

○ 春节，即农历正月初一。

○ 除夕，即农历十二月的最后一天。

○ 元宵节，即农历正月十五。

○ 清明节，即农历三月初三。

○ 端午节，即农历五月初五。

○ 中秋节，即农历八月十五。

○ 重阳节，即农历九月初九。

○ 腊八节，即农历腊月初八。

○ 小年，即农历腊月二十三。

○ 大寒，即农历小寒后的第二个节气。

○ 立春，即农历正月初三。

○ 雨水，即农历二月初一。

○ 惊蛰，即农历三月初三。

○ 春分，即农历二月中气。

○ 清明，即农历三月中气。

○ 谷雨，即农历三月中气。

○ 立夏，即农历五月中气。

○ 芒种，即农历五月中气。

○ 夏至，即农历六月中气。

○ 小暑，即农历七月中气。

○ 大暑，即农历七月中气。



○ 元宵节，农历正月十五。俗话说，“正月十五闹元宵，十五的灯”。西汉以来，历朝历代在元宵节都要张灯庆贺或举行灯市，所以元宵节又称为“灯节”。

我们的节日

中央文明办调研组组织编写

学习出版社



学生版

○ 清明节，一般在农历三月初三。清明节相对确定，为三月廿日前后。清明节是我国最重要的传统节日之一，只有清明节被列入国家法定节假日。



图书在版编目(CIP)数据

我们的节日: 学生版 / 中央文明办调研组组织编写.

—北京: 学习出版社, 2006.12

ISBN 7-80116-557-8

I. 我… II. 中… III. 节日—风俗习惯—世界—青少年读物

IV. K891.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第089563号

我们的节日

WOMEN DE JIERI

中央文明办调研组组织编写

责任编辑: 李 岩

技术编辑: 鲍 进

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街5号 (100806)

010-66063020 010-66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新丰印刷厂

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

印 张: 13

字 数: 180千字

版次/印次: 2006年12月第1版 2006年12月第1次印刷

书 号: ISBN 7-80116-557-8

定 价: 38.00元

如有印装瑕疵请与本社联系调换

中央宣传部 中央文明办 教育部 民政部 文化部

关于运用传统节日弘扬 优秀传统文化的意见

为深入贯彻落实党的十六大和十六届三中、四中全会精神，大力弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神，传承中华民族优秀传统文化，推动社会主义文化的发展繁荣，现就运用传统节日弘扬民族优秀传统文化，提出如下意见。

一、运用传统节日弘扬民族优秀传统文化的重要意义和原则要求

中华民族历史悠久，源远流长。中国传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。在中华民族的历史发展进程中，传统节日以其丰富的文化内涵和周期性、民族性、群众性的特点，深深融入人们的日常生活和精神世界，滋养着民族的生命力、创造力和凝聚力，推动着中华文化历久弥新、不断发展壮大。

近年来，随着物质生活水平的提高，人们对精神文化生活的需求迅速增长，对亲情、友情、和谐、美满的渴求更加强烈，传统节日越来越受到社会各界的重视和关注，传统节庆活动在各地广泛开展，人们的节日生活日益丰富多彩，中华民族优秀传统文化不断发扬光大。同时也要看到，随着我国社会的深刻变革，社会生活多样、多元、多变的特征日

趋明显,人们的交往方式和情感表达方式发生了很大变化,而我国的传统节日无论在文化内涵的挖掘上,还是在节庆活动内容和形式的创新上,都还不能适应社会发展和人民群众的要求。面对构建社会主义和谐社会的战略任务,面对人民群众日益增长的精神文化需求,面对世界范围内各种思想文化的相互激荡,充分运用民族传统节日,大力弘扬民族优秀传统文化传统,对于推动形成团结互助、融洽相处的人际关系和平等友爱、温馨和谐的社会环境,对于进一步增强中华民族的凝聚力和认同感、推进祖国统一和民族振兴,对于不断发展壮大中华文化、维护国家文化利益和文化安全,具有十分重要的意义。

运用传统节日弘扬民族优秀传统文化传统,要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,按照构建社会主义和谐社会的要求,大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念,努力发展健康向上的节庆文化,引导人们科学认识和把握传统节日习俗,剔除封建糟粕,赋予新的时代内涵,使民族传统节日成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地,成为弘扬和培育伟大民族精神的重要载体,成为满足人民群众精神文化生活需要的重要渠道。要坚持与时俱进,贴近实际、贴近生活、贴近群众,深入挖掘传统节日的文化内涵,积极创新传统节日的形式和载体,使传统节日与现代生活方式相适应,与现代社会人际交往相结合,与商业营销形成互动,不断增强节庆活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力,始终保持传统节日旺盛的生机和活力。要坚持把满足人民群众精神文化需求作为根本目的,通过节庆活动增进人们的情感交流,丰富人们的精神世界,满足人们的精神需求,增强人们的精神力量,让各族各界群众在欢乐祥和的节日气氛中充分享受社会文明进步的成果。

