



2DVD

本书配套2张高品质DVD光盘

- 总时长近4小时的本书重点实例视频教学
- 总时长近15小时的Photoshop CS4软件基础视频教学
- 附赠上千张实用素材及PSD格式的最终效果文件

中文版

打造平面设计领域最时尚、最流行的视觉表现

Photoshop CS4

平面构成

达达视觉 编著



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



本书配套2张高品质DVD光盘

- 总时长近4小时的本书重点实例视频教学
- 总时长近15小时的Photoshop CS4软件基础视频教学
- 附赠上千张实用素材及PSD格式的最终效果文件

中文版

打造平面设计领域最时尚、最流行的视觉表现

Photoshop CS4

平面构成与色彩设计精讲

达达视觉 编著



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

市场中 Photoshop 类图书很多,但大多数属于从技术角度讲解软件的书籍。本书以全新的内容组织方式,从构成的概念讲起,不仅在理论方面讲述了点、线、面等在设计中的应用,更将传统设计领域中平面构成、颜色构成方面的理论知识与 Photoshop 技术进行了完美融合,使阅读本书的读者不仅能够在技术上得到提高,更能够在实际操作中深刻理解平面构成、颜色构成在设计创意中如何更好地运用。

本书附赠两张 DVD 光盘,其内容主要包含实例素材、附赠素材、视频教学文件及软件基础视频教学四部分,以帮助读者在设计过程中更好更快地完成任务。

本书的讲解角度新颖、理论丰富扎实、实例精美实用、讲解细致流畅,不仅适合于广大 Photoshop 初、中级用户学习,也适合于广告设计和图形图像处理等相关行业的从业人员自学使用,还可以作为电脑培训班及电脑学校的 Photoshop 教学用书。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河 6 号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)转发行部、010-82702675(邮购),传真:010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS4 平面构成实例精讲 / 达达视觉

编著. —北京:科学出版社, 2010

ISBN 978-7-03-025901-1

I. 中… II. 达… III. 图形软件, Photoshop CS4

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 198123 号

责任编辑:赵丽丽

/ 责任校对:周 玉

责任印刷:凯 达

/ 封面设计:深度文化

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京凯达印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 1 月第 1 版

开本: 787mm×1092 mm 1/16

2010 年 1 月第 1 次印刷

印张: 29.5

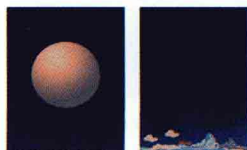
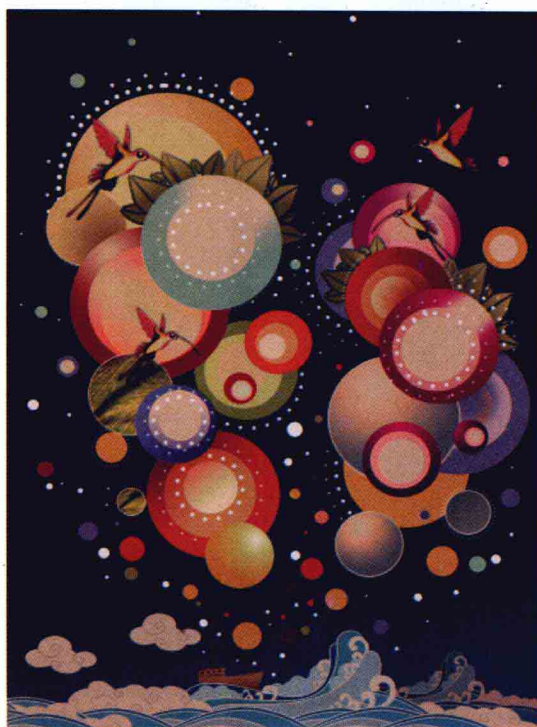
印数: 1-4 500 册

