

21

世纪高职高专经济管理系列教材

经济学教程

张亚丽 编著

JINGJIXUE JIAOCHENG

JG

中山大学出版社

21 世纪高职高专经济管理系列教材

经济学教程

张亚丽 编著

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学教程/张亚丽编著. —广州: 中山大学出版社, 2005.8

(21 世纪高职高专经济管理系列教材)

ISBN 7-306-02576-7

I. 经… II. 张… III. 经济学-高等学校: 技术学校-教材 IV.F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 084228 号

责任编辑: 浩然

封面设计: 方竹

责任校对: 曾育林

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

编辑部电话: (020) 84111996, 84113349

发行部电话: (020) 84111998, 84111160

地址: 广州市新港西路 135 号

邮编: 510275

传真: (020) 84036565

印刷者: 广州市新明光印刷有限公司

经销者: 广东新华发行集团

规格: 787mm × 960mm 1/16 20.25 印张 392 千字

版次印次: 2005 年 8 月第 1 版 2006 年 2 月第 2 次印刷

定价: 33.90 元 印数: 4001 - 7000 册

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换

21 世纪高职高专经济管理
系列教材编写委员会

主 编 张亚丽 孙晓梅
委 员 (以姓氏笔画为序)
乐 策 许洁虹 张江洋 杨润生
胡穗华 夏励嘉 梁晓萍 崔 萍
谢林林

内容提要

Nei rong ti yao

本书主要对经济学的基本内容、基本原理及学习经济学的意义等方面作了简明的介绍。本书的特点是：①以“必须、够用”为原则，定位为初级经济学水平；②简明、通俗，以简明的语言和扼要的篇幅阐述艰深的经济学理论；③比较全面地反映了经济学近年来的发展趋势；④每章均以“参考资料”和“案例分析”帮助读者理解经济学原理，使抽象的经济学理论变得生动有趣。

本书适合高职高专院校经济管理类专业的学生作教材，也可供经济管理部门的管理人员及社会读者使用。

总序

Zong xu

高等教育分为博士生教育、硕士生教育、本科生教育和大专生教育四个层次。根据这四个层次和我国高等教育的入学考试模式,以及各个高校办学水平、师资力量等条件的不同,高等教育办学层次就更加复杂。学生层次不同必然导致教学内容、教学方式、实训要求等不能按照一个统一模式,这是不言而喻的。

从现实来看,教科书的建设却没有完全体现层次性要求,至少在经济管理类学科中存在这类问题。目前,博士生的教科书主要是引进国外原版书或释本,有的高校也编著了一部分填补空白。但是,研究生教学带有较强的学术性和前沿性,加上研究生专业划分细,所以,研究生所使用的教科书建设有相当的空间。本科生教科书建设目前在我国做得最好,各种教科书琳琅满目,既有统一的要求,又有各自特点,这可能与本科学生的规模有关。在大专教育中特别是高职高专这一块,经济管理类的教科书存在空白点太多。我想其中原因有以下两点:第一,随着社会主义市场经济的发展,经济、管理类的课程体系结构发生了很大变化,教材改革应首先在办学层次高的高校实行。第二,高职高专学校的教师教学任务普遍较重,从事科研的时间不如本科院校教师宽裕。因此,不少高职高专院校把适合本科教学用的教科书提供高职高专学生使用,甚至个别高职专业仍在使用中专教材。这样,不同培养目标却使用相同教科书,教师在教学过程中就难以把握,学生在学习过程中也存在较大困难,难以满足高职高专学生教学的需要。

我国高职高专教育占高等教育比重很大,随着社会经济的发展,对高职高专层次人才的需求也呈现数量大和多样化的特点。因此,搞好高职高专的教科书建设,培养符合社会需求的高职高专毕业生将会有力地促进我国社会进步。

广东经济管理学院(2005年并入广东技术师范学院)在2004年开展精品课程建设,其中一项重要内容就是编写一套符合高职高专学生需要的经济管理系列教材。我院张亚丽副教授、孙晓梅副教授等中青年骨干教师根据多年在大专院校从事教学的经验,编著了一套经济管理类高职高专学生使用的教材,以满足教学需要。这套系列教材最明显的特点是参编的教师非常了解和熟悉高职高专经济管理类学生的学习情况,同时又知道这些学生的毕业走向。所以,在编写过程中,作者按照高职高专学生的培养目标,理论结合实际,从实用性出发,把学科内容按学生特点进行组织,一方面培养学生观察分析问题的思路和方法,另一方面重视学生实际操作能力,目的是让学生能学以致用,与社会需求相适应。

