

邱观建 袁晓建 赵经 张春 等编著

湖北公路



人民交通出版社
China Communications Press

Hubei Gonglu Wenhua Tonglun
湖北公路文化通论

邱观建 袁晓建 赵经 张春 等 编著



人民交通出版社
China Communications Press

内 容 提 要

本书对湖北公路文化进行了系统深入的探讨,生动展现了湖北公路文化的建设成就,深入研究了湖北公路文化建设的基本经验,清晰指明了湖北公路文化的发展方向,系统提出了建设湖北公路文化体系、构建湖北“和谐公路”与推进湖北公路事业发展的构想。

图书在版编目(CIP)数据

湖北公路文化通论 / 邱观建等编著. —北京: 人民交通出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-114-07909-2

I. 湖… II. 邱… III. 公路—文化—湖北省 IV. U412.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第127176号

书 名: 湖北公路文化通论

著 作 者: 邱观建 等

责任编辑: 丁润铎

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 59757969, 59757973

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787×980 1/16

印 张: 14.5

字 数: 191 千

版 次: 2009年9月 第1版

印 次: 2009年9月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-07909-2

印 数: 0001—2000 册

定 价: 30.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

《湖北公路文化通论》 审定委员会

主 任：马立军

委 员：范建海 邱观建 毕 俊 张 春 赵 经
袁晓建 张 洁 张 华 杨建安

序

当今世界，文化与经济、政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。重视文化的力量，充分发挥文化在综合国力中的重要作用，是我们党八十多年实践的深刻总结，是我们党与时俱进、开拓创新、永葆活力的具体体现。

公路是国民经济的基础产业。伴随着公路事业发展而逐步形成的公路文化，存在于社会文化之中，既依赖社会文化而存在和发展，同时又丰富和完善了社会文化。公路文化是典型的行业文化，是公路建设者在公路建设、养护、管理的生产实践中凝结起来的共同思想、作风、价值取向、道德观念和行为准则。它有着深厚的内涵和丰富的外延，涵盖公路建设的各个方面，渗透在公路管理的各个环节，既是社会主义精神文明建设的重要内容，又是推进公路事业又好又快发展的动力。

公路文化建设与公路事业发展是紧密联系、相辅相成的。一方面，公路事业的大发展孕育了丰富的公路文化；另一方面，公路文化的繁荣又促进了公路事业的兴旺发达。因此，开展公路文化研究，对于促进公路行业深入学习实践科学发展观，弘扬公路精神，提升行业形象，加快交通发展，推动社会政治、经济、文化进步具有重要的理论价值和现实意义。

为更好地推进湖北公路文化建设和交通事业发展，湖北省交通厅公路管理局按照交通部关于“以建设交通行业核心价值体系、形成全行业共同的理想信念和行为规范为重点，加强交通文化建设研究”的要求，携手武汉理工大学组织开展了“湖北公路文化战略研究”，旨在发掘、总结、提炼湖北公路行业在规划、设计、建设、养护、管理和服务等领域的核心价

值理念，并通过整合、升华与创新，构建符合我国公路事业发展要求的
精神文化、制度文化、物质文化、地域文化和品牌文化，形成具有系统特
色和时代特征的公路文化体系。课题组由多名长期从事管理战略研究和管理
实践的专家、学者组成，并由武汉理工大学邱观建同志和湖北省交通厅马
立军同志领衔负责。目前，研究成果正式交由人民交通出版社予以付梓，
这是交通文化建设和现代交通事业发展的又一喜讯。

路网绘就小康卷，改革推动楚风劲。衷心祝愿《湖北公路文化通论》
的出版，能够更好地指导和推动湖北公路交通事业健康快速可持续发展，
全面实现“和谐公路”建设的战略目标，为湖北经济社会又好又快发展提
供思想基础、文化动力和智力支持。

特此记之，以为序。



马立军
2009.6.3.

