

辽宁旅游

文化史

于锦华 吴庆功 著



LiaoNing Tourism Cultural History



中国旅游出版社

ISBN 978-7-5610-5852-7



9 787561 058527 >

定价：35.00 元

辽宁旅游

文化史

于锦华 吴庆功 著



中国旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

辽宁旅游文化史/于锦华, 吴庆功著. - 北
京: 中国旅游出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-5032-3799-7

I. 辽… II. ①于…②吴… III. 旅游-文化史-
辽宁省 IV. F592. 731

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 104668 号

书 名: 辽宁旅游文化史

作 者: 于锦华 吴庆功

责任编辑: 赵 芳 龚威健

装帧设计: 邹本忠 徐澄玥

出版发行: 中国旅游出版社

地 址: 北京市建国门内大街甲九号

邮 编: 100005

电 话: 010-85166715/85166504

[http://www. cttp. net. cn](http://www.cttp.net.cn)

E-mail: gwj8431@sina. cn

印 刷: 辽宁省印刷技术研究所

版 次: 2009 年 7 月第 1 版

印 次: 2009 年 7 月第 1 次

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 12. 75

字 数: 235 千

ISBN 978-7-5032-3799-7

定 价: 35. 00 元

(版权所有 翻印必究)

目 录

绪 论	1
第一章 辽宁旅游文化的孕育历史进程	6
第一节 传统旅游文化的遗迹	6
一、古迹遗址	6
二、清帝祭祖游踪	14
三、传统宗教文化的沉淀	17
第二节 地缘文化	20
一、地缘及其气候	20
二、红山文化	21
三、萨满文化	22
第三节 近代旅游文化资源	24
一、爱国主义教育基地文化资源	24
二、碑、馆文化	29
三、遗址文化	34
第四节 老工业基地的旅游文化现象	35
一、鞍山钢铁集团公司	36
二、沈阳飞机工业集团有限公司	37
三、老龙口酒业	38
第五节 民俗文化与民族的旅游文化	39
一、满族文化	39
二、高句丽文化	44
三、关东文化	44

第二章 共和国初期的辽宁旅游文化	46
第一节 新中国成立初期的旅游业	46
一、旅游观念的淡漠和局限	46
二、早期旅行社的建设	47
三、旅游场所的扩展和兴建	47
四、舞剧、话剧、影视与旅游文化	51
第二节 “文化大革命”时期旅游文化的沧桑	57
一、“文化大革命”全面发动局面	57
二、红卫兵运动对旅游文化的灾难性冲击	58
三、曲折整顿和后“文革”时代的旅游文化	59
第三章 改革开放后辽宁旅游文化的崛起	61
第一节 旅游文化的复苏	61
一、大众旅游意识的形成	61
二、风景名胜的开放	62
三、宗教文化的凸显	70
四、俄罗斯、日本旅游文化的渗透	74
第二节 辽宁地方旅游文化的标志	74
一、辽南旅游文化的延续	75
二、辽东旅游文化突起	79
三、辽西走廊文化的深厚积淀	82
四、辽北黑土地民俗文化的重塑	92
五、辽中森林旅游的蓬勃发展	93
第三节 旅游文化的再度提升	94
一、旅行社竞相涌现	94
二、人文景观的凸显	97
三、豪华饭店的兴建	106
四、宗教文化效应	109
五、日、韩、俄旅游文化的渗入	110
第四节 遗产文化的开发和保护	113
一、文明古迹历史、灿烂遗产文化	116
二、工业遗产	119

三、遗产与保护	120
第四章 辽宁旅游文化软性资源	123
第一节 各时期旅游形象与旅游口号的形成	123
一、各时期旅游形象的形成	123
二、各时期旅游口号的形成	128
第二节 节事庆典与旅游文化	129
一、辽宁典型旅游节庆活动	129
二、辽宁节事庆典活动的积极作用	131
第三节 辽宁黄金旅游线路的生成	133
一、辽宁精选旅游线路	133
二、辽宁“金三角”旅游线路	134
三、辽宁黄金旅游线路的生成	137
四、辽宁“金色旅游”优势显著	148
五、“金三角”拓展黄金旅游带	148
第四节 规范旅游队伍、提升旅游服务意识	149
一、人才素质与服务素质	149
二、创建旅游“诚信”服务品牌	150
第五章 辽宁旅游文化的战略格局	153
第一节 政府对旅游文化的推进	153
一、政府对旅游文化发展的支持	153
二、贯彻科学发展观,培育辽宁旅游新增长点	155
三、打造具有东北地域特点的旅游黄金产品	157
四、老工业基地旅游文化的再利用	157
第二节 旅游文化的环境建设	161
一、法制建设	161
二、行业管理	161
第三节 破解旅游产品的同质化现象	163
一、旅游产品同质化现象的认识	163
二、遏制旅游产品同质化现象	164
第四节 “满韵清风、多彩辽宁”	166
一、辽宁独特的满族文化	167

