

# 新世纪

# 中国成人高等教育

XINSHIJI ZHONGGUO CHENGRREN GAODENG JIAOYU

陈龙根 何洪泉 陈世瑛 著

 科学技术文献出版社

# 新世纪中国成人高等教育

陈龙根 何洪泉 陈世璞 著



科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北京

**图书在版编目(CIP)数据**

新世纪中国成人高等教育/陈龙根等著.-北京:科学技术文献出版社,2003.5

ISBN 7-5023-4295-8

I. 新… II. 陈… III. 成人教育:高等教育-中国 IV. G729.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 027751 号

出 版 者:科学技术文献出版社

地 址:北京市复兴路15号(中央电视台西侧)/100038

图书编务部电话:(010)68514027,(010)68537104(传真)

图书发行部电话:(010)68514035(传真),(010)68514009

邮 购 部 电 话:(010)68515381,(010)68515544-2172

网 址:<http://www.stdph.com>

E-mail:[stdph@istic.ac.cn](mailto:stdph@istic.ac.cn);[stdph@public.sti.ac.cn](mailto:stdph@public.sti.ac.cn)

策 划 编 辑:科 文

责 任 编 辑:周 玲

责 任 校 对:赵文珍

责 任 出 版:王芳妮

发 行 者:科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者:三河市富华印刷包装有限公司

版 ( 印 ) 次:2003年5月第1版第1次印刷

开 本:850×1168 32开

字 数:266千

印 张:10.625

印 数:1~2500册

定 价:18.00元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

# 序

当我们进入 21 世纪时,我国高等教育正从精英阶段走向大众化阶段。尽管如此,成人高等教育仍然是高等教育的重要组成部分,在高等教育大众化中将继续发挥重要的作用。当然,成人高等教育在不同的历史时期、不同的发展阶段,其作用和地位是有所不同的。随着国际、国内大环境的变化,我国成人高等教育的内涵、特点、发展模式和发展战略也相应发生了深刻的变化。从这一角度看,《新世纪中国成人高等教育》为我们提供了观察、研究中国成人高等教育所处宏观环境的新视角、新观念和新理论,科学地、全面地展示了中国成人高等教育新世纪的发展前景,因而足以令人耳目一新。同时,新世纪的成人高等教育又是我国致力于人力资源开发与人力资源的能力建设、开展终身教育的主要实施者。《新世纪中国成人高等教育》为我们展示了新世纪我国成人高等教育相应的发展战略和思路,亦能给人以启迪。特别是该书出版于我国全面建设小康社会起步之际,我相信,必将对我国人力资源开发与人力资源的能力建设,对形成全民学习、终身学习的学习化社会,促进人的全面发展颇有裨益。

《新世纪中国成人高等教育》具有以下显著特点。

一是前瞻性。将成人高等教育置于 21 世纪全球发展知识经济、高新科技和终身教育的大背景下展开,研究了知识经济的内涵、特点、条件和动力,当代科学技术发展的内涵、特点和趋势,以

及高科技与现代化、高科技与文化、高科技与就业、高科技与成人高等教育、高科技与人民生活。探讨了全球发展终身教育的社会背景、终身教育的内涵及其发展趋势等,充分体现了视角的先导性、立论的新颖性和观念的前瞻性。

二是体系性。大环境的变化,必然引起相应观念体系的变化。《新世纪中国成人高等教育》研究并阐述了以知识内涵、知识特点、知识功能和地位以及知识管理为主要内容的新知识观,以知识创新模式、创新特征、创新活力、创新合作、创新主体和创新成果转化为主要内容的知识创新观,以教育开放内涵、教育开放途径、教育观念更新、现代教育管理等为主要内容的新教育观,以学习内涵、终身学习条件、学习目的、学习动力、学习环境、学习效率、学习方式方法、学习策略等为主要内容的新学习观,以人才地位、人才战略、人才特征、人才成长环境和人才评价为主要内容的新人才观等。不仅建立了新世纪需要树立的新观念体系,而且建立了相应的理论体系。

三是针对性。研究理论是为了更好地进行实践。《新世纪中国成人高等教育》在深入研究的基础上,针对我国成人高等教育的实际,探讨了新世纪我国成人高等教育的内涵定位、过程内涵和目标内涵,教育目标特点、教育过程特点和教育对象特点,以及战略性功能、体系整合功能和满足学习需求功能等基本理论,并在进行国际比较寻求其规律的基础上,针对成人高等教育的实际,提出了我国新世纪成人高等教育的发展模式和多样化的人才培养模式,以及远程教育、继续教育和现代企业教育等。不仅充分体现了改革精神和创新意识,而且具有很强的针对性与可操作性。

