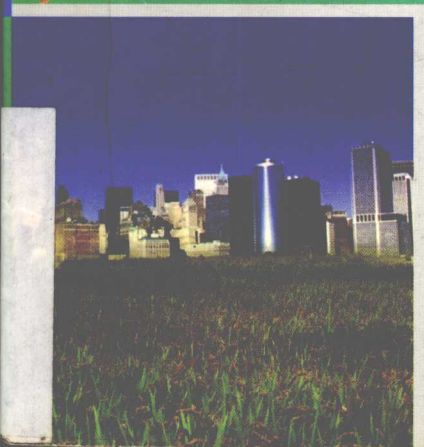


中国特色社会主义研究书系

宋才发 主编

乡镇企业发展 的问题与对策

刘小怡 陈伟东 邓宏炎 著



 华中师范大学出版社

- ★ 建设社会主义法治国家的理论与实践
- ★ 国有工业企业改革的实践与走向
- ★ 乡镇企业发展的问题与对策
- ★ 私营经济发展的理论与实践
- ★ 中国金融系统改革的目标与走势

中国特色社会主义研究书系

主编：宋才发

乡镇企业发展的 问题与对策

刘小怡 陈伟东 邓宏炎 著

华中师范大学出版社

2000年·武汉

(鄂)新登字 11 号

图书在版编目(CIP)数据

乡镇企业发展的的问题与对策/刘小怡,陈伟东,邓宏炎著.

—武汉:华中师范大学出版社,2000.10

(中国特色社会主义研究书系/宋才发主编)

ISBN 7-5622-2266-5/F·117

I. 乡… II. ①刘… ②陈… ③邓… III. 乡镇企业—
经济发展—研究—中国 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 31689 号

XIANGZHENQIYE FAZHAN DE WENTI YU DUICE

乡镇企业发展的的问题与对策

© 刘小怡 陈伟东 邓宏炎 著

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山 邮编:430079)

新华书店湖北发行所经销

武汉市新华印刷厂印刷

责任编辑:唐 鸣 段 维

责任校对:罗 艺

封面设计:罗明波

督 印:朱 虹

开本:850×1168 1/32

版次:2000 年 10 月第 1 版

印数:1-1 000

印张:11.25 字数:260 千字

2000 年 10 月第 1 次印刷

定价:18.00 元

本书如有印装质量问题,可向承印厂调换。

目 录

导 论	(1)
-----------	-------

上篇 理论探讨

第一章 乡镇企业发展总论	(15)
一、乡镇企业的界定与分类	(15)
(一) 乡镇企业的界定	(15)
(二) 乡镇企业的分类	(18)
二、乡镇企业的历史沿革	(21)
三、乡镇企业的发展模式	(26)
(一) 苏南模式	(27)
(二) 珠江三角洲模式	(28)
(三) 泉州模式	(29)
(四) 温州模式	(30)
(五) 阜阳模式	(31)
(六) 海安模式	(32)
(七) 窦店模式	(32)
(八) 广汉模式	(33)
(九) 耿车模式	(34)
(十) 平定模式	(35)
(十一) 大邱庄模式	(35)
(十二) 乡镇企业发展模式归类分析	(36)
四、乡镇企业发展的一般条件及内在机理	(39)
(一) 乡镇企业发展的一般条件	(39)
(二) 乡镇企业发展的内在机理	(47)
五、乡镇企业对我国经济发展模式的影响	(53)

(一) 我国经济发展的二元结构及其原因	(53)
(二) 不发达国家农村剩余劳动力转移理论	(56)
(三) 我国经济发展三元结构新格局的形成	(58)
第二章 乡镇企业发展的效应	(62)
一、20 世纪 90 年代乡镇企业发展的现状	(62)
(一) 20 世纪 90 年代以来全国乡镇企业部门构成与 产权构成的基本情况	(62)
(二) 20 世纪 90 年代以来全国乡镇企业的进步状态	(64)
二、乡镇企业发展的正面效应	(73)
(一) 乡镇企业推动了国民经济总量的持续增长	(74)
(二) 乡镇企业推动了产业结构的调整以及升级换代	(82)
(三) 乡镇企业成为吸纳农村剩余劳动力的主渠道	(84)
(四) 乡镇企业推动了农村小城镇的发展	(87)
(五) 乡镇企业推动了农村教育事业的发展	(88)
(六) 乡镇企业是实现农民收入持续稳定增长的重要 途径	(89)
(七) 推动农村由传统社会向现代社会的转型	(90)
三、乡镇企业的负面效应	(91)
(一) 乡镇企业发展的独特性	(91)
(二) 乡镇企业的负面效应的主要表现	(93)
第三章 乡镇企业自身发展中的问题	(97)
一、产权制度上的问题	(97)
(一) 乡镇企业初始产权制度安排的背景	(98)
(二) 乡镇企业在产权制度方面存在的主要问题	(100)
二、经营管理上的问题	(104)
三、增长方式上的问题	(109)
四、产业结构上的问题	(112)

