



未名社科·公共管理译丛

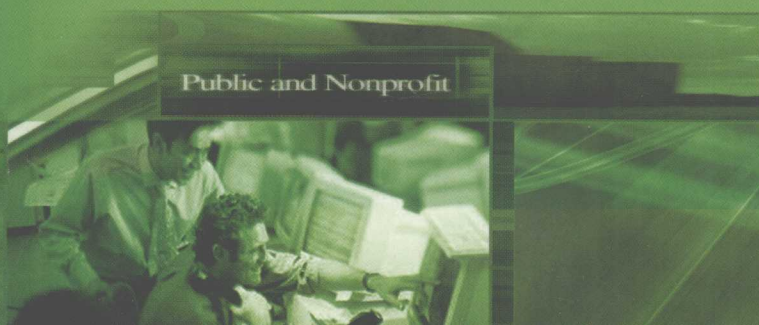
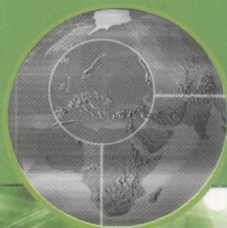


Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations:

A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement (3rd Edition)

公共与非营利组织 战略规划：增强并保持组织成就的行动指南 (第三版)

〔美〕约翰·布赖森 (John M. Bryson) 著
孙春霞 译



北京大学出版社



Strategic Planning for
Public and Nonprofit Organizations
enhancing the effectiveness of the public and nonprofit sectors with state-of-the-art planning

公共与非营利组织

战略规划：增强并保持组织成就的行动指南

(第三版)

〔美〕约翰·布赖森 (John M. Bryson) 著

孙春霞 译

C912.2
177.1



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号:图字 01 - 2007 - 2913

图书在版编目(CIP)数据

公共与非营利组织战略规划:增强并保持组织成就的行动指南(第三版)/
(美)布赖森著;孙春霞译. —北京:北京大学出版社,2010.1

(未名社科·公共管理译丛)

ISBN 978 - 7 - 301 - 16438 - 9

I. 公… II. ①布… ②孙… III. ①公用事业 - 规划 - 研究 ②社会团体 - 规划 - 研究 IV. C912.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 224516 号

Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

Chinese edition published by Peking University Press, 2009. All rights reserved. This translation published under License.

Strategic planning for public and nonprofit organization: a guide to strengthening and sustaining organizational achievement/John M. Bryson. -3rd ed.

p. cm.

Includes bibliographical references and index.

ISBN 0 - 7879 - 6755 - 6

书 名:公共与非营利组织战略规划:增强并保持组织成就的行动指南(第三版)

著作责任者:[美]约翰·布赖森 著 孙春霞 译

责任编辑:高桂芳(pkuggf@126.com)

标准书号:ISBN 978 - 7 - 301 - 16438 - 9/D · 2516

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址:<http://www.pup.cn>

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016/62753121

出版部 62754962

电子邮箱:ss@pup.pku.edu.cn

印 刷 者:北京汇林印务有限公司

经 销 者:新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 23.5 印张 420 千字

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价:50.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010 - 62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

《公共与非营利组织战略规划》(第三版)备受推崇

“约翰·布赖森为领导者提供了通过战略规划过程指导组织及其协作组织所需要的工具。非营利或公共组织的领导者都应该阅读这本书的第三版。”

——泰里·巴雷罗(Terri Barreiro), 圣约翰大学唐纳德·迈克尼利企业研究中心主任, 国际联合劝募公司大双子城分公司社区影响部前副总裁

“对于公共与非营利组织的领导者、专家、研究者和其他参与者来说, 本书具有极高的价值。公共与非营利组织中任何一个称职的管理者都应该知道布赖森对战略规划的观点。”

——哈尔·G. 雷尼(Hal G. Rainey), 佐治亚大学公共与国际事务学院校友基金杰出教授,《理解与管理公共组织》(第三版)一书的作者

“对于这样一部权威而非常有用的著作, 新版本的诞生是一个很好的消息。布赖森在这本重要著作中系统而清晰地阐释了战略规划的含义。”

