

紫砂茗壺文化價值研究

胡付照◎著

紫砂



中国物资出版社



本书从多个角度论述了中国宜兴紫砂茗壺艺术的文化价值，从饮食文化学、设计艺术学、商品学、民俗学、收藏学、旅游学、法学等多个学科探讨了紫砂茗壺的文化价值，对紫砂茗壺艺术文化在当代的健康发展做了深入的思考。本书对传统文化艺术在当下的传承发展问题、非物质文化遗产的传承保护等问题都做了有益的探究，使广大爱茶、爱壺人士在感受紫砂壺艺、深入研究茶道、壺道、读壺品茗的同时，因茶香、壺美而增智慧。



紫砂茗壺文化價值研究

胡付照◎著

紫砂



本书从多个角度论述了紫砂茗壺艺术的文化价值、设计、民俗学、收藏学、设计、民俗学、收藏学等多个学科探析紫砂茗壺艺术在当代的思考。本书对传统文化艺术在当下的传承发展问题、非物质文化遗产的保护等问题都做了有益的探究，使广大爱茶、爱壺人士在感受紫砂壺艺、深入研究茶道、壺道、读壺品茗的同时，因茶香、壺美而增智慧。



中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

紫砂茗壶文化价值研究/胡付照著. —北京:中国物资出版社, 2009. 11

ISBN 978-7-5047-3069-5

I. 紫… II. 胡… III. 紫砂陶—陶瓷茶具—文化—研究—中国 IV. K876.34

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第052602号

策划编辑 钱 瑛

责任编辑 董 涛

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街25号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 15 字数: 365千字

2009年11月第1版 2009年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3069-5/K·0027