二、辽宁满族风情旅游线路·····	170
第六章 辽宁旅游文化创意的新阶段 ·····	173
第一节 辽宁旅游文化创意的形成·····	175
一、旅游业与创意产业·····	175
二、辽宁文化产业和工业发展现状·····	176
三、辽宁旅游创意产业的独特性·····	176
第二节 辽宁旅游文化创意产品的洪流·····	177
一、工业文化·····	178
二、体育和美食文化·····	178
三、宗教和民族文化·····	179
四、遗产文化·····	179
五、影视动漫文化·····	183
六、商业文化·····	185
七、传媒文化·····	185
八、工艺美术文化·····	185
第三节 创意旅游文化的发展趋势及展望·····	186
一、辽宁旅游文化创意产业前景展望·····	186
二、辽宁旅游文化创意产业发展趋势·····	188
第四节 辽宁旅游文化迈向 21 世纪的航标 ·····	189
一、旅游业对辽宁老工业基地带动作用的发挥·····	189
二、科学发展观指导下的辽宁旅游文化发展总体思路·····	190
参考书目 ·····	193
后 记 ·····	194

绪 论

辽河流域是中华民族璀璨文化的发祥地之一，8000年前的中华龙在阜新查海诞生，7000年前的太阳鸟在沈阳腾飞，朝阳红山文化更把中华5000年文明推向一个新的高峰！秦砖汉瓦是历史的沉积，石窟古刹是文化的积累，城池宫殿凝聚了劳动人民的勤劳智慧，“皇家礼仪”再现了清帝王的浩气长风。20世纪上半叶，辽宁饱经战争的忧患，20世纪后50年，辽宁谱写改造山河的新篇。辽宁是中国灿烂文化的一部长卷，辽宁是华夏悠久历史的一个缩影。

随着辽宁旅游业的迅猛发展，昔日共和国的工业长子，正向人们展示着独具特色的新面貌。这里初露曙光的史前文化、满汉融合的清文化、近代工业文明、现代的人文景观等，都吸引着众多国内外的游客前来驻足观赏、参与体验。辽宁旅游业取得今天的成绩让每个辽宁人都为之自豪。

辽宁历史悠久，是我国发展较好的旅游大省之一。生活在辽宁这片土地上的祖先为我们留下了丰富、独特的历史文化资源，早在数十万年前，古人类已经在辽河流域繁衍生息，5000多年前，辽宁地区已经成为中华民族文化最发达的地区之一，如今保存完好的红山文化、牛河梁遗址、查海遗址，还有唯一在沈阳市中心存留的新乐新石器时代遗址等，都为我们了解祖先的文化提供了依据。自秦始皇统一中国至清朝末年，辽宁一直是中国东北地区政治、经济和军事中心，各朝各代在这里留下了大量充满传奇色彩的古迹遗址，如人们熟知的“一宫三陵”。辽宁还有许多名胜景区都弥漫着宗教文化的气息，如道教名山千山、珍贵的艺术宝库锦州义县万佛堂石窟、东北道教的发祥地本溪市铁刹山等，这些都是旅游文化的重要组成部分。

新中国成立后，随着国民经济的复苏，辽宁主要以外事接待为主的旅游业也随之恢复。但由于历次政治运动和经济因素所致，改革开放前30年辽宁的旅游业始终处于缓慢的发展阶段，在此期间扩建或兴建了一些旅游场所，如抗美援朝烈士陵园、平顶山惨案遗址、雷锋纪念馆等。其中辽宁省博物馆新馆，是辽宁自新中国成立以来最大的文化建设项目，是我国著名的历史艺术性博物

馆之一。这一时期辽宁修建的可供观赏的场所多与历史素材有关,反映了当时的历史文化,为游客提供了更多纪念英雄、了解史实的去处。该时期的舞剧、话剧、电影也构成了辽宁旅游文化的一部分。

