

马维聪

出版法学 概要

CHUBANFAXUEGAIIYAO

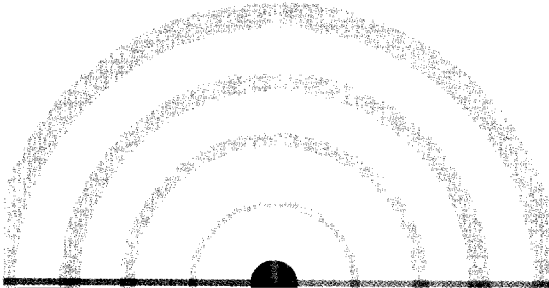
CHUBANFAXUEGAIIYAO

CHUBANFAXUEGAIIYAO

CHUBANFAXUEGAIIYAO

云南科技出版社

马
维
聪



出版法学

图书在版编目(CIP)数据

出版法学概要/马维聪编著. —昆明:云南科技出版社,
2003. 5

ISBN 7—5416—1791—1

I. 出... II. 马... III. 出版法—法的理论—中国
IV. D922. 161

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 036353 号

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码:650034)

昆明市文化印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:13.25 字数:330 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

定价:26.00 元

序 言

云南大学法学院院长、硕士生导师 徐中起

我是一个尚需别人为我作序的人。维聪，我十年前的学生，却要我给他的《出版法学概要》作序，确实感到突然。时间不堪回首，自己的学生都写出了富有特色的专著。我想要我作序，不是因为我有学问，而是因为我的年龄使我成为了所谓的前辈。

读了维聪的专著，感到这是一本极有新意也极有价值的书。以我的水平恐难为之作序。写这篇文章，只是作为对青年学者的鼓励，并谈谈自己读后的体会。学生水平比教师低是很不正常的，只有学生青出于蓝而胜于蓝，方符合长江之水后浪推前浪，滔滔不息，奔流向前的客观规律。所以尽管我水平不够，也欣然而作序。

《出版法学概要》是一部出版业界的法律实用手册。从工作流程看，由选题而编辑，由编辑而印

刷,再到发行到市场管理;从出版业分工看,涉及纸介质出版物、音像出版物、电子出版物、网络出版物、版权等出版业各个领域,该书几乎无所没有涉及。无论是出版行业管理,还是出版企业事业单位的领导,抑或是具体的出版业界从业人员,都可从此书中知道国家法律对自己的工作是如何规定的。可以这样讲,《出版法学概要》是出版业界的法律专业助手和顾问。

今天法学书籍汗牛充栋,似乎每一个可作法学研究的领域都已经有人去研究了。《出版法学概要》的最大特点是在法学这个已经显得拥挤的法学领域里开出了一块处女地。见到此书后,我作了专门检索,硬是没有发现专门而系统地研究出版的法律书籍。现在著作权法方面的著作很多,但著作权仅是出版业界所涉及的法律问题之一,并未能涵盖出版业界相关法律的全体。我本人虽然研究法律,但对出版业界的相关法律并未专门着意关注过。读《出版法学概要》一书,才知道在大千社会中并不特别显眼的出版业,竟与几乎所有的法律部门相关联,国家关于出版业界的专门规定,法律、行政法规、部门规章无所不有;几乎出版业界的每一个方面都有专门的法律文件加

以规范。这大量的法律法规足可专门成辑,也应该从法理上加以梳理,以成专门学问。然如此重要的工作此前竟然没有人做。《出版法学概要》一书填补了一个空白。将此诸多的法律法规分门别类排列清楚,从法理上加以说明,并非易事。维聪完成了这项工作,足见其专业功力之深厚。尽管该书还有需要完善的方面,但这毕竟是一项创新的工作。我想,读者和我一样,会以宽容的态度对待之。维聪的这项工作也启发了我。其实,在法学研究领域,还有许多未予重视的领域。只要我们留意,就一定可以找到新的理论领域。

维聪1985年从宣威农村考入云南大学法律系,在校时我对他就有深刻的印象,因为他是一个品学兼优的学生并且很有特点的学生。别人四年学一个学位,他四年学了两个学士学位。在主修法学的同时,又兼修了哲学专业。维聪家里没有钱,他念大学靠的是一点点奖学金和自己的节俭。他学生时的形象现在仍可清楚地记起。不太好的衣料在他身上总是显得很得体。在寒冷的冬天,他衣着单薄,但总是很精神。维聪从未和我谈过他经济上的困难,尽管我们那个时候关系很好,有过很多在一起交谈的机会。我们谈的都是学问方