——朱迪思·E. 英尼斯(Judith E. Innes), 加州大学伯克利分校城市与区域规划教授

“约翰·布赖森的书迅速成为制定更佳决策并取得更好结果的经典指南。第三版在保持前几版严谨思想的前提下, 又提出了诸如结果管理和创造公共价值等新概念。管理公共与非营利组织这个艰巨的任务面临着越来越大的挑战, 本书便是应对挑战必不可少的指南。”

——唐纳德·F. 凯特尔(Donald F. Kettl), 威斯康星大学麦迪逊分校政治学与公共事务教授,《治理转型——美国21世纪的公共管理》和《全球公共管理革命》两本书的作者

“如果你致力于提高组织未来的运行效率并忠实于该组织所服务的人群，这是一本重要的参考书。约翰一方面挑战着我们的战略思维，另一方面又为我们提供了制定有意义的战略与规划的实用工具。”

——艾琳·休伊特 (Irene Hewitt), 北爱尔兰贝尔法斯特健康与个人社会服务山木榉管理中心负责人

“新版《公共与非营利组织战略规划》有两个方面的价值：一是完美地总结了以战略眼光和稳固的过程进行领导和管理背后的原理和理论，二是为领导者和未来的领导者提供了大量能提高组织活力和效率的工具。”

——布赖恩·巴里 (Bryan Barry), 明尼苏达圣保罗市阿默斯特·H. 维尔德基金会社区中心首席顾问

前 言

公共与非营利组织的领导者和管理者该如何应对其组织当前或日后面临的各种挑战呢？这些组织所存在的各种环境之间的联系越来越密切，而且不确定性也越来越大，领导者对此应有何反应？面对日渐紧缺和无法预测的资源，公众新的预期或正式的使命安排，人口结构的变化，放松管制或者重新管制，国际、国内、州内或地方政治经济形势的剧变，公共组织、非营利组织和商业组织的重新定位，他们又该做何反应？他们的组织的使命应该是什么？他们如何能够创造出更大而且更持久的公共价值？他们如何能够在使组织缺陷最小化并克服组织所面临的挑战的同时，又加强组织的力量并利用各种机遇？他们该怎样系统地阐述各种理想的战略并有效地实施？这些都是本书要回答的问题。

内容范围

《公共与非营利组织战略规划》所基于的前提假设是，如果一个公共或非营利组织要完成任务、胜任使命的委托、让选民满意，并在日后创造出公共价值，那么，这个组织的领导者或管理者必须是位有效的战略专家。这些领导者和管理者需要在其控制范围内尽可能多地行使行政裁量权，他们需要给出一些有效的战略以应对变化了的或正在变化的环境，他们还需要构建一个一致而又有力的决策基础。

战略规划就是帮助领导者和管理者完成这些任务而设计的一套概念、程序和工具。事实上，战略规划可定义为形成基本决策与行动的一种规范的努力过程，而这些基本的决策与行动又将告诉我们一个组织（或其他实体）是什么、干什么和为什么这样做。在过去的四十年间，战略规划已经成为商界管理思想与实践的一个标准组成部分。而在过去的二十年间，战略规划又成为大量公共与非营利组织的标准实践。

本书的前两版极大地促进了公共部门与非营利组织对战略规划的使用。战



略规划的实践不仅取得了长足进展,而且还不断涌现出一些新领域。因此,尽管主题仍与前两版大同小异,但第三版还将探讨一些需要特别关注的新兴领域。所有章节都有所更新,并增加了一些新的案例。我还增加了如下新内容:

- 创造公共价值
- 利益相关者分析法
- 战略性问题与操作性问题的区别
- 识别战略问题的新方法
- 战略构图的重要性
- 绩效管理与平衡记分卡
- 新型战略管理系统
- 协作模式下的战略规划