前言

现代社会，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素。党的十七大报告强调指出：要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力。这是我们党总结历史、立足现实、着眼未来作出的重大战略决策，具有重要的理论意义和实践意义。

作为综合实力提升的重要一环，越来越多的国家和地区把提高文化软实力作为重要战略。在此背景下，建设行业文化成为各个行业科学发展的必然要求，因此越来越多的行业开始重视自身文化建设。虽然时下对行业文化的研究方兴未艾，但对于属于行业文化的公路文化进行系统研究还是一个比较新的课题。本书试图通过对实践中凝练出的、能够反映时代要求的湖北公路文化进行探讨，希冀在这方面有所突破。

一、公路文化研究的任务和意义

人是文化的人，人的世界在某种意义上就是文化的世界。著名哲学家、人类学家蓝德曼指出：“文化创造比我们迄今为止所相信的有更加广阔和更加深刻的内涵。人类生活的基础不是自然的安排，而是文化形成的形式和习惯。正如我们历史所探究的，没有自然的人，甚至最早的人也是生存于文化之中。”文化的实质是“人化”，是人们在社会生活中赋予物质和精神产品以“人化”形式的社会活动，是人的本质性力量的显现。根据这一观点，我们认为，公路文化就是公路的行为与文化相融合的产物，是公路在发展过程中逐步形成的公路行业的物质文明与精神文明建设共同构成的整体境界、规范和价值的总和。据此，我们可以确立公路文化研究的任务和意义。

1.公路文化研究的任务

公路文化作为社会文化的有机组成部分，既具有社会文化所赋予的共性、普遍性，又具有公路行业相对的个性和特殊性。公路文化研究的重要任务就是透过社会文化整体的、基本的性质，挖掘公路行业的个性和特色，丰富和完善社会文化。

(1) 公路文化的形成与发展。公路文化是在社会经济、政治、文化的影响下伴随着公路的产生发展而来的，它是与“路”共存的一种客观实在。以湖北公路文化研究为例，研究湖北公路文化的形成与发展，首先要研究湖北公路的形成与发展。因为公路产生和发展的历程，也就是公路文化产生和发展的历程。湖北公路的形成与发展，经历了从古代道路的形成，到近代商办汽车路的兴起；从建国后湖北公路的发展，到改革开放后湖北公路网的形成。在不同的历史时期，湖北公路事业的发展承载着不同的历史意义。因路而生的文化同样承载着不同的文化含义。研究公路文化的形成与发展，就是要总结湖北公路文化形成与发展的历史经验，寻求新时期湖北公路文化的时代定位，确立未来湖北公路文化的发展方向。

(2) 公路文化的内涵与特征。首先，研究公路文化就要对公路文化的内涵做出科学的界定，为丰富社会文化提供一个新的视角。不同行业的文化，既有共同点，又有差异性。即使同是公路文化，不同地域也有其差异性。湖北公路文化的内涵，就是带有湖北痕迹的公路物质文化、公路制度行为文化和公路精神文化。研究湖北公路物质文化，为湖北公路行业提供更好的物质保障；研究湖北公路制度行为文化，为湖北公路行业提供更合理的制度保障；研究湖北公路精神文化，为湖北公路文化注入“灵魂”，培育符合时代要求的湖北公路精神，建立符合湖北公路事业发展的价值体系，构建湖北公路行业的精神支柱和凝聚力。其次，要研究湖北公路文化的特征。湖北公路文化的特征，要充分反映湖北公路文化的时代性，充分体现湖北公路发展的服务性，充分展示湖北公路建设的活力性和创新性，充分挖掘湖北公路文化的地域性和辐射性。

(3) 公路文化的建设与创新。文化重在建设，贵在创新。研究公路文化，其目的在于对公路文化的建设与创新。在公路文化的建设中，要确立建设原则，要明晰建设途径和方法，要提供公路文化建设必要的保障。

公路文化的建设还要与时俱进，不断创新，永远保持文化的生机与活力。公路文化的创新，要重点把握时代性、地域性和人文性。

2.公路文化研究的意义

文化，是软实力的核心。公路文化，是公路软实力的核心。

胡锦涛同志指出：当今时代，文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。我们必须找准我国文化发展的方位，创造民族文化的新辉煌，增强我国文化的国际竞争力，提升国家软实力。在实现民族振兴的过程中，单凭经济“一条腿走路”是不够的，仅有物质的发展而没有文明的充盈是难以走远的。