面的事。我当时就想,这样的学生是能够成大器的。果不然,毕业后,常听到他的骄人成绩。现在他又写出了这样一本颇有新意的书。这是一个优秀的法律人对出版业界长期思考与研究的学术结晶。一个优秀的法律人,即使不在法院等法律专门机关,也可在法律方面有杰出的成就。今天为维聪的《出版法学概要》做序,欣慰,也荣幸。

2003年1月于云南大学

目 录

序 言	徐中起
-----------	-----

总 论 部 分

第一章 基本理论	(3)
第一节 概 述	(3)
一、出版的概念及特征	(3)
二、出版法的概念	(8)
三、出版法的本质特征、地位和作用	(9)
四、出版法的原则	(13)
第二节 出版法律关系	(14)
一、出版法律关系的概念	(14)
二、出版法律关系的特征	(15)
三、出版法律关系的构成要素	(16)
四、出版法律关系的发生、变更和终止	(17)
第三节 出版法律制度的历史沿革	(18)
一、古代出版法律制度概况	(18)
二、近现代出版法制概况	(20)
三、中国共产党十一届三中全会以前的 出版法制概况	(22)
第四节 出版法渊源及中外出版法概况	(27)

一、出版法渊源的概念·····	(27)
二、外国出版法概况·····	(28)
三、中国当代出版法体系及内容·····	(29)
第二章 出版总规则 ·····	(37)
第一节 概 要 ·····	(37)
一、概 念·····	(37)
二、主要法规·····	(37)
三、基本规范·····	(38)
第二节 出版机构 ·····	(41)
一、概 念·····	(41)
二、设立出版机构的必备条件·····	(42)
三、申办程序·····	(44)
第三节 出版管理基本制度 ·····	(46)
一、保障、奖励与刊载制度·····	(46)
二、选题申报制度·····	(48)
三、重大选题月报备案管理制度·····	(48)
第四节 出版管理相关制度 ·····	(55)
一、保密规定·····	(55)
二、对台出版交流管理·····	(57)
三、中学小学教科书、教辅材料的出版·····	(58)
四、儿童读物的出版·····	(60)
五、条码、书号、刊号、版本号等的管理规定·····	(61)
第五节 印刷或复制 ·····	(64)
一、印刷或复制单位·····	(64)
二、业务管理·····	(65)
第六节 出版物市场管理 ·····	(65)
一、发行市场·····	(65)
二、出版物的进口经营的管理·····	(67)

第七节 法律责任	(69)
一、概 说	(69)
二、法律规范	(76)
第三章 著作权法律制度	(79)
第一节 著作权法的内涵	(79)
一、著作权法的起源、立法理论和国际条约	(79)
二、著作权和著作权法	(84)
三、著作权法的原则、宗旨与适用范围	(87)
四、著作权管理	(90)
第二节 著作权的主体、客体、内容	(91)
一、著作权的主体	(91)
二、著作权的客体	(94)
三、著作权的内容	(99)
第三节 邻接权	(102)
一、邻接权的内涵	(102)
二、出版者权	(103)
三、表演者权	(104)
四、录制者权	(105)
五、广播电视组织权	(106)
第四节 著作权的限制、转让和使用	(107)
一、著作权的限制	(107)
二、著作权的转让	(109)
三、著作权的使用	(112)
第五节 著作权的保护	(112)
一、著作权的保护期限	(112)
二、侵犯著作权的种类和法律责任	(114)
三、执法和诉讼相关问题	(116)

分 论 部 分

第四章 编辑法律制度	(123)
第一节 编辑法制化的内涵	(123)
一、编辑的内涵和特征	(123)
二、编辑的要素	(129)
三、编辑法制化	(132)
第二节 编辑基本规程	(134)
一、概 念	(134)
二、总体要求	(135)
三、信息、选题与组稿	(137)
四、审稿、加工整理、整体设计和发稿	(141)
五、校对、质检、宣传和编务	(148)
第三节 质量保障体系	(154)
一、质量保障体系概述	(154)
二、图书质量的分级标准	(156)
三、图书出版质量保障机制	(158)
四、报纸质量管理标准	(161)
五、社会科学期刊质量管理标准	(162)
附：“三三一”制度实现的机制	(165)
第五章 印刷法制论	(171)
第一节 概 述	(171)
一、印刷的概念、性质地位	(171)
二、印刷法源	(174)
三、总体规范	(176)
第二节 印刷企业的设立	(178)
一、一般印刷企业的设立	(178)

