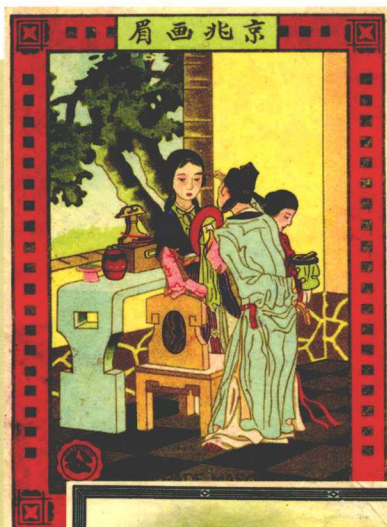


老商标

鉴藏金

由国庆 著文 / 藏图

保值收藏



天津人民美术出版社
(全国优秀出版社)

G894
241

鉴藏老商标

JIANCANG LAOSHANGBIAO

由国庆 著文 藏图



天津人民美术出版社
(全国优秀出版社)

图书在版编目 (C I P) 数据

鉴藏老商标 (标签) / 由国庆著. — 天津: 天津人民
美术出版社, 2005.6

ISBN 7-5305-2956-0

I . 鉴... II . 由... III . ① 商标—鉴赏—中国 ② 商
标—收藏—中国 IV . G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 052633 号

天津 人 民 美 术 出 版 社 出版发行

天津市和平区马场道 150 号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平

北京嘉彩印刷有限公司印刷

新华书店 天津发行所经销

2005 年 6 月第 1 版

2005 年 6 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32 印张: 3

印数: 1-3000

版权所有, 侵权必究

定价: 24.00 元

● 前 言

商标与广告是社会经济发展的产物，在它进入历史之后，便成为一种见证、一种独特的文化。中国商标的历史悠久，特别是辛亥革命以来，随着社会进步和工商业发展，进而产生的商标图画更是绚丽多姿，从多侧面、多角度描绘出历史故事、时代潮流、民生百态与工商文化的风貌。收藏、研究、品味老商标，你会发现老商标敞开的大千世界别有洞天。

老商标收藏的兴起只是近 10 年来的事，最初由独领风骚的老上海、老山东的纺织品商标画开始，并很快在藏市走红。后来，收藏爱好者的目光又逐渐投向以前较少被人关注的其他行业的老商标与广告等。细细审视一件件经典老商标，它深蕴的人文内涵与收藏价值常常令人耳目一新。老商标的文化特征多元丰富，哪怕是一小幅画纸，要解读清其中的来龙去脉也非易事。老商标藏品需要以不断被你发现的文化底蕴为依托，如若不然，再漂亮的画面也会黯淡失色。一纸藏品的价值所在，往往在你的鉴赏与研究中才能真正领悟到，其乐陶陶。

中国老商标琳琅满目，但岁久尘封，芳容难觅。书中附图均为笔者 10 余年来淘宝、珍藏所得，如果本书能为读者诸君推开一扇小窗，带来几许收藏生活的乐趣，那将是令人高兴的事。

作者

2005 年 5 月 1 日

● 目 录

- 一 朝花夕拾的印记·····1
滴水见沧桑 1/ 传扬民族文化精神 5/ 得益于年画的细腻表现力 13/ 值得称道的商标画家 16/
- 二 女人如画的生活·····22
美丽的大脚 22/ 争奇斗艳的时装秀 24/ 从文明新婚到小家庭 28/ 如花如梦的生活 31/ 休闲健身也阳光 33/ 知识女性融入社会 36/ 剑走偏锋的诱惑 39/
- 三 引经据典的老商标·····42
张敞画眉 42/ 青女素娥 42/ 苏武牧羊 43/ 王祥卧冰 44/ 象耕鸟耘 45/ 五羊仙人 46/ 桃源仙境 46/ 天女散花 47/ 鲤鱼跳龙门 48/ 步步生莲 49/ 鹊桥相会 50/ 画龙点睛 51/ 岳母刺字 52/ 八仙过海 52/ 麒麟送子 53/ 沉鱼落雁与闭月羞花 55/ 和合二圣 56/ 三阳开泰 57/
- 四 个案聊斋·····58
雅俗共赏的香品标签 58/ 不厌其详的“阴丹士林” 62/ 巧借广播之新奇 66/
- 五 老商标收藏“实战”·····69
价值因素与价位 69/ 相对而言的品相 76/ 用心淘宝与慧眼识金 80/
- 六 老商标佳品鉴赏·····83

一 朝花夕拾的印记

滴水见沧桑

大凡商标图案、包装装潢等，皆以美的图画与设计服务工商、吸引顾客。商标作为一种亚文化无声地记录着历史的沧桑。现代“商标”一词，虽然在我国出现较晚，是1840年鸦片战争以后的事，但传统意义上的商标文化最迟可追溯至汉代。从陕西、河南、北京等地出土的西汉古墓文物上，就可看到“川”、“渔”等地名标志字样。