字数: 663 千字

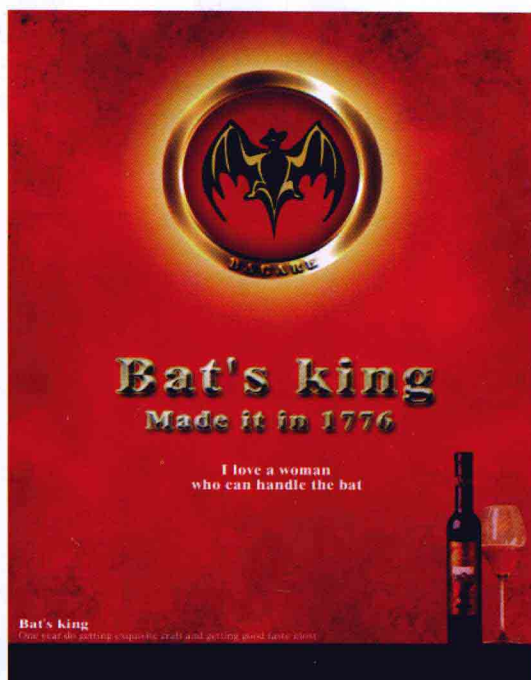
定价: 79.80 元(配 2 张 DVD 光盘)