从人类发展的历史来看，19世纪是生产力决定着社会历史进程；20世纪则体现在制度的优劣上；21世纪文化成为引领社会历史进程的最重要因素，未来的发展是以文化论输赢。毛泽东同志曾经深刻指出：没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。军队如此，其他领域亦当如此。所以，一个行业如果不能为社会提供一种先进且成熟的文化形态，在本行业具有引导力的价值观念和文化理念，不仅难以被社会认可，其自身的发展可能也将成为问题。由此我们可以看出，公路文化研究对公路行业的发展具有重大意义。

(1) 公路文化研究是建设中国特色社会主义文化的需要。中国特色社会主义文化，从本质上来说就是中国的先进文化，就是符合社会发展方向，体现社会先进生产力发展要求，代表大多数社会成员最根本利益，反映时代潮流发展的文化。公路交通是先进生产力的主要先行官之一，所以公路文化必然包含于中国先进文化中，并成为中国特色社会主义文化的重要组成部分。近年来，公路文化研究日益受到重视，主要是因为越来越多的同志认识到公路文化与公路物质基础的不对称性，它已逐渐影响行业的健康发展。“十五”、“十一五”期间，公路基础建设突飞猛进，在硬件设施上与发达国家相比，距离越来越接近。但是，相近物质条件下，我们公路的运载能力和服务水平与发达国家相比仍有较大差距，整个行业的社会公信力和满意度，相比之下也有一定的差距。而造成这些差距的原因不只是因为其所拥有先进的公路基础设施，还包含着与之相适应的公路文

化。公路文化研究正是着眼于打造先进公路文化，提高公路行业的文化内涵，不断提高公路综合实力和服务能力，为社会提供更加优质的公路产品为目标，培育文明风尚，推进文化创新，增强文化发展活力，建设中国特色社会主义文化为落脚点。

(2) 公路文化研究是社会主义物质文明和精神文明建设的需要。公路行业具有“点多、线长、面广”的特点，必须要有公路文化来辐射整个行业，才能更好地将公路行业凝聚起来，并积极促进整个行业的精神文明建设。公路要发展，公路的建设、养护、管理要走向现代化，其中一个关键是人的素质的现代化。一方面，公路文化强调人在管理中的主体作用，引导广大公路干部职工赞成什么，反对什么，提倡什么，禁止什么，这种文化的导向功能往往比单纯的行政命令和规章制度更能深入人心，更能发挥效用；另一方面，公路文化能把职工的道德观念和思想感情凝聚为一体，从而形成一种强大的合力，促进行业目标的实现。这种文化的黏合功能有利于培育和树立职工的共同理想，激励广大职工的主动性、积极性和创造性，增强他们的事业心和责任心。公路文化研究正是着眼于文化在整个公路行业的激励、沟通、导向和渗透，丰富广大公路职工的业余生活，使他们在求知、求美、求乐的过程中得到满足，促进公路干部职工队伍素质的不断提高，推进公路事业的现代化和社会主义物质文明和精神文明建设的实现。

(3) 公路文化研究是提高管理水平，塑造公路形象的需要。公路文化研究是公路自身发展的内在要求。良好的声誉要靠文化来传播，优秀的形象要靠文化来塑造。公路行业外在的文化现象体现在公路规划、设计、施工等方面要从美学和力学角度去考虑；公路文化的内涵则体现为公路行业的向心力、凝聚力，体现为公路干部职工在路政管理、收费管理、养护管理和施工管理等方面都有良好的形象。公路文化研究正是着眼于发挥公路干部职工的主人翁精神，充分调动他们的积极性，形成团结向上的干部职工群体，使其人格健康发展，从而形成健康向上的公路文化，进而转变职工观念，提高管理水平，塑造良好的公路形象。

(4) 公路文化研究是构建和谐公路的需要。构建社会主义和谐社会，是党在新时期的重要思想和战略任务。公路作为现代最主要的交通设

施，它应是和谐社会主旋律中一个重要的音符。毋庸置疑，改革开放以来，我国公路建设突飞猛进，发展迅速，呈现出高等级、立体型、网络化的新格局，为我国经济社会发展和满足群众的出行需求提供了强有力的基础支撑，为建设社会主义和谐社会作出了显著贡献。但是，不可否认，我国公路事业的发展与整个社会经济的发展仍然存在许多不和谐音符——从外部因素上看，主要表现在：社会公益意识不强，公路法律意识淡薄，地方保护主义客观存在，国家的行业政策不够完善等；从内部因素上看，主要表现在：投资体系不够完善，传统的行业管理体制与开放的市场之间存在矛盾，公路市场开放程度较低，管理职能失衡，人才缺失等。公路文化研究正是立足现阶段实际，围绕建设社会主义和谐社会的要求，着眼于创造“人便于行、货畅其流”的公路环境，服务经济社会，服务社会主义新农村建设，服务人民群众。不断提高管理能力与服务水平，不断发挥公路的更大价值，为经济社会发展作出更大的贡献，为构建和谐公路增强文化软实力。