五、地区分布上的问题·····	(118)
第四章 乡镇企业发展中的几个重要关系·····	(122)
一、乡镇企业发展与农业的关系·····	(122)
(一) 农业在促进乡镇企业产生和发展中所起的作 用·····	(122)
(二) 乡镇企业为农业发展所作的贡献·····	(127)
二、乡镇企业与城市工业的关系·····	(132)
(一) 互补关系·····	(132)
(二) 同构关系·····	(134)
(三) 依赖关系·····	(134)
(四) 平等竞争关系·····	(137)
三、乡镇企业发展与小城镇建设的关系·····	(140)
(一) 乡镇企业的发展推动小城镇建设·····	(141)
(二) 小城镇为乡镇企业的发展提供了良好的外部 条件·····	(144)
第五章 乡镇企业发展的主要障碍·····	(148)
一、乡镇企业所面临的体制障碍·····	(148)
(一) 乡镇企业的体制性障碍·····	(149)
(二) 乡镇企业的环境障碍·····	(160)
二、要素投入上的障碍·····	(169)
(一) 乡镇企业资金供给的障碍·····	(169)
(二) 乡镇企业物质技术供给的障碍·····	(174)
(三) 乡镇企业人才供给的障碍·····	(175)
三、政策障碍·····	(176)
第六章 乡镇企业进一步发展的对策·····	(183)
一、消除负面效应的对策·····	(183)
(一) 解决能源浪费问题的对策·····	(183)
(二) 解决环境污染问题的对策·····	(185)
(三) 解决资源浪费问题的对策·····	(187)

(四) 解决假冒伪劣产品生产问题的对策	(189)
二、解决现存问题的对策	(191)
(一) 解决产权制度方面问题的对策	(191)
(二) 解决企业管理方面问题的对策	(194)
(三) 解决增长方式方面问题的对策	(197)
(四) 解决产业结构方面问题的对策	(199)
(五) 解决地区分布方面问题的对策	(201)
三、处理相关关系的对策	(204)
(一) 处理乡镇企业发展与一次产业发展关系的对 策	(204)
(二) 处理乡镇企业发展与城市产业发展关系的对 策	(206)
(三) 处理乡镇企业发展与小城镇建设关系的对策 ...	(208)
四、克服发展障碍的对策	(210)
(一) 消除体制方面障碍的对策	(211)
(二) 消除要素投入方面障碍的对策	(212)
(三) 消除政府政策方面障碍的对策	(215)

下篇 实证调查

贵州省乡镇企业发展状况的调查	(219)
温州第二次创业先声夺人	
——浙江温州小城镇经济发展状况调查	(232)
苏州乡镇企业快速发展的调查	(240)
荆州市乡镇企业发展状况与对策的调查	(256)
黑龙江省双鸭山市乡镇企业发展状况的调查	(273)
由乡镇走向世界的科龙电器	
——广东省顺德市容奇镇科龙集团调查	(282)
“全国性乡镇企业集团”的发展足迹	
——浙江省德力西集团民营企业发展调查	(290)

无锡市乡镇企业产权制度改革的调查	(299)
依靠科技上档次	
——成都市锦江区乡镇企业技术改造的调查	(313)
浙江省乡镇企业人才资源开发利用的现状对策	
调查	(318)
人才和资金是村级企业发展的关键	
——四川省绵竹市桂兰村村级企业发展的调查	(327)
农村城市化的排头兵	
——广东省小城镇城市化发展调查	(337)
主要参考文献	(343)
后 记	(349)