第三版删去了第二版中的四个资源部分,新增了两个。去掉的部分讨论了发现战略性问题、形成并实施战略以及确保战略成功的一个外部扫描法和一些有用概念,其中有些材料被丰富到正文中,有些过时的材料则弃之不用。新增的资源部分则用于介绍特别适时的两个主题:一个是利益相关者的识别和分析方法,另一个是协作模式下的战略规划问题。

第三版还明确地将领导、战略规划和管理融为一体,这种方法反映了该领域的主流趋势。人们已经认识到,战略规划不能替代领导。相反,战略规划所包含的一系列概念、程序和工具都有助于领导者和被领导者共同提高组织(或社区)绩效。人们还认识到,只有想象和学习是不够的,组织还必须运转良好。只确定做什么和如何去做也是不够的,做的过程也至关重要。当然,以前的版本也强调了这些观点,但在这里,我会更加强调。因此,第三版将战略管理与战略规划并重。不过,由于本书前两版所获得的赞誉和推崇,所以我仍使用原书名。

新版本还强调了本领域的另一个趋势,即强调包容、分析和速度在提高组织和社区效率中的重要性(Bryson, 2003a)。其思想是,让各种拥有不同技术的人更多地参与,提高分析的精确性和质量以指导行动,而且比以前更快地完成。当然,做到这三点中的任意两点都不是很困难,但同时做到这三点就非常之难。比如,有办法让很多利益相关者同时就在同一个地方研究战略规划问题,但很难要求他们进行精确的分析。换言之,只有在人数不多时才能进行快速的精确分析。本书向领导者和管理者提出的一个挑战就是要同时做到包容、分析和快速。弄清楚如何有效地应对挑战,本书也没有真正做到,这将是本领域要不断研究的一个课题。

总之,第三版反复强调这样一个事实:战略规划不同于战略思想、战略行动

或战略学习。最关键的问题是战略思想、战略行动和战略学习。战略规划只有在能够改善战略思想、战略行动和战略学习的时候才是有用的;而非替代它们。读者应该铭记,实践中,战略是基于大量信息来源(新领导的眼光、直觉、群策群力、创新、现有条件、机遇等)而形成(或实现)的,而战略规划只是其中之一。睿智的战略思想、战略行动和战略学习会将所有这些信息都考虑进去。正如明茨伯格(Mintzberg, 1994, p. 367)所言:“无视现实者,无益于战略形成。”

具体而言,本书

- 考察了公共与非营利组织(或社区)应该利用战略规划和战略管理来改进绩效的原因。

- 介绍了一种有效的战略规划与战略管理过程,这一过程已经被成千上万家公共与非营利组织成功地使用过;这个战略转变循环(strategy change cycle)相对于第二版介绍的内容而言,在利益相关者分析、识别战略问题的新方法、战略构图、平衡记分卡、绩效管理和战略管理系统等方面有所加强。

- 为这个过程的应用提供了详尽的指南,包括那些在组织内、组织间和社区内等各种环境中被证明行之有效的特殊工具与方法。

- 讨论了个人和团队在战略规划运行过程中必须发挥的重要作用,并说明了如何发挥这些作用。

- 阐明了各种制度化的战略规划方法,以激发和促进整个组织的战略思想、战略行动和战略学习。

- 介绍了战略规划实践中的许多成功(或失败)的新例子。

- 将整个讨论与有关的研究和文献联系起来。

读者群

本书主要为两类人群而写。第一类是政府、公共与非营利组织中经选举或指派产生的政策制定者、管理者或规划制定者,他们担负着战略规划和战略管理的重任,而且也想对此有更多了解。本书有助于他们理解什么是战略规划和战略管理,而且告诉他们如何用之于自身所处的组织或社区。因此,本书适用于以下人员:市政议员、市长、城市管理者、行政人员和计划制订者;行政司法部门、警察部门和消防部门官兵;学校董事会、校行政负责人及全体成员;县领导、县行政及其计划制订者;州长、州内阁秘书、州行政及其计划制订者;立法者;行政首长、行政总监、财务总监、信息主管;理事长、副理事长和理事;总统和副总统;政府和公共机构中经过选举或指派而产生的官员;非营利组织的理事会成员等。