印数: 0001—4000册

定价: 38.00元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

東 方 明 珠

胡付照先生

雅教

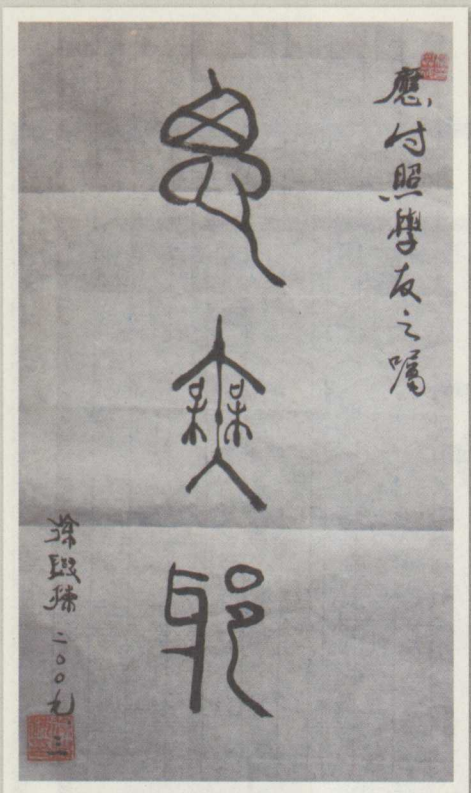
醉陶居

尧臣

己丑春和

宜兴陶山





◇ 徐兴海先生书法作品——思无邪

◇ 作者与恩师徐兴海教授2007年夏留影于江南大学文学院钱穆铜像前

◇ 作者与吕尧臣大师2003年春留影于醉陶居

◇ 作者与吕俊杰先生2006年春留影于醉陶居

◇ 2009年春拜访吕尧臣大师（右起吕俊杰先生、吕尧臣大师、蒋丽芹老师、作者、秦简先生）





◇ 弘嵩先生书法作品——一二三



◇ 作者书房习茶读壶

内容摘要

中华饮食文化中的紫砂茗壶文化内涵深邃，但较少有人做系统而深入的研究。究其原因，一是紫砂茗壶研究的启动过程较长，对紫砂茗壶要有切身的使用和研究实践；二是紫砂茗壶源头和主产地在“陶都”宜兴，虽然紫砂茗壶文化已经成为世界陶瓷文化的代表，但能够结合文献深入宜兴紫砂界进行系统研究者较少，目前的研究者多从紫砂鉴赏、收藏、设计及工艺上论述，而理论研究的滞后延缓了紫砂创作层次的提高和发展；三是研究紫砂茗壶需要对茶文化、紫砂陶文化、工艺美术、艺术设计等有系统的知识背景，需要对造型设计具有一定的专业知识背景，这样才能把握紫砂茗壶的发展方向。“宜兴紫砂陶制作技艺”是我国的“第一批国家非物质文化遗产”，紫砂茗壶的“造物之道”也备受世人瞩目。本书站在茶文化与紫砂陶文化交叉点上，从多个角度对紫砂茗壶的文化价值内涵进行探索，重点探讨了五个方面：

1. 从历代茶具流变之中，可看出人们主要从饮食文化、工艺美术文化及社会文化三个方面来探索作为物质文化形态流传下来的茶具文化内涵。在诸多茶具的流变中，紫砂茗壶独具魅力，它集中体现了明清以来茶文化发展变化选择的必然结果——紫砂陶天然的益茶性以及宜兴所具有的“天时、地利、人和”的特点，紫砂茗壶文化反映了中华文化的精神。

2. 运用文献典籍、图片资料、图示等对紫砂茗壶文化价值内涵进行了深入细致的阐释。从商品学和美学的角度分析并总结紫砂茗壶的美学特征，总结各个时代紫砂茗壶的文化特色。紫砂茗壶所呈现的“静态美”与中国茶道的精神相合，充分表达了器与人的关系，紫砂茗壶所具有的功能之美、艺术设计之美（通过质地美、造型美和装饰美等表现出来）和技术之美，体现了独具魅力的东方工艺美术特征。

3. 提出当代紫砂茗壶的设计指导思想。笔者概括中国茶道的精神是“和谐、宁静、圆融、朴真”的相互统一。在作为器物功能性约束的条件下，在中国茶道精神、中国工艺美术思想的统摄下，以“和、静、容、真、美”为紫砂茗壶设计理念，使紫砂茗壶能够通过艺茶者的使用，实现于茶事活动中，以达到人与器和、器与茶和、技与艺和、艺与道和的目的，充分实现紫砂茗壶应有的食具文化价值。

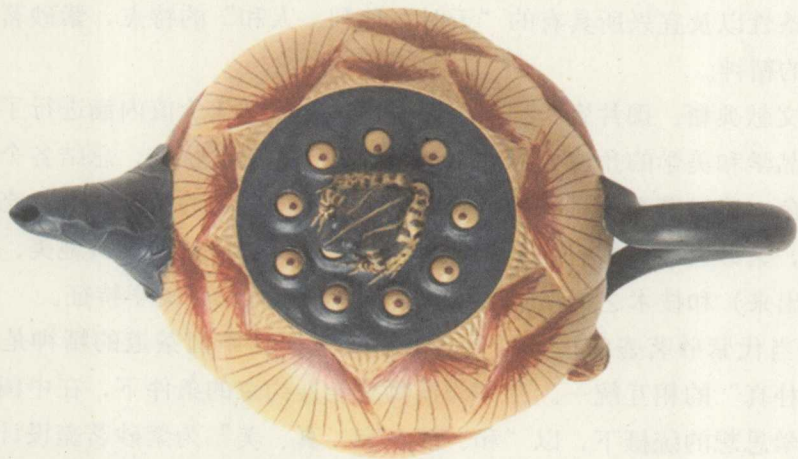
4. 从民俗学的角度，总结紫砂陶文化的传说、民谣的特点，茶类、茶俗、茶艺与紫砂茗壶的关系等。发掘紫砂茗壶的文化社会学、饮食人类学的文化意义，分析紫

紫砂茗壶文化与使用者心态文化之间的关系，以梳理出紫砂茗壶文化所具有的健康生命体、平衡人的心理、促进人际关系和谐、发展贸易经济等的作用。

5. 探讨紫砂茗壶文化的产业化发展与创新的关键要素。通过对紫砂茗壶文化的对外交流分析，探求紫砂茗壶文化的对外影响。探讨紫砂陶文化与紫砂茗壶文化的关系，对当前紫砂壶艺评审大赛中不重视紫砂茗壶功能美的原因进行探讨，倡导紫砂壶艺设计制作者能自由地在工艺美学思想、茶道思想等统摄下，创新当代紫砂茗壶，以推动中华茶文化、陶瓷文化的发展。另外，还讨论了推动紫砂行业健康发展的多种因素，以希冀传统手工业在现代市场经济条件下，寻找出适合本行业的发展之道。