导 论

中共十一届三中全会以来的 20 多年，我国乡镇企业异军突起，迅速成长壮大。在全国工业生产总值净值增量中，乡镇企业的份额已超过 1/3，有些地区（如广东省等）所占份额实际上已高达 1/2，呈现“半壁江山”之势。诚如邓小平所指出的：“农村改革中，我们完全没有预料到的最大的收获，就是乡镇企业发展起来了，突然冒出搞多种行业，搞商品经济，搞各种小型企业，异军突起。”^①“乡镇企业异军突起”，是中国农民的又一个伟大创造，它为农村剩余劳动力从土地上转移出来，为农村致富和逐步实现现代化，为促进工业和整个经济的改革和发展，开辟了一条新路。



乡镇企业对我国农村经济乃至整个国民经济的发展起着重要的作用，是农村奔小康、实现小康的有力保证。我国是个有 12 亿多人口、9 亿多在农村的发展中国家，研究奔小康的战略目标和衡量最终是否达到小康的标准，必须着眼于农村和农民。我国原有的小康标准起码有如下四点偏颇：一是城乡分割的小康标准违反了小康的国民性质。小康这一概念历来是指全体国民，其标准也应是全国统一。原有的小康标准把它人为地划分为国家、城市、农村三套不同标准，并且城市小康量值比农村小康量值高出 1 倍以上，这样的小康标准是不统一的。二是没有把农民小康标

^① 《邓小平文选》第 3 卷，人民出版社 1993 年版，第 238 页。

准置于中国小康标准的主体地位。中国的小康标准实际上就是农民小康标准,至多再包括城市居民中 10% 的低收入(这部分城市贫民占没有实现小康水平总人口的 5%) 阶层。三是没有把人均收入置于小康标准的主体地位,小康的基本含义是“可以维持中等水平生活的家庭经济状况”,原有的小康标准把人均国民生产总值或人均收入置于比较次要的地位,严重背离小康的真正含义。同时,由于收入指标与非收入指标之间的复杂差别,使得同样的小康水平下可能具有实质性的生活差距。另外,也增加了衡量小康水平的不必要的复杂性。四是原有的农民小康标准没有把农业收入置于主体地位。在原有的农民小康标准中,收入类指标不仅重要性偏低,其权重仅为 35% (人均纯收入权数为 30%, 基尼系数权数为 5%), 而且只是机械地套用现行统计口径,没有把农业收入置于重要地位^①。所以,中共十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》指出:在从温饱到小康,进而实现现代化的历史进程中,农村的经济建设和精神文明建设、民主法制建设、基层组织建设都面临许多新的问题。只有“切实解决好这些问题,才能全面推进农村经济发展和社会进步,建成富裕民主文明的社会主义新农村”。“农业、农村和农民问题是关系改革开放和现代化建设全局的重大问题。没有农村的稳定就没有全国的稳定,没有农民的小康就没有全国人民的小康,没有农业的现代化就没有整个国民经济的现代化。稳住农村这个大头,就有了把握全局的主动权。”^②

乡镇企业在技术进步、产品更新换代和开拓国内外市场诸方面蕴藏着巨大的潜力。当前乡镇企业正处于结构调整和体制创新的重要时期,各级组织和政府部门都必须站在全局和战略的高

① 有关资料见《中国市场经济报》1995 年 5 月 24 日。

② 《中华人民共和国国务院公报》1998 年第 26 号,第 996 页。

度，对乡镇企业积极扶持，合理规划，分类指导，依法管理。乡镇企业的发展在当前尤其要适应农业产业化经营的需要，着重发展农副产品加工业和储藏、保鲜、运销业。要结合整个工业结构调整，加强技术改造和企业管理，进一步提高产品质量，增强竞争力。田纪云在《纵谈乡镇企业》时就说过：“现在沿海地区一些乡镇企业就其设备、产品质量、市场信誉来说，并不比国营企业差，甚至超过国营企业。一句话，发展乡镇企业，不仅是农业现代化，农民奔小康的必由之路，而且是富民强国的战略举措。”^①我国幅员辽阔，乡镇企业发展极不平衡。因此，要因地制宜，东部地区的乡镇企业要利用有利条件和基础，进一步注重高科技含量，发展高附加值产品和外向型经济。中西部地区要重点发展劳动密集型和资源加工型产业，也要尽量应用新技术，以提高质量和效益。总之，要进一步解放思想，放手让群众从实际出发，积极推进乡镇企业改革，探索和选择企业的经营方式和组织形式，增强企业活力，全面调动投资者、经营者和劳动者的积极性，确保乡镇企业的集体资产保值增值。