第二类读者主要是战略规划和战略管理方面的学者和学生。现在,公共事务学院、公共管理学院、公共规划学院、公共政策学院通常都会开设战略规划和战略管理方面的课程。本书为这些课程的师生提供了一本理论与实践相结合的教材。对如何改善政府、公共与非营利组织的运作感兴趣的商界人士和普通市民,将会发现本书有利于增进他们的理解,并改善他们的社区。

内容提要

第一篇向读者介绍了战略规划的动态过程。第1章介绍战略规划的概念,并解释为什么这种规划对政府、公共与非营利组织和社区如此重要。本章主要关注如下主体的战略规划:(1)公共机构、公共部门及重要组织的分支机构;(2)一般意义上的政府;(3)非营利组织;(4)在组织与政府之间起桥梁作用的交通、医疗和教育等职能部门;(5)组织之间的网络;(6)作为经济、社会和政治主体的整个社区、城市或都市、区域和州。战略规划的好处和不应该进行战略规划的条件都得到强调。我在这一章还指出,公共与非营利组织战略规划是一种创新。原因在于,战略规划充其量只能协调实际中的理性和政治上的可接受性。最后,还向读者介绍了三个组织,它们的战略规划过程将用于解释全书中的重要观点,其中包括两个公共组织(一个学区和一个美国海军组织)以及一个非营利组织(一个住房、培训和社会服务组织)。

在第2章,我用自己比较喜欢的方式介绍了战略规划和战略管理,我称之为战略转变循环。这个方法已经被美国、加拿大、英国和澳大利亚等国家的政府、公共与非营利组织成功地使用过,可能除了南极洲之外,没有哪个洲没有使用过这个方法!第二版的读者将会发现,这里介绍的战略转变循环与以前的提法略有不同;这个变化既反映了我个人思想在同事们的启发下发生的变化,更反映了这个领域发生的变化。

第二篇包括第3章到第10章,详尽地介绍了如何使用这个方法。

第三章探讨了初始协议或准备工作评估和规划的打算——这个战略规划过程的一个术语。第4章分析授权的确认与任务和价值的明确。第5章对组织内部和外部条件进行评估。第6章讨论战略性问题是什么,如何识别它们,如何批判它们。第7章讨论了有效的战略和规划的进展,还讨论了战略的回顾和采纳。第8章提出一个组织的成功观,即一个组织怎么样才算完成任务和发挥了全部的潜力。第9章进而提出了一个有效的实施过程。第10章讨论了对战略和战略规划过程的重新评估,以作为新一轮战略规划的前奏。因而,第3章至第7章

强调了战略转变循环的规划性质,而第8章至第10章则凸现了战略转变循环的管理性质。

第三篇用两章的篇幅来告诉读者,启动一项战略规划并使之有效运转所需要的条件。第11章讨论了作为公共与非营利组织有力的战略领导者,所需发挥的众多作用和担负的诸多责任。这些作用包括:在让人们十分清楚地了解组织现状的情况下,发起、捍卫和推进战略规划过程,做出并实施明智的决策,妥善处理残留的矛盾冲突,以及带领组织为下一轮的战略转变做好准备。第12章评价了三个组织的战略规划实践,这三个组织是全书一直使用的例子。本章还给出了战略规划起步时的一些指导原则。

最后,本书还给出了三个资源。资源A介绍了一系列利益相关者识别和分析方法,这些方法有助于把各个参与者组织起来,有助于提出值得实施的战略思想,有助于组织这些思想的支持联盟,还有助于在实施过程中保护这些思想。资源B给出了利用椭圆图(ovals)来制作战略性问题图(strategic issues maps)的过程指南,描述了如何将这些图转换成战略图(strategy maps),并介绍了椭圆图制作过程的其他用途。资源C提供了在合作背景下应用战略转变循环的指导原则,这是一个需求日益增长的领域。

