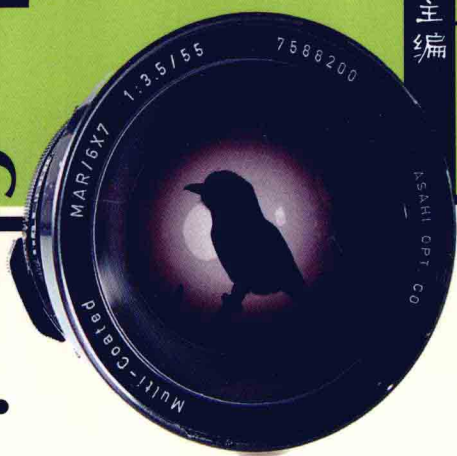


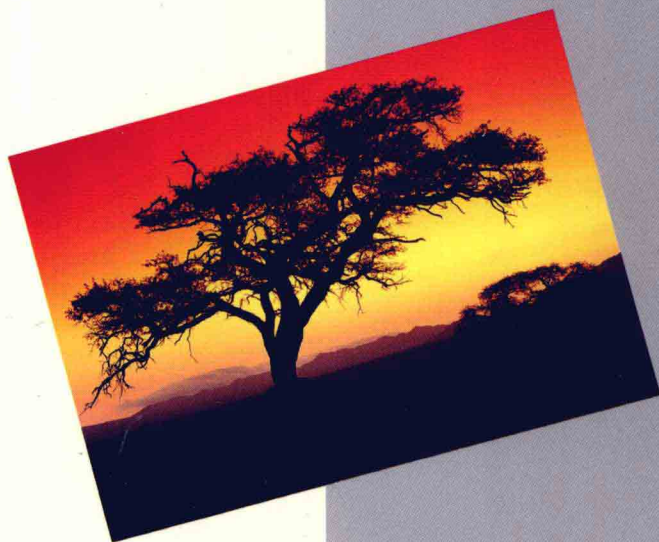
下

基础摄影教程

刘泉友〇主编



Jichu Sheying
Jiaocheng



东南大学 出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

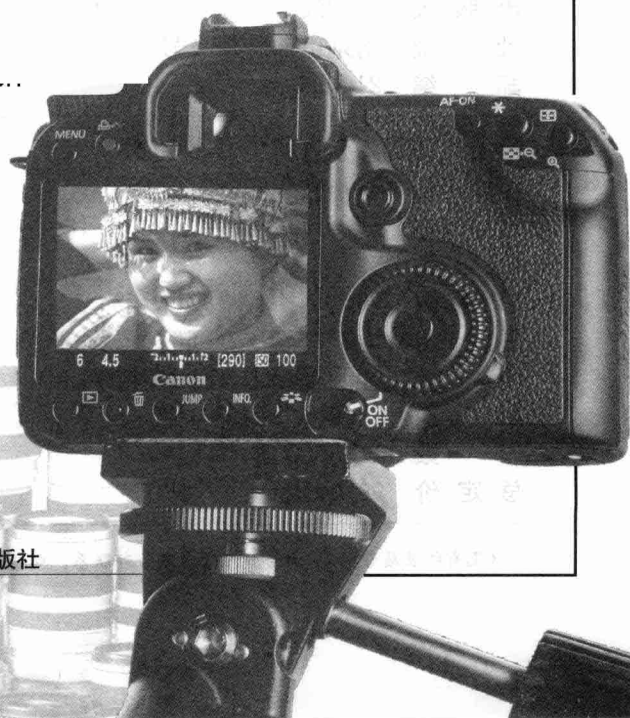
J I C H U S H E Y I N G J I A O C H E N G



基础摄影教程

下

◎ 主编 刘泉友



东南大学出版社
· 南京 ·

内 容 提 要

摄影是一门重要的视觉艺术。随着社会的进步,科学技术水平的飞速发展,人们精神、文化生活需求的不断提高,更好地学习、运用摄影技术已成为社会广泛需求。鉴于此,作者编写了《基础摄影教程》一书。

“基础摄影教程”分上、下两册。上册共分七章,内容分别为:摄影术的诞生、照相机及摄影附属器件、数字照相机、摄影曝光、摄影用光、摄影色彩学、取景构图等。下册内容为数字影像的后期处理,着重介绍Photoshop软件的使用方法及摄影作品的常规处理;专题摄影中将介绍“新闻摄影”、“纪实摄影”、“广告和产品摄影”、“静物摄影”等等。在摄影艺术讲座中,并设有摄影作品的命题艺术、剪裁艺术、摄影作品欣赏等内容。