1966~1976年的“文化大革命”,对辽宁省旅游业乃至全国的旅游业造成的破坏和重创是前所未有的,众多的古迹、遗址等旅游文化资源遭到毁灭性的损坏,整个旅游业发展陷入了全面停顿状态。一直到“文化大革命”结束后,辽宁省的历史遗迹才得以恢复和修建,辽宁的旅游文化才得以持续发展。

改革开放30年来,辽宁旅游业经过了起步奠基、成长壮大和跨越发展三个阶段,在不断的发展中,辽宁旅游的产业形象日益鲜明,产业规模不断壮大,产业素质不断提升,产业地位和作用不断增强,取得了显著的发展成就,谱写了全国旅游业又好又快发展的华彩篇章,旅游业已经成为全省新的经济增长点和服务业中最具活力、发展最快的重点产业之一。辽宁从旅游资源大省跨向旅游经济强省,辽宁省的旅游业也由朝阳产业向支柱产业发展。2008年,辽宁旅游总收入达到1741.5亿元,增长33.2%,居全国第七位。

改革开放30年来,辽宁入境旅游飞速发展,接待入境旅游者年均增长率为16%。2008年,接待入境旅游者超过241.9万人次,是1979年的66倍;旅游外汇收入15.3亿美元。日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、东南亚以及中国台湾、香港等国家和地区成为辽宁省的主要客源市场,日本、韩国均突破60万人次;中国台湾和香港、俄罗斯超过10万人次,分别达到14万人次、12万人次、12万人次,万人以上的入境客源市场达到了17个。

辽宁旅游业自20世纪80年代中期起步以来,国内旅游快速增长。辽宁省组织的旅游大篷车已经走遍全国33个省、区、市;组织旅游包机3000多架次、旅游专列500多个、游船300多艘,国内旅游经济空前高涨。2008年,全省接待国内游客已突破19.8亿人次,国内旅游收入1635.5亿元,比2006年增长了34.6%。从2001年开始运行“黄金周”旅游以来,假日旅游已成为辽宁规模最大、增速最快、潜力最大的国内旅游市场。与此同时,辽宁出境旅游也在有计划、有组织地稳步发展。截至2007年,中国政府已批准134个国家和地区作为中国公民自费出境旅游目的地,开展了中朝边境旅游,同时也扩大了赴香港、澳门地区的旅游规模。

改革开放30年来,辽宁省旅游生产力得到全面快速的发展,配套设施得到改善。2007年年底,全省有星级饭店507家;主题酒店、度假酒店、经济

型酒店等新兴业态不断涌现。旅行社 1108 家, 其中国际旅行社 82 家, 出境组团社 44 家。各类旅游区(点) 600 多家, 其中, 国家 A 级旅游区(点) 157 家, 4A 级以上 50 家, 名列全国前茅, 其中 5A 级景区 2 家, 分别是沈阳市世博园、大连老虎滩海洋公园。老虎滩及极地馆两家景区全年分别接待游客 380 万人次和 220 万人次。旅游纪念品经营单位达到 460 家。全省开设旅游专业的院校(系、培训中心) 86 所, 辽宁旅游从业人员有 102 万人。

2007 年年底, 全省旅游基础设施建设进一步完善, 在全国率先实现高速公路覆盖省辖地级城市, 高速公路营运里程达到 1849 公里, 高速公路建设达到国际一流水准。沈大高速公路成为全国第一条双向 8 车道高速公路, 以沈阳为中心的省内 3.5 小时旅游交通圈基本形成。辽宁省已开通了连接日本、韩国、俄罗斯、朝鲜、新西兰、德国、美国、澳大利亚、英国、中国香港等国家、地区以及国内主要大中城市的定期航线, 其中国际航线近百条, 客运量逐年增长。铁路客运能力明显改进。大连至沈阳电气化铁路、北京至沈阳高速铁路相继建成, 路况、车况明显改善, 旅游专列显著增加。继大连至韩国仁川客运航线之后, 海上运输又开辟了丹东、营口两地至仁川的航线, 海上交通工具状况有了很大改善, 大大提高了游客的可进入性。交通、通信条件的改善, 金融、商贸电子化步伐的加快, 为旅游业加快发展提供了必要的基础条件。旅游餐饮、旅游娱乐、旅游购物也在旅游需求的刺激下, 产品供应丰富, 质量显著提高, 旅游产业的覆盖面不断扩大, 大旅游、大产业、大市场的格局基本形成。