二、公路文化研究的原则和方法

1.公路文化研究的原则

公路行业既是文明创建的窗口单位，又是综合执法部门，具有特殊的地位和作用。公路文化研究要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，树立发展是第一要务的理念，树立人是决定公路事业根本兴旺的理念，以先进公路文化作为推动公路行业前进的思想保证、精神动力和智力支持。

（1）坚持社会主义文化先进性的原则。研究公路文化，首先要坚持文化的先进性原则。公路行业与国民经济的发展和人民群众的利益息息相关，公路文化要反映公路行业积极向上的精神风貌，要凝聚公路职工智慧和力量，要让人民群众感受到公路发展带给他们的实惠。公路文化研究要与公路发展的要求相适应，牢固树立围绕中心服务大局意识，使文化研究符合各项具体工作实际情况，以促进公路又好又快发展作为出发点和落脚点。

（2）公路文化研究要坚持人本性原则。公路文化研究应坚持以人为本，充分考虑“人”的需要，为“人”着想，在细节上体现人文关怀

与人性化管理。要从以人为本的视角来思考和分析公路建设、管理、养护、征收等各项工作，实现队伍建设人性化、建设养护人文化、管理征收人本化。

(3) 公路文化研究要坚持实践性原则。在公路文化的研究中，要突出文化研究与地方公路文化建设实践的結合。从湖北公路文化建设多年的实践中，透视湖北公路文化建设的经验和成果，凝练带有规律性的理念和方法，突出文化建设理论对公路文化建设的指导。

(4) 公路文化研究要坚持创新性原则。公路文化研究要坚持继承传统与创新发展相统一，积极借鉴国内外、行业内外先进文化成果和文化建设经验，努力挖掘行业特色，以创新为动力，不断增强先进公路文化的生命力与感染力。

2. 公路文化研究的方法

马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义作为科学的世界观和方法论，是我们研究社会文化的基本方法，同样也是我们研究属于社会文化的公路文化的基本方法。在社会文化中，不同的行业文化有着行业文化的共性，又都有着自身的特殊性。没有科学的研究方法，就无法科学地把握公路文化的本质特征。研究公路文化，应重点把握以下几种方法。

(1) 历史唯物主义研究方法。研究公路文化，要遵循历史唯物主义研究方法。湖北公路的历史是久远的，湖北公路文化的产生、形成和发展有着漫长的历史过程。特别是新中国成立后，湖北公路的建设发展走上了快车道，湖北公路文化的发展蓬勃向上。所以，要运用历史唯物主义的研究方法，对湖北公路的历史和现实，进行全面的分析研究，把握湖北公路文化的形成和发展进程，从中找出湖北公路文化发展建设的轨迹。

(2) 理论研究方法。理论研究是透过现象把握本质的重要研究方法。公路文化是社会文化的组成部分，无时无刻不在丰富着社会文化的内容。理论研究就是要求我们要透过公路系统大量的、活生生的文化现象，认识公路文化的特殊性，把握公路文化的本质，揭示公路文化的内涵，科学地建立公路文化体系。

(3) 系统研究方法。首先，要坚持系统规划与统筹协调相结合。公路文化研究要把系统规划的理念贯穿于研究的全过程，使公路文化研究的

规划融入公路工作的每个环节和步骤中。同时，公路文化研究要综合考虑涉及公路行业的各种因素，使各个方面统筹协调，做到研究的过程与结果、理论与实践有机结合，科学合理和协调有序。其次，要坚持内在含义与外在形式相结合。公路文化不是公路部门的一种抽象口号或标签，也不是公路部门的一个外包装，只有赋予公路文化深刻的内涵，它才会有旺盛的生命力。因此，公路文化研究紧密结合公路行业工作，通过研究公路行业职工群体，为公路文化研究增添新的内容。最后，要坚持行业特色与地域特色相结合。公路行业带有普遍特性的行业特点，但因我国幅员辽阔，各地归属于不同的文化群，因此公路文化研究既要注意公路行业的普遍情况，又要充分吸收当地文化的丰富营养，使行业特色和地域特色相协调，丰富文化内涵。

