

淘宝达人 扫货秘笈

55BBS.COM
生活消费门户

官方互动平台
WWW.55BBS.COM

小教授vivi 著



接力出版社
Publishing House

全国优秀出版社
SPLENDID PUBLISHING HOUSE IN CHINA

淘宝达人 扫货秘笈

TAOBAO DAREN SAOHUO MIJI

小教授vivi 著 ●



接力出版社
Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

淘宝达人扫货秘笈 / 小教授 vivi 编著. — 南宁: 接力出版社, 2009.9
ISBN 978-7-5448-0948-1

I. 淘… II. 小… III. ①服装-选购-基本知识②服饰美学-基本知识
IV. TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 162543 号

责任编辑: 张蓓蓓 周 锦 美术编辑: 郭树坤 董 伟
责任校对: 王 静 责任监印: 刘 签
媒介主理: 马 婕

社长: 黄 俭 总编辑: 白 冰
出版发行: 接力出版社
社址: 广西南宁市园湖南路 9 号 邮编: 530022
电话: 0771-5863339 (发行部) 010-65545240 (发行部)
传真: 0771-5863291 (发行部) 010-65545210 (发行部)
网址: <http://www.jielibeijing.com> <http://www.jielibook.com>
E-mail: jielipub@public.nn.gx.cn
经销: 新华书店

印制: 北京国彩印刷有限责任公司
开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印张: 10.25 字数: 150 千字
版次: 2010 年 1 月第 1 版 印次: 2010 年 1 月第 1 次印刷
印数: 00 001—20 000 册
定价: 28.00 元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。
服务电话: 010-65545440 0771-5863291

阿狸与动物园



阿狸与尾货市场



HANS 绘

目录



● 序	
动员大会	1
● 第一课	
VI氏淘宝基本法则	3
● 第二课	
遇见失落在民间的“公主”——鉴别原单	15
● 第三课	
假货假货，通通out!——区分假货	27
● 第四课	
全国淘宝秘址大搜索	37
● 第五课	
“大刀”向“JS”们的头上砍去——砍价没商量	53
● 第六课	
尾货市场去寻宝	61

● 第七课	
到“大爷大妈”当中去——狂扫展销会	77
● 第八课	
网购？网购？网购!!!	89
● 第九课	
我的团购我的团——话说团购与拼客	97
● 第十课	
名牌也有亲民时——商场淘宝法	105
● 第十一课	
漂洋过海的败家路——海外淘宝	117
● 第十二课	
美妆美颜也靠淘——化妆品淘货法	127
● 第十三课	
小物件也疯狂——包包、玩偶、饰品何处淘	137
● 第十四课	
吝啬女的杀手锏——vivi教授压箱底的省钱秘笈	151

序

动员大会

如果说，女人的衣柜中永远少一件衣服，如果说，“败家”是女人终身不倦的事业，相信同学们都不会反对。这个观点在vivi身上体现得可算是淋漓尽致，早在十几年前，vivi还是个扎着羊角辫的小丫头时，就已经显露出对败家扫货这一领域的疯狂热爱以及无敌天分，曾经创下一次逛街抱回34件的纪录。这一度让vi妈非常头痛，老太太扳着手指头把家谱数了一遍，一无所获，最后只能顿悟地归咎于我家的住址——与北京动物园服装批发市场只有一街之隔。然而随着时光的推移，vi妈发现，vivi虽然几乎每周必败，每败必high，但并没有因此导致家庭财政赤字。相反，每年固定的置装费还有愈花愈多的趋势。尤其是vivi时不时孝敬点质量、版型极好，价钱极其“白菜”的外单纯棉或真丝YY，加上邻居阿姨大妈眼神中爆出的艳羡，在如此强大的双重攻势下，老妈飘飘然的同时，渐渐习惯了家里衣柜数量的猛增。与此同时，vivi也不再满足于自己默默淘货默默happy，在最红火的女性购物论坛“55BBS”上发了第一篇帖子《我逛动物园十年经验谈》，从此一发不可收拾，被网友们亲切的封为小教授。

那位同学，你问啥？秘笈？秘笈自然是有的，只要你跟着vivi修炼完这本书，下一个头疼家里衣柜太小的人就是你喽！

本秘笈综合了心理学、金融学、服装学、审美学、旅游学、互联网、鉴宝学等多门学科的内容，博大精深。研读本秘笈，你会发现，“血拼”不再是一件肉痛的事，理财也不再是一件头痛的事，你完全可以把大多数银子攥得紧紧的，却又把你的衣柜填得满满的！vivi会带领你去享受一种叫做“淘”的快乐，那其实是一个寻找美、发现美的过程，是一种通过你的慧眼去挖掘品质、创造属于你的个人形象的绝佳经历。

我们的理念：

要时尚，要精明，要去伪存真！我们不攀比，不追求高消费，不盲目虚掷金钱，我



们要抓住那些高质低价的消费场所的命门, 提高生活品质, 降低资金支出!