改革开放以来, 辽宁省在各个时期根据旅游的发展情况提出不同的旅游口号, 如“十五”时期旅游主题口号为“神奇辽宁, 多彩关东”, 以辽宁中部、辽东半岛、辽宁西部三大旅游区为重点, 大力开发“红、绿、蓝、金、银”五色旅游, 初步形成了世界文化遗产旅游、海滨度假旅游、生态旅游、民族民俗文化旅游、工农业旅游、红色旅游、玉文化旅游及佛教文化旅游等具有辽宁特色的旅游产品体系, 使得辽宁旅游市场竞争力不断增强。沈阳国际冰雪旅游节、大连国际服装节等一批节庆活动已成为辽宁知名旅游品牌。辽宁的旅游市场开发体系基本确立, 大力开发旅游商品和纪念品, 积极推出旅游美食、风味食品和旅游文化娱乐活动, “食、住、行、游、购、娱”等旅游产业要素体系初步形成。“十一五”时期辽宁旅游业建设了沈阳、大连、丹东旅游“金三角”和辽西旅游带, 培育了特色旅游和红色旅游一体化的旅游精品。同时大

力宣传“一宫三陵”、“五女山山城”和绥中九门口水上长城等世界文化遗产，建设辽宁世界文化遗产旅游精品线路，提高了旅游产品的竞争力，打造了辽宁旅游品牌。2006年以来辽宁旅游口号以“满韵清风、多彩辽宁”为主题，结合辽宁旅游资源特色，推进辽宁中部、辽东半岛、辽宁西部三大旅游区建设，倾力构建具有代表性的产品体系，提高了辽宁旅游产品的文化品位，创出了旅游品牌，打造了旅游精品，形成了历史文化旅游、海滨度假旅游、绿色生态旅游、工农业旅游和红色旅游等各具特色的旅游产品系列，推出了代表辽宁整体形象的“红、绿、蓝、金、银”五色旅游品牌，辽宁特色旅游产品体系初步形成，旅游产品逐步向观光、度假、休闲相结合的多样化结构发展。在此期间辽宁旅游业整合全省旅游资源，推出了以沈阳为中心的辽宁中部城市群“都市文化风光旅游线”、沈阳—辽阳—鞍山—营口—大连的“滨海休闲度假旅游线”、沈阳—本溪—丹东的“山水边境风情旅游线”和沈阳—锦州—阜新—朝阳—盘锦—葫芦岛的“辽西走廊风光旅游线”等具有辽宁特色的“一环三线”旅游精品线路。

辽宁旅游业还积极培育和打造旅游会展品牌。中国·辽宁东亚国际旅游博览会成功举办了五届，已经成为了东北亚地区具有较高影响力的区域性国际旅游节会专业品牌。辽宁旅游欢乐节、辽宁冰雪·温泉旅游节、中国（沈阳）世界园艺博览会、沈阳国际旅游节、大连国际服装节、鞍山千山国际旅游节、抚顺满族风情旅游节、本溪国际枫叶节、丹东鸭绿江旅游节、锦州国际民间文化节和盘锦湿地旅游周等特色节会活动，也已成为全国知名旅游节会品牌。全省节会活动年接待旅游者达到2000多万人，进一步丰富了旅游产品内涵，树立了辽宁旅游形象。同时，辽宁相继开发和推出了辽宁旅游“十大美食”、“十大风味食品”和“十佳旅游纪念品”，推出了旅游者喜闻乐见的杂技、歌舞、小品、二人转等旅游文化娱乐活动，以食、住、行、游、购、娱为主干的旅游大产业日益凸显。

现在辽宁省提出重点建设10个创意产业基地，要把创意理念注入到旅游文化中。旅游文化与创意结合程度越高，旅游经济就越发达。旅游文化需要我们在历史文化的基础上，发挥主观能动性提炼和创意，挖掘出旅游资源中更多的文化元素，让文化来提升旅游素质、提高旅游档次、丰富旅游内涵，从而建设独特的旅游目的地文化，让旅游产业更有竞争力，从而走向可持续发展的道路。

通过对辽宁旅游文化史的总结，是以期望引起人们对辽宁既有旅游文化的重视，以可持续发展的态度来对待辽宁省以及中国的传统旅游文化，同时也是为了更好地走向未来。在改革开放的热潮中，相信辽宁的旅游业能迈向更加辉煌的明天！