当然,本系列教材也存在一些缺点,希望专家指正,以利修订时进一步完善。

程 颢

2005年6月6日于暨南园

前言

Qian yan

经济学是一门实用的学科。经济学家看问题通常比普通人目光犀利、眼界独到，他们用一种独特的方式观察事物、分析现象、思考问题。本书的目的是把这种思维方式尽可能最广泛地介绍给读者，并使读者能够更有见解地思考各种现实经济问题，从而有助于作出更加理性的决策。

本书特点在于：

第一，本书定位为初级经济学水平。以“必须、够用”为原则，把内容界定在阐述基本理论、基本概念和基本方法的范围。因此，本书较为重视对经济理论的应用和政策分析，而对经济学观点本身的介绍则有所取舍。如此设计内容的出发点是使初学者通过该课程的学习，掌握经济学的基本原理和基本分析工具，为学习其他专业知识打下坚实基础，同时，也希望学生学完入门经济学之后能够用经济学思想分析现实中经常面临的各种问题。对经济学有兴趣者，也可以此为出发点，读一些更高深的书，进入经济学这座科学圣殿。

第二，简明、通俗。简明表现在两个方面：一是用尽可能少的语言提出经济学原理，把抽象、艰深的经济学理论变得简单、具体；二是在内容取舍的安排上，突出实用和适用的特点，而不是事无巨细包罗无遗。通俗就是努力把深奥难懂的经济学理论深入浅出地介绍给读者。经济学来自于生活，本书各章都包含了运用经济学原理解释现实问题的“案例分析”，以生动的事例、政策分析来介绍艰深的经济理论，使读者在有趣的事例与政策分析中学到经济学的道理。此外，作为一本适用于初学者的经济学入门课程的教科书，我们在编写过程中尽量以描述性的语言，由浅入深，循序渐进地介绍经济学的概念、原理和方法，基本不用数学工具。这是因为对刚入门的学生来说，理解经济学本身的含义是最为重要的。

第三，反映经济学近些年来的发展趋势。比如，博弈分析已成为现代经

经济学中的基础分析方法,即使是一本经济学入门课程的教科书,其分析思想也应该渗透在其中,因此,本书把博弈分析运用于寡头经济行为的分析之中。再如,信息问题也是现代经济学的一个关键问题,本书用一节的篇幅介绍了信息问题,等等。

第四,为了帮助学生理解经济学的基本原理,并向学生说明如何把这些原理运用于他们所生活的真实世界中。本书各章都附有以下部分:①案例分析。只有当经济理论能够运用于解释现实经济生活中的各种事件和政策时,它才是有用的。因此,本书结合各章内容设计了案例分析,这些案例有助于增强学生对所学内容的感性认识,培养学生关注现实问题的兴趣。②参考资料。这个栏目主要是为学生提供一些补充性内容,以便帮助学生加深对问题的理解和扩展知识面。教师在讲课中可以介绍该部分内容,也可以略去。③本章小结。这是对各章内容的简要总结,放在各章之末。它向学生提示已学过的各章应掌握的最重要的知识点。④关键概念。每章结束时附有应掌握的关键概念,以便于学生检验一下自己对所学习的概念术语的理解程度。⑤练习与思考。做练习是学习经济学不可缺少的一环。所以,每章结束后都附有包含各类题型的练习与思考。其中,判断题与选择题可考核学生对每章基本内容的理解程度,问答题则是让学生分析和解决各种问题,以提高学生的思考能力。

总之,与许多同类教科书相比,本书把立足点放在学生一方,更关心如何方便学生的学习,力图消除学生对学习经济学的“恐惧”心理,使沉闷的经济学让人读起来感到亲切。从而使经济学家独特的思维方式尽可能更广泛地为更多的读者所理解和掌握。