实例名称：皮亚诺啤酒招贴
所在章节：第2章\2.2.2节



实例名称：点视觉表现
所在章节：第2章\2.2.3节



实例名称：Bacare葡萄酒招贴
所在章节：第2章\2.3.2节

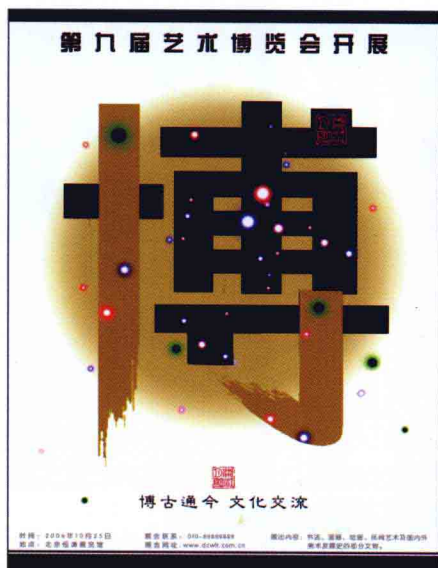
为了使页面美观，本彩页效果图未按章节顺序排序，敬请谅解！



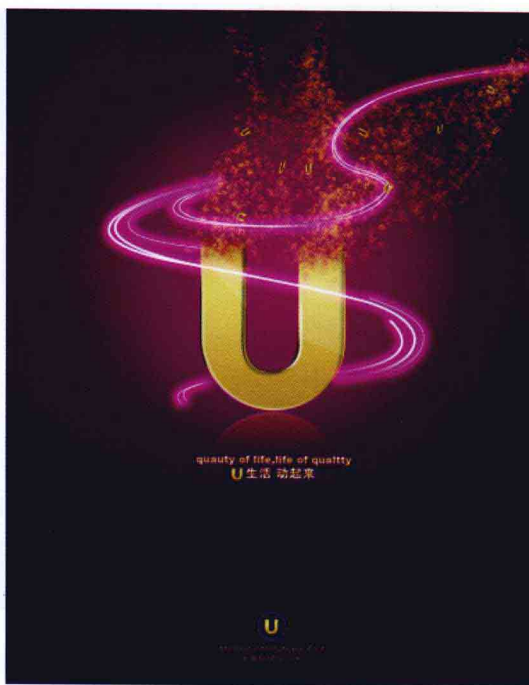
中文版

Photoshop CS4

平面构成实例精讲



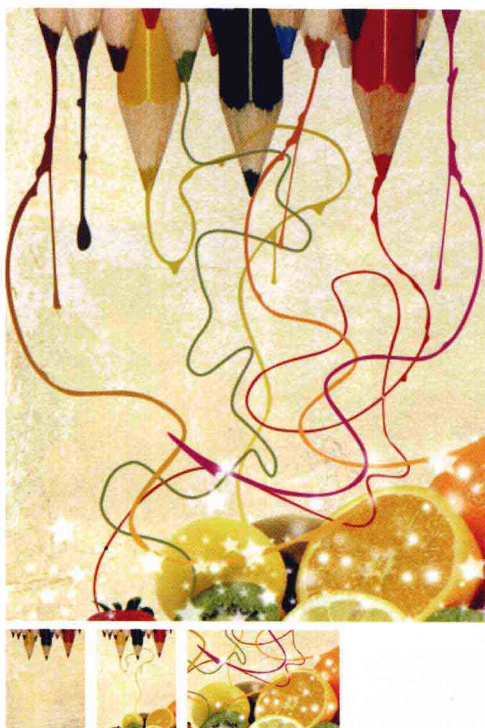
实例名称：用点装饰整体画面的原理
所在章节：第2章\2.4.1节



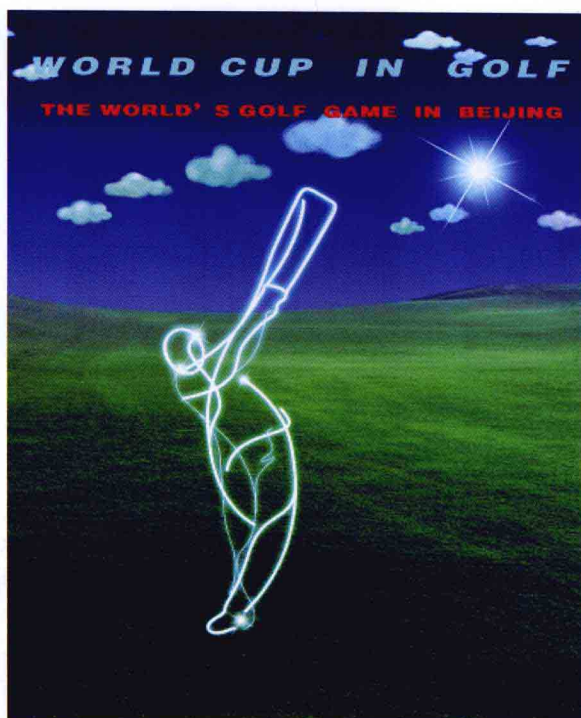
实例名称：美丽特国际会所宣传广告
所在章节：第2章\2.5.2节