茶是中国最具有调节人的生理和宁静心灵的双重功效的饮料。通过对紫砂茗壶文化内涵的探索，笔者倡导以紫砂茗壶为泡茶之器，弘扬传统泡茶法，希望茶人以茶修身养性，能体味“茶之真美，水之善美，壶之静美，共事和味茶汤，证悟中华茶道，以达天下大美”之心愿。

关键词：紫砂茗壶 文化 审美 设计 价值



◇ 蒋蓉制—荷花壶（上视图）

Abstract

The purple clay teapot culture has deep connotation in Chinese food culture, but few has done systematic and thorough research. There are three primary reasons. The first, the starting process is long for the study of purple clay teapot, and investigators need to have personal usage and study practice of purple clay teapot. The second, both the headstream and main production place of purple clay teapot is in the Capital of Earthenware Yi Xing City. The purple clay teapots culture already becomes a world ceramics culture phenomenon, but few could systematically study purple clay kingdom of Yi Xing City combining with the documents. At present, most researcher often study purple clay teapot from appreciation, collection and design, and this late theory study delays rise and develop of the creative level of purple clay. The third, to master the development direction of purple clay teapot, researchers need to have professional knowledge background on culture of tea, earthenware culture of purple clay, industrial arts, arts design and model design as well. The Manufactural Technology of Purple Clay Earthenware in Yi Xing is the first batch of Immateriality Cultural Heritage of Country in China and purple clay teapot also catches attention in the world. At the intersection point of the tea culture and purple clay earthenware culture, this thesis explored the culture value of purple clay earthenware from multipoint of view. We expected such breakthroughs from five aspects as follows.

1. In past change of tea sets, we explored the tea set culture connotation handed down as material culture mainly from food culture, industrial arts culture and society culture. In changes of many tea sets, the purple clay teapot had special charm. It incarnated the inevitable result of tea culture development from Ming and Qing dynasties, that the purple clay earthenware was inartificial suitable to tea and Yi Xing had the favorable climate, geographical position, and support of people. Purple clay teapot culture reflected spirit of Chinese culture.

2. We deeply expatiated the culture value of purple clay teapot by using documents, ancient books and records, photograph data and graphical representation. And we analyzed the aesthetics characteristics of purple clay teapot from merchandise and aesthetics study, and summarized the culture characteristic of purple clay teapot in each times. Combined with the spirit of Chinese Tea Tao Static, Beauty displayed by purple clay teapot expressed the relation between implement and person sufficiently, the beauty of function, the beauty of art design (expressed from the beauty of texture, model and decoration) and the beauty of technology, showing aesthetics characteristics of the east technical aesthetics.

3. We brought forward the design polestar of purple clay teapot. The author summarized that the spirit of Cha Dao was the unification of harmonious, peace, accommodation and trueness. Restrained by implement functionality under the sprit of Cha Dao and the ideology of Technical Aesthetics, the design idea of the purple clay teapot with peaces, silence, appearance, reality and beauty helped the purple clay teapot in tea business to realize such purpose as the harmonious between human and ware, the harmonious between ware and tea, the harmonious between technique and art, and the harmonious between art and doctrine through the use of tea makers, which could sufficiently represented culture value of table ware of purple clay teapot.

4. From the forklore, we summarized the fable and ballad characteristic of purple clay earthenware culture, and the relations among tea types, tea vulgar, tea skills and purple clay teapot. We excavated cultural sociology of purple clay teapot and cultural significance of diet anthropology, and analyzed the relation between purple clay teapot culture and users' mood culture, gaining such functions that the purple clay teapot culture could improve body, balance persons' psychology, reconcile interpersonal relationship and development trade economy.