《公共与非营利组织战略规划》为组织的领导者、管理者和规划者提供了从事战略规划和管理所需要的大量准则,以使组织(或社区)能对环境的变化做出有效而积极的反应。本书展现了专为公共与非营利组织设计的一个简单但很有效的战略规划和管理过程,详细地给出了如何使用这个过程的建议,并附加了一些应用案例。整个阐述都植根于相关研究与文献,读者根据此前的研究和实践便知道这个过程的适用之处,而且在应用中还会获得新的启发。

战略规划手册

第二版因配套出版了战略规划手册而深受欢迎,团队和组织可以使用这个手册来完成战略规划和管理过程的细枝末节。我再次与法纳姆·奥尔斯顿(Farnum Alston)这位技艺非凡而又经验丰富的顾问合作出版了《战略规划的制定与实施》的第二版(Bryson and Alston,2004)。

这个手册主要是为帮助那些对战略规划不太熟悉的新手实施战略转变循环而设计的。不过,那些有经验的老手或许也会发现它很有用。

这个手册绝不可能替代本书。有效的战略规划是一门艺术,它需要根据特定环境而进行深思熟虑的剪裁。《公共与非营利组织战略规划》就如何考虑这



个剪裁过程给出了许多有用的准则,包括许多过程的指南、诀窍和案例。因此,在使用手册之前,应该先读此书,而且在战略转变循环的整个过程中都应该不断地查阅本书。

约翰·M.布赖森

明尼苏达州明尼阿波利斯

2004年7月

致 谢

限于篇幅,我无法对那些曾经对本书第一版和第二版有所贡献的所有人再次逐个表示感谢,不过我对他们仍然怀有深深的感激之情。没有他们的洞见、思考、建议和其他形式的帮助,本书的所有这些版本都写不出来。他们的智慧让我终生受用。

不过,我还是要感谢为本书第三版提供见解、建议和支持的有关人员。最诚挚的感谢和感激必须献给:苏格兰格拉斯哥市斯特拉斯克莱德大学的两位同事科林·伊登(Colin Eden)和弗朗·阿克曼(Fran Ackermann);纽约阿尔巴尼圣洛锡学院的同事查理·芬恩(Charles Finn)以及纽约州立大学阿尔巴尼分校洛克菲勒公共管理学院的同事戴维·安德森(David Andersen)和乔治·理查森(George Richardson)。我们六人就公共与非营利组织的战略管理问题已经持续交流了十几年,这种仍将延续下去的“研讨”是我学问的最重要来源之一。

来自美国、英国及其他地方各种机构的学术同行(其中多数也是技艺非凡的顾问和实践者),通过写信或交谈而对第三版做出直接贡献。他们包括 Stuart Albert, Sandra Archibald, Franco Archibugi, Robert Backoff, Michael Barzelay, Nic Beech, Robert Behn, Kimberly Boal, Richard Bolan, Herman “Buzz” Boschken, Barry Bozeman, Phil Bromiley, Jim Bryant, George Burt, David Chrislip, Steve Cropper, Barbara Crosby, Andre Delbecq, Tim Delmont, Bob Denhardt, Jane Dutton, Dean Eitel, Andreas Faludi, Martha Feldman, Marlena Fiol, John Forester, George Frederickson, Lee Frost-Kumpf, Arie Halachmi, Alf Hattan, Patsy Healey, Ronald Heifetz, Chris Huxham, Judy Innes, Gerry Johnson, Phyl Johnson, Robert Kaplan, Don Kettl, Martin Krieger, Paul Light, Russell Linden, Jeff Luke, Larry Lynn, Seymour Mandelbaum, Brint Milward, Henry Mintzberg, Mark Moore, Sam Myers, Paul Nutt, Stephen Osborne, Larry O’Toole, Michael Patton, Guy Peters, Ted Poister, Beryl Radin, Hal Rainey, Sue Richards, Peter Ring, Nancy Roberts, Tore Sager, Melissa Stone, John Clayton Thomas, Fred Thompson, Andy Van de Ven, David Van Slyke, Siv Vangen, Bart Wechsler, Karl Weick, Chris Wheeland,