本教程可作为大学本科和专科、各类老年大学摄影和传媒等专业教材用书,也可作为社会广大摄影爱好者学习摄影的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

基础摄影教程/刘泉友主编. —南京:东南大学出版社,2009.3

ISBN 978-7-5641-1583-8

I. 基… II. 刘… III. 摄影技术—教材 IV. J41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 018637 号

基础摄影教程(下)

主 编 刘泉友

责任编辑 李 玉

文字编辑 辛健彤

责任印制 张文礼

封面设计 顾晓阳

出版发行 东南大学出版社

出 版 人 江 汉

社 址 南京市四牌楼 2 号

邮 编 210096

经 销 江苏省新华书店

印 刷 扬州鑫华印刷有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16

总 印 张 36

总 字 数 780 千字

书 号 ISBN 978-7-5641-1583-8

印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷

版 次 2009 年 3 月第 1 版

印 数 1—3000 册

总 定 价 90.00 元(上、下册)

(凡有印装质量问题,请与我社读者服务部联系。电话:025-83792328)

目录

J I C H U S H E Y I N G J I A O C H E N G

基础摄影教程

下

CONTENTS

第八章 数字影像的后期调整	(275)
一、位图图像和矢量图像的区别	(275)
二、Photoshop CS3 的界面	(276)
1. 新建文件	(276)
2. 打开文件	(278)
三、Photoshop CS3 工具箱简介	(278)
四、Photoshop CS3 常用工具的使用	(279)
1. 矩形选框工具组	(279)
2. 套索工具组	(281)
3. 魔棒工具(附魔棒工具使用小实例)	(282)
4. 裁剪工具	(283)
5. 修复画笔工具组(附修复画笔工具使用小实例)	(285)
6. 画笔工具组	(288)
7. 仿制图章工具组	(290)
8. 历史记录画笔工具组(附历史记录画笔工具使用小实例) ..	(291)
9. 橡皮擦工具组	(292)
10. 渐变工具组	(293)
11. 模糊工具组(附使用涂抹工具制作动感的小实例)	(296)

12. 减淡工具组(附减淡工具使用小实例)	(297)
13. 注释工具组	(299)
14. 吸管工具组	(300)
15. 放大镜工具和抓手工具	(301)
16. 前景色与背景色	(301)
17. 快速蒙版工具	(302)
18. 屏幕显示方式	(303)
五、数字照片的基本调整	(304)
1. 改变照片的大小	(304)
2. 照片剪裁	(305)
3. 色阶的使用方法	(305)
4. 自动色阶、自动对比度和自动颜色	(308)
5. 调整照片的亮度和对比度	(308)
6. 色彩平衡的使用	(309)
7. 曲线的调整和使用	(310)
8. 色相/饱和度的调整	(311)
9. 去色处理与灰度模式的区别	(313)
10. 替换颜色的使用	(313)
11. 照片合成	(314)
12. 照片合成中蒙版的使用	(317)
13. 广角镜头透视变形效果的校正	(319)
14. 自由变换和扭曲的使用	(320)
六、数字照片制作小实例	(321)
1. 制作大光圈虚化背景	(321)
2. 在画面中添加景物	(322)
3. 局部浮雕效果制作-1	(322)
4. 局部浮雕效果制作-2	(324)
5. 添加水中倒影	(325)
6. 制作变焦动感效果照片	(327)
7. 给T恤添加图案	(329)
8. 局部褪色与着色	(329)
9. 《盛开的玫瑰》羽化制作小实例	(331)
10. 创建石刻效果	(332)
第九章 实用摄影	(334)
一、广告和产品摄影	(334)
1. 广告摄影的认识和作用	(334)
2. 广告摄影的表现形式	(337)
3. 广告摄影的创意性	(338)