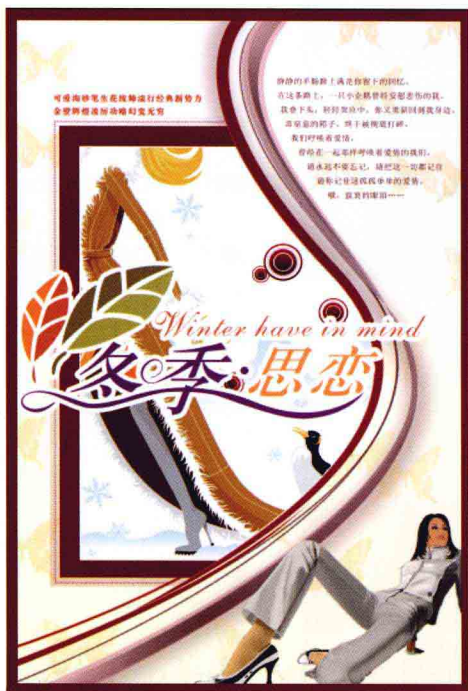
实例名称：炫动矢量视觉表现
所在章节：第3章\3.2.2节



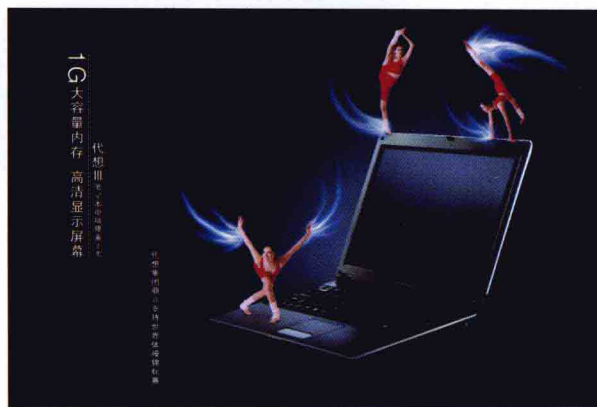
实例名称：绘画笔乱点水果派主题视觉表现
所在章节：第3章\3.3.2节



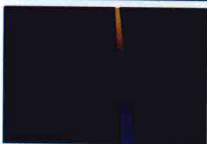
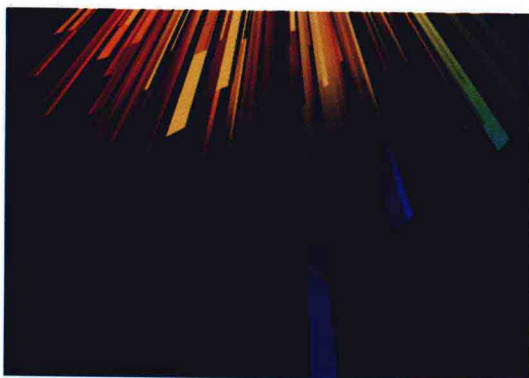
实例名称：闪光人特效表现
所在章节：第3章\3.5.2节



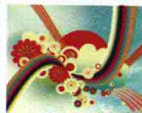
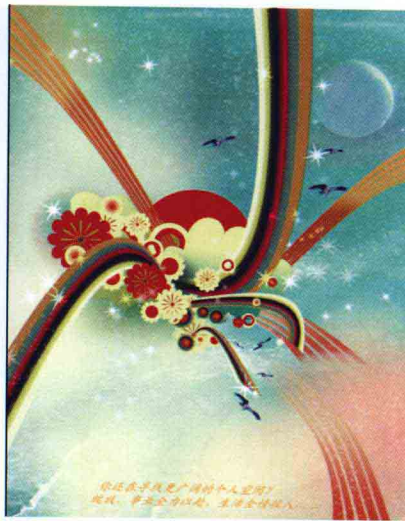
实例名称：冬季思恋主题插画设计
所在章节：第3章\3.4.2节