对中国成人高等教育的系统研究,还处在发轫阶段。从新世

---

纪发展的视角来看系统研究我国成人高等教育更是一件带有原创性的工作。正因如此,某些见解与提法由于研究者特定的视角而显得有些与众不同,这恰好可以引起人们的讨论,引发百家争鸣,而这无疑有利于研究的进一步深入,促进我国成人高等教育更快、更好地向前发展。

肖瑞峰

2003年1月10日

# 前 言

21 世纪,是以知识经济发展为特征的世纪,也是以高新技术为核心的知识经济占主导地位的世纪,又是实施终身教育与终身学习的世纪。江泽民同志在全国第三次教育会议讲话中指出:“当今的国际经济和科技竞争,越来越围绕人才和知识的竞争展开。发展的优势蕴藏于知识和科技之中,社会财富日益向拥有知识和科技优势的国家 and 地区聚集,谁在知识和科技创新上占优势,谁就在发展上占据主导地位。”而“综合国力的竞争,越来越表现为经济实力、国防实力和民族凝聚力的竞争。无论就其中哪一个方面实力的增强来说,教育都具有基础性的地位。”因此,“要把教育作为先导性、全局性、基础性的知识产业和关键的基础设施,摆到优先发展的战略重点地位。”使以提高整个民族科学文化素质、致力于人力资源开发与人力资源能力建设为己任的成人高等教育也提高到了前所未有的地位。时代背景的变化,要求对知识、知识创新、教育、学习、人才等内涵进行再认识和树立新的观念。因此,重新认识新世纪成人高等教育面临的时代背景,以及树立相应的新的观念体系,是我们构建新世纪成人高等教育的基础,也是我们撰写本书的基本思路。

《新世纪中国成人高等教育》的内容分为三篇。第一篇着重对成人高等教育在新世纪所处的知识经济、高新科技和终身教育发展背景的再认识。主要阐述了全球发展知识经济的内涵、特点、条

件和动力;当代科学技术发展的内涵、特点和趋势,以及高科技与现代化、高科技与文化、高科技与就业、高科技与成人高等教育、高科技与人民生活;全球终身教育发展简况和社会背景、终身教育的内涵及其发展趋势等。第二篇全面阐述了 21 世纪发展成人高等教育需要建立的观念体系。包括:以知识内涵、知识特点、知识功能和地位、知识管理为主要内容的新知识观,以知识创新模式、创新特征、创新活力、创新合作、创新主体和创新成果转化为主要内容的知识创新观,以教育开放内涵、教育开放途径、教育观念更新、现代教育管理等为主要内容的新教育观,以学习内涵、终身学习条件、学习目的、学习动力、学习环境、学习效率、学习方式方法、学习策略等为主要内容的新学习观,以人才地位、人才战略、人才特征、人才成长环境和人才评价为主要内容的新人才观。在上述基础上,遵循前瞻性、针对性、指导性和操作性的原则,紧紧掌握注重创新、注重改革、注重发展、注重服务、注重依法治教的鲜明时代特点。第三篇阐述了新世纪的成人高等教育。包括新世纪成人高等教育内涵论、特点论、功能论、发展模式论、多样化人才培养模式论、远程教育论、继续教育论和现代企业教育论等,主要探讨了新世纪成人高等教育内涵的定位、过程内涵和目标内涵,成人高等教育的目标特点、教育过程特点和教育对象特点,成人高等教育的战略性、体系整合性和满足学习需求三大功能,在国际比较的基础上寻求其规律,从而构建我国 21 世纪成人高等教育的发展模式,在论证多样化基本内涵、驱动因素、发展特点的基础上提出了新世纪成人高等教育的多样化人才培养模式,并分别研究了发展新途径——现代远程教育和现代企业教育以及发展重点继续教育,形成了新世纪成人高等教育新体系。



本书在撰写过程中,充分吸收了近几年来我们进行的部、省、厅级高等教育课题研究的成果,涉及已经发表在全国核心期刊等公开出版物上的10多篇论文,为本书的出版增添了色彩。

本书各章有其相关性,在阐述过程中内容上不可避免地有一些重复。有些观点仅是一家之言,有不妥之处尚请同仁们指正。我们还注意到新世纪发展社区教育的重要性,由于篇幅关系未能展开阐述,十分遗憾。

本书得以如期出版,感谢浙江省教育厅、科技厅、浙江工业大学、浙江工业大学成人教育学院、浙江工业大学图书教材中心等单位有关同志的大力支持,对何桥、倪祥根、项小仙、黄飞英等同志在课题研究过程中提供的不少有益见解表示感谢,并感谢蔡十伟、戴圣游等同志的支持与帮助。