二、突出传统节日的文化内涵

传统节日,是中华民族优秀传统文化的重要载体。要紧紧围绕节日主题,突出传统节日的文化内涵,充分展现和传承中华民族优秀传统文化



统。在我国众多的传统节日中，春节、清明节、端午节、中秋节和重阳节最具广泛性和代表性，是我国最重要的民族传统节日。春节期间，要突出辞旧迎新、祝福团圆平安、兴旺发达的主题，营造家庭和睦、安定团结、欢乐祥和的喜庆氛围。清明节期间，要突出纪念先人、缅怀先烈的主题，引导人们正确认识和理解中华民族优良传统和革命传统，慎终追远，珍惜幸福生活。端午节期间，要突出人与自然和谐共处的主题，利用群众性文化娱乐、体育健身和科普宣传活动，增强人们的爱国情感，提高人们的科学意识。中秋节期间，要突出团结、团圆、庆丰收的主题，努力营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的节日氛围。重阳节期间，要突出敬老孝亲的主题，大力弘扬尊老敬老的传统美德。

传统节日中所蕴含的民族优秀传统文化，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。教育部门要研究制定把传统节日纳入国民教育体系的具体措施和办法，把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族优秀传统文化进课堂、进教材。要在思想品德、语文、历史等课程设计和教材中，进一步充实介绍传统节日的内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作，增强学生对传统节日的认知和理解，让广大青少年更好地了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日。要把传统节日蕴含的中华民族传统美德，纳入学生日常行为习惯养成教育体系，同学生的日常思想品德教育和管理紧密结合起来。

三、精心组织重要传统节庆活动

节庆活动，是传统节日的重要组成部分。以活动为载体，吸引群众广泛参与，对于营造浓郁的节日氛围，弘扬民族优秀传统文化，具有十分重要的意义。要适应群众的审美情趣、接受能力和心理特点，立足群众乐于参与和便于参与，不断创造新鲜多样的节庆活动方式，以丰富多彩的形式彰显民族优秀传统文化。

要坚持从实际出发，广泛开展群众性节日民俗活动和文化娱乐活动，积极引导传统民间节庆文化，把节庆活动办成检阅民族文化成果，发扬

民族优秀传统文化的盛会。在节庆用品、用语上不断推陈出新，适应时代发展要求，运用现代科技手段，多制作一些美观大方、富有情趣的节庆文化产品，多创作一些易于传颂、有真情实感的节庆用语，多生产一些安全卫生、健康有益的节日食品，突出民族特色，体现人文关怀，增添节日魅力。把传统节庆文化作为重要的人文旅游资源，通过科学讲解、情景重现、参与互动等方式，让旅游者参与其中，亲身体验独具民族特色的节日习俗。组织好传统节日商品的研发和生产，引导商家用好节日商机，活跃节庆气氛。把传统节庆活动与精神文明创建活动有机结合起来，进一步拓展创建活动的渠道和空间，不断提升传统节日的思想文化内涵，使传统节庆活动成为社会主义精神文明的重要载体。

四、充分发挥新闻媒体和文化的的作用

新闻媒体对宣传民族传统节日负有重要责任。报刊、广播、电视和互联网等新闻媒体要把传统节日宣传作为重要任务，在节日期间开设专题、专栏，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、群众讨论和公益广告等多种形式，多侧面、多角度地宣传介绍传统节日，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。中央主要新闻单位要发挥示范带头作用，特别是中央电视台要发挥善于节庆日策划的优势，精心组织节庆文艺晚会，在文化类栏目中安排播出介绍传统节日的专题片，在少儿频道安排播出适合少年儿童观看的动漫作品，丰富节日荧屏。人民网、新华网、光明网、央视国际等重点新闻网站，要建立专门的网页，开设网上节日论坛，形成网上节日宣传教育平台。