实例名称：代想笔记本电脑宣传广告
所在章节：第3章\3.6.2节



实例名称：径向动感线条视觉表现
所在章节：第3章\3.6.3节



实例名称：绽放主题视觉表现
所在章节：第3章\3.7.2节



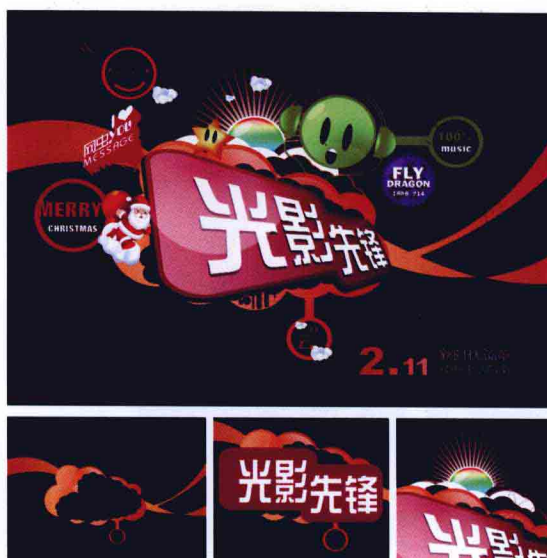
实例名称：京剧文化活动
宣传海报
所在章节：第3章\3.8.2节



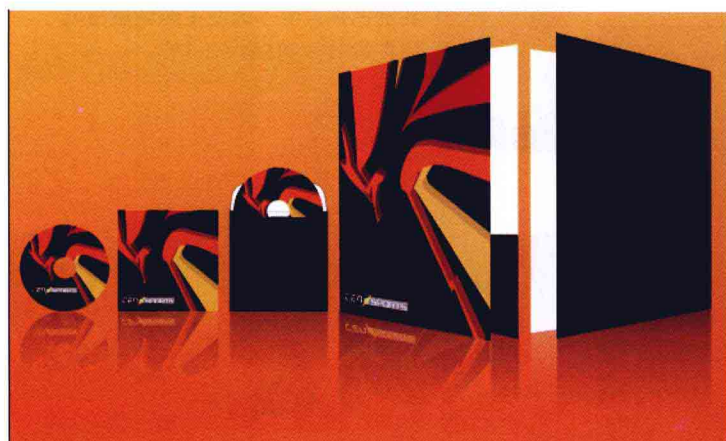
实例名称：MINI女性产品网
站效果图设计
所在章节：第4章\4.2.2节



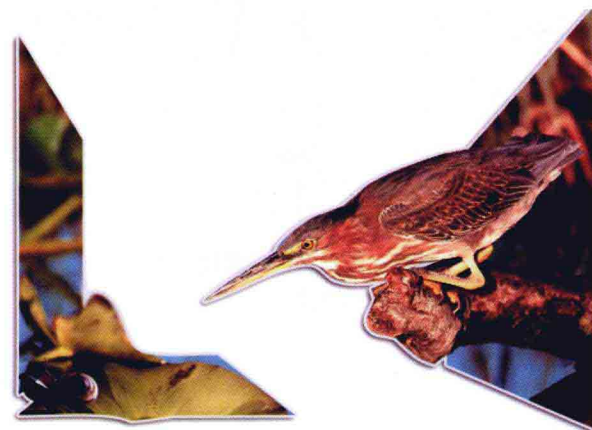
实例名称：“雅美”酱油瓶贴设计
所在章节：第4章\4.3.2节



实例名称：“光影先锋”主题宣传广告设计
所在章节：第4章\4.4.2节



实例名称：宣传册及光盘盘套立体效果表现
所在章节：第4章\4.4.3节



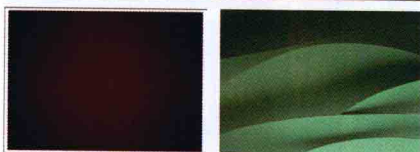
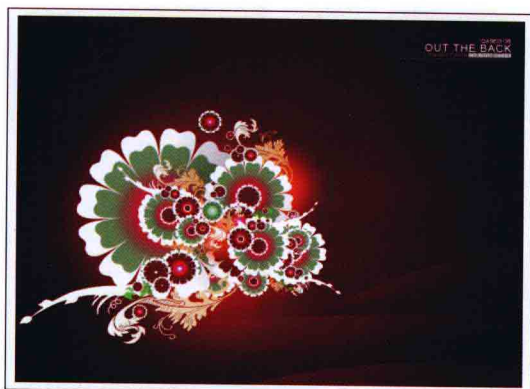
实例名称：三度勃异空间设计制作
所在章节：第4章\4.5.2节