本书不仅适合大学专科、高职高专、成人教育的学生作教科书之用,也适合所有对经济学有兴趣的人阅读。

本书在编写中参阅了许多相关文献。谨在此向这些作者、译者表示由衷的感谢。由于编者学识水平有限,书中不妥之处敬请读者批评指正。

张亚丽
2005年6月

目录

总序	(I)
前言	(II)
第一章 导言：什么是经济学	(1)
第一节 经济学的基本问题	(1)
一、资源的稀缺性	(1)
二、资源配置	(2)
三、资源利用	(3)
四、经济学的定义	(3)
参考资料 生产可能性曲线	(4)
第二节 经济学的内容	(5)
一、微观经济学	(5)
二、宏观经济学	(6)
三、微观经济学与宏观经济学的联系	(6)
第三节 经济学的方法	(7)
一、实证分析与规范分析	(7)
二、经济理论与经济模型	(9)
参考资料 亚当·斯密的悖论	(9)
第四节 学习经济学的意义	(11)
一、为什么要学习经济学	(11)
二、像经济学家一样思考	(12)
案例分析 经济学家的眼光	(14)
参考资料 经济学的发展脉络	(16)
本章小结	(18)
关键概念	(18)
练习与思考	(18)

第二章 需求、供给与均衡价格	(19)
第一节 需求理论	(19)
一、需求	(19)
二、影响需求的因素	(20)
三、需求函数和需求定理	(20)
四、需求量的变动和需求的变动	(22)
第二节 供给理论	(23)
一、供给	(23)
二、影响供给的因素	(23)
三、供给函数和供给定理	(23)
四、供给量的变动和供给的变动	(24)
第三节 均衡价格	(26)
一、均衡价格的形成	(26)
二、均衡价格的变动	(27)
三、价格机制在配置稀缺资源中的作用	(29)
参考资料 苹果与阿尔钦-艾伦定理	(30)
第四节 价格政策	(31)
一、支持价格	(31)
参考资料 农产品保护价的利弊	(32)
二、限制价格	(33)
案例分析 票贩子屡禁不止的原因	(33)
第五节 弹性理论	(34)
一、需求价格弹性	(34)
参考资料 弧弹性的计算	(35)
案例分析 其他两种需求弹性概念	(39)
二、供给价格弹性	(40)
三、弹性理论的应用	(42)
本章小结	(44)
关键概念	(45)
练习与思考	(45)
第三章 消费者行为理论	(46)
第一节 基数效用论：边际效用分析	(46)
一、效用与基数效用	(46)
二、总效用和边际效用	(47)

(25)	三、边际效用递减规律	(48)
(26)	案例分析 垃圾中的边际效用	(49)
(26)	四、消费者均衡	(50)
(27)	五、消费者剩余	(51)
(28)	案例分析 消费者剩余概念的运用	(52)
(28)	第二节 序数效用论：无差异曲线分析法	(53)
(29)	一、序数效用	(53)
(29)	二、无差异曲线	(53)
(29)	三、预算线	(56)
(30)	四、消费者均衡	(57)
(30)	第三节 消费者选择	(58)
(30)	一、价格变动与消费者选择	(59)
(32)	二、收入变动与消费者选择	(59)
(32)	参考资料 恩格尔定律与恩格尔系数	(60)
(33)	案例分析 信子裙和大岛茂风衣	(60)
(34)	本章小结	(61)
(34)	关键概念	(62)
(34)	练习与思考	(62)
	第四章 生产理论	(63)
(38)	第一节 生产函数	(63)
(38)	一、生产函数的概念	(63)
(38)	二、短期与长期	(64)
(39)	三、短期生产函数与长期生产函数	(65)
(39)	第二节 短期生产函数：一种生产要素的合理投入	(65)
(39)	一、总产量、平均产量、边际产量	(65)
(40)	二、边际报酬递减规律	(67)
(40)	参考资料 马尔萨斯的预言落空了	(67)
(40)	案例分析 三季稻不如两季稻	(68)
(40)	三、生产的三个阶段	(69)
(40)	第三节 长期生产函数（一）：多种生产要素的最优组合	(69)
(40)	一、等产量曲线	(70)
(40)	二、等成本线	(72)
(40)	三、生产要素的最优组合	(72)
(40)	四、生产要素最优组合原则的运用	(74)