精神产品和社会文化生活，是运用传统节日弘扬民族优秀传统文化的重要途径。要充分发挥文化的社会教育功能，组织和鼓励作家艺术家深入实际、深入生活、深入群众，创作生产一批体现传统节日思想文化内涵、弘扬民族优秀传统文化的文艺精品。各类公益性文化设施以及与传统节日相关的名人故居、风景旅游点等，要通过组织专题讲座、图片展览和文体表演等方式，进一步扩大传统节日的社会影响。

五、积极开展传统节日的研究和保护工作

加强对传统节日的研究和保护,是运用传统节日弘扬民族优秀传统文化的基础性工作。要在已有工作的基础上,深入研究传统节日的有关理论和实践问题,积极探索保护传统节日的措施和办法,使传统节日得以不断传承和发展。

社科研究机构、大专院校要组织力量,对传统节日禁忌、祭祀、庆祝、娱乐等民风民俗,进行认真研究和系统整理,科学分析传统节日的历史价值和现实意义,深入挖掘传统节日的文化内涵和精神实质,不断丰富传统节日的内容和形式。有关研究要列入国家重点社科规划。要不断完善传统节日保护的法律体系,切实做好有关法律条文的司法解释,积极推动民族民间传统文化保护的立法工作,依法保护传统节日。文化部门要认真实施民族民间文化保护工程,切实加强民族民间文化保护工作,将传统节日纳入非物质文化遗产代表作国家级名录,条件成熟的,要争取进入联合国教科文组织人类口头和非物质代表作名录,对具有历史、文化和科学价值的传统节日文化进行有效保护和合理利用,大力弘扬中华民族优秀传统文化,努力铸造中华文化的新辉煌,为激励人民奋勇前进提供强大的精神动力。

六、切实加强对传统节日的管理和引导

各级党委宣传部门要认真做好传统节日的宣传教育工作,及时总结推广各地运用传统节日弘扬中华民族优秀传统文化的好经验、好做法,依托传统节日广泛开展创建活动。文化、体育等部门要加强对基层节庆文体活动的指导,组织文艺团体在节日期间深入基层演出。民政部门要积极引导城市社区、乡村组织及基层企事业单位,开展健康向上、各具特色的节庆群众活动。广电部门要组织力量,制作播出一批介绍传统节日的影视作品,丰富群众的节日文化生活。新闻出版部门要认真做好传统节日图书和电子读物的出版规划工作,编辑出版一批高质量的图书。

我国是一个统一的多民族国家。各少数民族在长期的历史发展过程

中，形成了各具特色的民族传统节日。少数民族传统节日，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。当地各级人民政府要加强对相应节庆活动的组织与引导，充分尊重少数民族的节日习俗，积极开展丰富多彩的民族节庆活动，进一步增强民族团结，维护国家统一，弘扬中华民族优秀传统文化。

2005年6月17日

[illegible]

传统节日

- 2 春节
20 元宵节
36 清明节
56 端午节
72 中秋节
88 重阳节



[illegible]

现代节目

- 106 元 旦
- 114 三八国际劳动妇女节
- 122 五一国际劳动节
- 130 五四青年节
- 138 六一国际儿童节
- 146 七一中国共产党建党纪念日
- 156 八一建军节
- 166 教师节
- 174 国庆节

● 附录

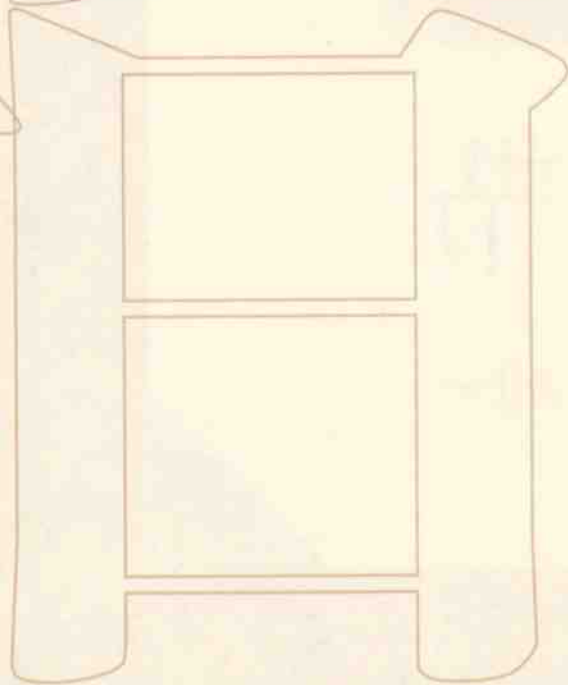
中国主要节日一览表	186
二十四节气	193

◎ 后 记

194



传 统 节 日
CHUANTONG JIERI



W O M E N D E J J E R I

传
统
节
日



春节

农历 正月初一

春节，即农历新年，俗称过年，一般从腊月二十三的祭灶到正月十五，也有的从腊月初八开始，一直过到正月底，其中以除夕和大年初一为高潮。春节时间延续长，地域跨度广，节日活动丰富，是我国最重要、最隆重，也是历史最悠久、最热闹的传统节日。