《唐律疏议》载：“物勒工名，以考以诚。功有不当，必行其罪。”在产品的背后刻写店名、工名在唐朝已成为官方特别重视的事，唐宋时代的一些

天津春永堂仿单加印“乾隆通宝”商标

铜镜背面就不乏图文组合的商标雏形。宋代印刷术的发明与应用，使具有广告意义的商标图样随之出现。北宋年间济南刘家针铺所用的“白兔儿”商标雕刻印版，成为我国商标与广告文化史上的里程碑之作，它比





1473 年英国书籍中的广告还早几百年。

进入明代，我国的民族商业和手工业迅速发展，食品、纺织品、印刷、铸造等技术日益提高，品牌商品已行销各地，商标意识在工商业者的经营理念中不断增强，一些字号名、堂号名、姓氏名等与简单的图样、纹饰，逐渐在顾客心目中形成印象与特色。清代中叶以来，随着民间

杭州元丰布厂“双鹿”商标
商标的广泛使用，假冒品牌也随之出现。为了保护商业利益，商

澳门梁永馨号药庄以年轻女子头像为商标



人们在商标上还特别注明了“别无分号”、“认明××标志为记”、“如有假充本号，男盗女娼”等字样，这无疑是中国工商业者注重产品质量，取信于民，对消费者负责态度的写照。光绪十六年（1890年），上海燮昌火柴公司向清政府呈报“渭水牌”（姜太公钓鱼图）火柴商标，获批准使用，这是至今所见最早的经政府批准使用的商标的文字记载。

洋务运动以来，晚清政府和北洋政府面对国内外的种种形势，相



云南李福林堂“五福”商标

天津史国公药酒标



继颁布各种章程，实行奖励实业、提倡工商的政策，使各地民族工商业有了很大发展。光绪三十一年（1905年）经光绪皇帝钦定，我国商标史上首部法规——《商标注册试办章程》颁布。章程中规定，商部设立注册局，专门办理商标注册事务。上海、天津作为当时中国最发达的南北城市，也设立了商标挂号分局，并于章程颁布



昌邑织染厂“女子抚琴扇面”商标

之日正式受理中外商家商标注册工作，一直沿袭至1923年。就在这一年5月，北洋政府农商部正式成立了中国历史上的第一个商标局，颁布了第一部完整的商标法律——《商标法》。江苏无锡的“兵船牌”面粉、上海的“孙总理肖像牌”话片（唱片）、上海的“菊花牌”针织品等，成为早期商标的代表作。

新中国成立后，1950年7月28日，中央人民政府政务院颁布了第一部新中国商标法规——《商标注册暂行条例》。改革开放后，随着《中华人民共和国商标法》的正式出台，中国工商文化走向了新的里程。

传扬民族文化精神

中国近代民族棉纺织工业始于19世纪末。第一次世界大战后，西方势力无暇东顾，国外进口的纺织品数量锐减，国内棉纱、棉布等纺织品走俏，市场价格的提升，促使许多商人、富贾纷纷投资高利润的棉纺织业。

山东纺织

品商标画是老商标收藏主要的品类之一。山东的传统手工纺织业历史悠久，“小布”、“丈五弦子”等土纺土织的“土布”物美价廉。清末民初，国外先进的纺织技术得以引进，改良之风大大促进了中国北方纺织业的发展，山东

泰记厂“富贵花”商标





濰县李明钦“双童鹿”商标



濰县同顺堂“丰登”商标

成为远近闻名的纺织品产销集散地，图文并茂的多样棉纱商标、布匹“机头标”等也随之流播四方。

天津官办直隶模范纱厂1915年建成投产后，至上世纪二三十年代，天津已拥有华新、裕元、恒源、裕大、宝成、北洋等大型纺织公司。上海也不乏永安、达丰、华安、万丰、天一、大公、鸿章、震丰等厂商，成为中国重要的纺织和印染基地，为今天留下了丰富的老商标遗存。

在天津，有正丰印染厂的“苏武牧羊”、恒源纺织公司的“八仙”、长兴成记的（周敦颐）“爱莲”、裕大纺织公司的“八马”等。在上海，有永安纺织公司的“金城”、达丰染织厂的“一品图”（韩湘子）、美丰染织厂的“自强图”等。在山东，有泰记厂的“富

贵花”、忠兴堂的“双童鹿”等商标美图，不胜枚举。雅俗共赏的纺织品包装标签，其文化亲和力与认同感在营销中起到了潜移默化的推动作用。它依托着“衣食住行”中的首要地位，风行大江南北。

众多纺织品商标的形式或横或竖，大体以16开为主，后来的彩色印刷水准已令人耳目一新。重要的是，商标图画广泛以中华文化、历史故事、民族艺术、民俗民风、吉祥图案为内容，洞开工商业文化之门，为人喜闻乐见，从一定层面上对中国传统文化的传扬起到了积极作用。一纸布标本无特别的价值，然而有爱不释手的百姓将其装入精致的红木镜框中，挂于厅堂，成为独特的艺术品。