5. We discussed the essential factors for industrial production development and innovation of purple clay teapot culture and studied the foreign influence of purple clay teapot culture through exchange with foreign culture. And we studied relations between purple clay earthenware culture and purple clay teapot culture, and discussed the present situation that the function beauty was ignored in current competitions of purple clay pot skills. We hoped that these designers could freely innovate present purple clay teapot to impel Chinese tea culture and ceramic culture development

relying on craft esthetics thought and Cha Dao thought. Moreover, the paper also discussed many kinds of factors on healthy development of purple clay industry in order to pursue how this traditional handicraft industry could develop suitably under modern market economy.

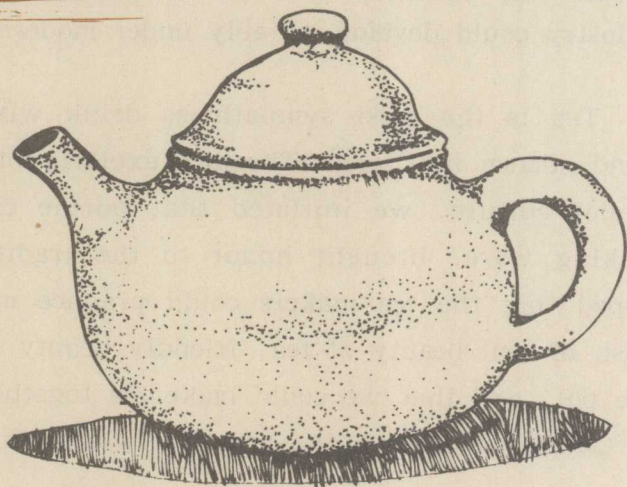
Tea is the most sympathizes drink with physiology adjustment and mind silence in China. Through exploring the connotation of purple clay teapot culture, we initiated that purple clay teapot could used as tea making ware, brought honor to the tradition law of tea making, and hoped that the tea makers could practice moral through tea, tasting the wish of real beauty of tea, friendly beauty of water, and static beauty of the pot, and that we could make tea together, understand the connotation of Chinese and reach the beautiful world finally.

Keywords: Purple clay teapot; Culture; Esthetic; Design culture; Cultural value.



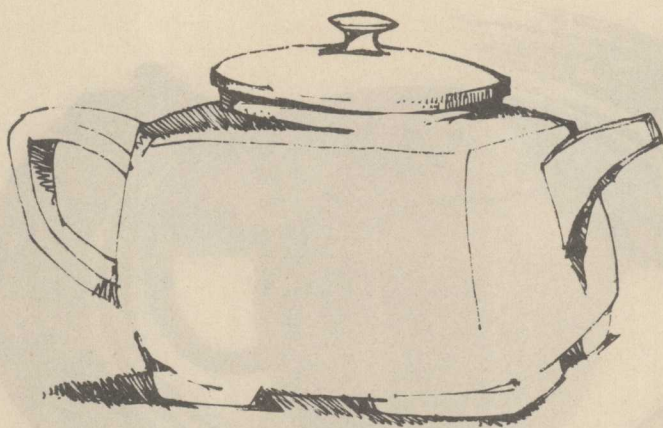
◇ 00壶

一
圆
相



◇ 吕尧臣制一容天壶

吃
茶
去



◇ 徐汉棠制一砂四方壶

序

中国宜兴紫砂壶是独具特色的世界陶瓷艺术奇葩。紫砂壶是用来沏茶的，是一种茶具，但它又不仅仅是茶具，既是实用品，又是艺术品，是中国文化的载体。它美好的造型是工匠绝妙的构思，它以通灵温润之体承载着中国人的思想感情，透视着特殊的文化价值。

紫砂壶具有“泡茶色纯，隔夜不馊，用久味永，泥色生辉”的特点，江南历史悠久的阳羨茶成就了丁蜀之陶土为茶器的命运。阳羨所出产的紫砂矿土，深藏地下数亿年，人工的开掘方使得它重见天日，自然十分珍贵。这种矿物质并不是无穷无尽的，因而它的价值不可低估。拿紫砂泥做成的一把紫砂壶价值几何？可能这个问题很难回答，因为不同时代、不同作者、不同造型的紫砂壶的价值相差甚远，有的可能几百万，甚至上千万，有的不过几元钱。