中文版

Photoshop CS4

平面构成实例精讲



实例名称：OUT THE BACK主题视觉表现

所在章节：第5章\5.1.2节



实例名称：电子天使主题创意合成

所在章节：第5章\5.1.3节



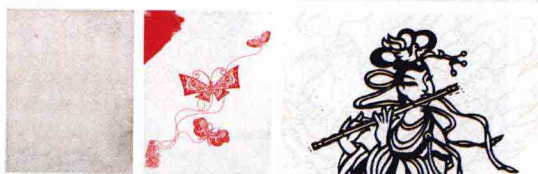
实例名称：荣雅思洗衣机国庆促销宣传海报

所在章节：第5章\5.2.2节



实例名称：水果女孩主题视觉表现

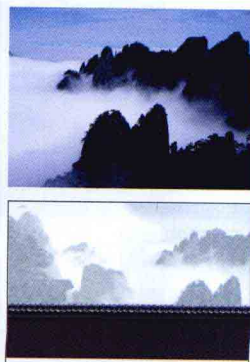
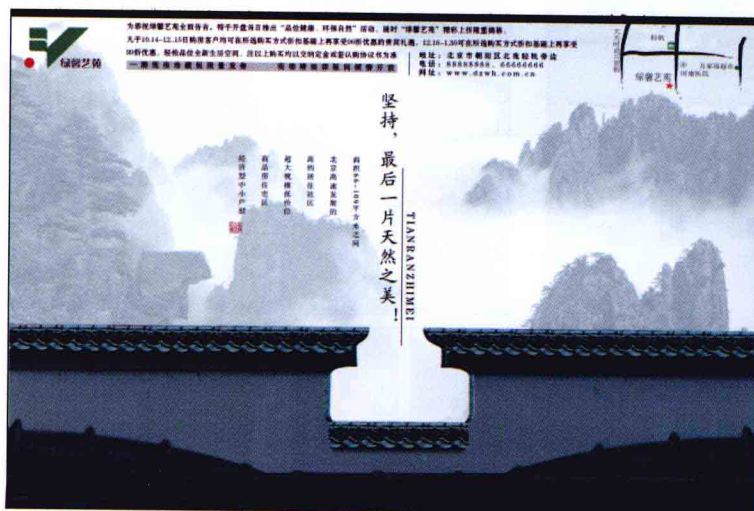
所在章节：第5章\5.3.2节



实例名称：大小的变化统一——
“风筝节”宣传海报制作
所在章节：第6章\6.1.2节



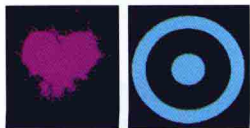
实例名称：造型的变化统一——一道茶舍
庆新年宣传海报
所在章节：第6章\6.1.3节



实例名称：重量的对称与平衡——楼盘宣传广告设计制作
所在章节：第6章\6.2.2节



实例名称：形状的对称与平衡——超酷蝴蝶
所在章节：第6章\6.2.3节



实例名称：节奏法则——蝶恋花主题视觉表现
所在章节：第6章\6.3.2节



实例名称：触觉肌理应用实例1——《世界之战》电影海报设计
所在章节：第7章\7.4节



实例名称：韵律法则——Flower主题视觉表现
所在章节：第6章\6.3.3节

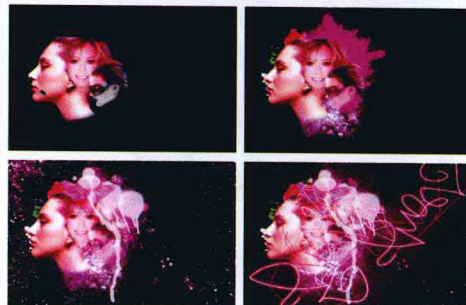
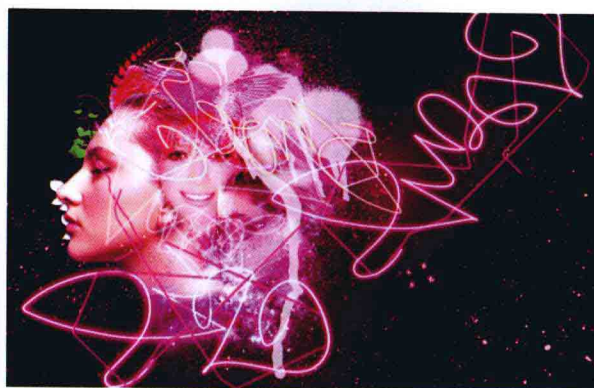