“五四”、“五卅”运动、“九一八”事变以来，发展民族工业、提倡国货成为广大民众，特



烟台东兴染织厂“金玉缘”商标



青島陽泰染印工廠“哪吒牌”商标



天津永興榮記“春香閣學”商標

别是工商业者发自内心的呼声。这一时期正蓬勃发展的南北棉纺织业率先垂范，商标图案设计坚持弘扬中华文化的同时，又纷纷标明“推行国货”、“爱国布”、“爱用国货，勿忘国耻”等口号。有的甚至在大大的商标上绘国人肖像，注册为“中国人牌”。一团毛线，其包装只是寸余宽的纸圈，但天津人却在上面写下了脍炙人口的“抵羊（洋）”故事。1931年，天津东亚毛呢纺织公司投产后，以“国人用国货”为号召，抓住国人抵制日货的爱国心理，决心与日商竞争，推出了双羊相抵的“抵洋牌”毛线，印有抵羊图案的包装、标签令日本人坐卧不宁，后虽经演化为“抵羊牌”，但一语双关之意早已深入人心。



天津正丰印染厂“999三不怕”商标



上海鸿章纺织染厂有限公司“宝彝”商标



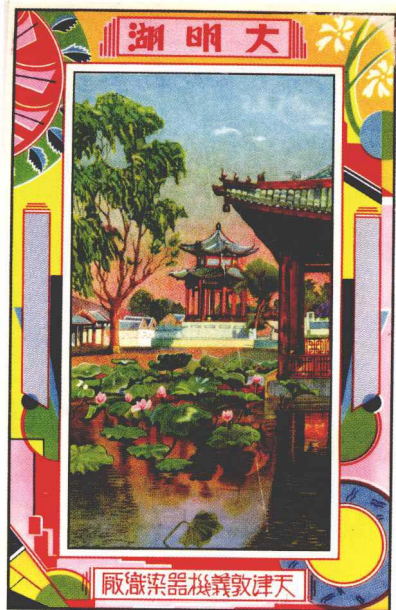
上海震丰染织厂“赏荷图”商标



上海达丰染织厂“三星高照”商标



上海茂盛興染織廠“蜂猴圖”商標



天津敦義機器染織廠“大明湖”商標



上海達豐染織廠“一品圖”商標



奉天紡紗廠“雙福牌”商標

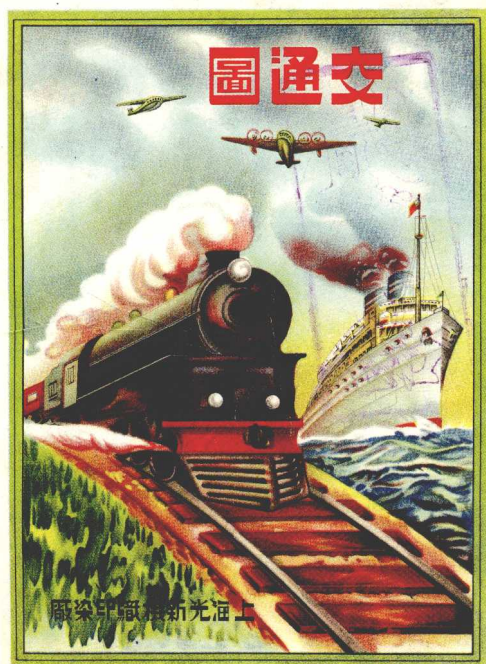
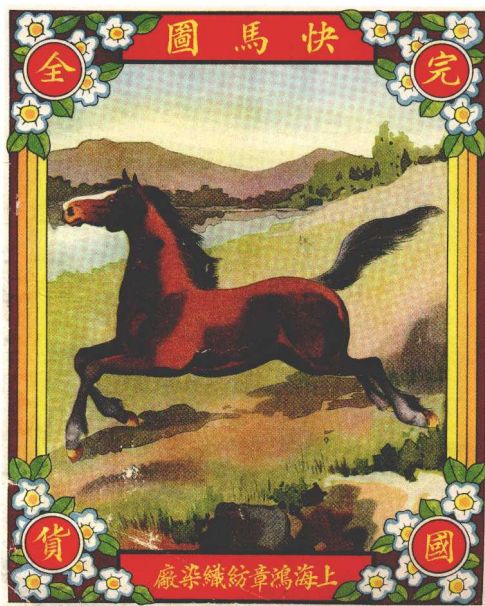


上海第一印染
厂“聚贤村”
商标



饶邑益记工
厂“竞争实
业”商标

上海鴻章紡織染廠
“快馬圖”商標



上海光新機織印染廠
“交通圖”商標