等等。

许多实践者也提供了巨大的帮助。我记得有一句谚语：“实践者是要为犯错误付出代价的理论家。”这些思想深刻、热心公益、心肠不错的朋友和同事将他们来之不易的真知与我分享，而且还提供了无价的知识和鼓励。其中包括法纳姆·奥尔斯顿，他是我近三十年的好朋友，也是本书配套手册《战略规划的制作与实施》（第二版）的合作者。法纳姆曾任威斯康星前州长政治任命的官员（我们在这里初次相见）、联邦政府高级公务员、公共部门 Peat-Marwick 国家战略规划咨询公司总裁，以及旧金山市副市长和预算办公室主任，在此期间他积累了难得的经验、见解、方法和智慧。法纳姆愿意将他惊人的天赋与我分享，我深感荣幸。法纳姆现在正领导着一家位于加州圣安塞莫的战略规划与管理咨询公司——新月（Crescent）公司。

值得特别提到的另外三位真正杰出而又慷慨的实践家是：任职于明尼苏达亨内平县（美国最大的地方政府之一）的加里·坎宁安（Gary Cunningham）和汤姆·沃金顿（Tom Walkington）以及在 20 世纪 90 年代负责美国海军安全大队（NSG）战略规划工作的威廉·弗伦策尔（William “Bill” Frentzel）上尉（美国海军退役）。加里在明尼苏达的亨内平县担任过很多职务，他现在是基本健康保健项目主管和北点卫生与健康中心（North Point Health and Wellness Center, 2004 年中期以前的名称是 Pilot City Health Center）执行总裁。此前，他还担任过县规划与发展办公室主任，正是在此期间，他让我参加了（他主持的）非裔男性研究项目，这个项目是为了改善 18 岁至 30 岁之间非裔男性的待遇而由县一级的政府发起的。加里鼓励我提出有关利益相关者识别与分析方面的思想，结果在全书中随处可见。他还邀请我参加县政府发起的其他项目，我从中学到的知识不亚于我的贡献。汤姆·沃金顿（公共管理博士）在制定亨内平县的战略管理系统中起到关键作用，本书中多次讨论到这个系统。汤姆对已经完成和尚未完成的工作及其原因进行了耐心的解释，从而大大加强了我对战略管理系统的理解。弗伦策尔帮助美国海军安全大队有效地对世界地理环境、海军总体战略、组织筹资安排、技术变迁和组织之间关系等方面的重大变化做出反应。弗伦策尔还差不多读完了本书的全部手稿，他极有价值的评论和编辑建议使本书大为改观。总之，我从他们三个人那里学到的知识和得到的帮助如此之多，以至于我不知该如何表达我的感激之情。

其他提升我在战略规划方面知识并值得特别表示感谢的实践者（其中有几个也是学者）包括：Norman Anderson, Sharon Anderson, Bryan Barry, Renee Berger, Ronnie Brooks, David Byfield, Beth Carlson, Anne Carroll, Steve Cramer,

George Dow, John Garry, Bill Gaslin, Leah Goldstein, Lonnie Helgeson, Mike Hopkins, Barbara Johnson, Richard Johnson, Tom Kingston, Milne Kintner, Melissa Krull, Karl Kurtz, Tony Mounts, David O'Fallon, David Osborne, Jon Pratt, David Riemer, Jim Scheibel, Randy Schenkat, Bev Stein, Becky Stewart, Sandra Vargas, Mike Winer and Lyle Wray。我还想特别提到罗伯特·特里(Robert "Bob" Terry),他已于2002年去世,并让人极度怀念。他在20世纪90年代初下海之前,是我以前在汉弗莱公共事务学院的同事。你在本书多处可见其著作的影响(Terry, 1993, 2001)。对本书前几版提出很有价值的反馈意见的许多读者,我在此也一并表示深深的谢意。