二、外商投资印刷企业的设立	(184)
第三节 印刷管理	(188)
一、出版物的印刷管理	(188)
二、包装装潢印刷品的印刷	(192)
三、其他印刷品的印刷	(193)
第四节 印刷品的质量管理	(196)
一、质量法规概要	(196)
二、加强书刊产品印制质量管理	(197)
三、书刊印刷产品质量监督管理	(198)
第六章 音像制品管理法论	(204)
第一节 总述	(204)
一、音像的概念	(204)
二、音像管理法律制度	(205)
三、音像制品管理的制度和总体性规范	(208)
第二节 音像出版管理制度	(212)
一、音像出版单位的设立和变更	(212)
二、出版管理	(213)
三、制作管理	(221)
第三节 复制管理	(223)
一、音像复制单位的设立和变更	(223)
二、复制管理	(225)
第四节 进口管理	(227)
一、进口成品指定经营制度	(227)
二、内容审查制度	(227)
三、著作权登记制度	(227)
四、其他规定	(228)
五、《音像制品进口管理办法》简介	(228)
第五节 批发、零售和出租管理	(230)

一、音像制品批发、零售、出租单位的设立和变更	(230)
二、经营管理	(237)
第七章 电子出版法制论	(241)
第一节 总述	(241)
一、电子出版的内涵	(241)
二、电子出版管理的立法	(244)
三、总体规定	(245)
第二节 电子出版物的制作	(248)
一、备案制度	(248)
二、制作管理	(249)
第三节 出版管理	(249)
一、电子出版单位的设立	(249)
二、出版管理	(252)
第四节 复制管理	(260)
一、电子出版物复制单位的设立、变更	(260)
二、复制管理制度	(261)
第五节 进口管理	(263)
一、进口单位的设立、变更	(263)
二、进口业务管理	(265)
第六节 电子出版物的发行	(267)
一、电子出版物发行单位的设立和变更	(267)
二、发行管理	(269)
第八章 网络出版法制化	(271)
第一节 总 述	(271)
一、概 念	(271)
二、网络出版的立法	(274)
三、总体规范	(275)
第二节 网络出版机构的设立和审批	(277)

一、网络出版机构的设立	(277)
二、申办程序	(278)
三、变更和终止	(279)
第三节 互联网出版机构应尽的义务	(280)
一、批准文号的标明制度	(280)
二、重大选题备案制度	(280)
三、禁载制度	(281)
四、编辑责任制度	(282)
五、救济措施	(282)
六、记录备份保存制度	(283)
七、著作权管理	(283)
第四节 相关法规简介	(283)
一、《互联网信息服务管理办法》	(283)
二、《互联网电子公告服务管理规定》	(284)
三、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》	(286)
四、《全国人大常委会关于维护 互联网安全的决定》	(289)
第九章 出版物市场管理法律制度	(293)
第一节 总 述	(293)
一、概 念	(293)
二、出版物市场管理法律渊源	(294)
三、总体规范	(298)
第二节 出版物发行单位审批管理制度	(301)
一、发行单位许可制度	(301)
二、发行经营单位应当具备的条件	(304)
三、审批程序和相关规定	(312)
四、出版物市场管理备案制度	(316)
第三节 出版物发行管理	(319)

一、总体规定	(319)
二、出版物批发市场管理	(324)
三、禁止、限制和指定发行单位发行的出版物	(327)
第十章 出版法律责任制度	(331)
第一节 行政法律责任	(331)
一、总体规定	(331)
二、有关书报刊的处罚	(339)
三、对非法印刷的处罚	(347)
四、音像制品非法经营的处罚	(353)
五、电子、网络非法出版的处罚	(359)
六、违反出版物市场管理的处罚	(364)
第二节 出版管理行政处罚程序	(366)
一、总体规定	(366)
二、管 辖	(368)
三、立 案	(369)
四、调查取证	(371)
五、听证程序	(373)
六、决 定	(376)
七、执 行	(379)
第三节 司法法律责任制度	(382)
一、民事法律责任的相关规定	(382)
二、违反《著作权法》的法律责任	(389)
三、刑事责任的相关规定	(395)
鸣 谢	(406)
后 记	(409)

总论部分

出版法学概要