善思者会有疑：一把盈握于手的紫砂壶不过是数两、一斤、最多二三斤紫砂泥就可以做成的，一斤泥能值多少钱呢？这样想就误读了紫砂壶艺术。因为卖紫砂壶并不是卖泥，而是卖艺术品，这就好比是金子，金子是有价的，而所打造的艺术品却无价，或者说不是按斤论价的。艺术品有价无价呢？是没有价的，是不能随行就市的。好的紫砂壶，是就一件一件具体的作品论价的。那么，紫砂壶到底为什么会这样值钱呢？原来，紫砂壶或者说是紫砂茗壶蕴涵着深刻而丰富的文化内涵。《紫砂茗壶文化价值研究》这本书就围绕着“文化价值”问题作了非常有益的探索。

紫砂茗壶有什么样的文化价值呢？本书从纵横两个方面来加以论述。纵的方面是讲紫砂壶艺的产生发展的历史。今天我们看到的紫砂壶，它不仅仅是现在的壶，还是一把蕴涵着深刻历史文化意义的壶，因为，我们眼前的这把壶，“它以凝固了的方式把它所承载的时代的工艺美术思想记录了下来，而我们又透过历史来试着解读它。紫砂茗壶从北宋创始到明清兴盛，以及近现代以来的衰落、振兴、繁盛发展，它的美学思想也随着历史的气息而起伏跌宕，紫砂茗壶随着人们的饮茶方式、生活方式、审美方式等的不同而发生着不断的变化”。一把紫砂茗壶，不仅仅承担着盛水泡茶的任务，还透露出许多历史的时代信息，什么时代的壶，就必然打上那个时代的烙印。透过今天眼前的这把壶，我们就可以窥见诸多的历史信息。横的方面是讲眼前的这把紫砂壶本身的文化价值，具体而言，从设计美学角度看就包括三个方面：第一是紫砂茗壶的功能之美；第二是艺术设计之美；第三是技术之美。造壶者以“和、静、容、

真、美”相互统一的设计理念成就了中华茶艺中紫砂茗壶的好用又耐读的神品。从饮茶史的角度看，它承载着表现中国独特的茶文化之精神，不同地域、不同阶层的人们饮茶方式追求的不同，饮茶习俗的差异，使不同艺术风格的紫砂壶被人们所使用、珍爱。随着时代的发展变化，世界文化的交流，当代又迎来了紫砂壶艺的繁盛时代。

制作一把紫砂壶，不仅仅需要一个工匠，而且需要一个艺术家，他将自己对世界的理解、对生活的感悟、对人生的体验全部凝聚其中。仅这样还是不够的，还需要有对美的深刻的、独特的理解，并且能够把自己的理解通过细致的、艺术的、富有美感的方式表现出来。这种表现要求的是独特性，正如艺术作品的独特性，必须是“唯一的”。

紫砂是泥，是矿物，但是它通过手工制作，便被赋予了生命，成为亲水之物，承载了制壶艺人的生命感受和对世界的理解。轻握端拿一把紫砂壶，感觉它是适意的，用它来沏的茶水是香郁的，它使我们体味到了人生之美、生活之趣，唤起人们美好的回忆，激发人们对生活的热爱。用手细细摩挲，紫砂壶那素面素心的裸胎之美，特有的肌肤之触觉，会使人感慨这触觉之美只能用心灵去感悟，而无法用语言来表达。紫砂壶温润如玉之态，会使解读之人渐渐褪去浮躁与虚华，而从赏鉴体悟中感受壶之静气与豁达。轻啜一口香茗，你不难体会这紫砂壶所激发的茶之真美，水之至善。在茶烟袅袅的壶上，仿佛看到一个气定神闲的高人与你对话，一个真诚的、质朴的君子和你共处，壶之静美由此而见。见壶仿佛见人，此中之人即可能是自我，又可能是造壶之人。透过紫砂茗壶，有了心灵的对话，有了自我之追思。壶与人，人与自然，人与社会之和谐之美，这难道不是真美、不是极高的人生境界么？“涵光华于朴厚，寄风雅于平常”，紫砂壶的魅力就在于此吧。本书教我们如何去体悟紫砂壶之美，引导我们如何感受紫砂壶艺术之美。