自1987年以来,我一直担任北爱尔兰各种健康和社会服务组织的战略规划顾问,我还必须感谢在那里为我提供了巨大帮助的几个人。他们是David Bingham, Richard Black, Seamus Carey, David Finegan, Clive Gowdy, Irene Hewitt, Stephen Hodgkinson, Stephen Leach, Hugh McCaughey, Shirley McCaughey, William McKee, Denis McMahon, Paul Simpson, Brian White,等等。在异国他乡,在一个经常发生重大变化的部门,特别是在极其恶劣的政治环境下,长期从事战略规划项目的工作,这种机会大大增进了我对战略规划的极限和可能性的理解。

在汉弗莱公共事务学院,除了前面已经提到的人之外,我还要感谢:所长Brian Atwood, Harry Boyte, 前所长John Brandl, Gary Decramer, Kathy Fennelly, Marsha Freeman, Lee Munnich, Stephen Sandell, Jodi Sandfort; 我的研究助理Meredith Anderson, Lisa Garner-Springer, Joshua Zepnick; 一直对我很有帮助的秘书唐娜·克恩(Donna Kern)以及许多提供思想、帮助和支持的学生。沙伦·安德森(我在前面曾提到过)在2002年以前一直在汉弗莱公共事务学院各种行政岗位上工作,现在进入了一家私人企业。她绝对是一位出色的战略规划过程的设计者和实施者,这么多年以来,她为各种项目提供了大量的建议、支持和帮助。

本书第三版的大部分内容,是在2002—2003学年度,我和夫人芭芭拉·克罗斯比(Barbara Crosby)到苏格兰格拉斯哥享受学术休假期间完成的。在那里,我们是斯特拉斯克莱德大学商学院研究生院(GSB)的访问教授。我们在那里得到了无微不至的关怀,我要感谢这个大学里所有的人。以各种方式给我帮助而在前面又没有提到的教师有:John Bothams, George Cairns(现任职于杜伦大学), Peter McInnes, Jill Sheppard, George Wright(现任职于利兹大学)。我要特别感谢斯特拉斯克莱德大学商学院研究生院的秘书Sharon Gribben, Val Turner,他们为了让我们在那里更加舒服,事无巨细,做了大量令人感动的工作,以尽量满足

我们的需要。我还想感谢一个优秀的博士生团队,他们邀请我们参加了“研究练兵场”,这个团队的成员包括 Shima Barakat, Paul Hibbert, Peter McInnes, and Aiden McQuade。

当然,如果不提一下我们的好邻居,在格拉斯哥度过的一年就是不完整的。我想衷心感谢 Malcolm Foley, Gayle McPherson,他们都是迷人、风趣、友善而又知识渊博的苏格兰学者,他们邀请我和芭芭拉到他们家(并在到我们家做客时也邀请了我们的孩子)去玩,我们从此走进了他们的生活。他们很快成为我们的好朋友,在接下来的一年中,我们总是想见到他们。我还想感谢戴维·安德森(我在前面提到过)和他的妻子德博拉·安德森,他们都是学者,当时也在格拉斯哥学术休假,而且正住在我们楼下,我们建立了伟大的友谊。与这四位颇具传奇色彩的人物共同相处的时光,是我人生的重要财富。

还要感谢 Jossey-Bass 出版社的本书编辑 Dorothy Hearst, Allison Brunner, Xenia Lisanevich, Elspeth MacHattie 所给予的帮助。本书因此而更加完善。