农村城镇化是农村现代化的前奏曲。社会主义中国的农业问题、农村问题，由于主体和主要对象是农民，所以归根到底是“农民问题”。正确解决当代农民问题，是巩固执政党的地位、加强工农联盟、实现社会主义现代化的最重要的基础。中共十一届三中全会以来的20多年，中国共产党立足当代中国实际，运用马克思主义关于解决农民问题的立场、观点和方法，深刻总结了历史经验教训，从根本上纠正了长期存在的“左”的错误，激发了亿万农民新的创造活力，使农村面貌发生了历史性转变。邓小平早在1987年会见南斯拉夫共产主义者联盟中央主席团委员科

^① 《经济时报》1993年1月；《跨世纪的歌——科龙集团发展史》，改革出版社1997年版，第2页。

罗茨的谈话中就充分肯定地说，我们的改革和开放是从经济方面开始的，首先又是从农村开始的。我国的“乡镇企业每年都是百分之二十几的增长率，持续了几年，一直到现在还是这样。乡镇企业的发展，主要是工业，还包括其他行业，解决了占农村剩余劳动力百分之五十的人的出路问题。农民不往城市跑，而是建设大批小型新型乡镇。……农村改革的成功增加了我们的信心，我们把农村改革的经验运用到城市，进行以城市为重点的全面经济体制改革”^①。因此，农村发展小城镇，是带动农村经济和社会发展的一个大战略，有利于乡镇企业相对集中，更大规模地转移农业富余劳动力，避免向大城市盲目流动；有利于提高农民素质，改善生活质量；也有利于扩大内需，推动国民经济更快增长。所以，农村小城镇发展是农村现代化的正确选择和必由之路。为此就需要研究制定和完善促进小城镇健康发展的政策措施、法律法规，使小城镇的发展规范化。小城镇的建设和发展要重视合理布局，科学规划，重视基础设施建设，注意节约用地和保护环境。

农村城市化是农村社会发展的未来目标。邓小平指出：“中国社会主义农业的改革和发展，从长远的观点看，要有两个飞跃。第一个飞跃，是废除人民公社，实行家庭联产承包为主的责任制。这是一个很大的前进，要长期坚持不变。第二个飞跃，是适应科学种田和生产社会化的需要，发展适度规模经营，发展集体经济。这是又一个很大的前进，当然这是很长的过程。乡镇企业很重要，要发展，要提高。”^②“两个飞跃”的观点，具有重大理论意义和现实意义，指明了我国农村改革与发展的总方向。实现“两个飞跃”，很重要的是要实现农业的现代化，农业现代化

① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第238~239页。

② 《邓小平文选》第3卷，人民出版社1993年版，第355页。

与农村工业化、城镇化又是相辅相成、互相促进的，应同步发展。结合我国的实际，未来农村改革与农业发展必须注意解决好如下三个问题：（1）实现农业现代化必须以科技为先导。要满足全社会日益增长的农产品需要，只能靠发展集约化农业。发展集约化农业的关键就在于加速科技进步，加快实施科教兴农战略，提高科技在农业增长中的贡献率。同时，增强农业的自身发展能力，解决比较效益低、小规模生产与大市场的矛盾，也需要用先进的科学技术来武装农业，提高农业的机械化水平，推进农业产业化。要提高农业的劳动生产率、投入产出率和农产品商品率，还必须将科学的管理方式和先进的管理手段应用于农村经济管理。（2）农村工业化必须以乡镇企业为依托，主要依靠农民自己去实现。20 世纪 80 年代以来农村乡镇企业的异军突起，使我国的工业化道路发生了一个历史性转折。乡镇企业在短短十几年间，不用国家投资，农民用自己的钱搞工业建设，创造了数万亿的产值，创出了一条具有中国特色的工业化道路。农村工业化是我国农民的伟大创造，我们必须继续走以乡镇企业为依托，主要依靠农民自己实现农村工业化的道路。（3）农村城市化必须以发展小城镇、小城市为主体。我国的国情特殊，农村人口太多，财力有限，大中城市难以容纳如此庞大数量的农村富余劳动力。这就决定了我国城市化道路不可能走一般发达国家发展大中城市的道路，而只能走具有中国特色的农村城镇化道路，有计划地将一批县城、镇建设成中心小城市，即在乡镇企业发展基础上，发展和建设中小城镇，让转移出来的农民进入这些城镇，逐步增加城镇人口的比重，减少农村人口的比重。