三、本书的结构与内容

本书共七章。第一章对湖北公路的发展作了全面梳理。湖北公路的发展分为四个阶段：建国前湖北公路的历史沿革，建国后湖北公路的发展，改革开放后湖北公路网的形成，新世纪湖北公路的新发展。第二章从理论上分析了公路文化的特征和功能。公路文化的特征和功能与其他行业文化的特征和功能有同一性，也有差异性。公路文化的公益性、服务性和网路性特征相对明显，其辐射性和导向性功能更为突出。第三章全面考察了湖北公路文化的形成与发展，总结了湖北公路文化发展的历史经验，客观分析了湖北公路文化的时代定位，科学规划了湖北公路文化在新时期的发展方向。第四章立足湖北公路实际，提出了湖北公路文化建设的原则、方法、步骤和湖北公路文化建设的保障措施。第五章从四个层面凝练出湖北公路文化的主体内容，包括湖北公路精神理念文化，制度行为文化，物质文化和湖北公路特色文化。第六章从公路文化的视角，论述了湖北“和谐公路”的构建，提出了构建湖北“和谐公路”的内涵和举措。第七章集中了湖北公路文化建设的主要成就，从多侧面、多层次展示了湖北公路文化建设的风采，体现了湖北公路文化软实力的发展力量。

编 者

目 录

CONTENTS

序

前言

第一章 湖北公路的发展	1
第一节 湖北公路发展的历史沿革	2
第二节 建国后湖北公路的发展	8
第三节 改革开放以后湖北公路网的形成	13
第四节 新世纪湖北公路的新发展	20
第二章 公路文化的特征与功能	31
第一节 加强公路文化建设的意义	32
第二节 公路文化的特征	37
第三节 公路文化的功能	44
第三章 湖北公路文化的形成与发展	51
第一节 湖北公路文化的回顾	52
第二节 湖北公路文化发展的经验与思考	55
第三节 湖北公路文化的时代定位	63
第四节 湖北公路文化的探索与思考	67
第四章 湖北公路文化的建设	76
第一节 以创新思路推进湖北公路文化建设	77
第二节 湖北公路文化建设的原则	79
第三节 湖北公路文化建设的途径	84
第四节 湖北公路文化建设的步骤	92
第五节 湖北公路文化建设的保障措施	99

第五章 湖北公路文化集成.....103

- 第一节 精神理念层 104
- 第二节 制度行为层 114
- 第三节 物质系统层 124
- 第四节 特色扩展层 127

第六章 湖北“和谐公路”的构建.....134

- 第一节 和谐社会的思想渊源 134
- 第二节 构建湖北“和谐公路”的重要意义..... 141
- 第三节 科学把握湖北“和谐公路”的内涵..... 147
- 第四节 系统构建湖北“和谐公路”的举措..... 152