我们的口号:

持家型败家, 理财式血拼!

我们的宗旨:

1. 从无数低价位商品中挑选出价格远低于成本的精品!
2. 拯救那些流落在“贫民窟”中的“王子”、“公主”!

我们的目标:

不仅要追求便宜的价格, 更要追求优良的品质! 力求给同学们介绍高质低价的真正草根阶级的购物场所, 教给大家关于服饰、生活的各方面知识, 让同学们用最少的钱过上最高品质的日子!

好了, 淡定淡定, 动员大会结束, 翻开下一页, 我们要开始了!



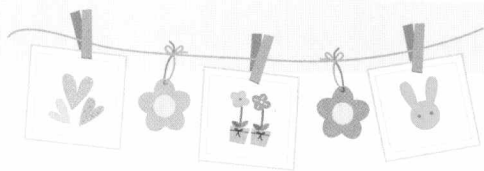
第一课

氏淘宝基本法则



本课要点：

算算我们在商场花了多少冤枉钱，小店的便宜货是否靠谱，怎么淘货最经济实惠。



话说，“败家”是女性的基本美德，这大大小小、不计其数的商家，有几家是放心把赌注压在男人身上的？然而对大多数女孩来说，败家虽爽，荷包的问题也是不能不考虑的。虽然每到季节更换时，各大商场都纷纷大打促销招牌——打折、返券、换季甩货，各种招数层出不穷，但是，专柜里高昂的标价即便打了折扣，价格也常让人肉痛，且返券、赠礼等等商家伎俩，常常让我们没少花银子却添置了一堆“鸡肋”。不少MM就经常纠结于此，边快乐边痛着。那么不如来跟着vivi换换思路吧，将目光转向路边形形色色的外贸小店、批发市场、品牌折扣店，让你荷包不瘪却衣橱满满！

一件衣服的前世今生



又是一年购物季，各大品牌的新款纷纷上市，看那一件小小的短袖T恤，轻轻薄薄，标价却要400多块大洋呢。

有同学会说，很正常啊，我的衣服一直就是这个价钱。但是，你了解一件衣服的前世今生吗？在华丽挂进专柜之前，所有的衣服并没有绝对的高低贵贱之分。以简单的印花T恤来说，棉质针织品约30—40元1公斤，较薄的料子1公斤至少生产出4—5米，而1米大约可做出3件T恤，也就是40元的料子可生产约十几件T恤，印花批量的话一件只需要5角左右，衣服加工费不到5元，2.5元面料+0.5元印花+5元加工=8元，这种计算还是内销价格，属于基本量的，如果是10万件以上的外销，料子和工钱都会压缩得更低，成本就更加低廉了。

有同学要惊呼了：天哪！那商场的标价岂不是挣了几十倍甚至几百倍？！为啥商场宰我这么狠啊？

同学们，要淡定。我们以上所说的，仅仅是理论上的成本价，而商场要承受

巨额的柜台租金、各种名目的税费、大品牌还有高额的广告宣传费用，以及设计师的心血支出等等，所以服装出厂时的价钱与商场标价才会如此相差天壤！

看来这衣服贵还是有贵的理由的……但是我们都知，每个城市都有形形色色的路边店，那么小店里那些几十元甚至几元钱的衣服又是咋来的呢？

这要从我们伟大的国情开始说起，我们中国是世界各地大大小小各种服装品牌的主要生产基地，除了国际一线品牌管理严格外，很多小品牌的每一款服装、每一批订单，都会有不少多余货及残品货产生。在原委托公司的许可范围之内，工厂将多余的这些产品剪标以后（也有的不剪标或未加标），以很低的价格批发给服装批发商，成本8元的T恤，也许10元就批发出去了。可能你在小店花50元买的一件剪标的裙子，跟从日本花1万多日元买回来的绝对一模一样！

事实上50元买条裙子也算不得什么稀奇事，vivi就曾经花5元钱在批发市场淘到过质量特好的外贸货，那又有同学发问了，这不是比成本价还低吗？怎么会有这样赔本赚吆喝的卖家啊？

你放心，没有不赚钱的买卖！举个最简单的例子：外贸服装厂积压了一批有小残次的货品，批发商从服装厂进货100件，每件进货价为10元，总成本1000元，售价20元卖出50件，那么剩下的50件成本是多少？0元！卖1元就挣1元，卖5元就挣5元！所以商场卖几百元的衣服，在批发市场卖5元一点也不奇怪。

包括首都北京在内，全国很多大商场都有一些品牌的进货渠道和批发市场是完全一样的！但是价格却相差几倍甚至几十倍！什么叫有档次有品位？在商场花十倍的价钱充冤大头，还是从小店里慧眼识真金？

除非你是帕丽斯·希尔顿，家财万贯、身家过亿，拥有比足球场还大的衣橱，一天换一身名牌也毫无压力，否则，若你只是个小小工薪族，那么，是咬紧牙关省吃俭用硬着头皮去商场买名牌，还是在小店开心痛快地淘超值原单，就由你自己选择喽。