为了使本书能更加生动形象，在书中添加了多幅旅游文化资源的图片，以飨读者。

书中如有不妥之处，敬请各方指教。

作 者

2009 年 4 月于沈阳

第一章 辽宁旅游文化的孕育历史进程

第一节 传统旅游文化的遗迹

自公元前 20 世纪夏朝进入奴隶社会后,辽宁地区逐步与之建立了隶属关系。据中国最早的史书《禹贡》记载,辽宁地区最早为冀、青两州之域,夏商为幽州、营州之地。春秋战国时期为燕地。秦始皇统一中国后,全面设置郡县,在辽宁地区设置辽东郡、辽西郡、左北平郡。两汉、三国时隶属幽州,西晋隶属平州,东晋隶属营州。隋朝时置辽东郡、柳城郡、燕郡。唐朝时在安东都护府的管辖下,辽代为东京道、中京道,金代为东京路、北京路,元代置辽阳行省,明代时为辽东都司。

辽宁是中国最后一个封建王朝——清朝(1616~1911 年)的发祥地,至今遗存下来的沈阳故宫、“盛京三陵”(永陵、福陵、昭陵)反映了这一时期的政治、文化、历史面貌。在民国初沿袭清制,公元 1929 年(民国 18 年)奉天省改为辽宁省,取辽河流域永远安宁之意。1931 年 9 月 18 日,日本帝国主义发动侵华战争,辽宁地区曾一度被日本帝国主义侵占。1949 年中华人民共和国成立初期,辽宁地区划分为辽东和辽西两省,以及沈阳、旅大、鞍山、抚顺、本溪 5 个中央直辖市。1954 年 8 月撤销辽东、辽西两省建制,合并改为辽宁省。

辽东半岛是中国历史上曾多次修筑长城的地区,以朝阳市建平县烧锅营子乡燕长城遗址、绥中九门口明长城保存较好。辽宁旅顺口、锦州等地战略地位重要,曾分别是甲午海战、解放战争的战场或基地。

一、古迹遗址

辽宁历史悠久,是历史文化资源丰富的旅游大省,为我们留下了丰富的古

迹遗址。早在数十万年前,古人类已经在辽河流域繁衍生息,5000 多年前,辽宁地区已经成为中华民族文化最发达的地区之一。自秦始皇统一中国至清朝末年,辽宁一直是中国东北地区政治、经济和军事中心,各朝各代在这里留下了大量充满传奇色彩的古迹遗址,有的保存得相当完好,它们是旅游文化的重要组成部分,充分体现了传统旅游文化的内涵,辽宁著名的古代遗迹有人们熟知的“一宫三陵”、新乐遗址等。

(一) 沈阳故宫

沈阳故宫位于沈河区,是中国现存的两座帝王宫殿建筑群之一,是国家重点文物保护单位。沈阳故宫始建于后金天命十年(1625 年),建成于清崇德元年(1636 年),是清太祖努尔哈赤和清太宗皇太极建造和使用过的宫殿。沈阳老城内的街道呈“井”字形,故宫就设在“井”字形大街的中心,占地 6 万平方米,建有古建筑 114 座。2004 年 7 月 1 日,在中国苏州召开的第 28 届世界遗产委员会会议批准中国的沈阳故宫作为明清皇宫文化遗产扩展项目列入《世界文化遗产名目》,它以独特的历史、地理条件和浓郁的满族特色而迥异于北京故宫。