案例分析 引进自动分拣机是好事还是坏事	(75)
第四节 长期生产函数(二):规模报酬	(76)
一、规模报酬变动的三种情形	(76)
参考资料 规模经济和范围经济	(77)
二、适度规模	(78)
案例分析 格兰仕的成功	(78)
本章小结	(79)
关键概念	(79)
练习与思考	(79)
第五章 成本理论	(80)
第一节 几个重要的成本概念	(80)
一、机会成本	(80)
参考资料 浪漫民谣暗藏玄机	(82)
案例分析 上大学的代价	(82)
二、短期成本和长期成本	(83)
第二节 短期成本函数	(84)
一、短期成本分类	(84)
二、短期成本曲线	(85)
参考资料 沉没成本与决策无关	(86)
第三节 长期成本函数	(88)
一、长期总成本	(88)
二、长期平均成本	(89)
三、长期边际成本	(90)
第四节 收益和利润最大化	(90)
一、收益的概念和种类	(90)
二、收益曲线	(91)
三、利润最大化原则	(93)
参考资料 为什么民航公司愿意向顾客提供折扣机票	(95)
案例分析 为什么银行晚上不营业	(96)
本章小结	(96)
关键概念	(97)
练习与思考	(97)
第六章 市场理论	(98)
第一节 完全竞争市场	(98)

一、完全竞争市场的含义和条件	(98)
二、完全竞争市场的需求曲线	(99)
三、完全竞争市场的短期均衡	(100)
四、完全竞争市场的长期均衡	(102)
案例分析 泛美航空公司的终结	(103)
第二节 完全垄断市场	(104)
一、完全垄断市场的含义与特征	(104)
二、为什么会产生垄断	(104)
案例分析 微软垄断案(1)	(105)
三、完全垄断市场的需求曲线和收益曲线	(106)
四、完全垄断企业的产量和价格决策	(107)
五、垄断的福利代价	(107)
六、价格歧视	(108)
案例分析 民航机票定价的另一种思路	(110)
第三节 垄断竞争市场	(112)
一、垄断竞争的含义与特征	(112)
案例分析 经济学教科书的特色化经营	(112)
二、垄断竞争市场的需求曲线	(113)
三、垄断竞争市场的均衡	(113)
四、垄断竞争与完全竞争的比较	(115)
第四节 寡头垄断市场	(116)
一、寡头垄断的含义与特征	(116)
二、寡头垄断市场的需求曲线:弯折的需求曲线模型	(116)
三、寡头垄断市场上产量与价格的决定	(117)
参考资料 博弈论:囚犯的两难处境	(119)
案例分析 欧佩克和世界石油市场	(120)
本章小结	(121)
关键概念	(122)
练习与思考	(122)
第七章 分配理论	(123)
第一节 收入分配的原理	(123)
一、生产要素的需求	(123)
二、生产要素的供给	(126)
第二节 各种生产要素价格的决定	(129)

(89)	一、劳动价格的决定	(129)
(99)	参考资料 漂亮的收益	(131)
(100)	案例分析 美国各阶层的收入差距	(132)
(101)	二、资本价格的决定	(133)
(101)	三、土地价格的决定	(134)
(101)	参考资料 经济租金与准租金	(135)
(101)	第三节 收入不平等	(136)
(101)	一、不平等的衡量	(136)
(102)	案例分析 世界各国的收入不平等	(137)
(102)	二、收入不平等的原因和对策	(139)
(102)	本章小结	(140)
(102)	关键概念	(140)
(108)	练习与思考	(141)
	第八章 市场失灵与政府干预	(142)
(111)	第一节 垄断	(142)
(111)	一、垄断的社会代价	(142)
(111)	二、对垄断的公共政策	(144)
(111)	案例分析 微软垄断案 (2)	(145)
(111)	第二节 外部性	(146)
(111)	一、外部性的含义	(146)
(111)	二、外部性的分类	(147)
(111)	三、解决外部性问题的方法	(149)
(111)	案例分析 科斯定理的例证	(150)
(111)	参考资料 排污权交易日渐红火	(153)
(111)	第三节 公共物品和公有资源	(154)
(111)	一、不同类型的物品	(154)
(111)	二、公共物品和搭便车问题	(155)
(111)	三、公共物品的生产	(156)
(111)	四、公有资源	(156)
(111)	第四节 信息不对称	(157)
(111)	一、信息不完全与信息不对称	(157)
(111)	二、信息不对称导致的低效率	(158)
(111)	三、克服信息不对称的方法	(160)
(111)	案例分析 保险市场的信息不对称问题	(160)



