差别和规模经济所形成的产业内贸易。分工决定贸易，分工模式决定贸易模式。在分工模式上，往往存在两种不同的选择：一是以静态比较优势为基础选择参与国际分工的出口产业，这种分工模式所决定的贸易模式大多是产业间贸易；二是以动态比较优势为基础选择参与国际分工的出口产业，这种分工模式大多与产业内贸易相对应。

对外贸易模式结构是指产业间贸易和产业内贸易在一国对外贸易模式中所占的比重或地位及其相互关系。

5. 对外贸易区域结构。对外贸易区域结构亦称对外贸易地区分布，它包括对外贸易外部区域结构和对外贸易内部区域结构两部分。

对外贸易外部区域结构即国别（地区）结构，亦称对外贸易国别（地区）分布等，是指一定时期内各国、各地区、各国家集团在一国或地区对外贸易中所占的比重或地位，通常用它们对该国或地区的进出口额占该国或地区进出口总额的比重来表示。对外贸易国别（地区）结构指明一国或地区出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国或地区同世界各国、各地区、各国家集团之间贸易联系的程度，从中可以看出哪些国家和地区是该国或地区的主要贸易对象或主要贸易伙伴。

对外贸易内部区域结构即国内地区结构，也称国内地区分布。中国对外贸易内部区域结构是指我国东、中、西部和东北四大地区或国内各省、市、自治区在中国对外贸易中所占的比重或地位。它是各地区经济技术发展水平和对外开放程度的重要表现。

6. 产品内分工与产品内贸易。随着经济全球化程度的加深，国际分工也进一步深化，逐渐由产业间分工发展到产业内分工再到产品内分工（Intro-product Specialization），并由此产生了产品内贸易（Intro-product Trade）。

产品内分工是一种特殊的经济国际化过程或展开结构，其核心内涵是，特定产品生产过程的不同工序或区段通过空间分散化展开成跨区或跨国性的生产链条或体系，因而有越来越多的国家参与特定生产过程的不同环节或区段的生产或供应活动。产品内分工一般指生产工序国际间分工。^① 产品内贸易即是以产品内部分工

① 卢锋：产品内分工：一个分析框架，北京大学中国经济研究中心2004年讨论稿系列，No 2004005。

为基础的中间投入品贸易。

四、特色与创新之处

1. 比较全面、系统、深入地分析和研究了进入 21 世纪以来的中国对外贸易结构问题。迄今,国内学者对中国对外贸易结构、产业结构及其影响因素与变动规律,商品与生产要素的流动结构以及它们之间的内在联系和深层次机制等问题的研究,多局限于单一的结构和区域层次,而没有把其作为一项系统工程来研究;研究中国对外贸易商品结构、方式结构和外部区域结构的较多,而研究中国对外贸易模式结构的较少,研究中国服务贸易模式结构的则几乎没有;在少有的关于中国对外贸易内部区域结构的研究中,也仅限于对东部发达省市区的个案研究,对中、西部和东北地区特别是欠发达地区的研究更少;而对中国对外贸易内部区域结构失衡与地区收入差距扩大的关系问题的研究,则更是凤毛麟角。

2. 运用多学科理论和多种研究方法,从理论和实证两个方面较为深入地分析、研究了中国对外贸易内部区域结构及其失衡与地区收入差距的关系等问题。

3. 拓宽了国际(对外)贸易学的研究视野,丰富了其研究内容,具有一定的理论意义与实践价值。

4. 从宏观、中观和微观三个层面提出了经济全球化,特别是国际金融危机条件下中国对外贸易结构调整、优化的路径选择以及中国对外贸易规模适度与可持续发展的原则和战略对策。

5. 考虑到当前中国区域政策调整的客观事实和国家振兴东北老工业基地战略的实施,把东北地区单独作为一个区域,比较研究东、中、西部和东北四大地区的对外贸易及其结构,增加了研究的难度。区域划分方法紧密结合当前实际。

参考文献

- [1] 裴长洪. 转变出口贸易增长方式 [N]. 人民日报, 2006 年 2 月 8 日第九版.
- [2] 杨正位. 加快转变外贸增长方式 [J]. 中国经贸导刊, 2005 (6): 39-40.
- [3] 《WTO 新一轮谈判: 环境与贸易问题研究系列丛书》编委会, WTO 新一轮谈判 环境与贸易问题研究 [M]. 中国环境科学出版社, 2005.
- [4] 洪银兴. 可持续发展经济学 [M]. 商务印书馆, 2000.
- [5] 裴长洪. 中国对外贸易发展的若干结构问题 [J]. 财贸经济, 1998 (8): 39-45.
- [6] 赵晋平. 中国对外贸易结构分析及其调整对策 [J]. 管理世界, 1998 (4): 88-106.
- [7] 胡倩. 国际贸易理论与贸易结构 [J]. 世界经济文汇, 2000 (4): 33-37.
- [8] 刘可. 我国对外贸易存在的结构问题及其对策 [J]. 国际贸易问题, 2006 (3): 21-25.

- [9] 张鸿. 我国对外贸易结构及其比较优势的实证分析 [J]. 国际贸易问题, 2006 (4): 46 - 52.
- [10] 张亚斌、易先忠. 贸易结构圈层升级与不均质大国外贸增长方式转变 [J]. 国际贸易, 2007 (2): 19 - 21.
- [11] 祝树金、赖明勇. 中国进出口贸易市场分形特征的实证研究 [J]. 湖南大学学报 (自然科学版), 2005 (5): 124 - 128.
- [12] 项俊波. 结构经济学——从结构视角看中国经济 [M]. 中国人民大学出版社, 2009.

第一章

中国货物贸易结构研究

自 2001 年我国正式加入 WTO 以来,我国对外贸易进入了改革开放以来最为稳定、迅速增长的时期,增长速度连续 6 年保持在 20% 以上,进出口规模翻了三番多。2007 年我国的进出口总额首次突破 2 万亿美元,达到 21 738 亿美元。由于受美国次贷危机引发的国际金融危机的影响,2008 年我国对外贸易进出口增速在“入世”7 年来首次低于 20%,但仍保持了 17.8% 的增长率。近年来,伴随着我国对外贸易在贸易规模、贸易增长速度、贸易地位等方面发生的变化,我国的进出口商品结构也在进一步优化。

第一节 中国货物贸易商品结构研究

一、一般分析

(一) 货物贸易进出口现状

1. 货物贸易规模持续高速增长。从 2000 年到 2008 年,中国货物贸易总额从 4 742.9 亿美元激增到 25 616.3 亿美元,仅仅 9 年间贸易规模就扩大了 4.4 倍。2004 年中国货物贸易额首次突破 1 万亿美元,3 年之后,又实现了另外一个 1 万亿美元的突破,与改革开放初期的水平相比规模扩大了近 60 倍。从 2004 年开始中国超过日本成为世界第三大贸易国,而且大有赶超德国成为世界第二大贸易国之势。从增长率方面来看,9 年来只有 2001 年的增长率在两位数以下,其他年份都在两位数以上(见图 1-1)。