本书的部分材料取自其他地方,感谢这些出版物的编辑和出版商容许我在此修订使用。第1章的部分思想来自 Bryson and Einsweiler(1987), Bryson and Roering(1987)以及 Bryson and Einsweiler(1988)。第7章部分材料取自 Bryson(1988)。第4章和资源A的部分内容取自 Bryson(2004b)。第9、10、11章部分材料的早期版本取自 Bryson and Crosby(1992)。资源C是对 Bryson, Crosby and Ackermann(2003)进行了重大修订后形成的。

最后,我必须感谢我的妻子芭芭拉·克罗斯比,她本身也是一位杰出的学者;感谢我们两个优秀的子女 Jessica Ah-Reum Crosby, John Kee Crosby Bryson 所给予的爱、支持、理解、智力和幽默。芭芭拉是我最好的朋友,最亲密的顾问,也比其他任何人都更能让我理解和领悟爱的真谛。她还教给我许多领导和战略规划方面的知识。我们的孩子都很了不起,我深爱着他们,并引以为豪。我对本书的希望是,它能让这个世界更适合于他们、他们的子女以及所有人的子女。若果真如此,我的感激将无法超越。

——约翰·M.布赖森

关于作者

约翰·M. 布赖森是明尼苏达大学汉弗莱公共事务学院教授,研究方向为规划与公共事务,他还担任过各种行政职务。他在1986—1987学年度是伦敦商学院的访问教授,在此期间写成了《公共与非营利组织战略规划》的第一版。在1993—1994学年度,他是斯特拉斯克莱德大学管理科学系、牛津布鲁克斯大学规划学院和牛津大学纳菲尔德学院的访问教授,在此期间,完成了第二版的大部分内容。在2002—2003学年度,他是斯特拉斯克莱德大学商学院研究生院的访问教授,在此期间基本完成了第三版。他1969年在康奈尔大学获得经济学学士学位。他在威斯康星大学麦迪逊分校获得了三个学位:1972年获得公共政策和公共管理硕士学位;1974年获得城市和区域规划硕士学位;1978年获得城市与区域规划博士学位。

布赖森的研究兴趣包括:公共部门领导和政策的变迁,战略规划与参与过程的设计。他的研究阐释了增进政策变化和规划的理论与实践的各种方法,特别是情景敏感法。他的研究工作多次获奖,包括因在战略规划方面的杰出研究而获得美国管理学会颁发的通用电气奖,并获得《美国规划协会杂志》(*Journal of the American Planning Association*)和《规划教学与研究杂志》(*Journal of Planning Education and Research*)的最佳论文奖。合著《公益事业的领导》(*Leadership for the Common Good*)(Jossey-Bass, 1992)因“对改善公共部门的服务效率做出杰出贡献”而获得Terry McAdam奖,并被美国管理学会公共与非营利组织分会评定为1992年最佳图书。该书第二版(芭芭拉·克罗斯比为第一作者)也即将出版。《公共与非营利组织战略规划》第二版也被美国管理学会公共与非营利组织分会评为1995年最佳图书。他最近的著作是《看得见的思维:解开实际经营成果的因果映射》(*Visible Thinking: Unlocking Causal Mapping for Practical Business Results*, 2004)(与弗朗·阿克曼、科林·伊登和查理·芬恩合著)。

布赖森经常作为以实践为取向的培训项目的主持人。他还担任北美和欧洲的诸多公共部门、非营利组织和营利组织的战略规划和领导关系顾问。

目录

第一篇 理解战略规划的动力机制

- 3 第1章 为什么战略规划具有史无前例的重要性
- 6 战略规划的定义、目标和利益
- 14 战略规划的缺憾
- 15 为什么战略规划变成了标准的明智实践
- 18 战略规划的三个例子
- 23 小结
- 26 第2章 战略转变循环
- 有效的战略规划方法
- 28 战略规划的十个步骤
- 45 让程序适应特定环境
- 52 小结

第二篇 运用战略转变循环的关键步骤

- 57 第3章 发起和达成战略规划程序的协议
- 58 规划的焦点和所期望的结果
- 59 好处
- 62 发展初始协议
- 72 程序指导方针