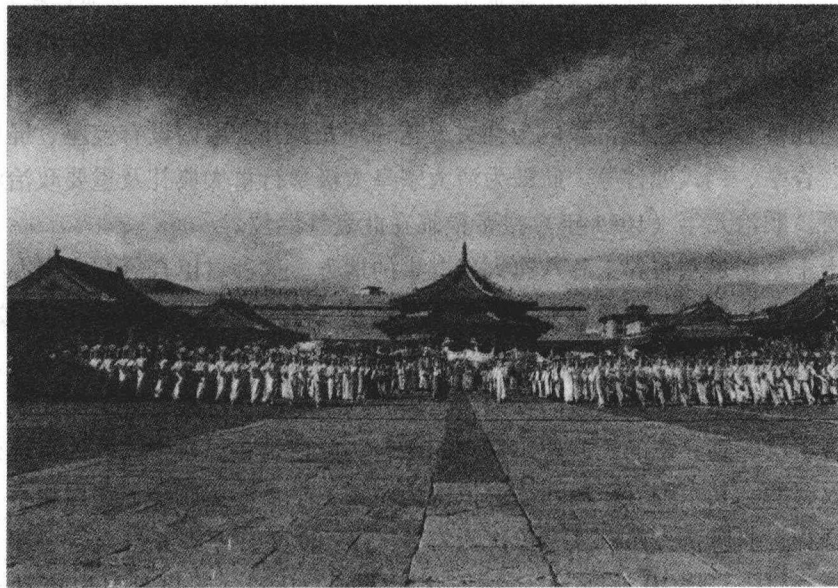


图 1-1 沈阳故宫

沈阳故宫分为东路、中路和西路三大部分,东路主要建筑是融汉、满、蒙民族建筑特点的大政殿和十王亭;中路自大清门依次向北为崇政殿、凤凰楼、

清宁宫等；西路建筑为清入关后续建，主要建筑有文溯阁、戏台、嘉荫堂、仰熙斋。沈阳故宫也是首批国家4A级旅游景区。沈阳故宫里金龙盘柱的大政殿、崇政殿的建筑，在中国宫殿建筑史上绝无仅有；极富满族情调的“宫高殿低”的建筑风格，更是“别无分号”。

沈阳故宫从建筑结构和布局上反映了清文化和满族文化，宫内的各路主体建筑都体现着满族皇室特色。崇政殿在中路前院正中，俗称“金銮殿”，是沈阳故宫最重要的建筑。整座大殿全是木结构，五间九檩硬山式，辟有隔扇门，前后出廊，围以石雕的栏杆。殿身的廊柱是方形的，望柱下有吐水的螭首，顶盖是黄琉璃瓦镶绿剪边，这都是满族文化的象征；殿柱是圆形的，两柱间用一条雕刻的整龙连接，龙头探出檐外，龙尾直入殿中，实用与装饰完美地融为一体，增加了殿宇的帝王气魄。此殿是清太宗日常临朝处理要务的地方，公元1636年，后金改国号为大清的大典就在此举行。崇政殿北首的凤凰楼共三层，高达18.31米，是当时盛京城内最高的建筑物。

大政殿俗称八角殿，始建于1625年，是清太祖努尔哈赤建造的重要宫殿，是当时盛京皇宫内最庄严最神圣的地方，初称大衙门，1636年定名笃恭殿，康熙时改大政殿。大政殿八角重檐呈攒尖式，八面出廊，其下为须弥座台基。殿顶满铺黄琉璃瓦，镶绿剪边，这代表满族从草原兴起的文化，正中相轮火焰珠顶，宝顶周围有八条铁链各与力士相连，这象征各少数民族拥护清王朝。殿前两明柱各有金龙盘柱，殿内为梵文天花和降龙藻井。殿内设有宝座、屏风及熏炉、香亭、鹤式烛台等。此殿为清太宗皇太极举行重大典礼及重要政治活动的场所。顺治元年（1644年）皇帝福临在此登基继位。

十王亭则是左右翼王和八旗大臣办事的地方。这种君臣合署在宫殿办事的现象，历史上少见。从建筑上看，大政殿也是一个亭子，不过它的体量较大，装饰比较华丽，因此称为宫殿。大政殿和呈“八”字形排开的10座亭子，其建筑格局乃脱胎于少数民族的帐殿，是满族八旗制度在宫殿建筑上的反映，充分体现了汉、满、蒙的民族建筑特点的融合。此建筑布局是中国古代宫廷建筑史所仅有的。其东侧五亭由北往南依次为左翼王亭、镶黄旗亭、正白旗亭、镶白旗亭、正蓝旗亭；西侧五亭依次为右翼王亭、正黄旗亭、正红旗亭、镶红旗亭、镶蓝旗亭，这10座亭子，就是10座帐篷的化身。帐篷是可以流动迁移的，而亭子就固定起来了，显示了满族文化发展的一个历程。

（二）抚顺永陵

永陵坐落在新宾县启运山脚下的苏子河畔，是清太祖努尔哈赤的父亲、祖

父、曾祖、远祖及伯父、叔叔等皇室亲族的陵墓。明万历二十六年（1598 年）始建，清顺治十六年（1659 年）尊称为永陵，是著名的“盛京三陵”之一。永陵由下马碑、前宫院、方城、宝城、省牲所、冰窖等部分组成。启运殿是永陵的主体建筑。整个陵寝占地 1.1 万余平方米。



图 1-2 抚顺永陵

（三）沈阳福陵

福陵位于沈阳东郊的天柱山上，俗称东陵，是清太祖努尔哈赤和孝慈高皇后叶赫那拉氏的陵墓，建成于清顺治八年（1651 年），康熙、乾隆时期又有部分增建。陵寝占地 19.48 万平方米，南面正中有正红门，门前有华表、石狮、



图 1-3 沈阳福陵