据农业部、国家计委等 6 家单位于 1999 年底的一项联合调查显示，在市场竞争的压力下，我国乡镇企业开始进入一个由量的扩张为主向质的提高为主转变，由速度效益型向质量效益型转变的新阶段，在产权和投资、增长方式、市场开拓、组织结构以

及企业布局等五个方面呈现出新的特点。譬如,在所有制结构上,乡镇企业中的集体企业产权主体开始走向多元化,集体资本的控制力加强;个体私营企业开始走向联合,实现资本的社会化。在投资上,不少地方形成了“七个一块”的筹资方式:通过改革盘活一块,采取经济、行政、法律手段清收一块,优势项目向各种专项贷款争取一块,通过银行增贷一块,采取能人带头出资、群众集资、企业自筹等形式聚集一块,创造良好环境引进一块,各级财政挤出一块。乡镇企业技术进步从“借脑生财”、引进技术设备,如今已经进入技术创新的新阶段。通过对 4523 家乡镇企业调查发现,有 70% 开展了技术创新活动。目前,乡镇企业的外向度已经达到 15%, 出口企业 13 万家,其中有进出口经营权的 1600 家。在亚洲金融危机的不利影响下,一大批乡镇企业实施市场多元化战略,开辟国外新市场的出口交货值占新增出口交货值的 40% 以上。另据调查显示,全国销售收入 1000 万元的乡镇企业已有 4 万多家,大中型企业达到了 8000 多家。大企业处于市场的“上层”,大量的小企业为其配套,走向“专、精、特”,形成了以大带小,以小促大的发展格局。布局正由分散经营向集中连片发展。集中到建制镇和工业小区的乡镇企业目前已经达到 20%, 在沿海经济发达地区甚至达到 40%。销售收入 500 万元以上的乡镇企业聚集在工业小区和小城镇的约有 30%。在乡镇企业 1.25 亿从业人员中,有 2600 万人在小城镇居住^①。

二

乡镇企业要根据市场变化继续深化改革。当前一些乡镇企业发展速度回落、效益下降,是在国民经济发展进入结构调整与转

^① 有关资料见《中国市场经济报》1999 年 12 月 14 日,第 1 版。

折时期、买方市场形成、竞争对手增多增强的环境下产生的。这就要求乡镇企业必须根据市场的变化情况、自身优势、资源优势 and 有利于国民经济进入良性循环等原则，尽快开辟新的产业和产品，拓宽新的生存和发展空间。一是在农业产业化经营中起龙头带动作用。这样做，既可以提高农业效益、增加农民收入，也可以促使很多乡镇企业与农业一体化发展。要在今后 5 年内狠抓 500 家这种类型企业，在体制上进行改造，把农民吸收成股东、社员等，与农民形成贸工农一体化经营机制和利益共同体，至少是契约关系，同时在技术上抓好改造，增强其对农业的带动能力和农副产品加工增值能力。二是在高新技术产业和环保产业上要有新的突破。买方市场的形成，消费结构的升级，高新技术发展日新月异，越来越要求企业必须加快发展高科技、高附加值、高质量、高档次的产业和产品，这样就可以在竞争中占据优势地位。三是在推动区域特色产业发展中唱主角。紧紧围绕特色产业谋划企业的发展，抓住那些规模较大、带动能力强的大企业和名牌产品，通过建设专业市场、小商品市场，促进生产企业的发展，形成区域经济特色。如浙江义乌的小商品城、江苏吴江的东方丝绸城、河北清和的羊绒市场等，都是通过乡镇企业的发展而发育成长的，尔后，又为乡镇企业发展提供了交易场所，传递了大量的技术和信息，形成了一个又一个独具特色的区域经济。四是在推动农村基础设施和小城镇建设方面发挥主力军作用。国家加大基础设施建设、开发高新技术产业、农业基础设施建设、住宅建设、现有企业技术改造的投入力度，一些有实力的乡镇企业主要是直接参与建设，乡镇企业与其相关的产业、产品可以大力发展，如住宅建设一项就可以带动建筑、建材、轻工等 50 多个产业、产品的发展。这里的关键是小城镇建设，小城镇是乡镇企业发展的主要载体，而小城镇的发育和壮大又主要靠乡镇企业的发展 and 工业小区的崛起。五是在发展混合经济和非公有制经济方