不崇尚品牌、不迷信商场，才是穿出自我的首要前提。

这下大家明白为什么要去小店和批发市场“淘”货了吧，对便宜服装也不会不屑一顾了，但是我们该怎么淘呢？怎么淘才最便宜最实惠呢？好，下面我就把VI氏淘宝基本法则传授给大家。

VI氏淘宝基本法则



1. 淘过季装

喜欢精打细算的MM们都知道，反季节购物是节约银两的不二法门！这条法则在以个人经营为主的服装小店、市场摊铺中最为适用。小店主们大多没有大面积的仓库来存放货物，因此在换季时期，他们必须尽快清理掉积压的过季库存，以腾出更多空间大量趸进当季新款。清库甩货的好时机，我们当然不能错过！

不要小看外贸店“跳楼甩货”的招牌，换季时期里面常能淘到宝。特别是服装批发市场的甩货，常能有低于成本价的惊喜。一定要跟老板狠狠杀价，可以和朋友一起去扫货，买得多自然价格更好砍。同时要注意一点，不宜贪便宜囤积一大堆过季装，万一明年出了更喜欢的新款式，它们还没穿过就压箱底了，反而造成了不必要的浪费。一定要本着实用的原则，按需精选。

另外，除了小店外，春季各地都会各类展馆、公园举办大小展销会，也是各服装厂清理库存的途径之一，有不少反季节的好货处理销售，能拿到最最低廉的出厂价哦！vivi在之后的课程里会有详尽介绍。

看看vivi教授今年换季时购进了哪些超值货吧。

瞧这两款外套——一件连帽毛衣、一件卡通帽衫，毛衣的内衬、袖上的刺绣，帽衫的里里外外各个细节都显示出正品的精致，灰色是不易过时的基本色，卡通图案又是抢眼的亮点，即便下个冬季再拿出来也不会落伍。这两款外套在刚刚入冬时，小店零售能卖到200元上下，但是临近春天时在批发市场只要30元钱就能拿下了！在乍暖还寒的初春，作为早晚出行的小外套真是再合适不过了！为下一个冬季的到来作些超前储备，就更是长远的计划了。



不仅冬装大降价，与寒冬联系紧密的帽子、围巾、手套等取暖小物也随之市价大跌。看vivi采购来的这三条围巾，长短不同、颜色各异，除了有保暖功能外，更是搭配各种春装的绝佳配饰、百搭单品！最让人欣喜的还是极低的价格——10元三条！就算买毛线自己费力去织，成本也比这个价高呢！区区一个汉堡包的价钱，就能让你的脖颈间飘逸生姿数个美丽季节！



2. 淘基本款

时尚专家们总会在电视报刊上殷殷叮咛大伙儿血拼之季一定要认准“基本款”，也就是那些永不过时，却永远需要的常备款式。专家的教诲放之四海而皆准，小店淘宝同样应牢记“基本款至上”的准则，把黑白灰各类上装长裤毛衫外套——以最低价格备齐，一整年都不用伤脑筋！

上文提到的展销会就是淘基本款的好去处，不少厂家把一年来的底货尽数大甩，一片赤橙黄绿中往往却是黑白灰的基本款最能吸引扫货者的眼球。



这两件大毛衣外套都是教授从地坛展销会淘来的战利品，大V领开衫明显是前些年的老款了，但正巧碰上今年的日式复古风，加之永不退伍的基本色，反成了潮流浪尖儿上的单品。白色毛衣上的精致银色金属扣与近年的华丽复古潮巧妙呼应，花线毛衣的黑白配搭、木扣细节也和本季各大时尚品牌的新款异曲同工，但它们的价格却能惊得你失声尖叫——15元两件！就是因为是压库底的老款嘛，赔本甩卖实乃正常之举。



还有这件灰色小开衫，在服装市场里足足堆了一大箱，眼看要进春夏装了，老板只好挥泪甩货——5元一件，vivi带领姐妹们人手一件，这种百搭的基本款是不用担心撞衫的哟。

教授妙招



1. 黑、白、灰是基本款的永恒色调。切忌选择过于流行的款式和过于扎眼的配色。

2. 单色圆领T恤、简洁的牛仔裤、素色打底衫、黑白灰开身毛衣、纯色长短外套，都是基本款的好选择。

3. 时尚报刊上屡屡提及的“复古”二字，是今年淘宝的绝佳方案，只要你眼尖心细且潮流触觉敏锐，能从不少超低价甩卖的老款底货中发现正流行的好款型。

4. 遇到价格超低的YY时一定要注意细节！像上面那两件大毛衣，做工都绝不马虎，针脚细密、棉线厚实，备用线备用扣一应俱全！而且一定要选择大小号码、各种颜色、配套标牌都齐全的，避免买到旧衣。