本书由博士生导师肖瑞峰教授在百忙之中作序,序中充分肯定了《新世纪中国成人高等教育》出版的社会意义和价值,给予我们以莫大的鼓励和鞭策,在此深表谢意。

作者

2002年12月20日

# 目 录

## 第一篇 新世纪经济、科技、教育发展大趋势

第一章 知识经济及其发展 .....	(3)
第一节 知识经济认识论 .....	(3)
一、以知识为基础的经济 .....	(3)
二、可持续发展的经济 .....	(4)
三、知识经济一体化的经济 .....	(4)
四、创新型经济 .....	(5)
五、学习型经济 .....	(6)
六、更人性化的经济 .....	(8)
第二节 知识经济本质论 .....	(8)
一、脑力劳动者是知识经济的劳动主体 .....	(9)
二、创造性脑力劳动是知识经济发展的核心 .....	(10)
三、智力资源是知识经济的主要资源 .....	(11)
第三节 知识经济特征论 .....	(12)
第四节 知识经济条件论 .....	(14)
一、衡量指标 .....	(15)
二、发展条件 .....	(17)
第五节 知识经济动力论 .....	(19)
一、信息产业是源动力因素 .....	(19)
二、知识人是主体动力因素 .....	(20)
三、科学系统是核心动力因素 .....	(22)

四、学习化是社会动力因素·····	(23)
五、知识管理是激励动力因素·····	(25)
六、终身接受教育是持续发展因素·····	(26)
七、社会文化环境是精神动力因素·····	(27)
第六节 知识经济与我国现代化·····	(29)
一、现代化与知识经济的相关性·····	(29)
二、我国发展知识经济的现实评价·····	(30)
三、借鉴经验发展知识经济·····	(33)
参考文献·····	(38)
第二章 当代科学技术展望·····	(41)
第一节 内涵·····	(41)
一、概念内涵·····	(41)
二、本质内涵·····	(41)
三、特性内涵·····	(42)
四、价值内涵·····	(44)
第二节 当代科学技术发展·····	(46)
一、发展特点·····	(46)
二、创新模式·····	(49)
三、发展趋势·····	(51)
第三节 科学技术与社会·····	(55)
一、高科技与现代化·····	(55)
二、高科技与文化·····	(56)
三、高科技与就业·····	(57)
四、高科技与成人高等教育·····	(57)
五、高科技与人民生活·····	(59)
参考文献·····	(59)
第三章 全球终身教育·····	(61)
第一节 发展简况与背景·····	(61)

一、发展简况	(61)
二、社会背景	(63)
三、教育实践	(66)
第二节 终身教育内涵	(68)
一、理论内涵	(68)
二、特性内涵	(73)
三、价值内涵	(76)
第三节 发展趋势	(78)
一、教育结构一体化	(79)
二、教育对象扩大化	(80)
三、教育需求高层次化	(81)
四、办学形式多样化	(82)
五、办学主体社会化	(83)
六、成人高等教育突出化	(83)
参考文献	(84)

## 第二篇 新世纪新观念体系

第四章 新知识观	(89)
第一节 知识内涵观	(89)
一、知识新分类观	(90)
二、知识内涵定位观	(91)
三、知识内涵扩展观	(91)
四、知识定义观	(92)
第二节 知识特点观	(94)
一、全球知识共享观	(94)
二、知识无限发展观	(95)
三、知识消费观	(96)
四、知识不断更新观	(97)

第三节 知识功能地位观 .....	(99)
一、知识功能观 .....	(99)
二、知识地位转化观 .....	(100)
第四节 知识管理观 .....	(101)
参考文献 .....	(103)
第五章 知识创新观 .....	(105)
第一节 创新模式观 .....	(106)
一、创新理论模式 .....	(106)
二、创新实践模式 .....	(107)
第二节 创新特征观 .....	(108)
一、广泛性 .....	(108)
二、层次性 .....	(109)
三、多样性 .....	(110)
四、持续性 .....	(110)
五、学习性 .....	(111)
第三节 创新活力观 .....	(112)
一、创新活力来源观 .....	(112)
二、创新活力持续观 .....	(113)
第四节 创新合作观 .....	(114)
一、树立新观念 .....	(115)
二、建立新机制 .....	(115)
第五节 创新主体观 .....	(116)
第六节 创新成果转化观 .....	(118)
参考文献 .....	(119)
第六章 新教育观 .....	(121)
第一节 教育开放内涵观 .....	(121)
一、开放内涵观 .....	(121)
二、开放特性观 .....	(124)