节日起源

春节又称年节，萌芽于先秦时期，形成于汉武帝时代。年节习俗随岁月的变迁，经历了漫长而复杂的发展、变化，日臻丰满的历史过程。

上古时期，人们的原始信仰是年节形成的重要因素。那时，人们相信神灵是万事万物的主宰，认为日月天地之神、动植物之神以及祖先的神灵左右着人们的生活和命运。于是，在自然节气变化、农事活动等一些重要日子里，人们都要举行各种祭祀活动，以表达对神灵的崇拜、敬重和敬畏；特别是在年终岁末，还要举行庆祝丰收的祭祀活动，俗称腊祭。腊祭之日，要给祖先和各路神灵陈献祭品，以吹打奏乐、吟诵祝辞等方式感谢神灵保佑取得丰收，祈求来年风调雨顺，然后，全家族的人饮酒欢聚，尽情狂欢。

“年”在最初并不是时间概念，而是指农作物生长的周期，如“五谷大熟为有年”。我国在夏朝已开始用“年”来表达时间的含义。从夏朝开始，各朝各代使用的历法不同，岁首的日期也因此变化，比如，夏朝岁首为正月，秦朝则以十月为岁首。岁首不固定，年节习俗就很难固定。

汉武帝太初元年（公元前104年）颁行《太初历》，这是一部阴阳合历的历法。《太初历》把正月规定为岁首，使一年的开始与二十四节气的开端相对应。这样的规定，非常有利于安排农事活动，所以，尽管后世各代对历法多次进行修改，但始终沿用“正月为岁首”的规定。《太初历》的颁行，使得年节习俗最终定型，代代相传，并延续至今。

但是，汉代时的春节并不是指正月的年节，而是二十四节气中的第一个节气——立春。“立春”曾是很重要的民俗节日，称为立春节或春节。在立春节，皇帝亲率众臣参加迎接春天来临的仪式。民间也有许多活动，



比如“打春”，“咬春”等等，现在民间仍广泛流行的立春吃春饼，就是延续“咬春”的习俗。南北朝时，“春节”泛指整个春季。由于年节与立春节在同一时段，民间也愈来愈重视年节，“立春节”迎春纳福的主题自然而然地融入年节，致使“立春节”渐渐消失，立春也就仅指节气了。

历史上，春节在不同时期有不同的名称，比如先秦时期称“元日”、“上日”，汉朝称“正日”，魏晋南北朝时期春节的名称是“元辰”、“元正”，唐宋时期主要把“元日”称为年节。另外，历史上把“元旦”称作春节的情况也很普遍。辛亥革命以后开始把“元旦”称作公历新年。

清朝末年辛亥革命以前，我国使用的历法被俗称为农历。农历在中国实行了几千年。1912年1月1日中华民国改用公历纪元，从此，公历1月1日称“元旦”，农历“元旦”则改称“春节”。但是，传统年节观念根深蒂固，民间仍然过农历新年，并以“过年”相称。

新中国成立前夕，中国人民政治协商会议第一届全体会议于1949年

9月27日作出规定：“中华人民共和国的纪年采用公元”。1949年12月23日，政务院会议又通过了《全国年节及纪念日放假办法》，其中分别规定了春节和元旦等法定假日的放假日期。春节作为农历新年的名称更广泛地在全国使用，于是一年之中出现了两个新年：公历新年元旦和农历新年春节。

春节是中华民族文化的优秀传统的重要载体，它蕴含着中华民族文化的智慧和结晶，凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理观念。历经千百年的积淀，异彩纷呈的春节民俗，已形成底蕴深厚且独具特色的春节文化。近年来，随着物质生活水平的提高，人们对精神文化生活的需求迅速增长，对亲情、友情、和谐、美满的渴求更加强烈，春节等传统节日越来越受到社会各界的重视和关注。要大力弘扬春节所凝结的优秀传统文化，突出辞旧迎新、祝福团圆平安、兴旺发达的主题，努力营造家庭和睦、安定团结、欢乐祥和的喜庆氛围，推动中华文化历久弥新、不断发展壮大。