面打前锋。混合经济可以聚合来自不同地区和所有制的生产要素为我所用，又有股份制和股份合作制等现代企业制度作保证，集体企业可以从中找到实现形式，个体私营企业可以通过这种形式在分散中联合起来。农村个体私营企业是乡镇企业重要组成部分和新的增长点，要按照中共十五大精神，积极推进，促其发展。六是在支持国有企业改革方面发挥更大作用。七是在开拓农村市场和第三世界国家市场方面捷足先登。

乡镇企业的建设和发展不能脱离“乡味”。当前我国乡镇企业的发展现状和经济绩效不容乐观。首先是我国乡镇企业的发展极不均衡，一个突出的问题是乡镇企业的“乡味”不浓。这里说的“乡味”不是指就业人口的“本土化”比例，而是指产业结构方面的矛盾。譬如，在武汉市乡镇企业产业结构布局中，第一产业仅占 1.97%；第二产业高达 63.28%；第三产业也后来居上，占 34.96%，比例严重失调。这种失调现象，在全国也比较普遍。其次是近几年我国乡镇企业的发展速度和经济效益都在明显下降，特别是 1997 年，乡镇企业的产值从 28% 下降到 18%，工业增加值从 17% 下降到 11%，如果挤干水分，情况更加严重。这主要是乡镇集体企业在体制上出现了问题，在发展上遇到了困难。体制上的问题主要是政企不分，乡、村农民集体所有制的企业程度不同地变成了乡政府和村干部的企业，失去了利益上与农民的直接联系与支持，从而失去了应有的活力；发展上的困难主要是市场竞争加剧之后，原来那种小规模、低水平的企业与产品越来越不适应了。我国乡镇企业要实现新的突破，就不应忽视农村特有的区位优势，相反，应加强以开发农业资源为主体的农业企业的发展，尤其是加快与农业产业化的有机结合。农村农产品资源丰富，但现有农业经营的现状仍然是“自给自足性的生产”唱主角，“小生产与大市场”之间的矛盾依然突出。农民要摆脱这一点，重要的一条就是实现农业产业化。农业产业化，一个基

本的模式是“龙头企业加农户”。从现代化社会发展的角度来看，经济越发展，人们的生活水平越高，居民家庭生活的社会服务程度也就越高，在家庭消费的食品中加工食品的比重会越来越大。因此要吸引城市大型工商企业进入农业，特别是要促进城市粮油棉糖以及其他以农、牧业初级产品为加工原料的企业向农村转移，与农业生产者结成利益共同体。乡镇企业与农业结合，走农业产业化道路，在这一问题上，河南省的乡镇企业发展经验很值得效法。河南省利用发达的种植业养殖业优势，大力支持发展农畜产品加工，建成了以春都、双汇、郑荣三大集团为龙头的、全国最大的肉类出口、火腿肠、肉罐头生产基地，三大集团年加工几百万头猪，有力地带动了全省养殖业和种植业的发展。

乡镇企业的发展要强化科学管理。好的机制是企业活力的源泉，好的管理是企业发展壮大的保证，管理不善，有可能使改革前功尽弃。从乡镇企业内部管理看，当前要突出抓好质量管理和营销管理。譬如，江苏双良集团公司由最初不足1万元资产起步，经过16年的艰苦奋斗，目前拥有资产15亿元。在全国中央空调制冷行业中，双良以生产规模大、产品质量好、品种齐全和技术先进而享有较高声誉。这与双良多年推行现代质量管理是分不开的。在质量管理上双良的方针是：一要符合企业的实际情况；二要博采众长。不管是国内的、国外的，好的东西都吸收过来，融会贯通，形成双良自己的质量管理模式。在质量管理体系建设上，首先从组织结构上，加强质量管理的分量，设有质检和品保的二重部制，加强检测、监督的力度。其次在质量控制方式上，以ISO9001认证为中心，将质量管理贯穿于设计、开发、制造、安装、服务的全过程，并在制造中引入先进的DFM按需生产流程，把现场管理结合进去。在质管人员配置上，选配了一批既有理论又有实际经验的工程师担任，生产员工则通过培训，确保合格上岗。高质量的产品，一方面要靠管理提供保证，另一