4. 广告摄影的艺术性·····	(341)
5. 广告摄影的商业性·····	(342)
6. 广告摄影的技术表现·····	(343)
7. 广告摄影的常用表现方法·····	(344)
8. 产品摄影·····	(352)
二、静物摄影·····	(353)
1. 静物摄影的特点·····	(354)
2. 静物摄影的情节性·····	(355)
3. 静物摄影的技巧性·····	(358)
4. 静物摄影的用光和质感·····	(359)
第十章 新闻摄影和纪实摄影 ·····	(364)
1. 摄影记者的起源与发展·····	(364)
2. 新闻摄影的基本原则·····	(373)
3. 新闻价值决定拍摄内容·····	(375)
4. “硬新闻”和“软新闻”的区别·····	(380)
5. 形象价值决定瞬间选择·····	(383)
6. 新闻图片中的视觉冲击力·····	(385)
7. 新闻摄影中器材的使用·····	(387)
8. 社会新闻摄影的特性·····	(392)
9. 新闻摄影中的抓拍、摆拍与偷拍·····	(395)
10. 关于新闻要素·····	(402)
11. 新闻摄影的表现方法·····	(408)
12. 新闻摄影的体裁·····	(421)
13. 新闻摄影与纪实摄影的异同·····	(435)
14. 世界新闻摄影比赛(WPP)的基本情况·····	(444)
15. 世界新闻摄影比赛(WPP)获奖作品欣赏·····	(448)
第十一章 摄影艺术讲座 ·····	(456)
一、摄影作品的命题艺术·····	(456)
1. 说明性标题·····	(456)
2. 评论式标题·····	(459)
3. 比拟式标题(拟人或拟物化标题)·····	(461)
4. 比喻和象征性的标题·····	(464)
5. 寓意性标题·····	(466)
6. 创造人情氛围的标题·····	(469)
7. 利用人物的语言和对话作标题·····	(471)
8. 幽默性标题·····	(473)
9. 音乐性标题·····	(477)

10. 前瞻与后顾性标题	(478)
11. 弦外之音的标题	(478)
12. 讽刺和批评性的标题	(479)
13. 浪漫主义色彩的标题	(480)
14. 反问性的标题	(482)
二、摄影画面剪裁艺术	(484)
1. 弥补拍摄距离的剪裁	(484)
2. 弥补图片构图不足的剪裁	(485)
3. 剪裁中应注意的问题	(485)
4. 剪裁中格式的确定	(486)
5. 剪裁中的平剪与斜剪	(487)
三、阴雨天气的摄影	(491)
1. 雨景的特征	(492)
2. 雨景的拍摄	(493)
3. 小雨的表现方法	(493)
4. 中雨的表现方法	(495)
5. 大雨的表现方法	(496)
6. 间接表现方法	(497)
7. 制造雨景表现方法	(498)
四、雪景拍摄注意事项	(499)
1. 飞雪的拍摄	(500)
2. 阴雪的拍摄	(502)
3. 如何拍摄晴雪	(504)
五、摄影中要注意的倒影的美感	(504)
1. 倒影的特性	(504)
2. 倒影的调焦	(505)
3. 要掌握住倒影的比例	(505)
4. 倒影的宁静美	(506)
5. 倒影的对称美	(506)
6. 倒影的变形美	(507)
7. 倒影的另一种拍摄技巧	(509)
8. 倒影的数码制作	(510)
9. 倒影作品欣赏	(510)
第十二章 摄影作品欣赏	(511)
1. 世界著名摄影作品赏析	(511)
2. 摄影作品的欣赏与拍摄技巧	(516)
附彩图	(519)
参考文献	(549)



刘泉友 (1954—), 南京市人, 高级摄影师, 中国摄影家协会会员, 现任教于南京政治学院成教院。长期从事摄影教学工作, 治学严谨。在第九届“富士胶卷杯”全国摄影十杰年赛中荣获“全国百佳”称号。1993年和1995年被评为南京市最佳摄影家。长期致力于摄影艺术的研究和探索。其摄影作品曾发表于《中国摄影》、《大众摄影》、《摄影世界》、《光与影》、《中国摄影报》、《人民摄影报》等全国有影响的专业摄影报刊, 多次荣获全国摄影大赛的一、二、三等奖, 个人传略被收入《中国知名专家学者辞典》、《中国摄影家全集》等大辞典。

责任编辑 李 玉
文字编辑 辛健彤
责任印制 张文礼
封面设计 顾晓阳

建议上架 摄影艺术、教材

ISBN 978-7-5641-1583-8



9 787564 115838 >

总定价: 90.00 元 (上、下册)