---

第二节 教育开放途径观·····	(128)
一、建立开放的教育制度·····	(129)
二、运用现代教育技术·····	(130)
三、探索有效开放形式·····	(131)
四、不断完善管理制度·····	(132)
第三节 教育观念更新观·····	(133)
一、成人高校职能观·····	(133)
二、成人高教发展观·····	(133)
三、成人高教适应观·····	(134)
四、成人高教质量观·····	(134)
五、成人高教特色观·····	(135)
第四节 现代教学管理观·····	(136)
一、现代教学管理内涵观·····	(136)
二、现代教学管理思想基础观·····	(140)
参考文献·····	(141)
<b>第七章 新学习观</b> ·····	<b>(143)</b>
第一节 学习内涵观·····	(144)
一、学习的本质·····	(144)
二、学习的新内涵·····	(145)
第二节 终身学习条件观·····	(146)
一、实践条件·····	(147)
二、观念条件·····	(148)
第三节 学习目的观·····	(149)
一、学习目的的共性与个性·····	(149)
二、学习目的的设计原则·····	(150)
第四节 学习动力观·····	(150)
一、社会动力·····	(151)
二、群体动力·····	(151)

三、需要动力 .....	(151)
四、目标动力 .....	(152)
五、激励动力 .....	(152)
六、方法动力 .....	(152)
七、评价动力 .....	(152)
第五节 学习环境观 .....	(153)
一、学习环境的转化 .....	(153)
二、虚拟学习环境的优势 .....	(154)
第六节 学习效率观 .....	(155)
一、提高学习效率的目标 .....	(155)
二、提高学习效率的方法 .....	(155)
第七节 学习方式方法观 .....	(156)
一、学习方式观 .....	(156)
二、学习方法观 .....	(157)
第八节 学习策略观 .....	(158)
一、策略和学习策略 .....	(158)
二、学习策略的掌握 .....	(159)
参考文献 .....	(162)
第八章 新人才观 .....	(164)
第一节 人才地位观 .....	(164)
一、经济因素 .....	(165)
二、人力资本因素 .....	(165)
三、教育投资因素 .....	(166)
四、时代因素 .....	(167)
五、市场因素 .....	(167)
第二节 人才战略观 .....	(168)
一、战略目标 .....	(168)
二、战略导向 .....	(169)

---

三、战略重点 .....	(171)
第三节 人才特征观 .....	(172)
一、群体特征 .....	(172)
二、个体特征 .....	(174)
第四节 人才成长环境观 .....	(176)
一、人才成长环境内涵观 .....	(176)
二、人才市场导向观 .....	(177)
第五节 人才评价观 .....	(178)
一、能力优先观 .....	(178)
二、注重成就观 .....	(179)
三、年薪评价观 .....	(180)
四、“大人才”评价观 .....	(180)
参考文献 .....	(181)

### 第三篇 新世纪成人高等教育

第九章 内涵论 .....	(185)
第一节 内涵定位 .....	(185)
一、坐标变换 .....	(185)
二、内涵变化 .....	(186)
三、基础框架 .....	(186)
第二节 过程内涵 .....	(187)
一、从宏观环境考察 .....	(187)
二、从教育体系考察 .....	(188)
三、从社会就业考察 .....	(189)
第三节 目标内涵 .....	(190)
一、新目标 .....	(190)
二、新地位 .....	(191)
三、新方式 .....	(192)



四、新条件 .....	(193)
参考文献 .....	(194)
第十章 特点论 .....	(195)
第一节 教育目标特点 .....	(195)
一、教育终身性 .....	(195)
二、全面发展性 .....	(196)
三、广泛开放性 .....	(196)
四、追求效益性 .....	(197)
五、系统目的统一性 .....	(197)
第二节 教育过程特点 .....	(198)
一、办学社会性 .....	(198)
二、教育个性化 .....	(198)
三、营造特色性 .....	(199)
四、过程创新性 .....	(199)
五、运行规范性 .....	(199)
六、结构网络性 .....	(200)
七、方式多样性 .....	(200)
八、时空连续性 .....	(200)
九、教学针对性 .....	(201)
十、途径实践性 .....	(201)
第三节 教育对象特点 .....	(202)
一、学习自觉性 .....	(202)
二、学习功利性 .....	(202)
三、需求多样性 .....	(203)
四、学习持续性 .....	(203)
五、水平差别性 .....	(203)
六、手段先进性 .....	(204)
七、自主选择性 .....	(204)