第五节 政府失灵	(162)
一、政府失灵的主要原因	(162)
案例分析 政府失灵：“抢着管”与“无人管”	(163)
二、自由与干预	(164)
本章小结	(165)
关键概念	(165)
练习与思考	(165)
第九章 衡量宏观经济的主要指标	(166)
第一节 国内生产总值及其衡量	(166)
一、国内生产总值的概念	(166)
二、国内生产总值的衡量	(168)
三、另外四个相关的总量指标	(173)
四、名义 GDP 与实际 GDP	(173)
五、GDP 指标的缺陷及纠正	(175)
参考资料 什么是绿色 GDP	(177)
第二节 失业率与通货膨胀率	(178)
一、失业的定义与衡量	(178)
二、通货膨胀率	(179)
案例分析 美国总统赚多少钱	(181)
参考资料 我国使用的物价指数	(181)
本章小结	(182)
关键概念	(183)
练习与思考	(183)
第十章 国民收入决定理论：简单的国民收入决定模型	(184)
第一节 宏观经济均衡及其实现	(184)
一、两个重要的宏观经济变量	(184)
二、总需求决定总供给	(185)
三、宏观经济均衡的实现过程	(186)
第二节 消费	(187)
一、消费函数与消费倾向	(187)
二、储蓄函数与储蓄倾向	(189)
三、消费函数与储蓄函数的关系	(190)
案例分析 假日经济能拉动一国经济增长吗	(191)
第三节 均衡国民收入的决定	(192)

一、两部门经济中国民收入的决定	(192)
二、加入政府支出后的国民收入决定	(193)
第四节 投资乘数	(194)
一、投资乘数的含义	(194)
二、投资乘数的形成机制	(194)
参考资料 投资乘数的计算公式	(195)
三、影响投资乘数大小的因素	(196)
参考资料 中国的投资乘数分析	(196)
本章小结	(197)
关键概念	(197)
练习与思考	(197)
第十一章 货币的供给与需求	(198)
第一节 货币的基本知识	(198)
一、货币的含义和职能	(198)
二、货币的度量	(199)
参考资料 信用卡、转账卡和货币	(200)
三、货币层次的划分	(201)
参考资料 我国货币层次的划分	(202)
第二节 货币的供给	(203)
一、银行体系	(203)
二、银行与货币供给	(204)
三、简单的货币乘数	(206)
参考资料 现实中的货币乘数	(207)
第三节 货币的需求	(208)
一、货币需求及其成本	(208)
二、货币需求动机	(208)
参考资料 日本经济是否陷入流动性陷阱	(210)
三、货币需求函数	(210)
第三节 均衡利率的决定	(212)
一、均衡利率的决定	(212)
二、均衡利率的变动	(213)
本章小结	(214)
关键概念	(214)
练习与思考	(214)

第十二章 国民收入决定理论：IS - LM 模型	(216)
第一节 投资	(216)
一、投资的含义	(217)
二、投资函数	(217)
三、投资理论	(218)
参考资料 其他的投资理论	(218)
第二节 IS 曲线：商品市场的均衡	(219)
一、IS 曲线及其形成	(219)
二、IS 曲线以外的点：商品市场的失衡	(221)
三、IS 曲线位置的移动	(221)
第三节 LM 曲线：货币市场的均衡	(222)
一、LM 曲线及其形成	(222)
二、LM 曲线以外的点：货币市场的失衡	(223)
三、LM 曲线位置的移动	(224)
第四节 IS - LM 模型	(224)
一、两个市场的同时均衡	(224)
二、市场的失衡状态	(225)
三、市场均衡状态的变动	(226)
四、IS - LM 分析的政策意义	(228)
本章小结	(230)
关键概念	(231)
练习与思考	(231)
第十三章 国民收入决定理论：总需求 - 总供给模型	(232)
第一节 总需求曲线	(232)
一、总需求曲线的形状	(232)
二、总需求曲线的移动	(234)
第二节 总供给曲线	(234)
一、长期总供给曲线	(235)
二、短期总供给曲线	(236)
第三节 总需求 - 总供给模型	(238)
一、宏观经济均衡的决定	(238)
二、宏观经济均衡的变动	(239)
案例分析 人民币不贬值对我国宏观经济的影响	(240)
参考资料 美国的石油与经济	(242)