中国人离不了茶，“柴、米、油、盐、酱、醋、茶”，这七件事可是每日都绕不开，也都离不开的，所以又是极大的事。那么，您喝茶时用的是什么器物呢？是用普通的玻璃杯、塑料杯、一次性纸杯还是陶瓷杯？是紫砂壶还是一般的瓷壶呢？我想这样一些问题可能已经是不成问题的问题了，读了这本书，谁不知道用紫砂壶是最好的选择呢？那简直是一种艺术的享受，又是文化的大餐。

紫砂茗壶之神品者，妙不可言，美不胜收。但是普通民众的经济条件有限，无法购置那样多的名家名壶来泡茶、把玩、收藏，但这也无妨，本书中收录了上百幅珍贵的紫砂壶的照片，读图遐思，一饱眼福也是福。

只要您用心吃茶，慢慢体悟、找寻，您一定会寻找到那把为您而生的紫砂壶！只要还在寻找的路上就好。

用好壶，品真茶，做好人。

徐兴海于江南大学文学院

2008年10月17日

前 言

一、关于茶文化及紫砂陶文化等的相关研究现状

中国是茶的故乡。茶被人们利用至少已有五千年左右的历史。公元780年间，唐代陆羽所著的《茶经》是我国的第一部茶书。《茶经》的问世，标志着中国茶文化的形成。自唐代以来有关茶的文化，历代学者多有著述研究。

据不完全统计，迄今为止，中国目前已知的古代茶书有125种^①，尤其以明代最多，文献记载有69种，其中现存34种、辑佚6种；清代茶书约17种，现存8种^②。其他更为大量的茶文化典籍文献散见于各种总集、别集、单行文献；诗歌、散文、小说、戏曲等。各种文体的茶文化文献数量之大，更是难以统计。在这些茶文化的典籍之中，对茶的种植、选择、品评、茶事活动、茶具的选取和制作等历代多有著述，这些古代的典籍反映了饮茶风尚的演进、饮茶在社会地位中的确立和提高，茶文化意识的自觉和深化^③。这些著作是我们研究茶文化的基础，其中茶具是茶文化内容的一个重要组成部分，是饮食文化发展到一定阶段必然出现的专用饮具。唐代陆羽《茶经》中的“茶之器、茶之具”，南宋审安老人的《茶具图赞》等都有不同的侧重阐述。而创始于北宋^④，兴盛于明清的宜兴紫砂茗壶茶具在中国茶具史上具有重要的地位，明清两代至民国前后专门论述紫砂茗壶的典籍有十余种，紫砂茗壶的适茶性和审美意蕴历来为茶人所追捧。地下发掘的紫砂茗壶实物，也是研究本课题的基础。

当代茶文化研究已逐渐成为学术研究的热点，既有对古代典籍的文献系统性总结研究，也有专门化的研究成果不断问世。自20世纪80年代以来，受西方社会史和

^①统计历代茶书，万国鼎先生的《茶书总目提要》统计为98种，现存53种，阮浩耕等编写的《中国古代茶叶全书》统计为124种，现存64种。若加上阮先生所未统计在内的益藩所刻《茶谱》，当为125种，明清时期的茶书还会有些许遗漏，总计约130种左右（郭孟良，中国茶典，山西古籍出版社，2003）。另外，陈彬藩主编的《中国茶文化经典》统计为124种。

^②郭孟良，中国茶典[M]，山西古籍出版社，2003。

^③陈彬藩，中国茶文化经典[M]，光明日报出版社，1999。

^④紫砂壶起源于北宋之说，仅仅是一种推测，目前还没有考古实物的支持。宜兴羊角山的宋代紫砂窑址中出土的壶、罐等，其泥料为甲泥和紫砂泥混合烧成的，说明当时紫砂泥还没有被人重视，这证明了宋代并没有纯净的紫砂陶，也印证了金沙寺僧发现紫砂泥的记载是可靠的。另外，宋代紫砂器是罩形盖和平盖，盖上还没有子口，主要用于煮水，与明代正德年间的紫砂壶明显不同，故不能证明明代紫砂壶起源于北宋。（引自王健华：紫砂壶收藏鉴赏百科[M]，第5页，华龄出版社，2008）