实例名称：触觉肌理应用实例2——苹果主题壁纸设计
所在章节：第7章\7.5节



实例名称：视觉肌理应用实例1——爆破视觉表现

所在章节：第7章\7.6节



实例名称：视觉肌理应用实例2——喷溅霓虹视觉表现

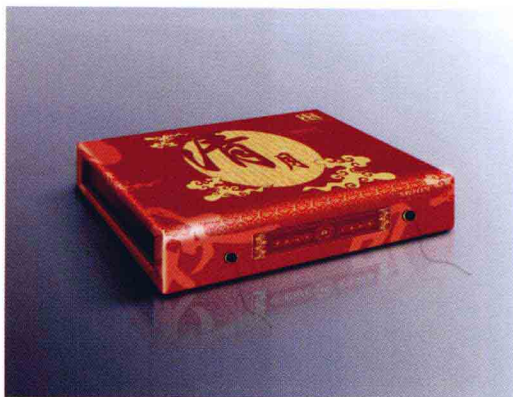
所在章节：第7章\7.7节



中文版

Photoshop CS4

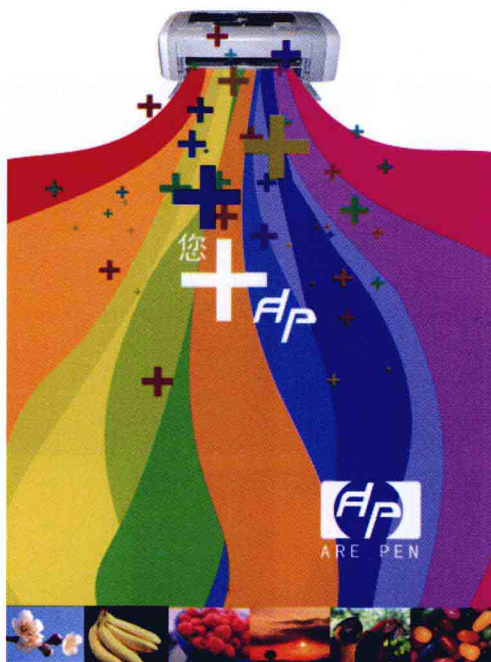
平面构成实例精讲



实例名称：月饼礼盒包装设计

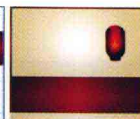
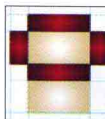
所在章节：第9章\9.3节

万千色彩任挥洒



实例名称：AP打印机广告设计

所在章节：第9章\9.5节



实例名称：礼盒包装设计

所在章节：第9章\9.4节



实例名称：THE COLOR DESIGN

主题招贴

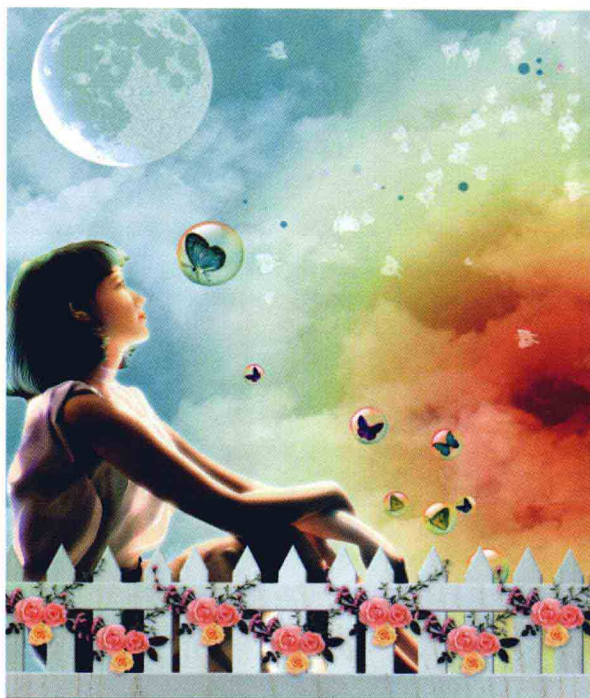
所在章节：第9章\9.7节



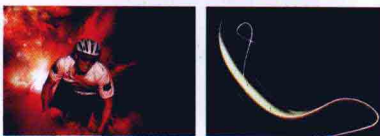
实例名称：辣椒酱包装设计
所在章节：第9章\9.6节



实例名称：艺术老照片
所在章节：第9章\9.8节



实例名称：梦中伊甸园
所在章节：第9章\9.9节



实例名称：运动主题视觉表现
所在章节：第9章\9.10节