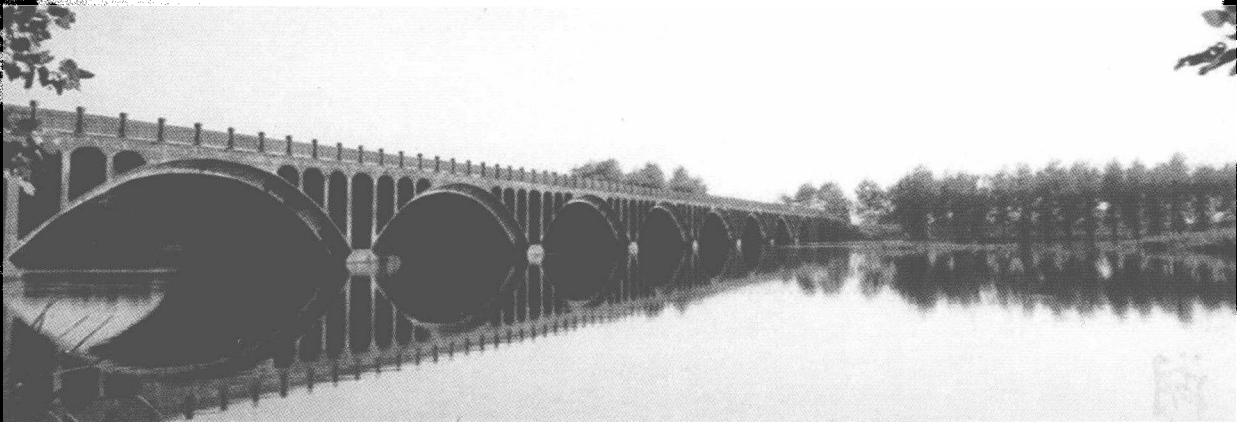
第七章 湖北公路文化建设的风采.....157

- 第一节 湖北公路文化品牌之文明行业 159
- 第二节 湖北公路文化品牌之省级文明路 162
- 第三节 湖北公路文化品牌之青年文明号建设 166
- 第四节 湖北公路文化品牌之养护路政优胜杯 169
- 第五节 湖北公路文化品牌之星级公路管理站 173
- 第六节 湖北公路文化品牌之班组建设 177
- 第七节 湖北公路文化品牌之巾帼建功女子道班 182
- 第八节 湖北公路文化品牌之“六个十佳”的培树 185
- 第九节 湖北公路文化品牌之机关流动红旗竞赛 189
- 第十节 湖北公路文化品牌之科技
环保示范工程——“神宜公路” 193

附 湖北公路文化手册..... 200

参考文献..... 208

后记.....213



第一章 湖北公路的发展

湖北省地处祖国中部，自古以来交通地位十分重要，素有“九省通衢”之称。全省面积 18.59 万平方公里，其中山地、丘陵占 70%，平原不到 30%。地势西高东低，东、西、北三面环山，向南敞开，略呈一个不完整的盆地。长江自西向东横贯本省，汉水北来汇长江于武汉。河流纵横交错，湖泊星罗棋布，也称“千湖之省”。湖北的山川地形，在很大程度上决定了境内交通路线的走向。

湖北公路的历史，是广大劳动人民创造的。其中，湖北公路界从事公路设计和建设的先贤，曾经为发展公路事业，为社会经济的发展和进步尽到了历史责任。新中国成立以后，为适应日益增长的运输需要，湖北公路交通取得了较大的发展。特别是改革开放以来，伴随着我国交通事业的快速发展，湖北的公路建设也不断开创了新局面，实现了质和量的飞跃。

第一节 湖北公路发展的历史沿革

一、道路的形成

资料表明,距今约十万年前,生活在长阳地区的长阳人,就采用手提、人背、头顶和共同拉抬的方式进行运输。距今约 5 000 年前的湖北京山屈家岭文化时期,江汉平原已开始驯化牛、马等畜力进行运输。在公元前 1 000 多年商朝中期,湖北与中原地区已开始南北交通。在春秋战国时期,湖北是楚国的主要统治区。楚国自武王五十一年(公元前 690 年)在郢建都后的 412 年间,对道路交通的开拓规模也比较大,省境内逐步形成了以郢都为中心的道路运输网络。在楚国,车的使用已较普遍,而且数量和种类也比较多。楚成王六年(公元前 666 年),成王令子元伐郑,一次动用战车 600 余辆。湖北江陵九店和宜城璞河出土的楚国战车,轴距约为 1.6~1.8 米。楚国先后吞并周围 40 多个小国,道路也随着战争的发展和疆域的扩大而延伸。楚国的道路以纪郢为中心向外延伸,贯穿湖北全省,以后历代整治修筑的驰道、驿道乃至现代的许多重要公路都与楚国道路的路线、走向相似。可以说,楚国的道路奠定了湖北道路发展的基础。

公元前 221 年秦王朝的建立,标志着中国历史上第一个统一的中央集权封建王朝的诞生。秦在全国实现“车同轨”,大修驰道。湖北在春秋战国时期建设的以襄阳至江陵的南北大道为主的楚国道路,也纳入了全国道路运输网。秦始皇五次出巡,有两次经过湖北。其中第二次出巡,就是经过南北大道返回咸阳。汉代历经 400 多年,社会总的来说相对稳定,农业、手工业、商业发展较快,对道路运输起到刺激