文化史研究之风的影响，我国学界对茶文化、茶具文化的研究多有著述，近年来尤为兴盛，网上甚至还出现了专门售卖茶文化书籍的书店。影响比较大的如1999年8月由光明日报出版社出版的陈彬藩主编的《中国茶文化经典》，共250万字，系统全面展示了中国古代茶文化文献的面貌。该书全面翻检了从先秦至清末的古典文献，凡是涉及茶文化者，一律搜集，务求系统，不遗漏，并依次收录了先秦两汉魏晋南北朝、隋唐五代、宋辽金元明、清等历史时期有价值的茶书和有关的专文、诗词、杂著等，成为一部内容翔实的集大成之作。余悦先生主编的《中华茶文化丛书》共9本^①，其中对茶具的专论也包含其中，且多有新意。2000年1月由华夏出版社出版的徐海荣主编的《中国茶事大典》，共159.4万字，从茶的品类、栽培、采制、评审、煮饮、器具、泉水、功用、制度、礼俗、人物、著作、艺文、词语等多个方面进行了系统论述，其中对器具的论述从历代茶具到现代制茶机械都有述及，是一部系统的茶文化巨著。上海文化出版社1998年出版的姚国坤、胡小军先生编著的《中国古代茶具》，是一本系统研究茶具文化的著作，具有较高的学术价值。浙江大学出版社2003年出版的《说茶丛书》共5本，其中就包含有胡小军的《茶具》专著^②。湖北教育出版社2004年出版的文华先生的《长江流域茶文化》一书，系统论述了长江流域的茶叶、茶俗、茶具等的发展状况，其中对紫砂茗壶的论述较为详细。浙江摄影出版社出版的吴光荣先生的专著《茶具珍赏》，以图文并茂的方式系统地展示了各代茶具的艺术特点，体现了茶具与时代饮茶方式的和谐性。

以上这些涉及茶具和茶具研究的专著，总体上而言，重点研究了实物茶具，茶文化观点下的茶具文化，对茶具适应茶类的发展变化及饮茶方式论述较多，而对茶具心态文化方面的论述相对较弱。

紫砂茗壶是特定地域和文化的产物。具有七千年历史的“世界陶都”宜兴，其蕴藏着丰富的陶土资源以及江南茶区丰富的“阳羡茶”资源，为紫砂茗壶的诞生创造了丰厚的物质条件。江南人聪慧勤劳，富于创造，又为紫砂茗壶的诞生赋予了文化色彩。宜兴除紫砂陶之外，还有均陶、精陶、彩陶和青瓷陶，共称为“五朵金花”而名扬天下。

学者对紫砂茗壶的研究，从明代有紫砂茗壶文字文献记载以来，至目前为止，出版的相关紫砂壶图录、文化论丛等相关资料至少有200种以上^③。从现存研究紫砂茗壶^④的文献来看，这些紫砂文化文献中针对紫砂壶艺的鉴赏、收藏、制作、使用和养护等

①详细书目见参考文献部分。

②详细书目见参考文献部分。

③根据韩其楼：《紫砂壶全书》[M]，福建美术出版社，2004年12月第1版，结合近两年来出版的不完全统计。

④古今中外的诸多文献记载，对紫砂茗壶有多种称谓：“茗壶、茶壶、砂壶、荆溪壶、瓦壶、泥壶、宜兴砂注、宜兴沙壶、紫砂宜兴壶、宜兴泥壶、阳羡茗壶、宜壶、砂器、紫砂器、紫砂茶具、宜兴壶、注、茗注、瓯注”等，虽名称不一，称谓互异，但都是指宜兴的紫砂壶。但有些史料中所出现的罐、罍、瓶指的就不是壶了，而是指用紫砂陶材料制作的用于盛放茶叶的茶具。